



## ACTUALIZACIÓN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2023-2026 (RESUMEN)

Junta Directiva 2 diciembre 2022

### **1.- Internacionalización: potenciar la presencia internacional de ACEDE y las relaciones de colaboración con otras asociaciones de ámbito internacional**

- 1.1. Consolidar relación con las Asociaciones internacionales de las que ACEDE es miembro (EURAM, IFSAM, ACADEMY OF MANAGEMENT)
- 1.2. Explorar acuerdos de colaboración con asociaciones nacionales equivalentes de otros países.
- 1.3. Consolidar y potenciar la relación con The European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB).
- 1.4. Buscar nuevos acuerdos internacionales con asociaciones especializadas en marketing, finanzas, estrategia, recursos humanos, empresa familiar, etc.
- 1.5. Retomar y potenciar los temas relacionados con la internacionalización del congreso (Objetivo 6 sobre Congreso).
- 1.6. Utilizar y reforzar la plataforma de BRQ para la internacionalización (Objetivo 7 sobre BRQ).

### **2.- Relaciones externas nacionales: establecer relaciones de cooperación con otras asociaciones e instituciones nacionales.**

- 2.1. Relaciones con otras asociaciones científicas españolas especializadas en RRHH, emprendimiento, estrategia, etc.
- 2.2. Colaborar con asociaciones profesionales, consultoras, asociaciones profesionales, etc., explorando posibilidades de realización de actividades conjuntas.
- 2.3. Llevar a cabo acciones para que ACEDE pueda ser interlocutora eficaz con agencias nacionales y autonómicas de evaluación sobre temas como revistas, proyectos de investigación, sexenios, etc.



2.4. Explorar pertenencia a la Confederación de Sociedades Científicas de España (<https://cosce.org/>).

**3.- Base estable de socios: aumentar el número de socios de ACEDE y su fidelidad, prestando especial atención a instituciones y ámbitos geográficos con menos presencia tradicional.**

3.1. Definir/potenciar valor de la asociación para el socio y visibilizar en la WEB

3.2. Aumentar presencia de socios de las áreas de Marketing y Finanzas.

3.3. Potenciar presencia ACEDE en zonas e instituciones con menor presencia.

3.4. Campaña de captación nuevos socios ámbito nacional e internacional, prestando atención a los países latinoamericanos.

3.5. Potenciar el mercado de trabajo ACEDE.

3.6. Generar contenidos electrónicos de interés para los socios (docencia, investigación, formación, carrera académica, etc.), webinars, etc.

**4.- Órganos de gobierno: reforzar el papel de la Junta Directiva, dinamizar su actuación e implicar a las secciones en la puesta en marcha de acciones estratégicas.**

4.1. Organizar la actividad Junta Directiva mediante delegación de funciones en sus miembros.

4.2. Revisar/actualizar Protocolo Organización Congreso para incluir acciones relativas a Internacionalización, Doctoral Colloquium, Premio Doctoral Colloquium, nuevos formatos de congreso.

4.3. Información a los socios sobre actuaciones Junta Directiva: comunicación resumen decisiones adoptadas en cada Junta Directiva, y publicación Actas en Área privada de la WEB.

4.4. Potenciar las secciones, dado el número importante de socios que aglutinan y la gran cantidad de actividades que generan.



**5.- Estructura de funcionamiento de la asociación: hacer más ágil y participativa la gestión de las distintas actividades de ACEDE así como profesionalizar en la medida de lo posible la gestión administrativa.**

**5.1.** Mejor aprovechamiento de los servicios externos (gestión administrativa y web asociación) e internos (Secretario Administrativo) para facilitar una organización más eficaz y mejor comunicación con los socios.

**6. Congreso: potenciar el congreso como referencia nacional e internacional en las áreas de dirección de empresas.**

6.1. Proceso formalizado para la elección de la sede y organización del congreso.

6.2. Organizar un Doctoral Colloquium en el Congreso.

6.3. Avanzar en el proceso de internacionalización del Congreso ACEDE.

6.4. Reconocimiento a los revisores en el Congreso.

6.5. Incorporar/reforzar nuevos formatos al Congreso, retomar actividades exitosas en ediciones previas (visitas a empresas, workshops especializados, debates sobre temas controvertidos).

6.6. Revisar/actualizar Protocolo Organización Congreso para incluir las nuevas actuaciones contempladas en el PE.

**7. BRQ-Business Research Quarterly: posicionar a BRQ como una revista de referencia para los investigadores en el ámbito de la Economía y Dirección de Empresas.**

7.1. Potenciar la revista como activo y seña de identidad de la asociación, a nivel nacional e internacional.

7.2. Captación activa de manuscritos con alto potencial de publicación e impacto.

7.3. Difusión de la revista y de sus contenidos mediante la mejora del sistema de alertas, visibilidad de los artículos en SAGE y potenciación de BRQ en redes (Twitter, LinkedIn).



7.4. Potenciar y mejorar equipo editorial: estructura organizativa y captación de investigadores nacionales e internacionales de prestigio (continuando con la internacionalización del AE y el Editorial Board).

7.5. Sostenibilidad a largo plazo de BRQ como revista de referencia internacional (negociación con SAGE).

**8. Comunicación institucional y web: dar a conocer y visibilizar la asociación, sus actividades y sus marcas.**

8.1. Potenciar la web como medio de comunicación atractivo y dar visibilidad a la asociación.

8.2. Difundir de forma integrada las actividades que realizan las Secciones (Newsletter).

8.3. Presencia en redes (Twitter o LINKEDIN), blog o foro ACEDE (contemplando posibilidad de Community Manager interno o externo).

8.4. Generar contenidos electrónicos de interés, a partir de las actividades realizadas por las Secciones, miembros ACEDE, webinars, ponencias de ponentes destacados en el Congreso.

8.5. Fomentar la opinión de miembros de la asociación expertos en distintos temas de actualidad en los medios de comunicación.

8.6. Potenciar el valor de las marcas ACEDE, Spanish Academy of Management y BRQ-Business Research Quarterly.

8.7. Generar noticias que den visibilidad en diferentes canales a ACEDE.

8.8. Crear Newsletter (sustituyendo al envío de correos).