



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL



## NEWSLETTER DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL - ACEDE

### Tabla de contenido

Carta del equipo directivo de  
la Sección • P. 1

Actividad de la Sección de Dirección  
Internacional en el Congreso ACEDE  
2025 • P. 3

Proyectos de Innovación Educativa  
presentados en la reunión de la  
Sección DI - ACEDE 2025 • P. 4

Premio mejor trabajo de investigación  
en la Sección de Dirección  
Internacional ACEDE - 2025 • P. 7

Premio mejor trabajo investigador  
novel ACEDE - 2025 • P. 9

Premio a la Transferencia de  
Conocimiento ACEDE - 2025 • P. 11

Iberian International Business  
Conference - octubre, 2025 • P. 13

Conociendo a los jóvenes investigadores  
en Dirección Internacional • P. 14

Novedades de la sección DI 2026 P. 18

Congreso ACEDE 2026 • P. 20

Contribuciones de los socios • P. 21

Próximos congresos • P. 45

Call for papers • P. 47

## CARTA DEL EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN

Estimadas y estimados colegas,

Os presentamos la decimoquinta edición anual de la Newsletter de la Sección de Dirección Internacional. Esta publicación no solo afianza la tradición de repasar los logros del año que culmina, sino que también nos permite anunciar un ilusionante horizonte de acciones para el año que comienza.

En primer lugar, desde el nuevo equipo directivo, nos gustaría agradecer el trabajo y dedicación del equipo saliente, liderado por Francisco Puig en los cursos 23/24 y 24/25. Tras la renovación aprobada en ACEDE 2025, el equipo de la Sección que pasa a estar integrado por Virginia Hernández (UC3M), Marta Vidal-Suárez (Uniovi), Lorena Ruiz-Fernández (UA), Elisabet Garrido (Unizar), Fariza Achcaoucaou (UB) y Fidel León-Darder (UV). Agradecemos enormemente la confianza depositada en nosotros para continuar con el trabajo que se ha venido haciendo hasta ahora, así como para impulsar nuevas acciones con las que seguir aportando valor al grupo de investigadores que conforman esta Sección.

Como hechos relevantes, nos gustaría destacar el crecimiento sostenido que ha tenido la sección en 2025 y que a finales de octubre alcanzaba los 91 miembros, lo que supone un incremento del 13% con respecto al año anterior. Es un objetivo prioritario de este equipo seguir atrayendo investigadores a nuestra Sección mediante la incorporación de investigadores consolidados y, de manera especial, a los más jóvenes. Somos conscientes de la gran cantera de jóvenes investigadores que está formando ACEDE y, en concreto en torno a ECN, por lo que queremos que la Sección de Dirección Internacional sea percibida como un punto de encuentro para los investigadores noveles y un catalizador para sus carreras profesionales.

Entre las actividades clave del año 2025 destacamos: el fortalecimiento de lazos con investigadores portugueses para ampliar nuestra red; la creación de una página de LinkedIn, en línea con la política de ACEDE y otras secciones, para fomentar la difusión de información de los miembros de la Sección y que hasta ahora alcanza casi el centenar de seguidores; la actualización de la información de la web de la Sección para homogeneizarla con otras secciones y hacerla más accesible a nuestra comunidad; y el impulso de *Special Tracks* en el congreso anual de ACEDE. Precisamente, en este último congreso donde se han alcanzado cifras récord en asistentes, se ha conseguido afianzar una gran actividad relacionada con la Dirección Internacional mediante diferentes formatos: sesiones paralelas, una mesa interactiva y un *Special Track*, para compartir y discutir 26 trabajos en diferentes fases de desarrollo.

Teniendo en cuenta estos progresos, el nuevo equipo no puede más que continuar con esta hoja de ruta, manteniendo actividades consolidadas e incorporando actividades nuevas. Por un lado, seguimos trabajando en la difusión de información a través de LinkedIn (compartiendo trabajos de miembros de la sección, *call for papers*, congresos, premios, etc.) y colaborando activamente en la configuración de un *Special Track* del próximo Congreso de ACEDE. Por otro lado, y como novedades, este equipo se ha marcado diferentes objetivos entre lo que destacamos las siguientes actividades: el desarrollo del I Workshop de la Sección de Dirección Internacional; el impulso de Webinars a través de la plataforma de ACEDE; y la elaboración de podcasts en colaboración con los investigadores de nuestra sección para compartir sus experiencias con el resto de nuestra comunidad. Para llevar a cabo todas estas iniciativas, es necesario el trabajo e ilusión del equipo que lidera la Sección, así como la colaboración de los miembros que la conforman. Estamos seguros de que esto será posible, pues si algo caracteriza a esta Sección es el enorme compromiso de sus investigadores. Así pues, valga esta carta para dirigirnos a vosotros y agradecer de antemano la ayuda que nos prestéis e invitaros activamente a sumaros a estas actividades.

En esta *Newsletter* podéis encontrar toda esta información con más detalle así como las contribuciones de los miembros de la sección en el último año, información sobre próximos congresos del área y *call for papers* de revistas internacionales relacionados con la Dirección Internacional. Confiamos en que esta información sea útil para ayudaros en vuestra actividad investigadora, docente y de transferencia, para conocer con más detalle el trabajo de otros compañeros, y en última instancia, para seguir creando lazos entre nosotros con proyectos comunes.

Por último, en estas fechas que invitan a la reflexión y la celebración, este equipo no quiere dejar la oportunidad de desearos unas felices fiestas y un próspero año 2026, que podáis enfrentar con salud para desarrollar nuevos proyectos y conseguir éxitos personales y profesionales.

Recibid un afectuoso saludo,

El equipo directivo



Equipo de la Sección de Dirección  
Internacional de ACEDE  
(2025/2027)

**Virginia Hernández**

*U. Carlos III de Madrid - Presidenta*

**Marta Vidal Suárez**

*U. de Oviedo- Vicepresidenta*

**Lorena Ruiz Fernández**

*U. de Alicante - Secretaria*

**Elisabet Garrido**

*U. de Zaragoza- Coordinadora de Investigación*

**Fidel León Darder**

*U. de València- Coordinador de Transferencia*

**Fariza Achcaoucaou**

*U. de Barcelona- Coordinadora de Docencia*

# Actividad de la Sección de Dirección Internacional en el Congreso ACEDE 2025

Entre el 15 y el 17 de junio de 2025 tuvo lugar el XXXIV Congreso ACEDE en la Universidad Pública de Navarra (UPNA).

Durante estos días, tuvimos la oportunidad de desarrollar las siguientes actividades:

1) **Reunión del pre-congreso de la Sección de Dirección Internacional** con la presentación de dos ponencias sobre docencia e Inteligencia Artificial: *"EstrategIA: Inteligencia Artificial generativa para potenciar las competencias estratégicas del estudiantado de ADE"* presentado por Sonia M. Suárez-Ortega; y *"Internacionalización empresarial: aprendizaje basado en retos globales del entorno"*. En páginas siguientes se puede encontrar un resumen de las mismas), así como información de las actividades desarrolladas por el equipo de la Sección liderado por Francisco Puig en el curso 24/25, y el nombramiento del nuevo equipo para el periodo 25-27.

2) Cuatro **sesiones del área de Internacionalización** presididas por Miguel González Loureiro, Nuria Esther Hurtado Torres. María José Montes Sancho, José Pla-Barber; una sesión de **Special Track** *"International Business for Sustainable Future: From theory to practice"* presidida por Paloma Miravittles y una **mesa interactiva** de Internacionalización presidida por Virginia Hernández. Esto dio lugar a la exposición de 26 trabajos sobre diferentes temáticas del ámbito de los negocios internacionales.

3) De entre los trabajos presentados en el área de Dirección Internacional se entregó el **premio a mejor trabajo de la sección** al desarrollado por Joana Gomes-Silva y Miguel González-Loureiro en colaboración con Fabio Duarte y Ana Borges, titulado: *"How does risk shape the dynamics of early internationalization? Insights from a latent trajectory analysis"*. Otros trabajos presentados por miembros de la Sección de Dirección Internacional fueron igualmente premiados, como fue el caso del trabajo a mejor comunicación realizada por un investigador novel, elaborado por María Ruiz junto a Nuria E. Hurtado-Torres y J. Alberto Aragón-Correa, titulado *"Exploring the Drivers of ESG Activism Targeting in Large Multinational Enterprises: Beyond Size"*, así como el proyecto de Transferencia liderado por Francisco Puig titulado *"Clusterizar para competir internacionalmente: apoyo académico para construir la política clúster de la Generalitat Valenciana"*.



Miembros de la Sección de Dirección Internacional en el Congreso ACEDE 2025

En este documento, encontraréis más detalle sobre las ponencias presentadas en la reunión del pre-congreso ACEDE 2025, así como un resumen de los trabajos premiados: tanto el de mejor trabajo en la Sección de Dirección Internacional, como los otros entregados durante el Congreso ACEDE 2025 a miembros de nuestra Sección.

# PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA PRESENTADOS EN LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN ACEDE 2025

*En la reunión de la Sección de DI de ACEDE 2025 tuvieron lugar dos presentaciones sobre proyectos de Innovación Educativa. A continuación, podéis encontrar un resumen del contenido de las mismas.*

## 1. EstrategIA: Inteligencia Artificial generativa para potenciar las competencias estratégicas del estudiantado de ADE

**Investigadores:** Sonia M. Suárez Ortega, M. Gracia García Soto, Antonia M. García Cabrera, María José Miranda Martel, María Victoria Ruiz Mallorquí, Vanessa Yanes Estévez, Ana María García Pérez, Alba A. Ramírez Sánchez, Mar Suárez Ortega

**Universidades:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Universidad de La Laguna

Presentado por:

**Sonia M. Suárez-Ortega**

### Breve descripción del proyecto:

Se trata de un proyecto de innovación educativa interuniversitario, financiado en convocatoria competitiva con 4.000 euros, llevado a cabo en el marco de las asignaturas de Dirección Estratégica del grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) de las universidades públicas canarias. Se encuentra actualmente en fase de realización (octubre 2025-septiembre 2027).



Sonia M. Suárez-Ortega

La innovación educativa propuesta se concreta en diseñar e implantar en la ULL y en la ULPGC de manera coordinada y colaborativa con la consultora estratégica McKinsey tres tareas asistidas con IA generativa que el estudiantado deberá realizar vinculadas con las fases clave de la dirección estratégica: análisis, formulación e implantación de las estrategias.

Se aborda la aplicación crítica de la IA, valorando oportunidades y riesgos, para asistir al estratega en el proceso de Dirección Estratégica más allá de su uso genérico para facilitar el trabajo del profesorado y estudiantado. Los materiales didácticos generados serán reutilizables y el modelo



de intervención general fácilmente adaptable y transferible a las asignaturas de Dirección Estratégica de otras universidades.

Adicionalmente, otras titulaciones con asignaturas que requieran análisis, toma de decisiones o tratamiento ético del uso de IA podrán beneficiarse de los materiales didácticos y hallazgos del proyecto. El proyecto ha comenzado con el diseño de una tarea de clase para evaluar las competencias estratégicas del estudiantado antes y después de cursar la asignatura.

Con relación al objetivo 1, cabe esperar que tras cursar las asignaturas de dirección estratégica el alumnado resuelva mejor la tarea de clase que evalúa sus competencias estratégicas y que esta mejora sea mayor en el curso 2026-2027 que en el curso anterior por haber recibido la formación específica sobre el uso de la IA para mejorar las distintas fases del proceso estratégico. En lo relativo al objetivo 2, cabe esperar que el estudiantado del curso 2026-2027 muestre un nivel de satisfacción mayor con los conocimientos y competencias adquiridos en la asignatura que el estudiantado del grupo de control (curso 2025-2026), lo cual se medirá con un cuestionario de satisfacción diseñado al efecto.

## 2. Internacionalización empresarial: aprendizaje basado en retos globales del entorno

**Investigadores:** Isabel Gausí y Marta Riera

**Universidad:** Universitat de València

Presentado por: **Isabel Gausí**

**Breve descripción del proyecto:**



*Isabel Gausí*



*Marta Riera*

La innovación educativa es esencial para preparar al alumnado ante los retos de un entorno global en constante cambio. En el ámbito de la internacionalización, permite integrar herramientas actuales, enfoques prácticos y competencias interculturales que fomentan una visión estratégica y adaptable del mercado internacional.

Este proyecto tiene como objetivo mejorar el aprendizaje en la asignatura International Business Management del grado en Administración de Empresas mediante una metodología innovadora centrada en el análisis de desafíos a los que se enfrentan las empresas. Se busca conectar el conocimiento teórico con experiencias prácticas reales, evaluando los retos del entorno global.

La actividad principal consiste en desarrollar un plan de internacionalización, en el que los estudiantes asumen el rol de consultores estratégicos para asesorar a una empresa real que aún no se ha internacionalizado o está en fases iniciales. Este enfoque permite aplicar conceptos clave del curso y desarrollar habilidades como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo.

El proyecto se estructura en tres fases:

- Conferencia inspiradora: Al inicio del curso, expertos externos ofrecen una charla motivacional basada en casos reales. Además, se realiza un cuestionario para evaluar el conocimiento inicial del alumnado sobre internacionalización.
- Desarrollo del proyecto de consultoría: Los estudiantes trabajan en equipos para diseñar el plan de internacionalización, contactando con la empresa al menos tres veces durante el curso. El profesorado proporciona una guía con los puntos clave. El trabajo se divide en:
  - Sesiones prácticas: Los equipos presentan partes del proyecto en clase, reciben retroalimentación y ajustan sus propuestas.
  - Entrega final: Un informe estructurado que incorpora mejoras basadas en el feedback recibido.

Paralelamente, un grupo de estudiantes gestiona una cuenta de Instagram del proyecto, donde comparten contenido sobre internacionalización, sostenibilidad y avances del trabajo, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.

