



Aplicación de la IA en el proceso de la investigación de mercados cualitativa

Workshop ACEDE Marketing 2025

Raul Montalvo

Enero 2025

1

El ponente



Raul Montalvo

Client Manager Qualitative

+34 91 432 88 61

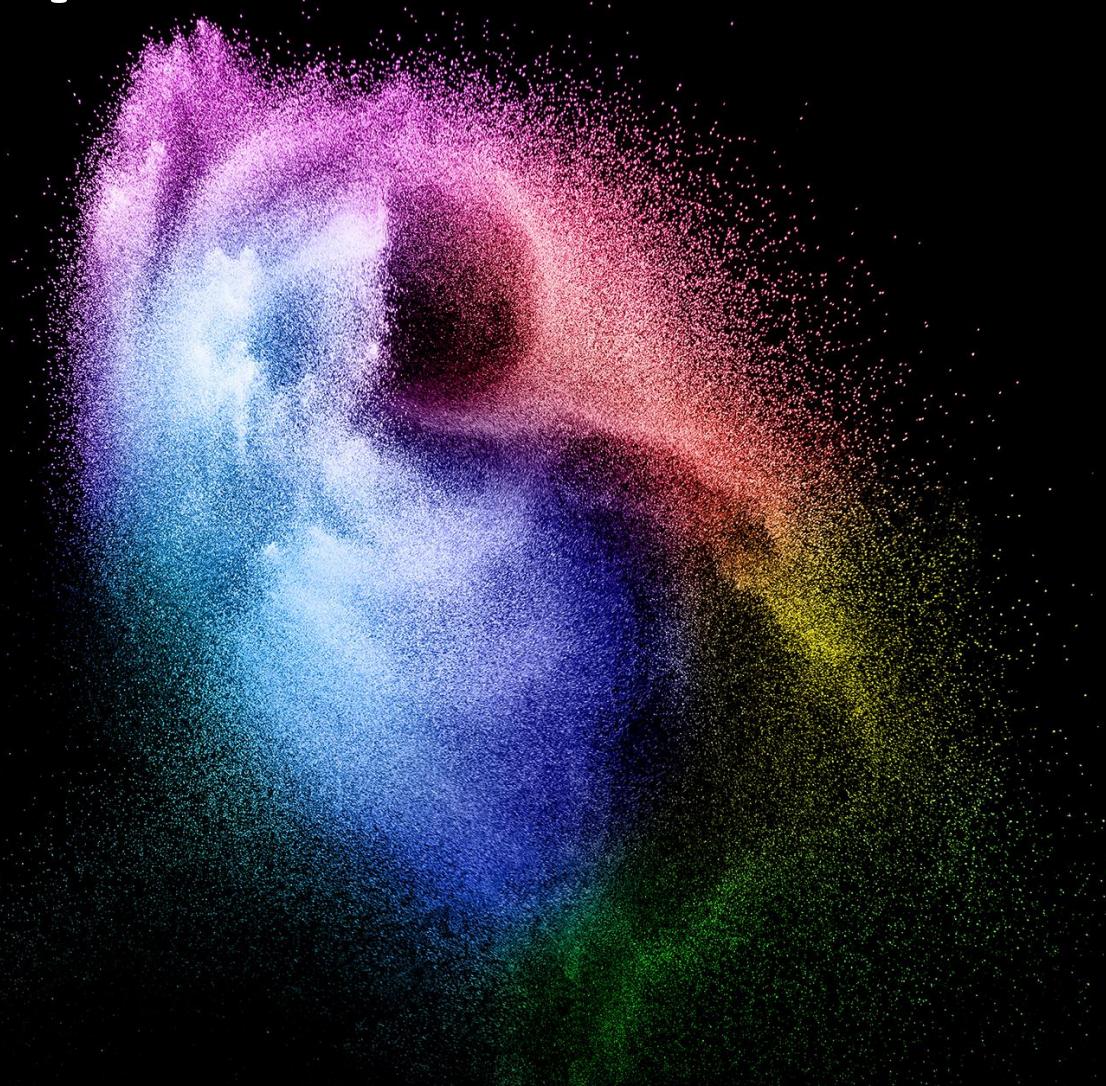
raul.montalvo@kantartns.com

- Raúl es licenciado en Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca, especialista en Investigación social aplicada y análisis de datos, por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) y técnico en análisis del consumo, por el Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.
- Máster en Innovación y emprendimiento por la OBS Business School y la Universidad de Barcelona, 2019.
- Tiene 20 años de experiencia en Investigación de mercados, habiendo trabajado en diversos institutos. En Febrero de 2007, se unió al grupo Kantar.
- Cuenta con amplia experiencia en estudios ad hoc de diversas áreas: FMCG, tecnología y telecomunicaciones, finanzas, etc.
- Especialista en la implantación y desarrollo de nuevas tecnologías a la investigación cualitativa: IA, Neurociencia, UX, comunidades online, investigación móvil, etc.

2

Consideraciones iniciales

**Estamos inmersos en un momento de
experimentación de la IA en cualitativo**



**Mentalidad de
constante
evolución.**

Las transcripciones representan sólo un 7% de la comunicación





**Del pensamiento
mágico al
compañero de viaje**

**De la confianza
ciega a la
necesidad de
supervisión**

A close-up portrait of a young man with short brown hair and blue eyes, wearing dark-rimmed glasses, a white collared shirt, and a blue and white striped cardigan over a red and blue plaid tie. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a blurred classroom with desks, chairs, and bookshelves filled with books.

