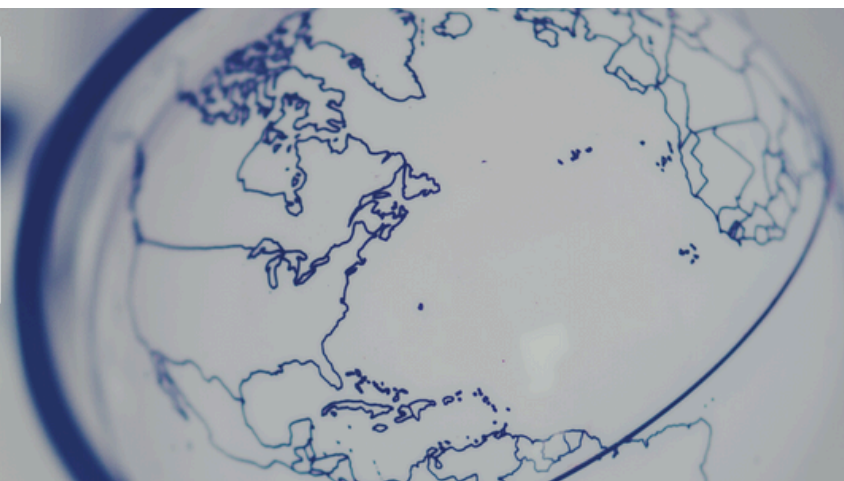




ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL



NEWSLETTER DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL - ACEDE

Tabla de contenido

Carta del equipo directivo de
la Sección • P. 1

IIBC • P. 3

Tomamos un café con Àlex Rialp • P. 4

Reflexiones sobre ciencia abierta • P. 8

Premio ACEDE - Sección DI 2024 • P. 10

Reunión de la sección ACEDE 2024 • P. 11

Congreso ACEDE 2025 • P. 13

Novedades de la sección DI 2025 • P. 14

Contribuciones de los socios • P. 15

Próximos congresos • P. 36

Call for papers • P. 38

CARTA DEL EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN

Estimadas y estimados colegas,

Acaba el año 2024 y da inicio 2025. Este cambio de calendario nos brinda una excelente oportunidad para compartir con todos vosotros algunas reflexiones sobre nuestro segundo año de andadura al frente de la Sección.

El equipo directivo sigue afrontando este reto con la misma ilusión y compromiso que nos impulsaron en nuestros comienzos. Durante el último año, hemos trabajado de forma continua y continuista para consolidar los avances logrados, adaptándonos a los cambios tanto externos como internos que han marcado nuestra hoja de ruta. Por un lado, el relevo en el equipo directivo de ACEDE ha supuesto una apuesta decidida por reforzar la implicación y visibilidad de las secciones, algo que estamos abordando con entusiasmo. Por otro, hemos continuado implementando los objetivos trazados desde el inicio de nuestro mandato, manteniendo una línea de trabajo consistente y con impacto.

En esta nueva etapa, al equipo, integrado por Virginia Hernández (UC3M), Paloma Miravittles (UB), Francisco Puig (UV), Laura Rienda (UA), Sonia Suárez (ULPGC) y José Ángel Zúñiga (URJ), nos complace compartir dos hechos significativos. Por un lado, hemos crecido en el número de socios, alcanzando los 80 miembros, lo que refleja un fortalecimiento de nuestra comunidad académica. Y, por otro, hemos dado pasos significativos en la internacionalización de la Sección, reforzando nuestra presencia y conexiones con colegas de otros países.

Además, queremos destacar una línea de acción que nos llena especialmente de orgullo: la realización de una investigación centrada en jóvenes investigadores. Este trabajo ha abierto un espacio para debatir cuestiones tan relevantes como el bienestar emocional de los doctorados, su pertenencia a asociaciones académicas y el papel de las prácticas de Ciencia Abierta en su formación. Este enfoque no solo nos permite apoyar a quienes inician su trayectoria investigadora, sino también posicionar a nuestra Sección como un referente en estas temáticas tan actuales.