- Evento final "International World Award": El curso culmina con una ceremonia en la que un jurado profesional evalúa los proyectos finalistas. Se entregan certificados digitales a todos los participantes y un galardón elaborado con materiales reciclados al equipo ganador. Además, se bonifica la nota final: 0,25 puntos para los finalistas y 0,5 para el equipo ganador.

Este proyecto forma parte de la evaluación continua de la asignatura y representa 3,25 puntos de la nota final. Las prácticas y el informe final se evalúan mediante rúbricas específicas. La iniciativa promueve la innovación educativa a través de tres pilares: la resolución de retos reales, el uso de redes sociales para compartir contenidos y el sistema de recompensas que estimula la creatividad y el desarrollo de competencias globales y digitales. Además, se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, fomentando el consumo responsable y la acción por el clima mediante prácticas sostenibles como el uso de certificados digitales y premios reciclados.

Este proyecto ha sido aceptado en la convocatoria de Proyectos Emergentes de Innovación Educativa de la Universitat de València para el curso 2025-2026.



*Presentación de Isabel Gausí en la reunión de la Sección de DI del pre-congreso de ACEDE 2025*

# PREMIO MEJOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN EN LA SECCIÓN DIRECCIÓN INTERNACIONAL ACEDE – 2025



**Joana Gomes Silva** <sup>1</sup>



**Miguel González-Loureiro** <sup>1</sup>



**Fábio Duarte** <sup>2</sup>



**Ana Borges** <sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universidade de Vigo & Economics and Business for Society - ECOBAS

<sup>2</sup> Universidade do Porto - FEP

<sup>3</sup> ESTG – Polytechnic Institute of Porto

## ***How does risk shape the dynamics of early internationalization? Insights from a latent trajectory analysis.***

XXXIV ACEDE Conference, Pamplona ( España) – junio 2025

El trabajo premiado forma parte de la tesis doctoral de **Joana Gomes-Silva**, defendida en julio de 2025 y por la que recibió la calificación sobresaliente *cum laude* y mención internacional. Un resumen de la misma puede encontrarse en el apartado de contribuciones de los socios de esta Newsletter.

**Joana Gomes-Silva y Miguel González-Loureiro** son miembros de la Sección Internacional. Además, Joana es delegada de nuestra Sección **en la red de jóvenes investigadores ECN-ACEDE**.

### **Resumen del trabajo**

This study revisits the classification of early international firms by incorporating a proxy for risk and applying a trajectory-based approach, namely latent trajectory modelling, to identify distinct internationalisation behaviours. Existing classifications have largely omitted risk or treated it only implicitly, while also relying on arbitrary thresholds and static measures such as averages or changes between two points in time. This work argues that both risk and the dynamic evolution of internationalisation trajectories during the first years abroad must be integrated,

into these classifications as doing so provides a more accurate and informative understanding of early internationalisation patterns. Such an approach also enhances the guidance available to managers by offering clearer insights into potential pathways associated with successful early expansion. Conceptually, the study contributes to two major theoretical lenses in the field, the Uppsala model and the International Entrepreneurship approach by demonstrating how risk can serve as a differentiating and explanatory variable.

The empirical analysis draws on a sample of 394 early regular exporters that internationalised for the first time at age seven or younger. Although initially appearing homogeneous, these firms were monitored over their first seven years of international activity to capture the underlying dynamics of their internationalisation paths. The findings show that risk is at least as influential as the traditional variables used in existing classifications,

revealing the presence of four distinct internationalisation trajectories. These results underscore the relevance of incorporating risk-based indicators into future typologies and highlight the value of adopting a dynamic, process-oriented perspective when analysing early internationalisation.



*Joana Gomes-Silva recibiendo el premio al mejor trabajo de la Sección de Dirección Internacional en ACEDE 2025*

Los otros trabajos finalistas de este premio fueron:

*Exploring the Drivers of ESG Activism Targeting in Large Multinational Enterprises: Beyond Size.*

Autores: **Maria Ruiz-Castillo; Nuria Esther Hurtado-Torres & J. Alberto Aragón-Correa (Universidad de Granada)**

*Delving into firm problemistic search: the curvilinear effect of positive performance feedback on cross-border acquisitions.*

Autores: **Jorge Villagrasa Guarch (EDEM Escuela de Empresarios) e Ilaria Galavotti (Università Cattolica del Sacro Cuore)**



# PREMIO AL MEJOR TRABAJO DE UN INVESTIGADOR NOVEL ACEDE – 2025



**Ruiz-Castillo, M.** <sup>1</sup>



**Hurtado-Torres, N.E** <sup>2</sup>



**Aragón-Correa, J.A.** <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Universitat de les Illes Balears

<sup>2</sup> Universidad de Granada

## *Exploring the Drivers of ESG Activism Targeting in Large Multinational Enterprises: Beyond Size*

XXXIV ACEDE Conference, Pamplona( España) – junio 2025

El premio al mejor trabajo de un investigador novel, ACEDE 2025, fue entregado a **María Ruiz-Castillo**, por el trabajo realizado en colaboración con **Nuria E. Hurtado-Torres y J. Alberto Aragón-Correa**.

Los tres autores forman parte de la Sección de Dirección Internacional de Empresas y el trabajo versa sobre los factores del activismo de los objetivos de desarrollo sostenible en empresas multinacionales.

**María Ruiz-Castillo** es doctora en Dirección de Empresas por la Universidad de Granada, donde ha sido investigador post-doctoral hasta septiembre de 2025. Actualmente, es profesora visitante de la Universitat de les Illes Balears.



*María Ruiz-Castillo recibiendo el premio al mejor trabajo de un investigador novel en ACEDE 2025*

## Resumen del trabajo

Este artículo analiza por qué los accionistas activistas se dirigen de forma preferente a las empresas multinacionales (MNEs). Tradicionalmente, se ha explicado este fenómeno mediante la “lógica de la defensa” (advocacy logic), que sostiene que las firmas grandes y visibles son los principales objetivos por el impacto mediático que generan. Sin embargo, nosotros ampliamos esta visión al introducir la teoría de la agencia, argumentando que el activismo de los accionistas no solo busca visibilidad, sino también corregir problemas de gobernanza derivados de la complejidad internacional.

En nuestro estudio examinamos 428 MNEs entre 2007 y 2020, combinando datos de ISS, Refinitiv Workspace, Orbis y RepRisk, con el objetivo de identificar qué características de las MNEs aumentan la probabilidad de recibir propuestas de los accionistas (shareholder proposals), consideradas un mecanismo de control para reducir los costes de agencia. Para ello, se analizan tres factores clave: 1) Rendimiento financiero (indicador de posibles comportamientos oportunistas de los directivos), 2) Riesgo reputacional (vinculado a asimetrías de información entre propietarios y directivos), y 3) Estructura de gobernanza (especialmente la dualidad CEO-presidente, como estructura de gobierno débil que reduce capacidad de monitoreo y control).

Los otros trabajos finalistas de este premio fueron:

*What drives sustainability action? A study on institutional dimensions and their impact on sustainable entrepreneurship.* Autores: **Carolin Maaßen**, Tatiana Lopez, David Urbano (**Universitat Autònoma de Barcelona**)

*Creative Seatbacks: How Ownership Misalignments Shape Employee Creative Engagement after Rejections.* Autores: **Wei Wei**, Paola Criscuolo (**Imperial College London**) y Bárbara Larrañeta (**Universidad Pablo de Olavide**)

*Exploring the link between strategic innovation readiness, business model innovation and firm performance in family and non-family firms.* Autores: **María de las Mercedes Gracia**, Carolina López Nicolás, Angel Luís Meroño Cerdán (**Universidad de Murcia**)

# PREMIO A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO ACEDE – 2025



**Francisco Puig**  
Universitat de València

***Clusterizar para competir internacionalmente: apoyo académico para construir la política clúster de la Generalitat Valenciana***

XXXIV ACEDE Conference, Pamplona ( España) – junio 2025

## Resumen del proyecto

El proyecto ***Clusterizar para competir internacionalmente*** constituye una significativa experiencia de transferencia de conocimiento entre la Universitat de València (grupo de investigación GESTOR) y la Generalitat Valenciana (IVACE) para diseñar e implementar una política autonómica de clústeres económicos. No se trató de una consultoría al uso, pues en lugar de limitarse a entregar un informe, se desarrolló un acompañamiento continuado que generó conocimiento, legitimidad y capacidad institucional, siempre desde la independencia y el rigor propios de la academia.

Este trabajo ha permitido activar una política clúster valenciana (place-based policy), largamente esperada y necesaria, con implicaciones significativas en distintos ámbitos, entre ellos la internacionalización. Por ejemplo, en este eje, clusterizar ayuda a las PYMES a acceder a nuevos mercados, compartir costes y conocimientos, mejorar su capacidad para operar en el exterior y aumentar su visibilidad internacional. Esto es posible gracias al papel de las entidades gestoras de clústeres (agrupaciones organizadas de empresas, centros tecnológicos, universidades y otras organizaciones vinculadas que, a partir de una masa crítica suficiente y de una especialización sectorial, colaboran estratégicamente para impulsar la competitividad internacional de sus miembros). En la práctica, estas entidades identifican necesidades comunes, canalizan recursos y abordan déficits operativos, conectando a las empresas con proveedores y clientes y acompañándolas en las distintas fases de su desarrollo internacional.

Este enfoque integrado facilita la cooperación mediante misiones comerciales, misiones inversas y programas de colaboración interclúster, entre otros.

El encargo se ha ejecutado a lo largo de los dos últimos años en fases interrelacionadas que incluyeron el diagnóstico y clasificación del ecosistema clúster valenciano, el diseño del marco metodológico de acreditación, evaluación y registro, la formulación de ejes, líneas estratégicas y criterios de política pública, la propuesta de mecanismos de coordinación y la transferencia de conocimiento al IVACE, a los clústeres y a otras asociaciones mediante sesiones técnicas y actividades de difusión.



*Francisco Puig recibiendo el premio a la transferencia de conocimiento en ACEDE 2025*

Los resultados de este proyecto ya son visibles.

Se han publicado ayudas por 2 millones de euros para el periodo 2025–2026, el número de entidades gestoras de clúster reconocidas ha pasado de ocho a más de quince y se ha iniciado una estructura institucional (empresas-gobierno-universidad) que impulsa la cooperación público-privada, la profesionalización del cluster manager y la acción colectiva.

En conjunto, este proyecto demuestra que la investigación académica en organización de empresas no solo aporta valor conceptual y metodológico, sino que también puede influir de manera directa en la formulación de políticas industriales, un ámbito que excede las competencias y conocimientos de las consultoras. La experiencia confirma que la universidad puede ofrecer independencia, solvencia analítica y una visión estratégica de largo plazo que fortalecen la legitimidad y el impacto de las políticas y hacerlo, además, a un coste muy competitivo.

Los otros proyectos finalistas de este premio (todos ellos relacionados con el área de Dirección Internacional y liderados por miembros de nuestra sección) fueron:

*Relanzamiento de la industria del hábitat – diagnóstico y hoja de ruta.*

Investigador Principal: **José Pla-Barber (Universitat de València).**

*Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas.*

Investigadoras Principales: **Marta M. Vidal Suárez y Cristina López Duarte (Universidad de Oviedo)**



# Iberian International Business Conference

## U. de Oviedo - Campus de Gijón - octubre, 2025



XX Iberian International Business Conference 2025

Del 2 al 4 de octubre de 2025 tuvo lugar la XX edición de la Iberian International Business Conference, bajo el lema *"International Business for a Better Future: Driving Progress towards 2030"*.

El congreso, celebrado en la Universidad de Oviedo y presidido por la profesora Marta M. Vidal-Suárez, reunió a 44 investigadores procedentes de 18 universidades europeas, muchos de ellos socios de ACEDE y miembros de la sección de Dirección Internacional.

Durante la conferencia **se presentaron 31 trabajos** diferentes, desarrollados por más de **65 coautores**. La **keynote speaker** fue **Antonella Zucchella**, catedrática de Marketing y Emprendimiento Internacional de la Universidad de Pavía, quien impartió la conferencia *"International Business Research and Sustainability: Opportunities and Challenges"*.

Asimismo, se celebró un **panel de empresas**, titulado *"Internationalization via the Multilateral Procurement Market: Insights from Firms and Institutions"*, en el que participaron directivos de compañías asturianas con actividad relevante en el mercado multilateral (Izertis y Jokoo), junto con representantes de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX).

El programa incluyó también una **mesa redonda** sobre el futuro de la investigación en *International Business*, con la participación de los fundadores de la IIBC: **Ana Teresa Tavares Lehman**, **Vítor Corado Simões** y **Juan José Durán Herrera**.

El congreso estuvo precedido por un **Doctoral Colloquium**, coordinado por **Nuno Crespo** (ISEG-Lisboa) y **Miguel González-Loureiro** (Universidad de Vigo), en el que doctorandos presentaron los avances de sus tesis y reflexionaron junto a sus directores sobre el proceso de investigación doctoral.

Ha sido una gran oportunidad para discutir trabajos, desarrollados por investigadores de reconocido prestigio a nivel internacional de distintas áreas relacionadas con los negocios internacionales, en un enclave privilegiado. El encuentro, organizado por profesores del Departamento de Administración de Empresas de la **Universidad de Oviedo**, tuvo su sede en la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos, ubicada en el Campus de Gijón, Laboral Ciudad de la Cultura.



*Participantes en el XX Congreso Iberian International Business Conference 2025*

# Conociendo a los *jóvenes investigadores* en Dirección Internacional

*Hacemos un repaso de los perfiles de los jóvenes investigadores de la Sección*



## **Isabel Gausí Carot**

**Fecha de defensa de tesis:** mayo de 2025

**Supervisada por:** Ana García-Granero y Ana Botella Andreu - Universitat de València

**Título de la tesis:** *Firms navigating complexity: an upper echelons perspective.* (Más información de esta tesis en el apartado Contribuciones de los socios de esta Newsletter).

Isabel es profesora ayudante doctor en la Universitat de València desde septiembre de 2025. Es doctora en Dirección de Empresas por la Universitat de València (2025) donde ha sido profesora asociada hasta febrero de 2021. Sus líneas de investigación se relacionan con el estudio de las empresas multinacionales y la gestión de los equipos de alta dirección.