Pensemos en la IA
como un súper junior.

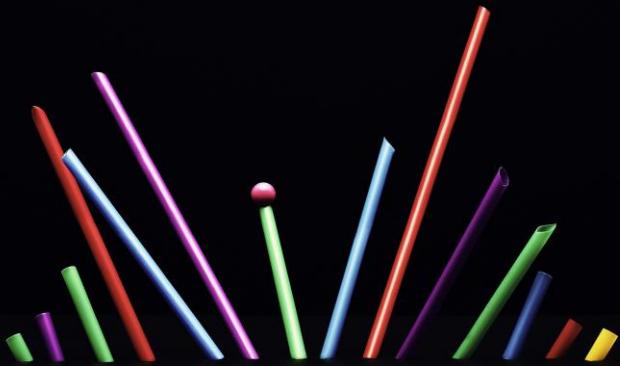
A photograph of two men in a kitchen. One man, wearing a light blue denim shirt, stands at the left, leaning against the counter and smiling. The other man, wearing an orange and blue plaid shirt, is in the center, drinking from a white mug. They are positioned near a sink and a window. In the foreground, a hand holds a plate with a croissant and a small bowl. The background shows wooden cabinets and a tiled wall.

Requiere un
pensamiento
conversacional

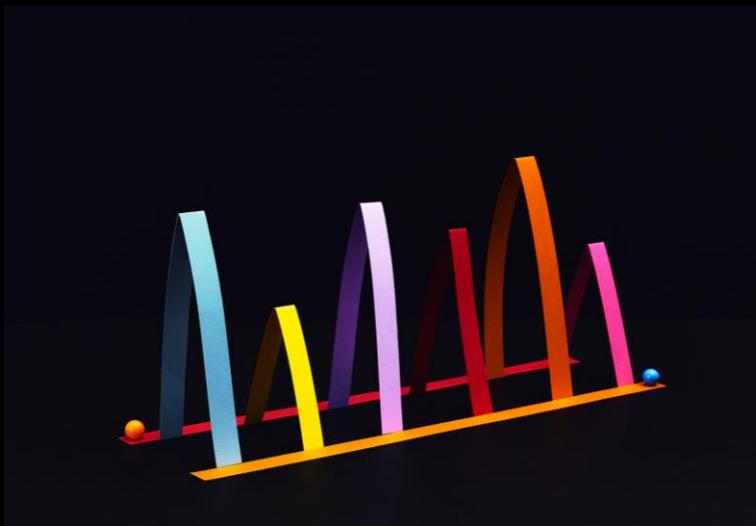