Este año también ha sido testigo de cómo los fenómenos naturales, como la reciente DANA, han vuelto a recordarnos la importancia de nuestra labor como académicos en construir una sociedad más resiliente y menos vulnerable. En ese sentido, nuestra comunidad debe seguir promoviendo ideas y proyectos que contribuyan a la sostenibilidad y la preparación ante desafíos climáticos y sociales.

En las siguientes páginas de esta newsletter encontraréis información relevante sobre nuestros próximos congresos de referencia (ACEDE e IBERIAN), entrevistas, contribuciones académicas destacadas de nuestros socios y socias, así como llamadas a papers y congresos.

En un entorno económico-empresarial tan dinámico como el actual, surgen de forma recurrente oportunidades de colaboración en proyectos, así como propuestas que son la clave para seguir construyendo una Sección cada vez más activa, inclusiva y relevante.

Por último, no queremos terminar esta carta sin animaros a que presentéis vuestra candidatura a la renovación de la Sección que tendrá lugar el próximo mes de junio. También aprovechamos para enviaros nuestros mejores deseos para estas fiestas y para un 2025 lleno de salud, proyectos compartidos y éxitos personales y profesionales.

Recibid un afectuoso saludo,

El equipo directivo.



Equipo de la Sección de Dirección
Internacional de ACEDE
(2023/2025)

Francisco Puig

U. de València - Presidente

Sonia María Suárez Ortega

U. de las Palmas de Gran Canaria

Vicepresidenta

Virginia Hernández

U. Carlos III de Madrid - Secretaria

Paloma Miravittles

U. de Barcelona -

Coordinadora de Docencia

Laura Rienda

U. de Alicante -

Coordinadora de Investigación

José Ángel Zúñiga

U. Rey Juan Carlos

- Coordinador de Transferencia

Iberian International Business Conference U. of Évora - octubre, 2024

Los días 11 y 12 de octubre se celebró la XIX edición de la Iberian International Business Conference bajo el lema "International Business in a Digital World: Challenges and Opportunities". El evento tuvo lugar en la Universidad de Évora (Portugal) y estuvo presidido por el profesor Soumodip Sarkar, con la colaboración del profesor Vitor Corado (ISEG – University of Lisbon).

Como en ediciones previas, se congregaron varios socios de ACEDE, miembros de la Sección de DI y académicos portugueses.

En la conferencia se presentaron más de 21 trabajos, destacando como keynote speaker Jean-François Hennart, Profesor Emérito de Gestión Internacional en la Universidad de Tilburg (Países Bajos), quien ofreció una ponencia provocadora e inspiradora titulada: "How Much Is in the Digital Economy?"

En línea con los objetivos del encuentro, éste brindó una excelente oportunidad para debatir potentes investigaciones en el ámbito de los negocios internacionales, favoreciendo un entorno único de networking y colaboración.

El evento fue organizado por los profesores José Ventura, Leonor Vacas de Carvalho y Rui Quaresma, y tuvo lugar en el emblemático edificio histórico del Colégio do Espírito Santo de la Universidad de Évora.



Tomamos un café con Àlex Rialp

En esta edición de nuestra newsletter, tomamos un café con Àlex Rialp, catedrático de organización de empresas, uno de los autores españoles más citados en *International Business*, y, desde septiembre de 2024, decano de la Facultad de Economía y Empresa de la UAB. Además, este diciembre asumirá un nuevo desafío como representante nacional de España en el EIBA (European International Business Academy), un rol clave para conectar a la comunidad académica española con la internacional en nuestro campo de investigación.



Àlex, enhorabuena por tu reciente nombramiento como decano. ¿Cómo afrontas este nuevo desafío en la UAB?