Su investigación se ha presentado en congresos internacionales como EIBA y ACEDE, y se encuentra en fase de publicación. Recientemente, ha sido galardonada con el I Premio de Comunicación Científica promovido por la Universitat de València y la plataforma de divulgación científica *The Conversation* por su trabajo "Liderar sin fronteras: cuando la distancia se convierte en estrategia".

En el área de Dirección Internacional también destaca el proyecto de innovación educativa emergente para el curso 2025-2026: "*Internacionalización empresarial: aprendizaje basado en retos globales del entorno*". La actividad principal consiste en desarrollar un plan de internacionalización, en el que los estudiantes de la asignatura de Dirección de Empresas Internacionales asumen el rol de consultores estratégicos para asesorar a una empresa real que aún no se ha internacionalizado o está en fases iniciales (ver página 5 de esta Newsletter para más detalle).



## **Soraya González Mendes**

**Fecha de defensa de tesis:** julio de 2024

**Supervisada por:** Fernando García Muiña y Rocío González-Sánchez

**Título de la tesis:** *Transforming The Tourism Businesses And Agri-Food Supply Chains With Blockchain: Highlighting Its Power To Achieve Sustainability*

Soraya es profesora ayudante en la Universidad Juan Carlos I desde diciembre de 2024. Es doctora en Administración de Empresas por la URJC (2024). Ha impartido docencia en asignaturas como Internacionalización (2020-2022), y Dirección Estratégica, en inglés y español (2021-actualidad).

Sus líneas de investigación se relacionan con el estudio de la innovación tecnológica, y en concreto de tecnologías como el Blockchain y la Inteligencia Artificial en el ámbito empresarial. También ha realizado estancias de investigación en ISEG/University of Lisbon (2022 y 2023) y en la Universidad de TBS Toulouse Business School (2025). Sus trabajos se han publicado en revistas internacionales como *Technology Analysis & Strategic Management* o *International Journal of Hospitality Management*, entre otras.



### **Joana Gomes-Silva**

**Fecha de defensa:** julio de 2025

**Supervisada por:** Miguel González-Loureiro -Universidade de Vigo

**Título de la Tesis:** *International Risk in Early International: An Analysis of Trajectories, Causalities, and Persistence Throughout the Initial Years of Internationalisation.* (Más información de esta tesis en el apartado Contribuciones de los socios de esta Newsletter).

Joana es investigadora de Economics and Business Administration for Society (ECOBAS) y Universidade de Vigo (desde abril 2022), profesora en IPAM (desde septiembre de 2023) y en la Universidade Portucalense (desde septiembre de 2025). Es doctora en Economía y Estrategia Empresarial por la Universidade de Vigo (2025). Sus líneas de investigación se relacionan con el estudio de empresas y su internacionalización temprana, examinando el riesgo como factor que condiciona la entrada en mercados internacionales.

También ha realizado estancias de investigación en Uppsala University (Suecia) y en el Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto (Portugal).

Sus trabajos han sido presentados en diferentes conferencias internacionales y se encuentran en diferentes fases de revisión en revistas internacionales.

En el área de Dirección Internacional destaca su labor como delegada de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE en la Sección de Jóvenes Investigadores ECN-ACEDE.



*Joana Gomes-Silva junto a su tribunal de tesis y su supervisor*



### **Ana Beatriz Lopes Rodrigues**

**Tesis supervisada por:** Miguel González-Loureiro - Universidade de Vigo

**Título de la tesis:** *Navigating International Markets: The Role of Digitalization in firms' learning capacity*

Ana Beatriz es doctoranda del programa de doctorado Análisis Económico y Estrategia Empresarial de la Universidade de Vigo.

Sus líneas de investigación se relacionan con digitalización, internacionalización y el desempeño internacional. En concreto, su tesis se centra en entender mejor las posibles formas que puede tomar la relación entre digitalización e internacionalización. Observar de qué manera y en qué condiciones las empresas pueden sacar más partido de la digitalización para tener más éxito a nivel internacional.



## Andrea Pallás-Rocafull

**Fecha de defensa:** septiembre de 2025

**Supervisada por:** José Pla-Barber y Cristina Villar - Universitat de València (Facultat d'Economia)

**Título de la tesis:** *SMEs' sustainable upgrading in Global Value Chains: An institutional and network approach.* (Más información de esta tesis en el apartado Contribuciones de los socios de esta Newsletter).

Andrea es doctora en Dirección de Empresas por la Universitat de València (2025). Desde septiembre de 2025, es investigadora posdoctoral adscrita al Departamento en Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras" en la Facultat d'Economia de la Universitat de València. Sus líneas de investigación se relacionan con el estudio de las pequeñas y medianas empresas que participan en Cadenas de Valor Globales; su mejora competitiva (i.e., upgrading) sostenible, tanto en términos sociales como medioambientales; y con los roles que las redes empresariales e institucionales de diferentes tipos, a nivel local e internacional, tienen como promotoras de estas mejoras.

Hasta el momento, ha publicado junto a diferentes coautores, en revistas como *Long Range Planning* o, *European Planning Studies* y en capítulos de libro de editoriales como *Palgrave*. Además, es coautora del libro *Global Value Chains and Competitiveness: How Manufacturers Build Resilience Against Global Disruptions* (2025), publicado con la editorial *Palgrave Macmillan* (ver apartado Contribuciones de los socios de esta Newsletter).

Asimismo, Andrea ha impartido en grado la asignatura de "Dirección de Empresas Internacionales" y ha participado en conferencias internacionales (EIBA, AIB, AIB-UK&I, ACEDE, IIBC) como ponente, relatora, presidenta de sesión (AIB-UK&I, 2022) y secretaria del comité organizador (IIBC 2021). También ha formado parte del equipo iniciador de la Red de Jóvenes Investigadores de ACEDE (ECN-ACEDE) y ha organizado talleres de formación como parte de esta sección de la Red.



*Andrea Pallás junto a su tribunal de tesis y sus supervisores*





### **María Ruiz Castillo**

**Fecha de defensa de tesis:** junio de 2024

**Supervisada por:** J. Alberto Aragón-Correa y Nuria E. Hurtado-Torres - Universidad de Granada

**Título de la tesis:** *Gobierno corporativo, activismo de los inversores y estrategia empresarial*

María es profesora visitante en la Universitat de les Illes Balears desde septiembre 2025. Es doctora en Dirección de Empresas por la Universidad de Granada (2024), donde ha sido investigadora posdoctoral hasta septiembre de 2025. Sus líneas de investigación se relacionan con el estudio de la sostenibilidad, el gobierno corporativo y la estrategia empresarial. Ha realizado estancias de investigación en la Erasmus University of Rotterdam (Países Bajos) y en Northeastern University (EE.UU). Hasta el momento, ha publicado en prestigiosas revistas internacionales como *Business Strategy & the Environment*, *BRQ Business Research Quarterly* y *Organizational Dynamics*, y ha colaborado con diferentes coautores como J.Alberto Aragón-Correa, Nuria E. Hurtado-Torres y Ruth V. Aguilera.

En el área de Dirección Internacional, María ha impartido docencia en asignaturas como Gestión de Empresas en el Marco Internacional (GEMI) en la Universidad de Granada, introduciendo al alumnado en dinámicas de internacionalización y estrategia global de las empresas. Su investigación reciente explora cómo la expansión internacional condiciona el gobierno corporativo y la sostenibilidad, analizando diferencias entre multinacionales emergentes (EMNEs) y desarrolladas (DMNEs) en la adopción y revelación de prácticas medioambientales. Asimismo, estudia el modo en que el activismo accionarial se relaciona con los grados y patrones de internacionalización, identificando cuándo la presencia global amplifica o modera las presiones ESG sobre las firmas. Este trabajo conecta las literaturas de gobierno corporativo, estrategia internacional y sostenibilidad, contribuyendo a comprender cómo operan las empresas globales en contextos institucionales diversos y cómo sus decisiones generan impacto transnacional.



### **Liudmila Sycheva**

**Supervisada por:** Antonio José Verdú Jover

**Título de la tesis:** *Multiapproach perspective to sustainable cultural and creative business development: Managing innovation, stakeholders, and urban ecosystems*

Liudmila es doctoranda del programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Miguel Hernández, donde también es profesora asociada. Sus líneas de investigación se relacionan con el análisis de empresas de industrias creativas y culturales, la innovación empresarial y los procesos de toma de decisiones. Sus trabajos se han publicado en revistas internacionales como *Small Business International Review* y *Journal of Cultural and Creative Industries*.

En el ámbito de la Dirección Internacional, Liudmila actúa como puente entre la academia y la industria. Compagina su labor investigadora con su rol como *Innovation Manager* en una consultora internacional especializada en innovación estratégica. Desde esta posición, facilita la colaboración transfronteriza entre ecosistemas emprendedores y grandes corporaciones para el desarrollo de modelos de negocio innovadores, sostenibles y escalables.

# NOVEDADES DE LA SECCIÓN DI 2026

## ✓ I Workshop Online de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE - *Experiencias docentes en el aula universitaria en un mundo global*

El próximo **22 de abril** está prevista la celebración del I Workshop Online de la Sección de Dirección Internacional. Dados los numerosos retos a los que nos enfrentamos en el ámbito docente, la temática de este primer workshop está vinculada a la presentación de **experiencias docentes** que pongan de manifiesto las nuevas realidades alrededor de los desafíos presentes en el aula universitaria así como las nuevas tendencias experimentadas entre las que podemos destacar: las herramientas digitales y en concreto la Inteligencia Artificial disponibles para el alumnado y el profesorado; la utilización de nuevas metodologías activas; la educación para el desarrollo sostenible; etc.

Por ello, lanzamos un llamamiento para enviar experiencias docentes que se hayan desarrollado o se vayan a desarrollar en asignaturas dentro el ámbito de la Dirección de Empresas, para configurar sesiones donde se comparta información sobre las mismas y se pueda debatir tras su presentación.

Además, se prevé la realización de **una sesión formativa sobre inteligencia artificial generativa y su aplicabilidad en el ámbito docente** impartida por profesores expertos.

La convocatoria para el envío de experiencias está abierta **hasta el 15 de marzo de 2026**. El envío de propuestas puede hacerse en formato póster o en un documento que describa la experiencia en unas 500 palabras, y donde se refleje el contexto de la experiencia docente, el desarrollo de la misma, los principales resultados (obtenidos o esperados) y su aplicabilidad. Para la descarga del modelo de póster o word, podéis consultar la web de la sección: ["reuniones y seminarios"](#)

La jornada se estructurará en horario de mañana de 9.30 a 14 horas en una plataforma online que será comunicada próximamente. **Los envíos se realizarán a la secretaria de la Sección de Dirección Internacional: [lorena.fernandez@ua.es](mailto:lorena.fernandez@ua.es)**



## ✓ **Webinarios ACEDE - Dirección Internacional**

El equipo de la Sección de Dirección Internacional está trabajando en el diseño de webinarios relevantes para los miembros de la Sección de Dirección Internacional y en colaboración con otras secciones como la de Jóvenes Investigadores ECN-ACEDE.

En los próximos meses daremos más información sobre los avances generados y comunicaremos las temáticas y detalles al respecto de los mismos.



## ✓ **Serie Podcast en Dirección Internacional**

En enero prevemos el lanzamiento del Podcast de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE donde recogeremos entrevistas con miembros de la Sección de Dirección Internacional para que nos cuenten: sus avances en investigación, experiencias en la publicación de trabajos recientes, líneas futuras de investigación, proyectos relevantes en los que han participado y/o participan en la actualidad, entre otros.

Todo ello, con el objetivo de conocer de primera mano sus experiencias en el desarrollo de la investigación académica en un tono coloquial y entre colegas.



# INFORMACIÓN DEL PRÓXIMO CONGRESO ACEDE 2026



Entre el 14 y 16 de junio de 2026 tendrá lugar la XXXV Edición del Congreso Internacional ACEDE en Santander, en la Universidad de Cantabria, bajo el lema *"Gobernanza responsable y transformación empresarial en la era de la inteligencia artificial"*. El congreso plantea el debate y discusión de estrategias que permitan afrontar la disrupción tecnológica, contribuir a la sostenibilidad y la digitalización entre empresas, organizaciones y sus integrantes.



Desde la Sección de Dirección Internacional os animamos a enviar trabajos relacionados con el área para ser presentados como comunicaciones orales, mesas interactivas o dentro del taller doctoral. Como sabéis, este año se continúan promocionando Special Tracks. Relacionados con el área de Dirección Internacional hay una propuesta:

- **ST 11 International Management** *"GVCs in an Era of Deglobalization: Building Resilience and Sustainable Competitiveness"* propuesto por **Andrea Pallás-Rocafull**, **José Pla-Barber** (Universitat de València), **Fariza Achcaoucaou** (Universitat de Barcelona) y **Lorena Ruiz-Fernández** (Universidad de Alicante).

En todo caso, permanece abierta la llamada a ponencias para el área de Dirección Internacional, para aquellos trabajos sobre estrategia internacional, aspectos organizativos en la empresa internacional y modos de entrada en los mercados internacionales.

Entre las comunicaciones orales recibidas en el área de Dirección Internacional, que se postulan para premio por sus autores, se escogerán 3 trabajos finalistas que optarán al premio ACEDE de nuestra sección en 2026.

Los trabajos podrán enviarse hasta el 30 de enero de 2025. Toda la información en la web del congreso: <https://www.congresoacede.org/es/>





# CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

*Las contribuciones que aparecen a continuación han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. En cada apartado aparecerán por orden alfabético*

## INVESTIGACIÓN

### 1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Andreu, R., **Rienda, L.**, & Ruiz-Fernández, L. (2025). The role of intellectual capital and women managers on the internationalization- performance relationship: An analysis of the Spanish hotel firms. *Journal of Business Research*, 194, 115378.

