



## ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

*Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa*  
*Sección de emprendimiento*

### COMISIÓN DE DOCENCIA

*Diagnóstico y plan de actuación*  
*Junio de 2022*

#### Miembros de la Comisión

<b>Nombre</b>	<b>Universidad</b>
Antonia Mercedes García Cabrera	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Juan José Jiménez Moreno	Universidad de Castilla-La Mancha
Salustiano Martínez Fierro *	Universidad de Cádiz
María Ripollés Meliá	Universitat Jaume I
Inés Ruiz de la Rosa *	Universidad de La Laguna
Elies Seguí Mas	Universitat Politècnica de Valencia

\* *Coordinadores*

# 1. Diagnóstico

## 1. Introducción

La Comisión de Docencia de la Sección de Emprendimiento de ACEDE se creó con el objetivo general de facilitar el diseño de una estrategia consensuada en el ámbito de la docencia en emprendimiento/de la educación emprendedora en España. Dado este objetivo, una de las prioridades de la Comisión ha sido establecer las bases de trabajo que orienten su actividad a largo plazo, definiendo para ello acciones de interés y con proyección futura.

En este sentido, y con el fin de conseguir el objetivo general propuesto, desde la comisión se ha planteado la realización del siguiente conjunto de actuaciones:

1. Elaborar un inventario de ofertas formativas y asignaturas vinculadas con la docencia en emprendimiento a nivel nacional.
2. Elaborar un inventario de buenas prácticas (innovación docente) vinculadas con la docencia en emprendimiento a nivel nacional.
3. Proponer el diseño de un apartado específico en el futuro sexenio de docencia que ponga en valor el desarrollo de proyectos de innovación educativa vinculados con el emprendimiento.
4. Analizar la formación en emprendimiento en edades preuniversitarias (Formación Profesional, Secundaria y Bachillerato).
5. Proponer un programa de formación de formadores para docentes del ámbito universitario y preuniversitario.
6. Elaborar un manual de emprendimiento/intraemprendimiento con ejemplos inspiradores en el ámbito nacional.
7. Proponer y compartir recursos asociados con la docencia en emprendimiento entre el profesorado.

La programación realizada desde la Comisión con el propósito de alcanzar el objetivo a largo plazo planteado contempla el abordaje inicial, durante el primer año de actividad de la Comisión, de las actuaciones 1 y 2:

- Elaborar un inventario de ofertas formativas y asignaturas vinculadas con la docencia en emprendimiento a nivel nacional.
- Elaborar un inventario de buenas prácticas (innovación docente) vinculadas con la docencia en emprendimiento a nivel nacional.

El resultado de estas dos primeras acciones se concreta en un informe que se presenta en los siguientes epígrafes de este documento.

## 2. Metodología

Para ejecutar las acciones anteriormente propuestas se elaboró un cuestionario con el fin de recopilar la información requerida. Para obtener la mayor cantidad de respuestas posibles se consideró necesario seleccionar a una persona por universidad que se encargase de difundir y/o cumplimentar el cuestionario. En relación con los requerimientos de información identificados por la Comisión de Docencia se identificaron los aspectos incluidos en la tabla 1.

**Tabla 1: Aspectos incluidos en el cuestionario**

¿Qué ofertas formativas (grados, posgrados, otros) existen en tu Universidad vinculados con el emprendimiento?
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grado/ Posgrado / Otros (especificar)</li> <li>● Oficial / Propio</li> <li>● Título</li> <li>● Créditos</li> <li>● Web</li> <li>● Contacto coordinador/a</li> </ul>
¿Qué asignaturas (grados, posgrados, otros) existen en tu Universidad vinculadas con el emprendimiento?
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Grado/ Posgrado / Otros (especificar)</li> <li>● Oficial / Propio</li> <li>● Nombre de la asignatura</li> <li>● Créditos</li> <li>● Curso</li> <li>● Contacto coordinador/a</li> </ul>
¿Qué prácticas docentes (proyectos de innovación docente) se desarrollan en tu Universidad vinculados con el emprendimiento?
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Título</li> <li>● Breve descripción</li> <li>● Web</li> <li>● Contacto coordinador/a</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