2

La IA en el proceso de investigación cualitativa

Existen diferentes formas de aplicar la IA



- Chat GPT
- Copilot
- Anthropic
- Perplexity



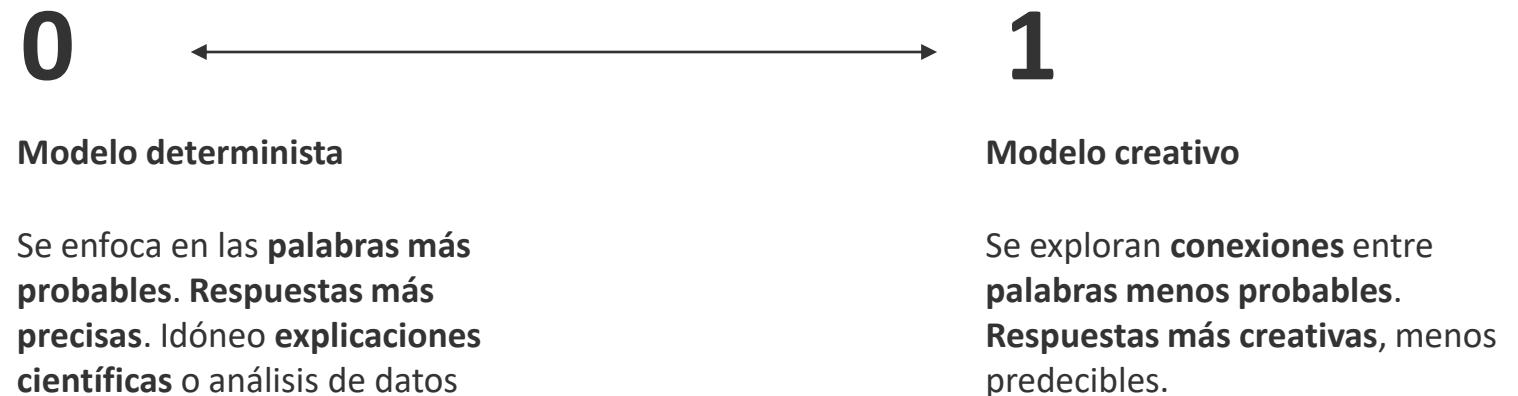
GPTs o asistentes personalizados



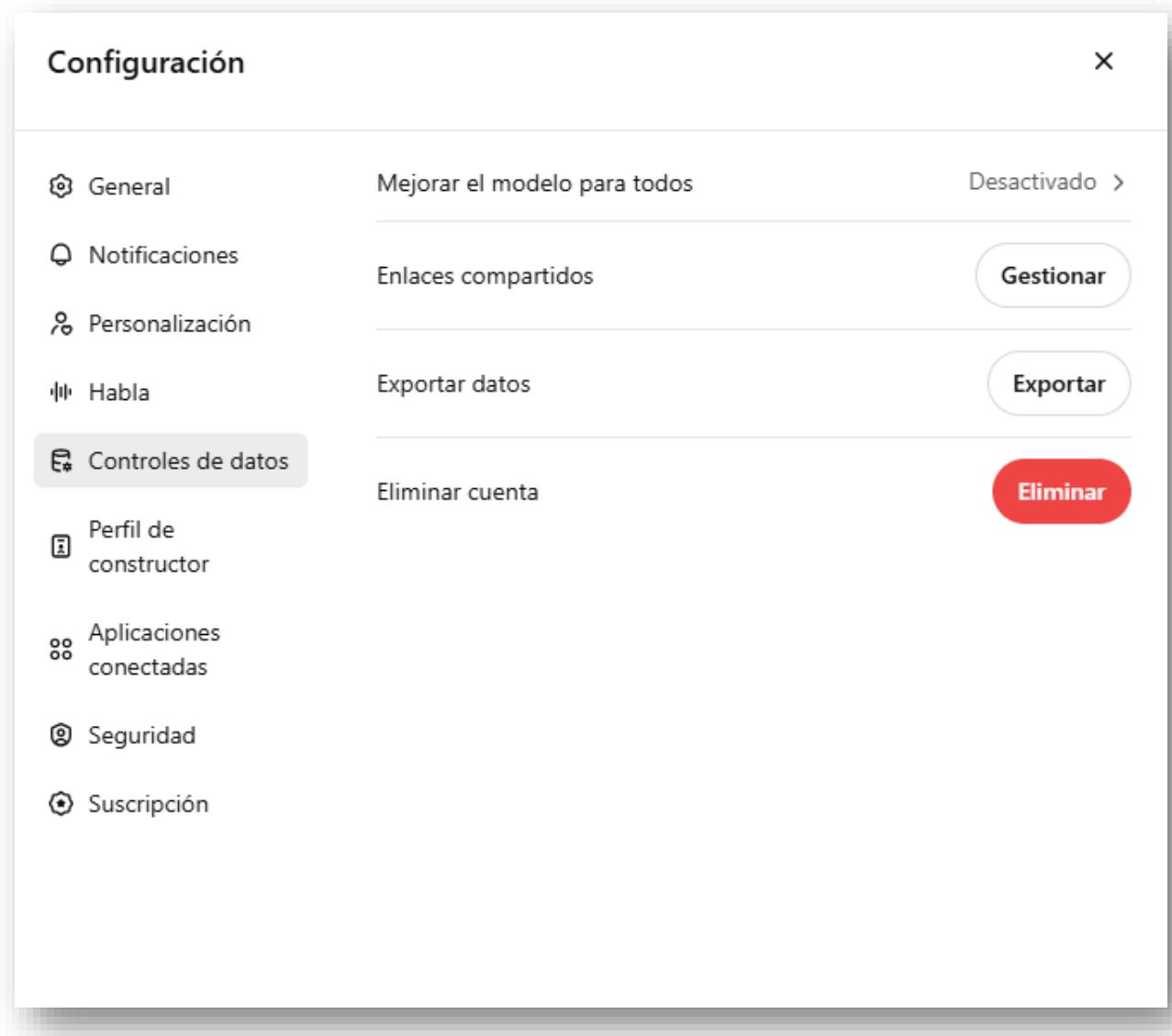
Modelos paquetizados

Conviene controlar la temperatura

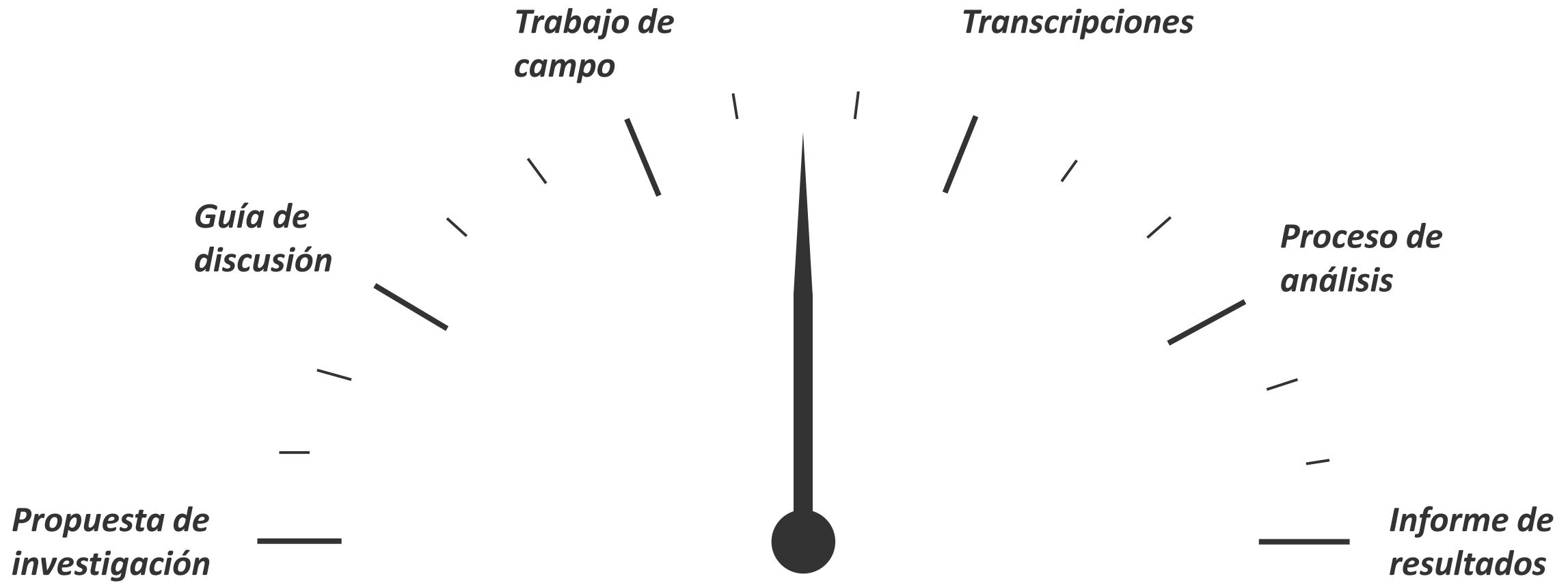
La temperatura en modelos de lenguaje es un **parámetro** que controla el **nivel de creatividad y precisión** en las respuestas generadas. Actúa como un regulador de la aleatoriedad al decidir qué palabras elegir.