**Resumen/Abstract:** Numerosos estudios han abordado por separado la relación entre la internacionalización y el desempeño empresarial, así como la relación entre el capital intelectual (CI) y el desempeño empresarial. Esta relación entre internacionalización, CI y desempeño ha recibido menos atención. Sin embargo, la internacionalización permite a las empresas incrementar el conocimiento que puede transformarse en CI y contribuir a un mayor desempeño empresarial. Desde la perspectiva de la empresa basada en el conocimiento, este trabajo considera el CI como una variable mediadora en la relación entre internacionalización y desempeño. Según esta perspectiva, la gestión del conocimiento es clave para el desarrollo del CI y el desempeño empresarial. La presencia de mujeres en puestos directivos también se analiza como una variable moderadora en esta relación. Cada vez más, la diversidad de género en los equipos directivos se asocia tanto con una mayor orientación al crecimiento como con un mejor desempeño corporativo. Los resultados obtenidos confirman que el CI media la relación entre internacionalización y desempeño, y que la presencia de mujeres en la dirección fortalece esta relación.

- Andreu, R., **Rienda, L.**, & Yang, Y. (2024). La intención emprendedora internacional en las PYMEs: una explicación desde la Teoría de las Redes de la empresa. *Dirección y Organización*, 83(julio), 81-96.

**Resumen/Abstract:** Este trabajo propone un modelo teórico para el estudio de la intención de emprendimiento internacional de las pymes. Desde la Teoría de las Redes de la Empresa, y de acuerdo con los modelos clásicos de la intención emprendedora, se propone un modelo integral que pueda servir para explicar los factores antecedentes que influyen en la intención de emprender una estrategia de internacionalización. El modelo pretende servir para profundizar en el origen de la internacionalización desde la perspectiva individual del emprendedor. Desde un punto de vista práctico, puede ayudar a fomentar la internacionalización empresarial para el caso concreto de las pymes.

- Appiah, E. K., Gabrielsson, P., & Rialp-Criado, A. (2025). The role of digitalization in early internationalization research: A systematic literature review and future research directions. *Journal of Business Research*, 186, 115043.

**Resumen/Abstract:** El propósito de esta investigación es recopilar y sintetizar sistemáticamente la literatura sobre cómo los antecedentes relacionados con la digitalización influyen en los procesos y resultados de las empresas que se internacionalizan tempranamente. Para ello, el presente estudio revisa sistemáticamente un total de 120 artículos relacionados, publicados en una amplia gama de revistas académicas entre 1994 y 2024. Esta revisión permite esbozar el desarrollo de las principales áreas de investigación en términos de temas, enfoques teóricos y cuestiones metodológicas en la intersección de la investigación sobre internacionalización temprana y digitalización.

- Bayo-Moriones, A., Erro-Garcés, A., & Lera-López, F. (2025). The role of technology, calculative and collaborative HRM and social trust in driving human resource analytics in European firms. *Personnel Review*, 1-26.

**Resumen/Abstract:** *Purpose:* Research on the adoption of human resource analytics (HRA) is dominated mainly by qualitative case studies and by evidence based on the individual perspective using limited samples of workers. This perspective does not consider contextual factors within and outside the firm that could promote or impede the adoption of HRA. This paper tries to overcome this gap by offering empirical evidence on the contextual factors associated with the use of HRA in European countries. *Design/methodology/approach:* Using a sample of more than 10,000 European establishments, we focus on the influence of two internal company factors (general-purpose technologies (GPTs) and human resource management (HRM)) and one external factor (social trust in the country) on the incidence of HRA. *Findings:* Results show that HRA is more likely to be used in countries with low generalized trust and in firms where collaborative and calculative HRM practices and technologies, such as robots and general-purpose data analytics, are implemented. *Originality/value:* The research contributes to ongoing debates in the field by providing empirical evidence on the significance of contextual factors related to the adoption of HRA in European companies. Specifically, this is achieved by including variables that have not been examined in previous literature, such as collaborative and calculative HRM practices and GPTs (computers, robots and data analytics technologies) at the company level as well as the impact of social trust (an external factor) at the country level.

- Botella-Andreu, A., Pla-Barber, J., Pallás-Rocaful, A. (2025). Bounded-born globals: Rethinking internationalization in the platform economy. *Long Range Planning*, 58 (6). <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2025.102587>

**Resumen/Abstract:** This paper develops a process-based explanation of how platform-based multinational companies (PMNCs) expand internationally. Drawing on a longitudinal case study of Netflix, we identify a two-stage sequencing pattern: an initial phase of rapid geographic rollout enabled by digital scalability, followed by a slower and more uneven process of market penetration shaped by institutional frictions, localized user preferences, and the boundedness of network effects. To conceptualize this dynamic, we propose the Network-Bounded Sequencing Model, which shows that PMNCs do not sequence their international growth based on traditional criteria such as geographic proximity, psychic distance, or entry-mode risk. Instead, their expansion is driven by

platform-specific logics that combine global scalability with local constraints. We further introduce the concept of the Bounded-Born Global firm—digital platforms that attain rapid global availability but face delayed and selective engagement due to the need for both local adaptation and infrastructure. This framework diverges from the gradualist learning logic of the Uppsala model and the rapid, uniform expansion assumed in Born Global theories, offering a more accurate account of how platform firms internationalize in digitally mediated but institutionally complex environments. Keywords: Digital platforms; Process of internationalization; Bounded-born globals; Networks; Netflix.

- **Cuéllar-Molina, D., García-Cabrera, A. M., Lucia-Casademunt, A.M., & Gutiérrez-Pérez, F.J.** (2024). Perceived employability among European workers: The impact of human capital, training practices and national values. *The Bottom Line*, 14, 1233212. <https://doi.org/10.1108/BL-05-2024-0063>.

**Resumen/Abstract:** *Purpose* – Based on the Conservation of Resources (COR) theory, this article explores how individual factors, organizational training practices and national values of masculinity and uncertainty avoidance influence workers’ perceived employability. *Design* – A hierarchical linear model tested the proposed hypotheses among a sample of 26,555 workers from 29 European countries, obtained through the 6th European Work Conditions Survey. *Findings* – Results show the influence of individual factors (i.e., level of education, work experience at the current organization, training paid for by employees, etc.), the organization’s training practices and national cultural values on the European workers’ perceived employability. Post-hoc analysis also shows that current “person-job fit” moderates the influence of several individual factors, organizational practices and cultural values on perceived employability. *Originality* – This study provides a comprehensive framework based on a multi-level approach (individual, organizational and national factors) to understand the antecedents of perceived employability among individuals already employed. *Research limitations/implications* – It would be interesting to replicate this study in non-European countries to better understand the effect of national cultural values on perceived employability. Future research should also consider a longitudinal approach to better capture the dynamics of employability over time. *Practical/managerial implications* – As a complex and increasingly interesting phenomenon in the academic literature on management, this study contributes a deeper understanding of how several factors influence perceived employability. Individuals and organizations should invest in training and development programs that enhance employability, considering individual and cultural factors. Additionally, this research provides insights for policymakers and practitioners aiming to strengthen workforce development and adaptability in Europe.

- **Dasi, A., Pedersen, T., Tomassen, S., & Kvalshaugen, R.** (2025). Integration and governance mechanisms: a multilevel analysis of knowledge adoption in MNCs. *Multinational Business Review*. <https://doi.org/10.1108/MBR-09-2024-0165>

**Resumen/Abstract:** *Purpose:* This paper aims to examine employees’ adoption of knowledge sourced from other multinational company (MNC) units. From a contingent approach, it analyzes how the fit between the integration mechanisms directed toward the MNC units (i.e. centralization, formalization and socialization) and three knowledge governance mechanisms directed toward the employees (incentives, networks and information and communication technology systems) affects

knowledge adoption from other organizational units. Design/methodology/approach: Within one MNC, a multilevel model was developed and tested on 341 individuals nested in 70 departments worldwide. Two sources of information were used: the employees' survey provided information on knowledge adoption and the applied knowledge governance mechanisms, and the department managers' survey provided information about the integration mechanisms at the corporate level. *Findings*: The results confirm that integration mechanisms by themselves have no direct effects on knowledge adoption, but they influence the context where this process occurs by affecting the contextual conditions of ambiguity, uncertainty and flexibility. The applied knowledge governance mechanisms will only lead to increased knowledge adoption if a fit exists between the integration and knowledge governance mechanisms. *Originality/value*: While much of the knowledge-based view literature has focused on MNCs' transfer of knowledge across units, this study focuses on the effective adoption or use of the transferred knowledge, known as knowledge effectiveness. In addition, this study adopts multilevel modeling and contributes to the knowledge governance approach by showing that the effectiveness of knowledge governance mechanisms is contingent on their fit or misfit with the integration mechanisms applied at the corporate level.

- **Erro-Garcés, A., & Iriarte Redín, C. (2024).** Mental wellbeing and work-related quality of life across European workers: characteristics and associated factors. *International Journal of Organizational Analysis*. <https://doi.org/10.1108/IJOA-10-2023-4013>

**Resumen/Abstract:** *Purpose*: Mental well-being of employees has decreased as a result of the COVID-19 pandemic. Based on the data collected by Eurofound in the electronic survey "Living, working and COVID-19" (2020), this paper aims to identify which aspects of the work-related quality of life and other sociodemographic variables can explain the mental well-being of workers in, especially, convulsive times like those experienced during COVID-19 and beyond. The main objective is to improve labor welfare in the future. Design/methodology/approach: With a sample of 8,777 observations (Round 2), cross-sectional analyses were conducted. *Findings*: The results indicated that all factors of work quality of life such as working conditions, work-family interface, job stress and job satisfaction were predictors of the mental well-being of workers. Likewise, being a woman, being of mature age, having a partner and having good training/education were variables also associated with mental well-being. *Originality/value*: The research revealed that the pandemic in Europe had a greater impact on the psychological well-being of women compared to men. Also, younger populations exhibited decreased levels of mental health.

- **Erro-Garcés, A., & Urien, B. (2024).** Leader-follower gender and job satisfaction: A two-wave study from Europe. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 26, e20230211. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v26i03.4270>

**Resumen/Abstract:** *Purpose*: This paper studies leadership behavior in relation to leader gender, gender congruence, and their relationships with employee job satisfaction over time. Theoretical framework: Drawing on the perspective of gender stereotypes and the role congruity framework, this study examines how communal stereotypes socially attributed to females can compromise their assessment as competent leaders. Design/methodology/approach: Two sets of data from the European Working Conditions Survey were studied. Mean comparisons and multivariate regression analyses were carried out on samples of 25,649 at Time 1 and 26,047 at Time 2. *Findings*: The main findings show different leadership behaviors between male and female leaders. Contrary to



expectations, females displayed more of both instrumental- and relationship-oriented behaviors, and this difference has increased over time. However, fewer differences are observed in instrumental-oriented behaviors. The results also suggest that employees' gender affects how some leadership behaviors are perceived. Finally, no gender differences were found in job satisfaction, as the behaviors studied positively relate to it. Practical & social implications of research: From a practical perspective, fostering a diverse array of leadership behaviors is important for enhancing employee job satisfaction within organizations. Female leaders are increasingly viewed positively in the workplace. Originality/value: Female leaders show a more versatile set of leadership behaviors compared to their male counterparts. Differences in relationship-oriented behaviors persist, and the gender of the employee is important in perceiving which behaviors male or female leaders engage in more.

- Espinet, A. & Miravittles, P. (2025): Beyond manufacturing: Assessing theory adequacy in service firm's internationalization entry mode choice. *Journal of Service Theory and Practice*. DOI 10.1108/JSTP-03-2025-0072

**Resumen/Abstract:** Este estudio examina las perspectivas de los académicos sobre la idoneidad de las teorías tradicionales para investigar la internacionalización de las empresas de servicios. En consecuencia, aportamos información al debate actual sobre la adecuación de las teorías de negocios internacionales en la investigación de empresas de servicios.

- Ferreira, S., de Morentin, S. M., & Erro-Garcés, A. (2025). Measuring job risks when hedonic wage models do not do the job. *Journal of Environmental Economics and Management*, 130, 103120. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2025.103120>

**Resumen/Astract:** The theory of compensating differentials predicts that wages should compensate for differences in job characteristics, including the risk of death on the job. Empirically estimating these compensating differentials in real-world labor markets has, however, proven difficult. This paper explores the potential of job satisfaction regressions as an additional valuation approach to estimate the tradeoffs between wages and job amenities along the wage-amenity frontier. In this approach, job satisfaction scores act as a proxy for utility at work, and can be used to directly estimate the tradeoffs between wages and amenities at the job taken by the worker. Conventional hedonic wage regressions with data on thirty-five thousand workers across thirty European countries show limited evidence that European workers facing larger job risks and other workplace disamenities receive higher wages. On the other hand, using the same data, workers who perceive their jobs to be riskier, are absent more days from work due to work accidents, or are exposed to worse conditions at their workplace are less satisfied with their jobs, ceteris paribus, revealing a negative valuation of those job disamenities.

- Fuentelsaz, L., González, C., & González, M. (2025). Speed of pro-market reforms and entrepreneurial innovation. *Small Business Economics*, 64(4), 1849-1876. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00980-6>.

**Resumen/Abstract:** This paper examines how pro-market reforms affect entrepreneurial innovation through the lens of the dynamic institution-based view of the firm. We propose that the speed at which changes occur has a positive influence on entrepreneurial innovation. Additionally, we hypothesize that, in highly uncertain environments, entrepreneurs with higher levels of

entrepreneurial self-efficacy and those who have recently entered the market are better equipped to respond in terms of innovation. To test our hypotheses, we conduct a multilevel, cross-country analysis using data from the Global Entrepreneurship Monitor for the period 2009–2018, focusing on individual-level measures of entrepreneurial behavior. Our findings largely support our hypotheses, indicating that a high speed of pro-market reforms has a positive effect on entrepreneurial innovation. Furthermore, this relationship is partially mediated by entrepreneurial self-efficacy and is more pronounced among new entrepreneurs compared to established ones.

