

RESUMEN PLAN ESTRATÉGICO DE ACEDE 2021-2024 (Aprobado en la Junta Directiva de 27-11-2020)

Áreas de actuación y objetivos estratégicos

1.- Internacionalización: potenciar la presencia internacional de ACEDE así como las relaciones de colaboración con otras asociaciones de ámbito internacional.

2.- Relaciones externas nacionales: establecer relaciones de cooperación con otras asociaciones e instituciones nacionales.

3.- Base estable de socios: aumentar el número de socios de ACEDE y su fidelidad tanto entre las instituciones y ámbitos geográficos actualmente más vinculados como, muy especialmente, entre aquellos con menos presencia tradicional.

4.- Órganos de gobierno: reforzar el papel de la Junta Directiva, dinamizar su actuación y elaborar algunos protocolos que formalicen algunos aspectos de su funcionamiento.

5.- Estructura de funcionamiento de la asociación: hacer más ágil y participativa la gestión de las distintas actividades de ACEDE así como profesionalizar en la medida de lo posible la gestión administrativa.

6. Congreso: potenciar el congreso como referencia nacional e internacional en las áreas de dirección de empresas y atraer académicos de distintos países.

7. BRQ-Business Research Quarterly: posicionar a BRQ como una revista de referencia para los investigadores en el ámbito de la Economía y Dirección de Empresas en donde publicar sus mejores trabajos.

8. Comunicación institucional y web: dar a conocer y visibilizar la asociación, sus actividades y sus marcas.