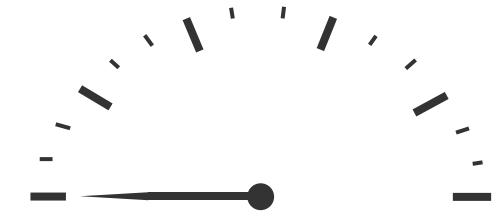
Antes de
empezar,
piensa en
configurar
la
privacidad
de los datos



El proceso de investigación cualitativa



Propuesta de investigación



Del prompt al briefing

Desarróllame un proyecto de investigación de mercados cualitativa basado en el briefing que te adjunto, elaborando los siguientes capítulos detallados:

1. Antecedentes y objetivos generales: Define el contexto y la finalidad principal del estudio.

2. Objetivos específicos: Desglosa los objetivos clave que guiarán la investigación.

3. Planteamiento metodológico:

3.1. Propuesta de la metodología cualitativa más adecuada, justificando su elección.

3.2. Distribución de la muestra, explicando los criterios de selección y segmentación.

4. Calendario: Presenta un cronograma detallado con las fases del proyecto.

5. Presupuesto: Estima los costos del proyecto, desglosados por categoría y etapa.

Requisitos clave:

- Basa tu propuesta en el briefing, pero utiliza un enfoque estratégico y disruptivo para ir más allá de lo que el cliente solicita. Queremos sorprender y aportar un valor diferencial.

- Justifica detalladamente cada capítulo y propuesta para asegurar que sean sólidas y respaldadas por experiencia e innovación.

- Actúa como un investigador de mercados experto, demostrando creatividad y rigor en cada paso.

Forma de trabajar:

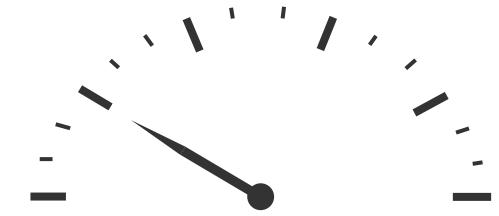
1. Haz preguntas iniciales para aclarar el briefing o el enfoque, si es necesario.

2. Desarrolla el proyecto paso a paso, detallando cada capítulo antes de pasar al siguiente.

¿Tienes alguna duda o información adicional que necesites antes de comenzar?

Guía de discusión

Elaboración de la guía de discusión



Diseña una guía de discusión detallada y estructurada para llevar a cabo grupos de discusión generacionales basados en el proyecto de investigación de la marca "Lúpulo Vivo". La guía debe estar organizada en fases claras y alinearse con los objetivos específicos del estudio.

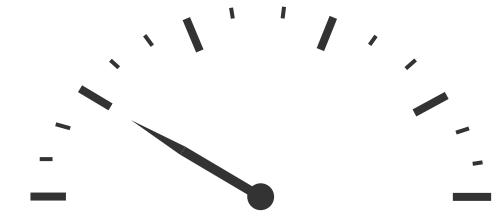
Requisitos de la Guía:

1. Estructura General:

1. **Introducción:** Diseña un apartado breve y dinámico que permita romper el hielo, contextualizar a los participantes y explicar el propósito de la sesión de forma sencilla y atractiva.
2. **Exploración inicial:** Crea preguntas generales que exploren percepciones, emociones y comportamientos asociados con la cerveza y las bebidas en general, asegurando un clima de apertura.
3. **Temas principales:** Formula preguntas y dinámicas para abordar los siguientes aspectos clave:
 1. Motivaciones y barreras al consumo de cerveza.
 2. Contextos de consumo (dónde, cuándo, con quién).
 3. Asociaciones emocionales y culturales vinculadas a la cerveza.
 4. Preferencias entre cervezas artesanales e industriales.
 5. Interés por innovaciones en productos, empaques y experiencias.

Guía de discusión

Elaboración de la guía de discusión



- 4. Ampliación del marco conceptual:** Integra ejercicios proyectivos o creativos que permitan explorar tendencias emergentes y su impacto en la industria cervecera. Ejemplos:
 1. **"La Cerveza de Mis Sueños":** Los participantes describen su cerveza ideal del futuro.
 2. **"Tendencias del Mañana":** Reflexionan sobre cómo factores como la sostenibilidad, la salud y la tecnología podrían transformar el consumo de cerveza.
- 5. Cierre:** Incluye preguntas finales para resumir aprendizajes clave, recopilar ideas espontáneas y evaluar las impresiones sobre "Lúpulo Vivo" como marca.