- **García Cabrera, A.M., & García Soto, M.G. (2025).** Immigrant entrepreneurship, the enclave strategy and firm performance in times of crisis. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2024-1333>.

**Resumen/Abstract:** *Purpose.* To examine how institutions in immigrants' home countries and their social ties in the host country condition their adoption of the enclave strategy and how this strategy affects business performance in times of crises. *Methodology.* Drawing on institutional, social-embeddedness, and mixed-embeddedness theories, researchers analyse 159 immigrant entrepreneurs, combining two data sources: a field survey of the entrepreneurs and the World Competitiveness Yearbook for home-country institutions. *Findings.* Two dimensions of the enclave strategy emerge – the ethnic character of the 'products offered' and the 'target market'. Both are adopted more when home-country institutions better support competitiveness. These institutions also moderate the influence of ties with compatriots and non-compatriot residents on the target-market dimension. Firms that apply both dimensions attain superior performance in times of crisis. *Originality.* Prior research leaves gaps in the antecedents and consequences of the enclave strategy: it largely ignores home-country conditions, tests antecedents in isolation, reports mixed results on the relationships between the adoption of this strategy and business performance, and focuses on economic 'good times'. This study helps close those gaps.

- Kabbara, D., Suárez-Ortega, S. M., & Zucchella, A. (2025). Developing entrepreneurial opportunities through multi-layered liabilities: the experiences of female migrant entrepreneurs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(4), 01-32. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01010-3>

**Resumen/Abstract:** This paper aims to explore the entrepreneurial processes of opportunity development in the context of multi-layered liabilities affecting women of foreign origin and living in Western countries. Europe represents a key destination for growing migration flows and a particularly interesting context for studying the different facets of this highly relevant phenomenon. This research adopts an interpretive philosophy, and analyses the narratives of the experiences, together with a longitudinal study of their ventures, of six female entrepreneurs of different foreign origins (Syria, Morocco, Lebanon, Italy, Argentina and Cuba) in three European countries (the UK, Italy, and Spain). The findings unveil how five different liabilities may, in an intertwined manner, affect these female entrepreneurs and their ventures: namely the liabilities of gender, foreignness, origin, newness, and smallness. The findings also illustrate how female entrepreneurs of foreign origin develop entrepreneurial opportunities to cope with these multi-layered liabilities to gain legitimation.

- **Martínez-Noya, A., & García-Canal, E. (2025).** The asymmetric impact of intensity and duration of innovation performance feedback discrepancies on firms' technological alliance portfolio diversity. *Technology Analysis & Strategic Management*, 1–13. <https://doi.org/10.1080/09537325.2025.2582018>

**Resumen/Abstract:** We examine how the duration of innovation performance feedback (PF) discrepancies influences firms' technological alliance portfolio diversity in terms of partner type and international dispersion. Drawing on the behavioural theory of the firm and the resource-based view, we argue that persistent underperformance reduces diversity, while sustained overperformance increases it. Using a large dataset of technology-intensive firms, we find that the negative effect of persistent underperformance is driven by social rather than historical benchmarks, whereas the positive effect of sustained overperformance is driven by historical rather than social benchmarks. Our study contributes to technology management by showing that PF persistence – not just intensity – shapes alliance decisions and elicits distinct responses to positive versus negative feedback.

- **Martínez-Noya, A., & García-Canal, E. (2024).** Direct and moderating effects of public R&D support on external knowledge acquisition: the interaction with performance feedback. *Industry and Innovation*, 1–34. <https://doi.org/10.1080/13662716.2024.2340615>

**Resumen/Abstract:** We argue that public R&D support may not only lead firms to increase their technological cooperation breadth, enhancing knowledge acquisition, but also influence how firms frame and approach R&D alliance decisions in response to their innovation performance feedback. From a behavioural perspective it is firms performing above or below innovation aspirations the ones that are more willing to gain access to new sources of external knowledge. We argue that while public funding of a firm's R&D activities has a positive direct effect on cooperation breadth, it also exerts a negative moderating influence when firms deviate from their innovation aspirations, because managers' external knowledge acquisition strategies tend to align with the objectives of subsidised projects. Using a panel of technological-intensive Spanish firms, we find support for our hypotheses, showing the importance of incorporating performance feedback as a key factor when analysing the impact of public R&D instruments on firms' collaborative behaviour. Robustness analyses distinguishing between national and international R&D funding confirm that the identified behavioural mechanisms persist across policy contexts, reinforcing the generalisability of our results and their relevance for the international design of innovation support schemes.

- **Martínez-Noya, A., García-Canal, E. & Narula, R. 2025.** A regulatory focus approach to partnering strategy choices in new product development alliances. *Journal of Industrial and Business Economics*, 1-23 <https://doi.org/10.1007/s40812-025-00371-2>

**Resumen/Abstract:** When forming new product development alliances, firms often face a strategic dilemma: should they partner with a familiar entity within their network, or collaborate with a 'stranger' who appears to possess better suited technological capabilities for the new project? Additionally, they must decide whether to maintain a high degree of bandwidth, i.e. information openness, within the alliance. These two interrelated decisions significantly shape firms' innovation outcomes. Theoretically, the optimal approach is to engage in a high-bandwidth alliance with the

technologically superior stranger, maximizing potential benefits. However, in practice, firms frequently make suboptimal choices, either by showing overreliance on familiar partners, or by opting for narrow-bandwidth collaborations with strangers. To explain when and why these deviations occur, we integrate regulatory focus theory and managerial perspectives on risk-taking with the relational view of alliances. We argue that partner and bandwidth decisions are shaped by how managers frame strategic choices. Industry leaders typically adopt prevention-focused strategies, reinforcing inertia and risk aversion, while challengers pursue promotion-focused strategies that embrace novelty and change. Our behavioral framework advances alliance formation theory by highlighting the role of managerial cognition and decision framing. These insights are particularly relevant as firms face growing uncertainty and rapid technological change in globalized environments.

- **Martínez-Noya, A., & Valdés-Llaneza, A. (2025).** Performance Feedback and International Business Research: A Review and Future Directions. *International Business Review*, 102426, ISSN 0969-5931, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2025.102426>

**Resumen/Abstract:** IB scholars have started to increasingly recognize the value of complementing traditional IB theories with behavioral insights to understand the diversity of current MNE behaviors. Within this emergent microfoundations literature, the analysis of how performance feedback impacts internationalization decisions is a research stream that has started to attract significant interest particularly during the last years. However, existing literature is fragmented, focusing on diverse research foci, metrics and conceptualizations of performance feedback, thus leading to inconclusive empirical results. To address this problem, we carried out a systematic literature review on performance feedback IB research. The review has three objectives: (1) document and describe the current IB literature on performance feedback; (2) identify themes of shared scholarly interest and pertinent research tensions; and (3) propose a research agenda aiming to advance a more rigorous and cumulative application of performance feedback in IB research for a better understanding of current MNE behaviors.

- **Mello, R., Erro-Garcés, A., Dickmann, M., & Brewster, C. (2025).** A potential paradigm shift in global mobility? The impact of the COVID-19 pandemic. *International Business Review*, 34(1), 102245. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2023.102245>

**Resumen/Abstract:** The COVID-19 pandemic profoundly affected the global mobility (GM) policies of multinational enterprises (MNEs). Through interviews with policy decision-makers in 32 companies, we applied Interpretative Phenomenological Analysis to examine how the pandemic accelerated changes in MNE policies and the management of GM. Our framework builds on contingency theory, traditionally concerned with aligning organizational policies with macro- and meso-level contextual factors. We extend this by integrating micro-level individual variables, such as career aspirations and well-being, as contingent factors influencing GM practices. There is variation in GM responses in relation to the volume of GM activities, GM-related policies, investments in digitalization and technology, and variations in mobility types. We observed a potential paradigm shift that affords employees greater agency in their global mobility paths, thereby greater granularity to contingency theory. This nuanced approach opens new research avenues and equips organizational leaders with a comprehensive set of variables for GM decision-



making. Our findings indicate lasting global mobility changes but foresee gradual implementation due to associated risks.

- Merín-Rodrigáñez, J., Alegre, J., & Dasí, À. (2025). International entrepreneurship in innovative SMEs: Examining the connection between CEOs' dynamic managerial capabilities, business model innovation and export performance. *International Business Review*, 34(2), 102321. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102321>

**Resumen/Abstract:** International entrepreneurship scholars aim to understand how small and medium-sized enterprises (SMEs) achieve long-term competitive advantage and international success. This paper examines how business model innovation (BMI) helps entrepreneurial and innovative SMEs in improving export performance suggesting that changes in value creation, value delivery, and value capture are required to target international customers effectively. Additionally, drawing on the dynamic managerial capabilities literature, we look at the role of CEOs' managerial capabilities on BMI. A quantitative study using partial least squares structural equation model (PLS-SEM) was conducted on 189 innovative Spanish SMEs operating in business-to-business (B2B) international markets. Our findings provide new insights into the underexplored relationship between BMI and export performance generating new evidence regarding the mechanisms through which innovative SMEs may improve export performance. We also highlight the positive relevance of CEOs' managerial social capital (external connectivity) and managerial cognition (empowering leadership) to foster BMI. Finally, managerial implications and future research directions are proposed.

- Merín-Rodrigáñez, J., Dasí, À., Alegre, J., & Hughes, M. (2025). Dynamic managerial capabilities for digital transformation in innovative SMEs: What are the effects on new product development performance?. *Journal of Business Research*, 201115709. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2025.115709>

**Resumen/Abstract:** In innovative SMEs, the CEO is the main decision-maker for digital transformation (DT). This study focuses on the specific microfoundations of CEOs' dynamic managerial capabilities (DMCs) by examining how their general expertise, digital expertise, external connectivity, and empowering leadership influence DT. Additionally, based on upper echelons theory, we also examine how CEO tenure and age moderate the relationship between the CEO's DMCs and DT. Finally, we investigate the link between DT and new product development (NPD) performance. Using survey and archival data from innovative Spanish SMEs, we present three main findings: (1) DMCs enable DT in a non-uniform manner, (2) CEO tenure and age impact some of the positive effects of DMCs on DT, and (3) DT improves NPD performance. Our results provide several scholarly and managerial implications and directions for future research.

- Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C., & Hervás-Oliver, J. L. (2024). Enhancing firm resilience: how the Valencian textile cluster responded to COVID-19-induced GVC disruptions. *European Planning Studies*, 32(4), 863-881, <https://doi.org/10.1080/09654313.2023.2239303>

**Resumen/Abstract:** This paper investigates how the localization of firms in clusters enhances their resilience in the face of external shocks, using the COVID-19-related disruptions of global value chains (GVCs) as a case study. Our qualitative study of the Alcoi-Ontinyent textile cluster in Spain's

Valencian Region shows that the cluster's institutional infrastructure facilitated the reorganization of the cluster's cognitive structure, enabling small and medium-sized enterprises (SMEs) to cope with the shock. Local collective actors aided in leveraging cluster enabling factors to enhance firms' resource position and their reconfiguration, thus supporting firms' dynamic capabilities, and ultimately their resilience. Our study contributes to the literature on clusters and firm resilience by showing that clusters can play a crucial role in SMEs' ability to respond to external shocks and offering insights into how firms can leverage their location in clusters. We also shed light on the importance of institutions, collective actors, and collective actions in creating a competitive advantage for clustered SMEs. Keywords: Clusters; Resilience; COVID-19; SMEs.

- **Pla-Barber, J., Pallás-Rocaful, A., & Botella-Andreu, A. (2024).** Reshoring y regionalización de las cadenas de valor globales: evidencia en sectores manufactureros. *Papeles de economía española*, (181), 139-152.

**Resumen/Abstract:** Este artículo analiza la estrategia de reshoring en el contexto de las cadenas de valor globales. A través de una revisión de la literatura especializada, se define el concepto de reshoring, así como los factores impulsores, obstáculos y retos asociados a esta estrategia. Estos aspectos se evidencian en una muestra de 240 empresas manufactureras españolas. Los resultados indican que la decisión de relocar no es muy común, siendo el reshoring, en gran medida, parcial, recuperándose ciertos procesos productivos, pero no la totalidad de las operaciones productivas. Además, la relocación tiende a realizarse hacia el país de origen, principalmente en la compra de materias primas y productos intermedios, seguida de otras actividades productivas. Los motivos principales son el mayor control sobre la cadena de valor y la cercanía al cliente junto con el deseo de ser más sostenible. El artículo concluye con recomendaciones directivas y de políticas públicas, subrayando la necesidad de favorecer el desarrollo de capacidades locales y el impulso de la innovación, la sostenibilidad y la competitividad a nivel global. Palabras clave: reshoring, sostenibilidad, outsourcing, offshoring.

- **Reyes-Parga, M., Rialp-Criado, À., & Gutierrez-Rincon, V. (2025).** Organizational Ambidexterity and Born Global Firms' Post-Internationalization Growth. A Multi-Case Study From the Agri-Food Sector. *Strategic Change*. <https://doi.org/10.1002/jsc.2633>

**Resumen/Abstract:** Este estudio investiga la influencia de la ambidestreza organizacional (AO) en el crecimiento de las empresas nacidas globales (EBG) tras su internacionalización en el sector agroalimentario. Mediante un análisis de casos múltiples de 14 empresas latinoamericanas, se constató que las estrategias ambidiestras no solo mejoran la agilidad estratégica internacional y la participación en el mercado, sino que también facilitan la diversificación del riesgo. Se identificaron siete vías de crecimiento distintas: innovación impulsada por la resiliencia, ciclo de innovación/expansión, personalización, calidad, marca ética, diversificación y creación de redes ambidiestras. Cada vía ilustra métodos únicos a través de los cuales las EBG aprovechan la exploración y la explotación para impulsar un crecimiento sostenible.