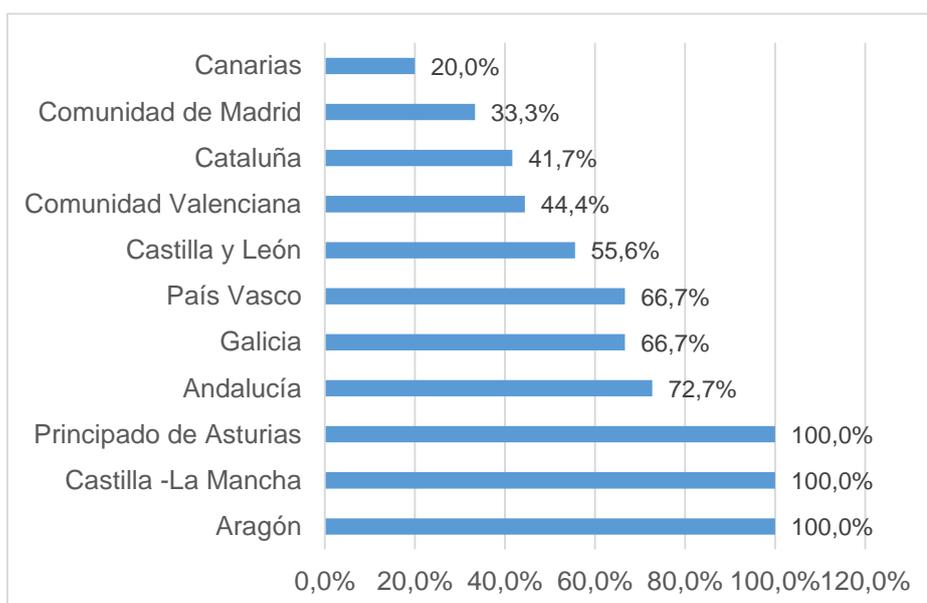
### 3.- Situación actual de la docencia en emprendimiento

#### 3.1. Descripción de la muestra

Del total de 86 universidades públicas y privadas que imparten docencia en el curso académico 2021-22 en España, se contactó con las 79 que cuentan con miembros adscritos al proyecto Global University Entrepreneurial Spirit Students` Survey (GUESSS). De ellas, 36 aportaron información al respecto de la docencia que imparten en emprendimiento, siendo por lo tanto la tasa de respuesta de un 45,6%. Estas 36 universidades constituyen la muestra de estudio y se incluyen en el Anexo 1 de este documento.

En términos territoriales, las universidades que conforman la muestra se encuentran distribuidas por la geografía española, estando asentadas en 11 de las 17 comunidades autónomas que conforman el país. Si bien en términos absolutos los territorios con mayor número de universidades en la muestra son Andalucía (8 universidades), Castilla y León (5 universidades), Cataluña (5 universidades) y Comunidad de Madrid (5 universidades), si se considera el número de universidades asentadas en los mismos, las comunidades autónomas con mayor representación son Aragón, Castilla-La Mancha y el Principado de Asturias, seguidas de Andalucía (figura 1). Por otra parte, 29 de estas universidades son de titularidad pública (80,6%) y las restantes 7 de régimen privado (19,4%). Estas proporciones se alejan en cierta medida de las contabilizadas en la población dado que, en España, en el curso académico 2021-22 el 57% de sus universidades son de titularidad pública y el 43% privadas.

**Figura 1. Porcentaje de universidades de la comunidad autónoma participantes en el estudio**



Fuente: elaboración propia

### 3.2. Titulaciones

Para el análisis de las titulaciones que ofrecen formación en *emprendimiento* se han eliminado todas aquellas que no reflejan estrictamente en su denominación términos relativos a *emprendimiento* en sus diferentes formas e idiomas, de modo que quedan excluidos títulos de Grado y/o Máster en Administración y Dirección de Empresas, en Economía, en Finanzas y Economía, en Derecho, en Turismo, etc.

Tras esta depuración, se identifica un total de 11 Universidades que ofrecen títulos cuyos contenidos están directamente relacionados con *emprendimiento*, 8 son públicas y 3 privadas. La Comunidad de Madrid cuenta con 3 Universidades que ofrecen títulos en *emprendimiento*, y a ella siguen Andalucía, Cataluña y País Vasco, con 2 Universidades, y Aragón y Castilla y León con 1 Universidad, respectivamente (tabla 2).