1. Aspectos Prácticos:

1. Estima tiempos recomendados para cada sección para facilitar la organización del moderador.
2. Especifica materiales necesarios, si aplica (e.g., papel, rotuladores, fichas, etc.).
3. Diseña la guía para que sea flexible y permita profundizar en temas según las respuestas de los participantes.

2. Enfoque:

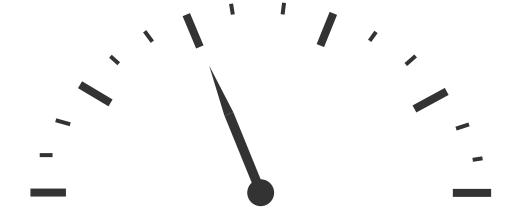
1. Garantiza que la guía fomente una conversación fluida, dinámica y profunda.
2. Diseña actividades y preguntas que sean inclusivas para todas las generaciones, considerando posibles diferencias culturales, emocionales y de experiencia.

Indicaciones:

- Sé creativo y justifica cada fase o actividad de la guía.
- Diseña preguntas abiertas y dinámicas que promuevan el pensamiento crítico y las respuestas espontáneas.
- Asegúrate de que el diseño sea intuitivo y fácil de aplicar por el moderador.

¿Tienes alguna pregunta o información adicional que necesites antes de empezar?

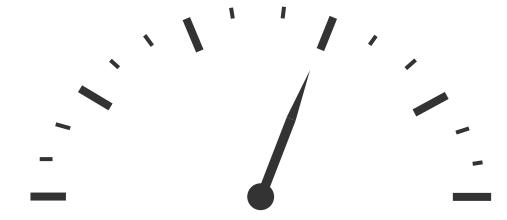
Trabajo de campo



	Participante sintético	Moderador sintético
¿QUÉ ES?	Una representación virtual de un usuario o consumidor, generada a partir de datos reales, combinada con herramientas de inteligencia artificial.	Herramientas de IA que facilitan discusiones de grupos focales o entrevistas en lugar de un moderador humano.
¿CUÁL ES SU PROPÓSITO?	Replicar el comportamiento de participantes humanos.	Hacer preguntas, guiar la conversación y recoger datos de manera sistemática.
UTILIDAD REAL	No parece ser todavía una realidad fiable, pero hay que seguir monitorizándolo.	Puede tener su nicho, aunque aún está lejos de convertirse en una herramienta de uso masivo.

Pueden tener sentido para obtener información previa que nos sirva para pensar y **generar hipótesis** que puedan ayudar en la investigación posterior con participantes y moderadores humanos.

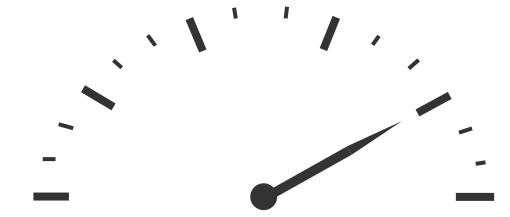
Transcripciones



Las transcripciones automáticas han alcanzado un nivel de calidad más que aceptable

The screenshot shows the HappyScribe website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'happyscribe' (featuring a blue speech bubble icon), 'Servicios', 'Empresa', 'Precios', 'Iniciar sesión', 'Contactar con ventas' (in a white button), and 'Pruébalo Gratis' (in a blue button). Below the navigation, there is a central heading 'Plataforma de Transcripción y Subtítulos' with a subtext 'Tecnología punta (inteligencia artificial) trabajando con los mejores profesionales de la lengua.' To the left of the text is a cartoon character of a blue and red robot-like figure surrounded by colorful speech bubbles. To the right is another set of colorful speech bubbles. Below the heading is a large blue 'Empezar' button. Underneath the button are two small awards: 'Leader SPRING 2023' and 'Momentum Leader WINTER 2023'. At the bottom, there is a five-star rating icon followed by the text 'Valoración de 4,8/5 basada en 850+ opiniones'.

Proceso de análisis



Análisis en Chat gpt

Te voy a subir dos transcripciones correspondientes a grupos de discusión generacionales (Millennials y Baby Boomers) relacionados con el consumo de cerveza. Quiero que analices a fondo ambos documentos y estés preparado para responder preguntas específicas sobre los temas discutidos.

Preguntas para el análisis:

1. Puntos en común y diferencias:

1. Identifica los puntos en los que ambas generaciones coinciden y difieren en cuanto a sus motivaciones para consumir cerveza.

2. Contextos de consumo:

1. Describe cuáles son los contextos de consumo más comunes para cada generación según las transcripciones.

3. Recomendaciones para la marca 'Lúpulo Vivo':

1. Propón recomendaciones clave basadas en los insights obtenidos de ambas transcripciones.

4. Barreras al consumo:

1. Analiza las barreras más relevantes al consumo de cerveza para cada grupo generacional.

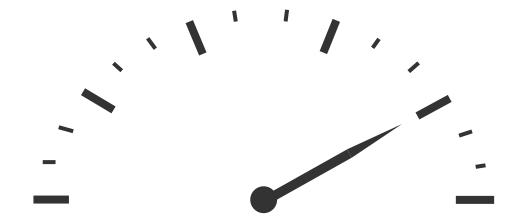
5. Sostenibilidad e innovación:

1. Explica cómo perciben ambas generaciones los temas de sostenibilidad e innovación en el mercado cervecero y sugiere cómo 'Lúpulo Vivo' podría abordar estas perspectivas.