- **Rienda, L., Andreu, R., & Ruiz-Fernández, L. (2025).** Internationalization, Dynamic Capabilities, and Innovation: Unveiling the Impact on Hotel Chain Performance. *Strategic Change*. <https://doi.org/10.1002/jsc.2643>

**Resumen/Abstract:** El objetivo de este artículo es analizar el papel de las capacidades dinámicas (influenciadas por el grado de internacionalización de la cadena hotelera) en la innovación y su consiguiente impacto en el desempeño de la cadena. El estudio emplea una combinación de fuentes primarias y secundarias, incluyendo 107 encuestas a cadenas hoteleras españolas, para analizar los datos mediante el modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM). Los resultados indican que solo las cadenas hoteleras comprometidas con la internacionalización y con capacidad para desarrollar capacidades dinámicas pueden aprovechar la innovación para lograr un mejor desempeño. Por consiguiente, las cadenas hoteleras deben priorizar las capacidades dinámicas para adaptarse a los cambios del mercado, como los avances tecnológicos o las tendencias de sostenibilidad, que son vitales para mantener la competitividad en el mercado global.

- **Rienda, L., Ruiz-Fernández, L., & Andreu, R. (2025).** From internationalization to innovation in the hotel industry: the role of intellectual capital and dynamic capabilities. *European Journal of Innovation Management*, 28(10), 5058-5077. <https://doi.org/10.1108/EJIM-04-2024-0406>.

**Resumen/Abstract:** Este trabajo examina la relación entre la internacionalización y la innovación como estrategias clave para mejorar la competitividad hotelera. Los resultados permiten destacar el papel fundamental del capital intelectual (CI) y las capacidades dinámicas (CD) en el fomento de la innovación dentro del sector hotelero internacional. La investigación cuenta con una muestra de 107 cadenas hoteleras internacionales españolas basándose en un enfoque cuantitativo para investigar cómo la acumulación de capital intelectual (CI) y el desarrollo de capacidades de desarrollo (CD) influyen en los resultados de la innovación en empresas que operan en un entorno internacional dinámico.

- **Ruiz-Fernández, L., Rienda, L., & Andreu, R. (2025).** Navigating complexity: Unveiling the nonlinear relationship between family engagement and dynamic capabilities in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 131, 104350.

**Resumen/Abstract:** Este estudio tiene como objetivo evaluar cómo la participación familiar afecta al desarrollo de las capacidades dinámicas de los hoteles y su relación con el desempeño innovador dentro de las cadenas hoteleras. Los resultados indican que la participación familiar influye en las capacidades dinámicas a través de una relación no lineal. Asimismo, se evidencia una asociación favorable entre estas capacidades dinámicas, caracterizadas por la habilidad de los hoteles para discernir y aprovechar las oportunidades del entorno mediante la reconfiguración de recursos, y las innovaciones resultantes en el sector hotelero.

- Suárez-Ortega, S. M., González-Loureiro, M., & García-Cabrera, A. M. (2025). The Intellectual Structure of Research on Knowledge for SMEs' Internationalisation. *International Journal of Research in Business Studies and Management*, 12(1), 1-17. <https://doi.org/10.62557/2394-5931.120101>

**Resumen/Abstract:** Knowledge is paramount to firms' internationalisation, especially for those firms with lower size. This systematic review looks at them and analyses the intellectual structure of the scientific literature on knowledge required for the internationalisation of small and medium-sized enterprises (SMEs). We analysed the content of 224 articles found on the intersection of knowledge and SMEs' internationalisation for the period 1984-2017. We classified the content into theoretical approaches, entry modes, target variables, methods, home and host geographical areas and industries analysed. We examined the dynamics of descriptors over time by splitting the period into two non-overlapping sub-periods based on the information technology eras: Digitalization and Age of Acceleration, which have had an impact on possibilities of SMEs' internationalisation. We mapped the intellectual structure of research in a two-dimensional graph. Four areas of descriptors with singular distributions were found and discussed. Finally, we propose a research agenda in five research avenues.

- Wang, X., & Rialp-Criado, A. (2025). Unveiling the black box of platform internationalisation: analysing the impact of institutional factors and network effects strength on global supply in the platform economy. *European Journal of International Management*, 25(3-4), 567-600.

**Resumen/Abstract:** La aparición de las plataformas digitales ha revolucionado el panorama de la expansión internacional de las empresas, planteando desafíos a las teorías tradicionales de internacionalización. Sin embargo, persiste una notable laguna en la literatura sobre negocios internacionales en el contexto de la economía de plataformas. Centrándonos en la oferta, exploramos el impacto de los factores institucionales formales e informales en los mercados anfitriones sobre la oferta de la economía de plataformas, analizando los anuncios de alojamiento de dos plataformas consolidadas de alquileres a corto plazo: Airbnb y VRBO, en 246 ciudades de 37 países. Observamos que las plataformas en proceso de internacionalización se enfrentan a la desventaja de ser extranjeras debido a las estrictas regulaciones en los mercados anfitriones y a la distancia cultural. No obstante, los fuertes efectos de red transferibles del mercado de origen actúan como catalizador, mitigando dicha desventaja en los mercados extranjeros.

- Yang, Y.; Rienda, L. & Andreu, R. (2025). The international entrepreneurial intention of SMEs towards China: A network approach. *Journal of International Entrepreneurship*, 23(2), 502-527.

**Resumen/Abstract:** La intención emprendedora internacional (IEI) revela la visión estratégica internacional del responsable de la toma de decisiones corporativas, que representa el punto de partida invisible para los negocios transfronterizos. Este estudio tiene como objetivo identificar los factores que determinan la IEI de las pequeñas y medianas empresas (pymes) hacia China y cómo lo hacen. Se propone un modelo integrado basado en la teoría de la intención emprendedora y el enfoque de redes sociales. Las relaciones estructurales del modelo se analizan mediante una técnica de análisis estadístico multivariante (Modelado de Ecuaciones Estructurales) con una muestra de 161 pymes españolas. Los resultados destacan la importancia de los vínculos de la red del



emprendedor (gubernamentales, internas y sociales), que influyen positivamente en la percepción emprendedora y la IEI. Las principales contribuciones son la propuesta de un modelo integral que incluye factores externos e internos en el proceso de toma de decisiones de internacionalización en el caso de las pymes españolas y sus intenciones internacionales hacia China. Además, desde la perspectiva de la teoría de redes, el estudio incorpora el contexto —país de origen y destino— y el papel de las redes en el estudio de la IEI.

## 2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

- **García-Soto, M. G., García-Cabrera, A. M., & Miranda-Martel, M. J. (2024).** Immigrant entrepreneurs in the tourism industry: Exploring their contribution to co-ethnic communities. In García-Almeida, D. J., Gunnarsdóttir, P. O., Jóhannesson, G. P., & Guðlaugsson, P. O. (eds.), *Tourism entrepreneurship: knowledge and challenges for a sustainable future* (pp. 49-68). Sustainable Development Goals Series. Palgrave Macmillan. London, UK. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-61249-7\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-61249-7_4)

**Resumen/Abstract:** This paper focuses on studying the enclave strategy in the context of tourism firms founded by immigrant entrepreneurs – that is, the selection by the immigrant entrepreneur of a business model that is based on a value chain dominated by compatriots – as well as on some of the consequences of such a strategy. In particular, considering the potential relevance of such a strategy for advancing numerous SDGs (e.g., Zero poverty, Good health and well-being, Decent work and economic growth, Reduced inequalities), we explore its impact on the contribution of immigrant entrepreneurs' businesses to the wellbeing of their co-ethnic community. To test the hypothesis, we used a sample of 159 immigrant entrepreneurs living in the Canary Islands (Spain) who had set up a tourism firm. Different from previous literature that considers the selection of the enclave strategy as a single decision, we found that two different dimensions of such a strategy must be differentiated in the case of tourism firms: 1) the enclave strategy in terms of 'supply sources/product offered', and 2) the enclave strategy in terms of 'target market'. We also found that the use of either of these two dimensions allows immigrant entrepreneurs to contribute more to the wellbeing of their co-ethnic communities.

- **Pallás-Rocafull, A., Villar, C., Pla-Barber, J. (2024).** Business vs. Non-business Networks: Illustrating the Profile of International, Traditional Manufacturing SMEs. In: Díez Vial, I., Fernández-Olmos, M. (Eds.). *Networks and Foreign Markets*. Palgrave Macmillan, Cham: Springer Nature Switzerland. ISBN 978-3-031-45658-9. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-45659-6\\_6](https://doi.org/10.1007/978-3-031-45659-6_6)

**Abstract (BOOK CHAPTER):** The present chapter analyses the profile of international small and medium-sized enterprises (SMEs) from traditional manufacturing sectors (TMSs). The main contribution consists of illustrating the intensity with which SMEs with the broadest international scope interact with various business and non-business network actors for benchmarking purposes. The results, based on a sample of 120 SMEs, show that bi-regional and global firms interact with multinational companies (MNCs), other value chain firms (e.g., cluster partners) and a range of non-business or institutional agents more intensely than regional-based SMEs. Instead, the intensity of

interactions with market agents and competitors is not significantly different between these groups, since these interactions are relatively intense for the entire sample on average. In a subsequent analysis, we find that the key differences are those between regional and bi-regional firms, as well as between regional and global SMEs, whereas differences between bi-regional and global firms are not significant. We conclude that locally rooted interactions and relationships with international partners seem to be distinguishing for TMSs SMEs with an international domain beyond their region, thus serving as a benchmark for other internationalising SMEs.

- **Pla-Barber, J., Pallás-Rocaful, A., Botella-Andreu, A., & Villar, C. (2025).** *Global Value Chains and Competitiveness: How Manufacturers Build Resilience Against Global Disruptions*. Palgrave Macmillan, Cham: Springer Nature Switzerland. ISBN 978-3-031-78307-4. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-78308-1>

**Abstract (BOOK):** This book offers valuable insights into the reconfiguration of Global Value Chains (GVCs) in manufacturing industries and the diverse managerial responses at the firm level. Focusing on small and medium-sized enterprises (SMEs) from developed economies, the authors explore key intersections between firm strategies, competitiveness, and value-chain analysis, presenting new directions for both managerial practice and research. In response to the rapidly evolving global landscape, the book argues that manufacturing industries must reconfigure into shorter, more regionalized GVCs to improve resilience, balance cost efficiency with sustainability, and better withstand external shocks. The authors analyze three major trends: reshoring (bringing production back home), SMEs' upgrading within GVCs with a focus on social and environmental improvements, and the rise of governance structures rooted in trust and relational capital. By offering in-depth studies of the featured SMEs, the book provides guidelines for redesigning strategies and public policies that enhance SMEs' performance in the modern global context.

- **Ruiz-Fernández, L., Marco-Lajara, B., Rienda, L. & Martínez-Falcó, J., (2025).** *Cadenas hoteleras internacionales y objetivos de desarrollo sostenible protagonistas del camino hacia la sostenibilidad*. En Alzua-Sorzabal, A., Romero-Dexeus, C., & Giner Sánchez, D. (Eds.). *Forjando los destinos turísticos del mañana: conexiones críticas de los elementos sociales y técnicos en el desarrollo inteligente*. Aranzadi. ISBN: 9788411637459, 467-472.

**Resumen/Abstract:** El camino hacia sostenibilidad resulta un tópico de investigación cada vez más abordado tanto por expertos académicos como por gerentes del mundo empresarial conscientes de la necesidad de ser partícipes en esta lucha. Tanto es así, que la Organización de las Naciones Unidas otorgó un papel esencial a las empresas en la consecución de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con la publicación de la Agenda 2030. En los últimos años, el sector turístico ha demostrado una gran predisposición en la toma de medidas para conseguir una mejora de su sostenibilidad. Sin embargo, aún no está claro cuál es el papel que ocupan las empresas turísticas en esta lucha, ni cuáles son las características que las impulsan hacia una mayor implicación. Por lo tanto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el compromiso de las cadenas hoteleras españolas internacionales con los ODS desde una perspectiva de dirección estratégica.

### 3. TESIS DOCTORALES LEÍDAS O EN DESARROLLO

Título de la tesis: *Firms navigating complexity: an upper echelons perspective*

- Doctorando: **Isabel Gausí Carot**
- Año: mayo de 2025
- Directores: Ana García-Granero y Ana Botella Andreu
- Universidad: Universitat de València

#### Resumen/Abstract:

La tesis analiza cómo las empresas responden estratégicamente a la complejidad del entorno desde la perspectiva de los equipos de la alta dirección (TMTs). Para ello, ha llevado a cabo tres estudios: el primero es una revisión de la literatura que explora el estado actual de la investigación teórica y empírica de las dimensiones espaciales e internacionales de los TMTs. El segundo estudio explora las características de las empresas multinacionales cuyo TMT está disperso revelando que la dispersión geográfica de los TMTs se asocia significativamente con (1) mayores niveles de innovación (2) mayor huella internacional (3) mayor diversidad de nacionalidades dentro de los TMTs y (4) tamaños más grandes de TMTs. El tercer estudio cuantitativo demuestra que tanto el nivel educativo del TMT como la responsabilidad compartida son impulsores de culturas organizativas favorables a la conciliación.

Título de la tesis: *International Risk in Early Internationalists: An Analysis of Trajectories, Causalities, and Persistence Throughout the Initial Years of Internationalisation*

- Doctorando: **Joana Gomes-Silva**
- Año: 2025
- Directores: **Miguel González-Loureiro**
- Universidad: Universidade de Vigo

#### Resumen/Abstract:

Risk is an inherent component of internationalization; however, its empirical manifestation throughout the process remains insufficiently explored. This thesis examines realized risk, the measurable difference between expected and actual results, and demonstrates its importance for understanding how companies that internationalize early behave during their first years abroad. Instead of focusing on perceived risk at entry, as most literature does, this work centers on realized risk, arguing that how companies interpret and respond to it shapes their initial internationalization paths. Three empirical essays support this argument. The first reveals latent internationalization trajectories using risk-based indicators, challenging traditional classifications and showing that even seemingly homogeneous exporters follow distinct patterns. The second analyzes the causal relationship between commitment and realized risk, revealing that this relationship varies depending on the timing of entry, refining the Uppsala risk mechanism logic. The third demonstrates that the persistence of abnormal risks mainly results from company specific experiential learning, rather than sector or early internationalization, finding no evidence of an advantage from early entry. Together, these essays reveal significant heterogeneity in how companies that

internationalize early assume and manage risk. To explain this variation, the thesis proposes the concept of international absorption capacity (iACAP), the ability to turn international exposure into actionable learning. The results show that early entry is not an inherent advantage but a temporary condition whose outcomes depend on how effectively companies learn to allocate resources internationally. The thesis advances Uppsala and International Entrepreneurship perspectives by treating risk as a dynamic and quantifiable variable that differentiates trajectories. Additionally, it offers practical guidance for managers and policymakers, emphasizing informed risk management, learning-based adaptation, and support policies tailored to the heterogeneous trajectories of early internationalization.