**Tabla 2. Universidades que ofrecen títulos relacionadas directamente con emprendimiento**

Universidad	Tipo	Comunidad Autónoma
Universidad de Cádiz	Pública	Andalucía
Universidad de Granada	Pública	Andalucía
Universidad de Zaragoza	Pública	Aragón
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	Pública	Castilla y León
Universitat de Barcelona	Pública	Cataluña
Universitat Rovira i Virgili	Pública	Cataluña
Universidad Camilo José Cela	Privada	Madrid
Universidad Carlos III de Madrid	Pública	Madrid
Universidad Rey Juan Carlos	Pública	Madrid
Universidad de Deusto	Privada	País Vasco
Universidad del País Vasco	Pública	País Vasco

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Las titulaciones vinculadas directamente con el emprendimiento, que ofertan estas 11 universidades, son 15, de las cuales 13 se corresponden con títulos de Posgrado y 2 de Grado, siendo 7 el número de títulos oficiales y 8 de títulos propios. La mayoría de títulos de Posgrado tiene asignada una duración de 60 créditos ECTS (tabla 3).

**Tabla 3. Relación de Universidades y Titulaciones en Emprendimiento**

UNIVERSIDAD	DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	TIPO	CARÁCTER	CTOS.
Universidad Camilo José Cela	Emprendimiento y gestión de empresa	Grado	Oficial	240
Universidad Carlos III de Madrid	Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas	Posgrado	Oficial	60
Universidad Católica de Ávila	Máster en Liderazgo y Emprendimiento	Posgrado	Propio	60
Universidad de Cádiz	Máster Universitario en Creación de Empresas, Nuevos Negocios y Proyectos Innovadores	Posgrado	Oficial	60
Universidad de Deusto	Máster Dual en Emprendimiento en Acción	Posgrado	Propio	60
Universidad de Deusto	Programa de Liderazgo Cooperativo en Emprendimiento	Posgrado	Propio	10
Universidad de Deusto	GADE + Programa de Innovación y Emprendimiento INNOVANDIS	Grado	Propio	270
Universidad de Granada	Posgrado Internacional en Innovación y Emprendimiento en Biosalud	Máster	Propio	60
Universidad de Zaragoza	Máster Universitario en Innovación y Emprendimiento en Tecnologías para la Salud	Posgrado	Oficial	72
Universidad del País Vasco	Máster Emprendimiento y Dirección de Empresas	Posgrado	Propio	60
Universidad Rey Juan Carlos	Máster Universitario en Emprendedores	Posgrado	Oficial	60
Universitat de Barcelona	Innovación y emprendoria en Ingeniería Biomédica	Máster	Oficial	90
Universitat de Barcelona	Màster d'Innovació i Emprenedoria en Nutrició, Malalties Cròniques i Envel·liment Saludable	Máster	Propio	120
Universitat de Barcelona	Màster Creació i Gestió d'Empreses Innovadores i de Base Tecnològica	Máster	Propio	60
Universitat Rovira i Virgili	Emprendimiento e Innovación	Máster	Oficial	60

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Respecto a la denominación de los títulos, los términos más usados son: “Emprendimiento”, “Innovación”, “Empresas” y “Creación” (figura 2).

Figura 2. Nube de palabras de la denominación de las titulaciones en Emprendimiento



### 3.3. Asignaturas

En este análisis se han incluido solo las asignaturas que se centran al 100% en el ámbito del emprendimiento y se han descartado aquellas que solo incluyen algún tema sobre emprendimiento.

Del total de respuestas recibidas, 28 universidades tienen, en sus grados y posgrados, alguna asignatura vinculada con el emprendimiento. La mayoría de ellas reciben el nombre de “Creación de empresas” y se imparten principalmente en grados y posgrados de Administración y Dirección de Empresas. Hay algunas muy centradas en la puesta en marcha y la gestión de tipos de empresas específicas (p.e. creación de empresas de comunicación, turísticas, de base tecnológica).

Se observa que la formación en emprendimiento es de carácter transversal, de forma que también se imparte en grados/posgrados que, a priori, guardan poca relación con el ámbito empresarial (Podología, Informática, Ingeniería de edificación, Actividad física y deporte, Recursos Humanos...). Por otro lado, existe un peso relevante de formación en emprendimiento en títulos vinculados con la ingeniería, pero se echa de menos este tipo de formación en carreras de Ciencias puras y/o de Humanidades.