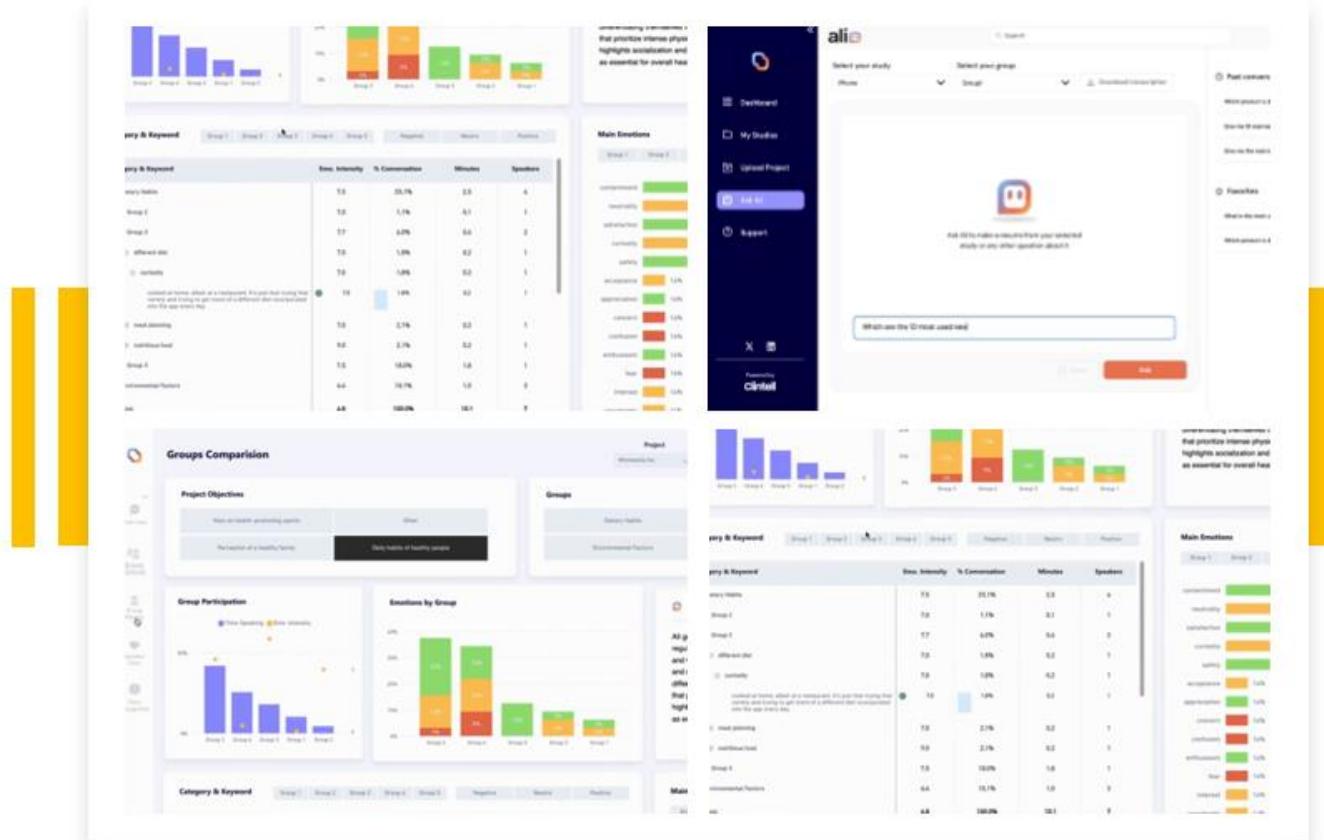
Indicaciones adicionales:

- Si algún punto de las transcripciones no queda claro, pídemelo que amplíe detalles o que te proporcione mayor contexto.
- Si identificas temas importantes o patrones que no hayan sido contemplados en las preguntas anteriores, indícalo y explora cómo pueden enriquecer el análisis.