**Título de la tesis:** *Digital transformation, business model innovation and dynamic managerial capabilities in the context of spanish innovative SMEs*

- Doctorando: Joan Merin Rodrigáñez
- Año: 2025
- Directores: Àngels Dasí Coscollar y Joaquín Alegre Vidal
- Universidad: Universitat de València

#### **Resumen/Abstract:**

Esta tesis explora el papel importante y multifacético de las capacidades directivas en la transformación digital, la innovación del modelo de negocio y el desempeño de la empresa, basándose en ideas de investigaciones anteriores sobre capacidades gerenciales dinámicas. Más específicamente, exploramos la relación directa entre las capacidades dinámicas del CEO (capital humano gerencial, capital social gerencial y cognición directiva) y la transformación digital, la innovación del modelo de negocio y el desempeño de la empresa, a partir de datos de una muestra de 434 pymes innovadoras españolas. Además, contribuimos a la creciente literatura sobre el papel de la transformación digital en la innovación del modelo de negocio y el desempeño de la empresa, respectivamente. Por último, pero no menos importante, teorizamos y demostramos que la innovación del modelo de negocio está relacionada positiva y significativamente con el desempeño de la empresa en el contexto de las pymes innovadoras, como condición límite.

**Título de la tesis:** *SMEs' sustainable upgrading in Global Value Chains: An institutional and network approach*

- Doctoranda: Andrea Pallás Rocafull
- Año: 2025
- Directores: José Pla Barber y Cristina Villar
- Universidad: Universitat de València (Facultat d'Economia. Departamento de Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras")

#### **Resumen/Abstract:**

The goal of this doctoral dissertation is to study how to promote the sustainable upgrading of small and medium-sized enterprises (SMEs) from developed countries operating in Global Value Chains (GVCs). The thesis considers the role of actors external to SMEs and the GVC since, for these



companies, both public and private actors, both locally and internationally, can be key to promoting their sustainable competitive improvements. Thus, this doctoral dissertation falls at the intersection between the international dynamics of the GVC at the vertical level and the local environment of SMEs at the horizontal level. The main goal translates into a research question (RQ) that divides into three RQs to be studied in interdependent works. In Chapter 3, we answer RQ1: what is the current state of knowledge, within the GVC field, about the effects that different factors, at distinct levels, have on the upgrading of firms? We address this question through a systematic literature review that synthesizes and integrates these factors. With Chapters 4 and 5, supported by a network perspective, we address RQ2: how different cooperation mechanisms can affect the sustainable upgrading of developed country SMEs. We do this through two qualitative studies in which we analyse different dynamics affecting GVCs. In Chapter 4, we focus on the crisis caused by the COVID-19 pandemic, and in Chapter 5, we consider the potential relocation scenario of GVCs. By addressing the specific RQs of each chapter, we answer RQ2. Finally, in Chapter 6, based on Institutional Theory and the network perspective, we answer RQ3: what role will different actors, especially institutional ones, play in the sustainable upgrading of SMEs from developed countries? To this end, we develop a quantitative study that represents a contribution in itself, since this methodology has been less used in the GVC literature. Furthermore, this study focuses on a context different from the one that is usually studied in this field. Based on the conclusions drawn from each study, we answer the main RQ of the dissertation: to promote the sustainable upgrading of developed country SMEs operating in GVCs, it is crucial to (a) consider and integrate both vertical and horizontal levels of GVCs, since SMEs are embedded in both and this will affect their upgrading strategies; (b) consider in an integrated manner the private, vertical governance and public forms of governance at the local level; (c) foster relational, collaborative governance approaches in both the private and public spheres; and (d) promote institutional roles beyond regulation and facilitation, as other such as knowledge brokers or bridges can be more effective.

#### 4. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

**Proyectos de investigación competitivos obtenidos en el grupo de investigación EMPINNOVA de la UV:**

- ✓ Título: *Digital Transformation and Business Model Innovation as Drivers for Spanish SMEs Internationalization and Competitiveness* PID2024-162556NB-I00

Convocatoria: Proyectos de Generación de conocimiento 2024 (PID2024) Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Financiación obtenida: 80.700 euros en costes directos

Contrato predoctoral: 1

Duración: 1 de septiembre 2025 a 31 de agosto 2028

IP: Àngels Dasí Coscollar y Anabel Fernández Mesa

- ✓ Título: *Características del CEO y del TMT (Top Management Team) en la transformación digital de las pymes, en su ambidestreza organizativa y en la estrategia internacional.*

Convocatoria: Ayuda a Equipos de Investigación Consolidados (CIAICO2024) Generalitat Valenciana

Financiación obtenida: 86.600 euros en costes directos

Duración: 1 de septiembre 2025 a 31 de agosto 2028

IP: **Àngels Dasí Coscollar** y Anabel Fernández Mesa

# TRANSFERENCIA

## 1. PROYECTOS DE TRANSFERENCIA EN CURSO O FINALIZADOS

- Vidal-Suárez, M. M., López-Duarte, C., García-Pérez, F., González-Mieres, C., y López-Mielgo, N., (2024). Contrato Asturex “Elaboración de un dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas” (FUO-24-400). <https://asturiasexporta.com/>

### Resumen/Abstract:

En colaboración con la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias (ASTUREX), el Grupo de Investigación I&DE de la Universidad de Oviedo ha ampliado el dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas iniciado el año anterior. Así, durante 2025 se han incorporado al dossier 10 nuevos casos de éxito, que se suman a los 9 ya publicados en 2024.

Este dossier constituye un escaparate de las estrategias desarrolladas, los desafíos superados y los resultados alcanzados por las empresas que han tenido la generosidad de compartir sus experiencias de internacionalización con nosotros.

Con este catálogo vivo queremos proporcionar una muestra del buen hacer de las empresas asturianas en los mercados internacionales. No es un catálogo exhaustivo; la selección obedece al interés en mostrar la gran diversidad de empresas cuya proyección internacional constituye un activo para la economía asturiana: de microempresas a grandes grupos multinacionales; de *international new ventures* a empresas con una larga trayectoria internacional; de competidoras en los sectores más tradicionales de nuestra economía a las innovadoras más disruptivas.

Desde casos inspiradores hasta lecciones aprendidas, esta colección pretende contribuir a la formación de los estudiantes universitarios generando conocimiento sobre los procesos de crecimiento internacional, servir de ejemplo y motivación para las empresas que se enfrentan al reto del crecimiento empresarial y poner en valor ante la sociedad tanto los logros internacionales de las empresas asturianas como el papel de las instituciones de promoción exterior como impulsoras, catalizadoras y acompañantes incansables en la aventura internacional.

# DOCENCIA

## 1. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO DOCENTES

- **Libro de Nuevos Casos de las Cátedras Andalcuzas de Internacionalización:**  
<https://editorial.tirant.com/es/ebook/nuevos-casos-de-internacionalizacion-de-empresas-andaluzas-fernando-j-fuentes-garcia-9788411835213>

Coordinadores: Fernando J. Fuentes García, Juan Manuel Berbel Pineda, Eduardo Cuenca García, M<sup>a</sup> Ángeles Iniesta Bonillo, Julia Martín Armario, Marta Muñoz Guarasa, Margarita Navarro Pabsdorf, María de los Ángeles Rastrollo Horrillo, José Manuel Sánchez Vázquez

- **López-Duarte, C., López-Mielgo, N., Vidal-Suárez, M. M., García-Pérez, F. & González-Mieres, C. (2025).** *Adaro Tecnología: el binomio innovación / internacionalización como motor del crecimiento*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-adaro-tecnologia/>

### Resumen/Abstract:

Empresa con más de un siglo de historia cuyos productos de iluminación de seguridad (con aplicaciones en diversos sectores, como minería, industria y cuerpos de bomberos) se exportan a 60 países de 5 continentes, suponiendo desde hace dos décadas más del 50% de la facturación. La flexibilidad para adaptar el producto a las necesidades del cliente constituye una fuente de ventaja competitiva fundamental en la internacionalización de la empresa.

- **López-Duarte, C., Sánchez-García, L., García-Pérez, F., González-Mieres, C., López-Mielgo, N. & Vidal-Suárez, M. M. (2025).** *Agromar: conservas artesanas con proyección internacional*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-agromar/>

### Resumen/Abstract:

PYME especializada en la producción y comercialización de conservas de pescado de alta calidad dirigidas al segmento *gourmet* del mercado nacional e internacional. Sus productos, fabricados íntegramente en Asturias, se comercializan en unos 40 países a través de un amplio abanico de fórmulas de exportación, directa e indirecta (incluida la participación en el pasado en un consorcio de promoción).



- **García-Pérez, F.,** González-Mieres, C., **López-Duarte, C.,** López-Mielgo, N. & **Vidal-Suárez, M. M.** (2025). *SAMOA Industrial: una multinacional con espíritu born global*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-samoa-industrial/>

#### Resumen/Abstract:

Empresa familiar, con casi 70 años de historia, fabricante líder de bombas, soluciones y sistemas para la manipulación y gestión de fluidos complejos. La empresa cuenta con una alta diversificación, tanto en líneas de producto (más de 3.000 productos) y segmentos de mercado (aplicaciones en automoción, minería, alimentación, cerámica, textil, entre otros), como geográficamente (128 países). La expansión internacional de la empresa se ha llevado a cabo, fundamentalmente, a través del uso de distribuidores especializados, así como la implantación en el exterior con filiales propias (13 en total). Las adquisiciones han constituido una fórmula importante para la diversificación geográfica (y también de producto) de la empresa.

- **Vidal-Suárez, M. M.,** García-Rodríguez, M., **García-Pérez, F.,** González-Mieres, C., **López-Duarte, C.** & López-Mielgo, N. (2025). *Alusín Solar: sistemas de soporte para paneles solares con denominación asturiana*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-alusin-solar/>

#### Resumen/Abstract:

PYME especializada en el diseño, fabricación e instalación de sistemas de soporte para paneles solares. La exportación, que ha alcanzado más de 30 países, se canaliza a través de diferentes fórmulas, siendo la venta directa al cliente final el método predominante. La empresa cuenta, además, con presencia directa en Portugal (donde en 2024 abrió su primera filial comercial) y Colombia (a través de una delegación comercial).

- **López-Duarte, C.,** Sánchez-García, L., **García-Pérez, F.,** González-Mieres, C., López-Mielgo, N. & **Vidal-Suárez, M. M.** (2025). *La Peral: queso azul del paraíso natural en los mercados internacionales*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-quesos-la-peral/>

#### Resumen/Abstract:

Microempresa centenaria cuya actividad principal es la producción y comercialización de queso azul elaborado de forma artesanal íntegramente en Asturias. Si bien por el momento el grueso de su facturación se concentra en el mercado nacional, La Peral exporta (mayoritariamente a través de agentes y distribuidores) a diversos países en los que existe una importante cultura quesera y notable tradición en el consumo del queso azul.

- **López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., García-Pérez, F., González-Mieres, C. & López-Mielgo, N. (2025).** *Bodegas Mayador: del lagar local al mercado global*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-bodegas-mayador/>

#### Resumen/Abstract:

Empresa con casi 90 años de historia dedicada a la elaboración de sidra, productos relacionados con ella (como el vinagre) y zumos espumosos de fruta. Si bien la empresa nació vinculada a un producto tradicional asturiano —la sidra natural—, en la actualidad su actividad se focaliza en las bebidas espumosas sin alcohol o de baja graduación alcohólica. Los productos de Mayador se exportan a más de 80 países en los 5 continentes, para lo que la adaptación del producto resulta fundamental.

- **López-Duarte, C., García-Pérez, F., González-Mieres, C., López-Mielgo, N. & Vidal-Suárez, M. M. (2025).** *Trabanco: exportando sidra y cultura asturiana*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-sidra-trabanco/>

#### Resumen/Abstract:

Grupo empresarial familiar centrado en la elaboración de sidra y productos relacionados. Trabanco ha afrontado el reto de internacionalizar un producto fuertemente ligado a la tradición local, habiendo desarrollado productos/formatos específicos para los mercados internacionales. La empresa exporta actualmente a una veintena de países (algunos tan lejanos como Australia o China) a través de intermediarios. En el pasado también participó en un consorcio empresarial de promoción junto con otras empresas agroalimentarias asturianas.

- **González-Mieres, C., García-Pérez, F., López-Duarte, C., López-Mielgo, N. & Vidal-Suárez, M. M. (2025),** *Joluvi: equipando el deporte internacional*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-joluvi/>

#### Resumen/Abstract:

PYME dedicada al diseño, producción y distribución de prendas y artículos deportivos, que comercializa con sus propias marcas. En su estrategia corporativa combina integración vertical selectiva (de las actividades generadoras de mayor valor añadido, como I+D y diseño) con externalización y deslocalización (de la fabricación). Su estrategia internacional se basa en la exportación indirecta, apoyándose en principalmente en distribuidores y minoristas especializados, comercializando así sus productos en una veintena de países, principalmente europeos.

- **Vidal-Suárez, M. M., López-Duarte, C., Jiménez-Ripoll, L., García-Pérez, F., González-Mieres, C. & López-Mielgo, N. (2025).** *La Luna Shipping: moviendo el mundo desde Asturias*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-estudio-la-luna-shipping/>

#### Resumen/Abstract:

Operador de transporte global que gestiona todo tipo de envíos —por ejemplo, obras de arte— y transportes —cargas aéreas, terrestres, marítimas—, tanto para empresas como para particulares, en cualquier lugar del mundo. Esta PYME, con sede principal en Asturias, ha consolidado su actividad internacional, que en la actualidad representa más del 80% de su facturación anual.

