



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

Nuevas orientaciones en la investigación en marketing

VI Workshop (online) Sección Marketing ACEDE - Asociación Insights Analytics

30 Enero

INVESTIGADORES EMPRESA

16.00-17.30

LUIS FERNANDO RUIZ [Chief Solutions Officer MERKLE España]
Retos en la investigación de mercados

17.30-19.00

MARISA CARRIÓN [Head of Transformation, Insights and Portfolio Strategy at Pernod Ricard]
La generación de Insights en productos de gran consumo

1 Febrero

INVESTIGADORES ACADÉMICOS

16.00-17.30

GIANPAOLO VIGNALI [SAFE Future Research Group (Sustainable Approaches in Fashion Entrepreneurship), University of Manchester]
Investigating the Impact of Body Shape on Garment Fit
Sesión impartida en inglés

17.30-19.00

MARIA FUENTES BLASCO [Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pablo de Olavide-Sevilla]
El uso del eWOM en el enfoque de segmentación no determinista

Inscripción



Entidades colaboradoras

Universidad de León
Departamento de Dirección
y Economía de la Empresa



UNIVERSIDAD
DE ALMERÍA

Departamento
de Economía
y Empresa



Pernod Ricard

MANCHESTER
1824

The University of Manchester

MERKLE



UNIVERSIDAD
PABLO
OLAVIDE
SEVILLA

