

ACTUACIONES PROPUESTAS POR LAS COMISIONES DE TRABAJO

RESUMEN EJECUTIVO

1. DOCENCIA

Hacer un banco de información con los programas docentes de todas las asignaturas a disposición de los miembros de la Sección con objeto de consultar e intercambiar información y experiencias.

Creación de una Red Nacional de Buenas Prácticas de Emprendimiento en el ámbito universitario que permita, fundamentalmente, disponer de un inventario oficial de las mismas y que este, a su vez, sea accesible en el ámbito educativo a nivel nacional, facilitando así el intercambio de experiencias y contactos de cara a enriquecer la labor docente en emprendimiento.

Diseño de una oferta formativa transversal asociada con la adquisición de las competencias emprendedoras, y centrada especialmente en el alumnado de posgrado, a la que puedan acceder los estudiantes de posgrado de cualquier titulación a nivel nacional, e incluso internacional. Paralelamente, se propone el diseño de un certificado de competencias transversales emprendedoras (CTE) que acredite y ponga en valor el aprendizaje de dichas competencias en el estudiantado universitario.

Elaboración de un informe que evidencie la necesidad de incluir en el futuro sexenio de docencia un apartado específico que reconozca el esfuerzo del profesorado en el ámbito docente en el desarrollo de acciones de fomento del emprendimiento, haciendo una propuesta de méritos evaluables a tal fin.

2. INVESTIGACIÓN

Realización de una Jornada formativa sobre técnicas y métodos de análisis en investigación cualitativa. Los principales objetivos de esta jornada serían:

- Diferenciar los diferentes tipos de análisis cualitativos
- Técnicas de investigación cualitativa: definición, tipos y recomendaciones
- Diseño de protocolos de investigación cualitativos
- Análisis de la información
- Softwares más relevantes para el análisis de datos cualitativos.

Realización de una Jornada formativa en análisis multinivel. Con esta formación se pretenden los siguientes objetivos:

- Comprender la lógica de los modelos multinivel
- Asociar modelos multinivel a preguntas de investigación

- Estimar modelos multinivel mediante Stata y SPSS 3.

Realización de una Jornada formativa sobre Metodología de investigación cuantitativa. El objetivo de esta jornada sería analizar las principales herramientas del análisis de datos combinando los modelos clásicos con las nuevas metodologías e integrando tanto los modelos fundamentales como los modelos avanzados

A largo plazo, se propone abrir un espacio para posibles colaboraciones en el ámbito de la investigación.

3. TRANSFERENCIA

Mantenimiento y consolidación de las sesiones monográficas sobre transferencia de conocimiento en emprendimiento en los WorkShops de la sección, tratando de garantizar premios y/o reconocimientos para las mejores prácticas.

Reforzamiento del contacto con los responsables del sexenio de transferencia y desarrollar una acción informativa vinculada a los criterios de la convocatoria cuando ésta se aproxime.

Avance en la delimitación y fortalecimiento de las sinergias con una red de agentes colaboradores (Ministerios, Consejo de Economistas de España, Consejerías regionales, asociaciones empresariales, fundaciones ...), haciendo uso de la “marca paraguas” de ACEDE. La idea es materializar el potencial no sólo para desarrollar proyectos para instituciones públicas y privadas bajo demanda en forma de actividades de consultoría, asesoramiento, etc. sino también para realizar pronunciamientos en torno a regulaciones, planes, normativas.

A largo plazo, se plantea la delimitación de una metodología para medir el impacto social de la transferencia de conocimiento en emprendimiento. Más a corto plazo, se podría continuar realizando un informe anual de resultados de transferencia en emprendimiento, siguiendo la metodología iniciada con el cuestionario, tratando de ampliar el número de participantes. Este documento podría constituir también el germen de una especie de “observatorio” sobre la actividad de la sección, bien únicamente del área de transferencia, o bien desarrollada de manera conjunta con otras áreas.

4. GESTIÓN

Creación de un portal web vinculado a ACEDE, partiendo de la información ya disponible para que sea considerado fuente de información de referencia para conocer el estado actual y las formas de acceso de la gestión del emprendimiento en las universidades españolas y sus órganos de gestión.

Difusión entre los grupos de interés de manera adecuada, de la existencia de la información recabada con el objetivo de incorporar nuevas universidades, rectificar la información incorrecta y facilitar la gestión del emprendimiento en las universidades, considerando la incorporación de nuevos ámbitos de consulta a las universidades para enriquecer la información disponible en el portal web. Esta información podría versar sobre buenas prácticas o empresas de base tecnológica creadas.

Incorporación de un programa específico en el Workshop anual que presente buenas prácticas en materia de universidad emprendedora, modelos de gestión y políticas de emprendimiento en las universidades.

Realización de algún tipo de evento (jornada, seminario, etc.) entre los responsables de gestión del emprendimiento universitario, auspiciada por ACEDE y por la propia CRUE, con el propósito de analizar políticas y modelos de gestión del emprendimiento universitario, y presentar buenas prácticas.

Contactar y compartir esta información con otros grupos que están trabajando en esta misma línea de trabajo, como el proyecto Heinnovate y MetaRedX, al objeto de generar sinergias.