- **Vidal-Suárez, M. M., Martínez Dobromíslav, A., García-Pérez, F., González-Mieres, C., López-Duarte, C. & López-Mielgo, N. (2025).** *Oquendo, el café asturiano que despierta mercados internacionales*, Dossier digital de experiencias de éxito en los procesos de internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/cafes-oquendo/>

#### Resumen/Abstract:

Empresa especializada en el tostado, envasado y comercialización de café en diversos formatos —por ejemplo, grano, molido y cápsulas— que ofrece, además, soluciones y formación especializada en el sector de la hostelería. Cuenta con una destacada presencia en el mercado nacional —posicionándose entre las 10 primeras operadoras de café— y una creciente proyección internacional con presencia comercial en más de 25 países (entre otros, exporta regularmente a Cuba, Francia, Emiratos Árabes Unidos, Estonia, Marruecos), principalmente mediante distribuidores locales.

## 2. PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Título del proyecto: ***Desarrollo de competencias para el emprendimiento internacional sostenible a través del aprendizaje basado en retos***

- Investigadores: **Gracia Soto, M.G.; García-Cabrera, A.M.; Miranda Martel, M.J.**
- Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

#### Resumen/Abstract

Este proyecto tiene como objetivo mejorar el aprendizaje del estudiantado de la asignatura Estrategia Empresarial del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) en aquellas competencias que le permitan identificar oportunidades de negocio internacionales y sostenibles, así como formular modelos de negocio que puedan implementarse con éxito a partir de dichas oportunidades. La innovación educativa que se implementará se corresponde con la metodología del aprendizaje basado en retos, aplicando en la misma también la utilización de la gamificación. Este proyecto abarca los cursos académicos 2025-2026 y 2026-2027, estructurándose en dos fases. En la primera fase (curso 2025-26) se llevarán a cabo las siguientes acciones introduciendo cambios

metodológicos en las sesiones teóricas y prácticas de la asignatura: 1) formar al estudiantado en emprendimiento sostenible mediante el abordaje de los ODS de la Agenda 2030 y dinámicas basadas en la gamificación; 2) formar al estudiantado en estrategias de expansión, internacionalización y distancias socioculturales e institucionales con mercados exteriores; 3) instruir en herramientas de emprendimiento ágil para la identificación de oportunidades de negocio; incorporar el aprendizaje basado en retos cuya resolución implique la formulación de modelos de negocio, al objeto de potenciar competencias emprendedoras, internacionales y sostenibles; 4) introducir las mentorías con expertos externos, adicionales a las realizadas por el equipo docente; 5) realizar un concurso de los modelos de negocio formulados por el estudiantado y valorado por un jurado de profesionales externos. En la segunda fase (curso 2026-27) se incorporarán, además, las siguientes actividades en un entorno de aprendizaje experiencial real acercando al estudiantado al ecosistema emprendedor grancanario: 6) introducir las mentorías con expertos externos en oficinas de atención al emprendedor; 7) celebrar un Demo Day en el que el estudiantado realice presentaciones breves (5 minutos) de sus proyectos emprendedores internacionales y sostenible ante diferentes actores de interés, adquiriendo así competencias para defender y debatir estos proyectos en contextos profesionales reales.

### 3. OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

- **Videos de casos de internacionalización.** Canal Youtube de la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de Córdoba:  
<https://www.youtube.com/@catedra.internacionalizacion>



# PRÓXIMOS CONGRESOS

## Próximos congresos relevantes del área de Dirección Internacional

### ✓ **ACEDE 2026 (Santander, España) – Junio 2026**

*“Gobernanza responsable y transformación empresarial en la era de la inteligencia artificial”*

El XXXV Congreso Internacional de ACEDE se celebrará del 14 al 16 de junio de 2026 en la Universidad de Cantabria (España), en la ciudad de Santander, bajo el lema “Gobernanza responsable y transformación empresarial en la era de la inteligencia artificial”. En este nuevo contexto, empresas, organizaciones y sus integrantes deberán diseñar estrategias que les permitan afrontar la disrupción tecnológica, contribuir activamente a la sostenibilidad y la digitalización, y continuar generando bienestar y riqueza a través de decisiones empresariales responsables e innovaciones de carácter multidisciplinar.

Submission deadline: 30/01/2026; <https://www.congresoacede.org/es/>

### ✓ **EBEN 2026 (Las Palmas de Gran Canaria, España) – Mayo 2026**

*“Organizaciones con propósito: ética y confianza en tiempos de incertidumbre”*

El XXXIII EBEN-España se celebrará del 20 al 22 de mayo de 2026 en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España). En el mismo habrá un **Special Track** coordinado por nuestra compañera de Sección, **Sonia M. Suárez-Ortega** sobre **“Emprendimiento ético, innovación social e internacionalización responsable”** para reflexionar sobre iniciativas emprendedoras, modelos de negocio de impacto social, internacionalización responsable y generación de valor sostenible en entornos globales e inciertos

Submission deadline: 15/02/2026; <https://eben2026.ulpgc.es/>

### ✓ **AIB 2026 (Manchester, United Kingdom) – Junio-Julio 2026**

*“Generational Shifts and International Business: Navigating Demographic Change in a Diverging World”*

Conference Dates: 29 June -3 July 2026

Location: Manchester Metropolitan University and University of Manchester, Manchester, UK

Submission Deadline: 12/01/2026; <https://www.aib.world/events/2026/>

### ✓ **Academy of Management Annual Meeting (Philadelphia, USA) – Julio-Agosto 2026**

Conference Dates: 31 July-4 August 2026

Location: Philadelphia, PA, USA

Submission deadline: 13/01/2026; <https://www.aom.org/events/annual-meeting/aom-2026/>

### ✓ **CIMaR (Hasselt, Belgium) – Mayo 2026**

*“Marketing Beyond Borders: Resilience Routes to Regained Global Impact”*

Conference dates: 20-23 May 2026

Location: Hasselt University, Belgium

Submission deadline: 01/01/2026; <https://www.uhasselt.be/cimar26>

✓ **EIBA (Helsinki, Finland) – Diciembre 2026**

European International Business Academy (EIBA)  
Conference dates: December 2026  
Location: Aalborg University, Aalborg (Denmark)  
<https://eiba2026.eiba.org/>

✓ **EURAM 2026 (Kristiansand, Norway) – Junio 2026**

*"Navegating High Waters: Managing in age of disruption"*

Conference Dates: 16-19 June 2026  
Location: University of Agder, Kristiansand, Norway  
Submission deadline: 07/01/2026 (2 pm Belgian time)  
<https://conferences.euram.academy/2026conference/>

✓ **Strategy Management Society (SMS) Special Conference (Hong Kong, China) – Octubre 2026**

*"Stakeholder governance: New implications for organizations and society"*

Conference Dates: 28-30 June 2026  
Location: Hotel ICON, Hong Kong, China  
Submission deadline: 06/01/2026  
<https://www.strategicmanagement.net/conferences-events/special-conference-hong-kong/>

✓ **Strategy Management Society (SMS) Conference (Berlin, Germany) – Octubre 2026**

Conference Dates: 17-20 October 2026  
Location: Berlin, Germany  
<https://www.strategicmanagement.net/event/sms-46th-annual-conference/>

## WORKSHOPS

✓ **Pre-conference Journal Paper Development Workshop AIB 2026 (Manchester, United Kingdom) – Junio 2026**

Workshop Date: June 2026  
Location: Manchester Metropolitan University and University of Manchester, Manchester, UK  
Check for more details coming soon [here](#)

✓ **Paper Development Workshop JIBS-SMU (Singapore) – Marzo 2026**

Workshop Date: 02/03/2026  
Location: Singapore Management University  
Submission deadline: 15/01/2026 (Singapore Standard Time)  
Check for more details [here](#)

# CALL FOR PAPERS

## Call for papers en revistas relevantes del área International Business

### AIB Insights

- [Underrepresented Voices in International Business Research – Insights from Island Economies](#)

- **Guest editors:**
  - Snejina Michailova (University of Auckland, New Zealand)
  - Hussain G. Rammal (Adelaide University, Australia)
  - Juan Carlos Sosa Varela (Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico)
  - Yannick Thams (Florida Atlantic University, USA)
  - William Newburry, *AIB Insights* Editor (Florida International University, USA)
- **Deadline:** 10/04/2026

### Global Strategy Journal

- [Globalizing Intelligence: Orchestrating Artificial Intelligence For Global Advantage](#)

- **Guest editors**
  - Julian Birkinshaw (Ivey Business School, Canada)
  - Valérie Duplat (Vrije Universiteit Amsterdam, Netherlands)
  - Saeed Khanagha (Vrije Universiteit Amsterdam, Netherlands)
  - Oli Mihalache (Athabasca University, Canada, and Vlerick Business School, Belgium)
  - Shaker Zahra (University of Minnesota, USA)
- **Deadline:** 30/09/2026

### International Business Review

- [Subsidiary Strategy in the Modern Multinational: Managing Disruptive Change and Complexity](#)

- **Editors:**
  - Ulf Andersson (Mälardén University, Norway)
  - Paul Ryan (Trinity College Dublin, Ireland)
  - Majella Giblin (University of Galway, Ireland)
  - Edward Gillmore (University of Dundee, UK)
- **Deadline:** 30/09/2026

### International Marketing Review

- [Global Impact, Local Action: Understanding Consumer Responses to Sustainability in a Globalized World](#)

- **Editors:**
  - Ryuta Ishii (Ritsumeikan University, Japan)

- İlayda İpek (Dokuz Eylül University, Turkey)
- Mai Kikumori (Ritsumeikan University, Turkey)
- Fabian Bartsch (Montpellier Business School, France)
- **Deadline:** 31/01/2027

## Journal of International Business Studies

- [Family Business Research on International Business in a Changing World](#)
  - **Editors:**
    - Marleen Dieleman (IMD Business School, Singapore)
    - Peter Jaskiewicz (University of Ottawa, Canada)
    - Jane Lu (City University of Hong Kong, Hong Kong, China)
    - Alfredo De Massis (Free University of Bolzano, Italy, IMD Business School, Lausanne, and Lancaster University, UK)
    - Maria Andrea De Villa (Universidad EAFIT, Colombia, and University of Michigan-Flint, USA)
    - Supervising Editor: Shaker Zahra (Carlson School of Management, University of Minnesota, USA)
  - **Deadline:** 30/01/2026

## Journal of International Management

- [Managing Polycrises: Global Strategy under Geopolitical Tensions and Climate Crisis](#)
  - **Editors:**
    - Álvaro Cuervo-Cazurra (Northeastern University, USA)
    - Jonathan Doh (Villanova University, USA)
    - Soni Jha (Purdue University, USA)
    - Yadong Luo (University of Miami, USA)
    - Ravi Ramamurti (Northeastern University, USA)
  - **Deadline:** 30/06/2026

## Journal of Management Studies

- [Management in Times of Geopolitical Tensions and Turmoil: How War, Security, and Defense Pose New Imperatives for Organizations](#)
  - **Editors:**
    - Daniel Armanios (University of Oxford, UK)
    - Emily Block (University of Alberta, Canada)
    - Arne Keller (TU Wien, Austria)
    - Fabrice Lumineau (University of Hong Kong, China)
    - Madeleine Rauch (University of Cambridge, UK)
  - **JMS Editor:** Johann Fortwengel (King's College London, UK)
  - **Deadline:** 31/03/2026



- [Decentering Strategic Leadership and Governance Research: Insights from Diverse Institutional Landscapes](#)
- **Editors:**
  - Floor Rink (University of Groningen, The Netherlands)
  - Ruth V. Aguilera (Northeastern University, USA and ESADE Business School, Spain)
  - Sarosh Asad (University of Groningen, The Netherlands)
  - Mariano L.M. Heyden (Monash University, Australia)
  - Sun Hyun Park (Seoul National University, Korea)
  - Dennis Veltrop (University of Groningen, The Netherlands)
- **JMS Editor:** Tiffany Trzebiatowski (Colorado State University, USA)
- **Deadline:** 30/06/2026

## Journal of World Business

- [The Role of Political Ideology in International Business in an Increasingly Polarized World](#)
- **Editors:**
  - Yannick Thams (Florida Atlantic University, USA)
  - Luis Alfonso Dau (Northeastern University, USA)
  - Jonathan Doh (Villanova University, USA)
  - Tatiana Kostova (University of South Carolina, USA)
  - William Newburry (Florida International University, USA)
- **Deadline:** 15/05/2026

## Management International Review

- [Behavioral Micro-foundations of International Strategy](#)
- **Editors:**
  - Shlomo Tarba (University of Birmingham, UK)
  - Sir Cary L. Cooper (University of Manchester, UK)
  - Ronny Manos (College of Management – Academic Studies, Israel)
  - Dev K. (Roshan) Boojihawon (University of Birmingham, UK)
  - Nur Gundogdu (University of Birmingham, UK)
- **Deadline:** 31/03/2026

# WEBINARS

## Investigación

- ✓ ***Academy of International Business (AIB).***

[Canal De Youtube](#)

[Frontline IB Conversations](#)

## Docencia

- ✓ ***Harvard Business Publishing.***

Conversations and practical advice from higher education leaders and subject experts.

[Harvard Business Publishing. Education.](#)

- ✓ ***Toulouse Business School***

Videos on Incoterms, Foreign exchange risk and letters of credit that all try to use humor to get the key messages across.

[TBS inspiring Guest program](#)

There are also videos on several other subjects, including marketing and finance. Teaching notes are available.

## Docencia e investigación

- ✓ ***Georgia State University Center for International Business Education and Research (GSU-CIBER).***

[IB webinar series](#)

Las grabaciones de los webinarios ya celebrados pueden visionarse en su [canal de YouTube.](#)



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

---

*DIRECCIÓN INTERNACIONAL*

---