Por último, y atendiendo al género del profesorado coordinador de este tipo de asignaturas, cabe reseñar que, en su mayoría, es hombre (62% de los casos).

### **3.4. Buenas prácticas**

Treinta de las 36 universidades participantes en este estudio, lo que representa el 83,3% de las mismas, desarrollan buenas prácticas en emprendimiento (tabla 4). Se trata de actividades extracurriculares en las que la participación del estudiantado es voluntaria buscando, principalmente, mejorar su saber hacer emprendedor. El estudio realizado pone de manifiesto la importancia que tienen en el fomento de la actitud emprendedora del alumnado los distintos centros de emprendimiento de las universidades, las cátedras de empresas o de emprendedores, las incubadoras y/o los parques tecnológicos, pues son los principales responsables de la organización de las buenas prácticas en emprendimiento en las mismas.

Las treinta universidades destacan como buenas prácticas en emprendimiento la organización de programas, talleres o seminarios en emprendimiento, así como sesiones de presentación de proyectos emprendedores o premios para el estudiantado emprendedor (tabla 4). Por ejemplo, la Universidad Rey Juan Carlos organiza un Seminario Permanente de Emprendimiento y Liderazgo, la Universidad del País Vasco el programa Entreprenari Gipuzkoa: 1 Incubadora de Spin Offs, la Universidad Miguel Hernández el Maratón de Creación de Empresas, la Universidad de Barcelona el StartUB Sprint, la Universidad de

Deusto un programa de emprendimiento estudiantil, la Universidad de Oviedo el Champ-U-concurso universitario, la Universidad de Salamanca el programa T-CUE de emprendimiento, la Universidad de Córdoba el programa Emprende UCO, la Universidad de San Jorge el Programa de emprendimiento en videojuegos y empresas creativas, la Universidad Carlos III el Concurso de ideas de negocio IDEAE, la Universidad de Jaén los Premios a los mejores TFG/TFM en materia de Emprendimiento y la Universidad de Granada un MOOC en emprendimiento.

Es importante señalar que muchas de las universidades entrevistadas son sensibles a las dificultades específicas a las que se enfrentan determinados colectivos de estudiantes a la hora desarrollar sus capacidades emprendedoras e implementar proyectos de emprendimiento. En este sentido, encontramos que la perspectiva de género está muy presente en las actividades de emprendimiento de las Universidades Abat Oliva, CEU o de la Universidad de Santiago de Compostela en las que se desarrollan programas de emprendimiento específicos para mujeres. De igual modo, la necesidad de vincular los proyectos de emprendimiento del estudiantado con el desarrollo social y sostenible se observa en algunas de las buenas prácticas identificadas, por ejemplo, en la Universidad de Valladolid, la Universitat Autònoma de Barcelona o la Universitat Jaume I (tabla 4).

Es interesante comprobar como el compromiso de las universidades con los valores y cultura emprendedora se manifiesta también en el desarrollo de actividades dirigidas al profesorado universitario. Los resultados del estudio señalan que las universidades son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar el aprendizaje emprendedor de manera transversal en todos sus títulos y reconocen el papel protagonista que desempeña el profesorado universitario en dicho aprendizaje. Así pues, la Universidad de la Laguna, la Universidad de Alcalá, la Universidad Internacional de Valencia, la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universitat Jaume I, organizan distintas buenas prácticas dirigidas a este colectivo, tales como proyectos de innovación educativa, creación de redes de profesores emprendedores u organización de cursos de formación en didáctica para el emprendimiento (tabla 4).