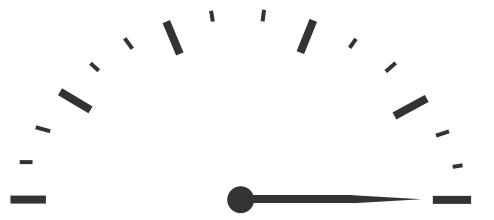
Proceso de análisis



Clintell, la comodidad de los modelos paquetizados



Informe de resultados

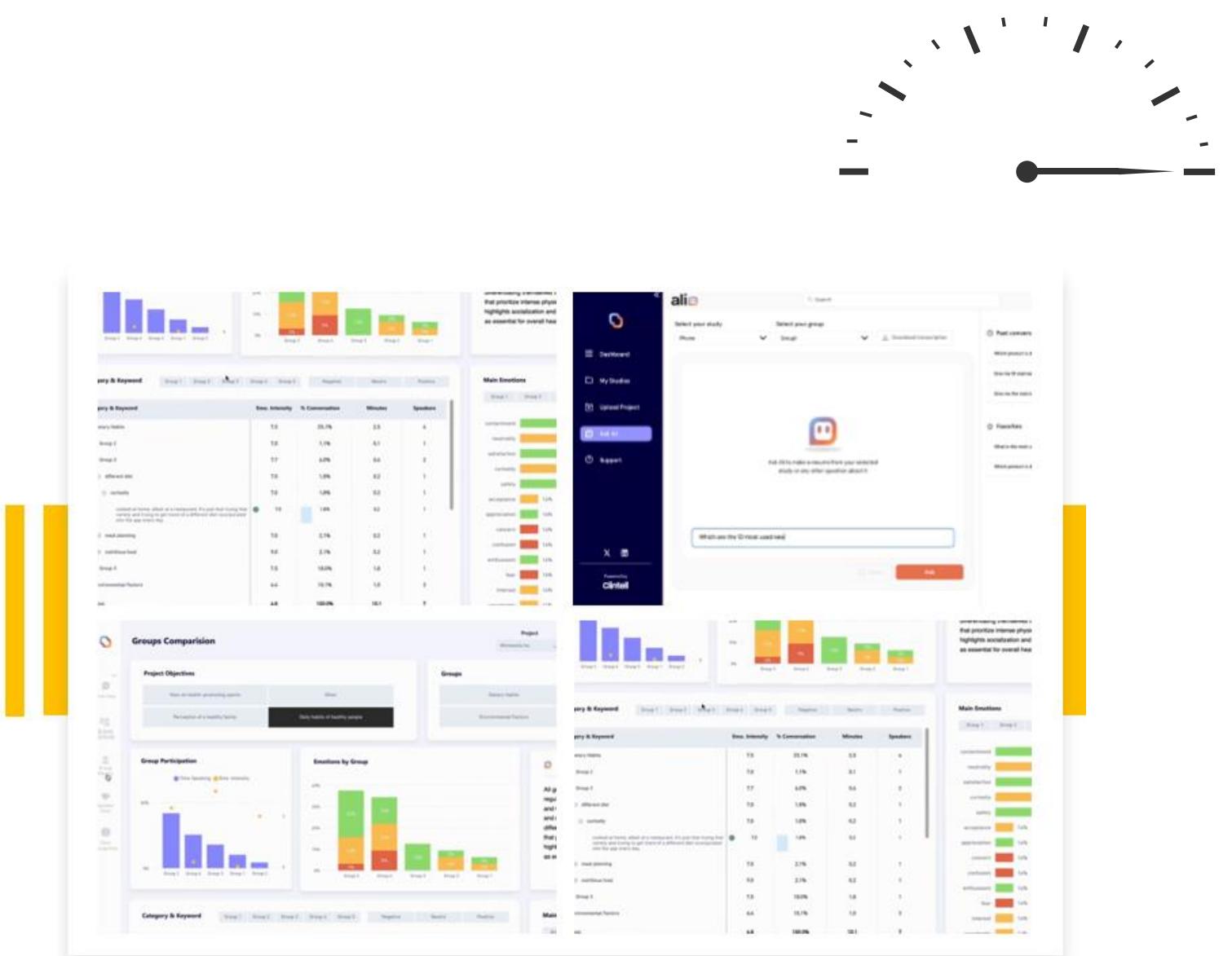


Exportar los resultados en ppt ya es posible



Informe de resultados

Clintell, la
comodidad
de los
modelos
paquetizados



2

Consideraciones finales

Peligros de la IA en investigación cuantitativa.

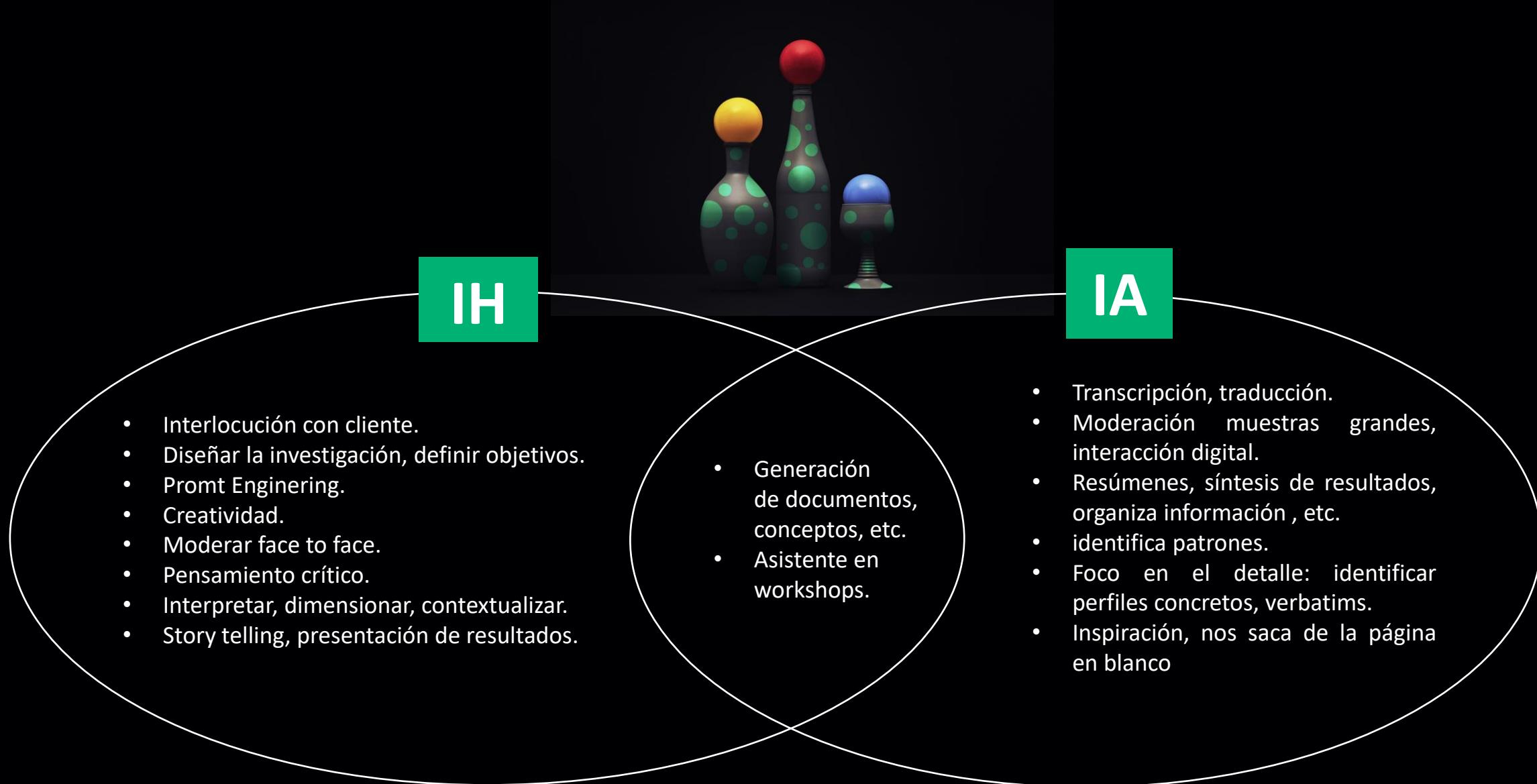
- Alucinaciones
- Sesgo
- Seguridad
- Obsolescencia
- Estandarización
- Huella ecológica



