

VII Workshop (online)

Sección Marketing ACEDE - Asociación Insights Analytics

29 y 31
enero
2024

Pongamos
en valor la
Investigación
de Mercados



29 Enero: INVESTIGACIÓN EMPRESA

16.00-17.30

Miguel de la Fuente, Director de Investigación
Demométrica/SIGMADOS

"El proceso de estimación en las encuestas según el ámbito (focus en el ámbito político), y errores asociados a la estimación"

17.30-19.00

Fernando Díez O'Dogherty, The Cocktail Analysis
"El consumidor español y los programas de Loyalty"

31 Enero: INVESTIGACIÓN ACADÉMICOS

16.00-17.30

Ana Valenzuela, Baruch College, CUNY (New York)

"Nuevas perspectivas en el estudio del comportamiento del consumidor"

17.30-19.00

José Ángel López Sánchez, Universidad de Extremadura

"Innovación, marketing y emprendimiento/ Gamificación y docencia"



Inscripción

Entidades
colaboradoras



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Departamento
de Economía y
Empresa



universidad
de león



MKTING
RESEARCH
GROUP

Baruch
COLLEGE
CUNY

SIGMADOS

the cocktail analysis

uex Universidad
de Extremadura