#### **Tabla 4. Buenas prácticas en emprendimiento universitario**

Buenas prácticas	Universidades
Actividades de innovación docente (profesorado)	Universidad de la Laguna Universidad de Alcalá Universidad Jaume I Universidad Internacional de Valencia Universidad de Vigo
Becas de transferencia e innovación	Universitat de Girona
Club de emprendedores	Universidad Abat Oliva. CEU
Concursos y premios	Todas las universidades participantes (Anexo 1)
Cursos, programas y seminarios extracurriculares en emprendimiento	Todas las universidades participantes (Anexo 1)
Emprendimiento Social	Universidad de Valladolid Universidad Autònoma de Barcelona Universidad Jaume I
Mujer emprendedora	Universidad Abat Oliva CEU Universidad de Santiago de Compostela
Red de profesores emprendedores	Universidad Castilla-La Mancha

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

## 2. Plan de actuación

Entre las principales conclusiones del análisis realizado se observa que los títulos específicos en emprendimiento son más numerosos en la oferta de posgrado que en la de grado y que existen títulos de formación en emprendimiento diseñados específicamente para un determinado sector profesional. Muchas asignaturas de emprendimiento se imparten en titulaciones que no están directamente vinculadas con el ámbito empresarial por lo que se confirma que la formación en emprendimiento es de carácter transversal.

Por otro lado, existe un peso relevante de formación en emprendimiento en títulos asociados con las Ingenierías, pero se echa de menos este tipo de formación en titulaciones de Ciencias puras y/o de Humanidades. Por último, hay universidades que, aunque no tienen títulos o asignaturas específicas de emprendimiento, son muy activas en este ámbito.

Basado en lo anterior se proponen tres acciones específicas a liderar desde la Sección de Emprendimiento de ACEDE:

1. Dado que se observa que el profesorado es un agente clave en el diseño y desarrollo de programas específicos de emprendimiento en el ámbito universitario, se considera fundamental la existencia de incentivos y/o reconocimientos a esta labor. En este sentido, se propone, como tarea a acometer por esta Comisión, **la elaboración de un informe que evidencie la necesidad de incluir en el futuro sexenio de docencia un apartado específico que reconozca el esfuerzo del profesorado en el ámbito docente en el desarrollo de acciones de fomento del emprendimiento**, haciendo una propuesta de méritos evaluables a tal fin.
2. Dada la amplitud y diversidad de asignaturas relacionadas con el emprendimiento a nivel nacional, se plantea **hacer un banco de información con los programas docentes de todas las asignaturas a disposición de los miembros de la Sección** con objeto de consultar e intercambiar información y experiencias.
3. Las buenas prácticas vinculadas con el emprendimiento que están siendo desarrolladas por las universidades de la muestra representan herramientas ágiles y flexibles de implementar en el entorno universitario. Dado su potencial, se propone la **creación de una Red Nacional de Buenas Prácticas de Emprendimiento en el ámbito universitario** que permita, fundamentalmente, disponer de un inventario oficial de las mismas y que este, a su vez, sea accesible en el ámbito educativo a nivel nacional, facilitando así el intercambio de experiencias y contactos de cara a enriquecer la labor docente en emprendimiento.
4. Por último, del estudio realizado se evidencia que la formación en emprendimiento es más numerosa en las titulaciones de posgrado. Por lo tanto, se propone **el diseño de una oferta formativa transversal asociada con la adquisición de las competencias emprendedoras**, y centrada especialmente en el alumnado de posgrado, a la que puedan acceder los estudiantes de posgrado de cualquier titulación a nivel nacional, e incluso internacional. Paralelamente, se propone el diseño de un certificado de competencias transversales emprendedoras (CTE) a nivel nacional que acredite y ponga en valor el aprendizaje de dichas competencias en el estudiantado universitario.

## Universidades participantes en el estudio

Universidad Abat Oliba CEU	Universidad de Oviedo
Universidad Autónoma de Madrid	Universidad de Salamanca
Universidad Camilo José Cela	Universidad de Valladolid
Universidad Carlos III de Madrid	Universidad de Zaragoza
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV)	Universidad del País Vasco
Universidad CEU Cardenal Herrera	Universidad Internacional de Andalucía
Universidad de Alcalá	Universidad Internacional de Valencia (VIU)
Universidad de Almería	Universidad Jaume I
Universidad de Burgos	Universidad Miguel Hernández de Elche
Universidad de Cádiz	Universidad Pablo de Olavide
Universidad de Castilla-La Mancha	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad de Córdoba	Universidad San Jorge
Universidad de Deusto	Universidad Santiago de Compostela
Universidad de Granada	Universidade de Vigo
Universidad de Huelva	Universitat Autònoma de Barcelona
Universidad de Jaén	Universitat de Barcelona