La IA nos da superpoderes,
más allá de la mera eficiencia.



Nueva redistribución de roles

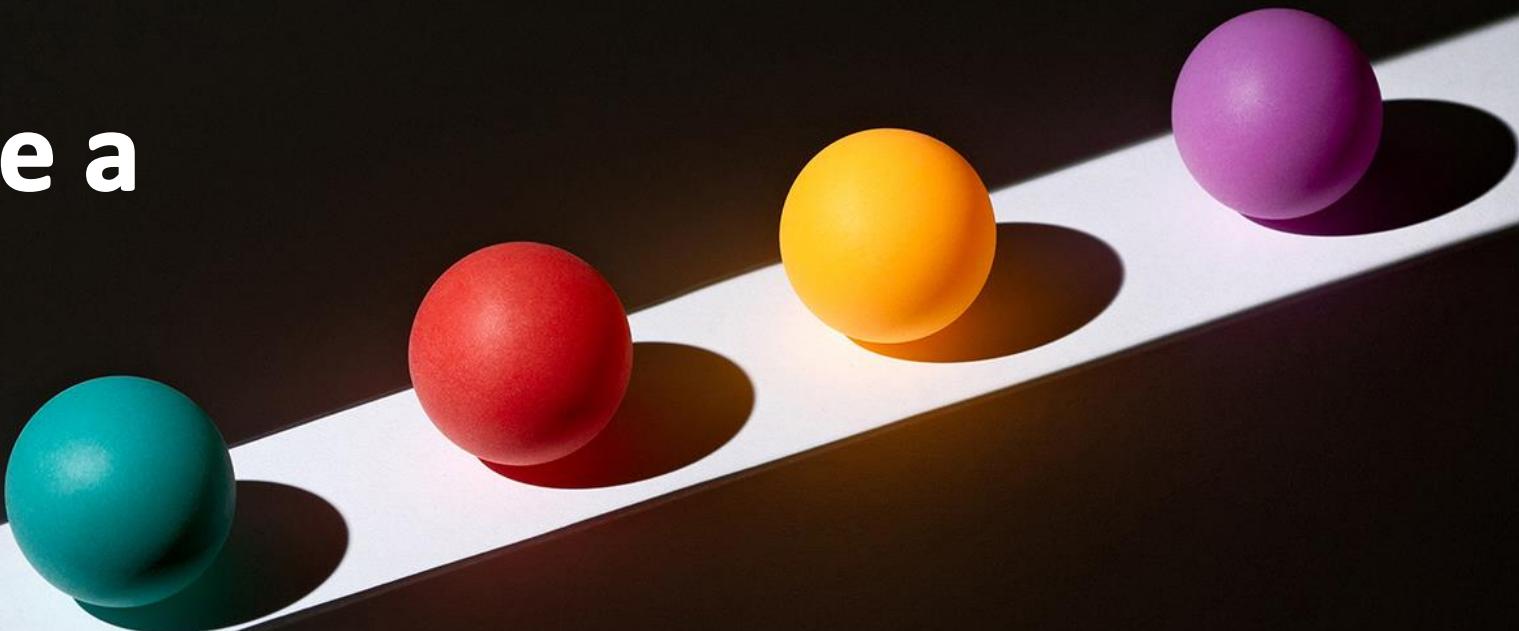


Claves para hacer un buen prompt

- Sé directo y claro
- Sé específico
- Estructura el prompt
- Usa formato para resaltar
- Incluye ejemplos
- Solicita confirmación



**Y si tienes dudas
sobre cómo
hacer un buen
prompt,
pregúntale a
chat GPT**



La IA en
cuantitativo exige
un cambio de
mentalidad.

