



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA  
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



## V\_Workshop (online)

Sección Marketing ACEDE – Asociación Insights Analytics

Nuevas orientaciones en la investigación en marketing

### AGENDA

#### WORKSHOP 2022

26 Enero

16.00

**JOAQUIM BRETCHA BOIX**

President ex officio ESOMAR. Netquest International Director

Hacia dónde va la investigación de mercados en marketing en las empresas

17.30

**ESTEFANÍA YAGÜEZ LORENZO**

Director Consumer Insights & Market Intelligence en L'Oréal

Estrategia y oportunidades de crecimiento a través de las nuevas metodologías de investigación

2 Febrero

16.00

**JOSÉ ALBERTO CASTAÑEDA GARCÍA**

Profesor Titular Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en Universidad de Granada

Investigación semicuantitativa con paneles de expertos

17.30

**PILAR CARBONELL FOULQUIE**

Associate Professor of Marketing at York University

Investigaciones en el ámbito del desarrollo de nuevo producto: expansión de fronteras del equipo, memoria transactiva en equipos y difusión de innovaciones en la base de la pirámide



Entidades colaboradoras



Departamento  
de Economía y  
Empresa



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