Bueno, pues de entrada con muchas ganas y mucha ilusión pero, a la vez, con mucho respeto y un poco de vértigo. Es todo un honor, la verdad, pero tengo un poco la sensación como de haberme sacado hace poco la licencia de piloto de avioneta y que me hayan dado para empezar a pilotar un 747. Esta facultad tiene un gran número de estudiantes, de profesores y de PTGAS, por lo que la responsabilidad es muy grande, pero con el equipo que me rodea en el Decanato me siento seguro y muy apoyado. Será todo un reto, pero espero también aprender mucho de lo que supone gestionar una Facultad como ésta.



**Facultat
d'Economia i Empresa
UAB**

**50
anys**



¿Qué significa para ti representar a España en el EIBA y qué objetivos tienes en este nuevo rol?

Es igualmente un inmenso honor y una gran responsabilidad representar a España en una entidad académica tan prestigiosa y con tantos miembros como es el EIBA. Ahora se acaba de conmemorar los 50 años de esta institución. Los representantes españoles en el EIBA que me han precedido en el cargo (Juanjo Durán, José Pla, Ximo Alegre, Cristina Villar) han hecho todos un magnífico trabajo de representación de nuestro país en esta organización y espero, como mínimo estar a su altura, que no sería poco. Mi principal objetivo como representante nacional en el EIBA es seguir promoviendo esta asociación académica a nivel español y proveer al Board del EIBA toda la retroinformación posible sobre las actividades a nivel español relacionadas con la investigación en negocios internacionales que se lleven a cabo. La idea clave es hacer de enlace entre la asociación a nivel global y nuestro ámbito geográfico en particular. También me gustaría poder organizar algún evento tipo workshop o webinar y contribuir en alguna ocasión en la newsletter de la asociación (EIBAzine).



Como académico con amplia experiencia en dirección internacional, ¿cómo crees que ha evolucionado este campo en los últimos años?

La verdad es que ha evolucionado muchísimo desde que comencé a participar en mis primeros congresos del EIBA a finales de los 90s y principios del nuevo milenio. La disciplina de los negocios internacionales se ha desarrollado enormemente en todo este tiempo y es cada vez más interdisciplinar, entroncándose con otras disciplinas como la Dirección Estratégica, el Emprendimiento, los Recursos Humanos, el Márketing, etc. Estas disciplinas han intercambiado muchos conceptos y metodologías entre sí que las ha hecho estar mucho más interrelacionadas. Sin embargo, lo que sigue caracterizando el ámbito de los negocios internacionales es, justamente, que todo lo que se investiga y se enseña tiene esta marcada dimensión internacional, lo que la hace más compleja, pero a la vez muy dinámica e interesante.

¿Qué áreas de investigación consideras prioritarias en dirección internacional en los próximos años?

Bueno, han surgido varias líneas de investigación que años atrás no existían o estaban muy poco desarrolladas. Sin duda, la innovación disruptiva que han comportado las tecnologías digitales emergentes y la creciente digitalización en su conjunto han repercutido mucho en la internacionalización de todo tipo de empresas, y hoy hasta existen empresas nacidas digitales con una gran actividad internacional que eran inimaginables hace relativamente poco tiempo. Los cambios y la innovación en los modelos de negocio asociados a la digitalización y la importancia de la sostenibilidad desde un punto de vista económico, social y ambiental también han impactado el campo de los negocios internacionales enormemente.

Eres miembro activo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. ¿Qué papel crees que juega nuestra sección en ACEDE y cuál más podría desempeñar en la internacionalización de la academia española?

Creo que la sección de Dirección Internacional juega un papel muy importante en ACEDE por la interdisciplinariedad que la caracteriza en el ámbito de la economía y la dirección de empresas, acrecentada, como señalaba antes, por su clara dimensión internacional. Hay muchas posibles sinergias, tanto a nivel formativo-educativo como de investigación, entre esta sección y varias otras secciones de ACEDE (estrategia, marketing, emprendimiento, recursos humanos, empresa familiar, empresa y sociedad, etc.) con las que sería interesante estrechar lazos aún más intensos. Nuestra sección puede ser decisiva a la hora de aportar esa visión internacional o global de la gestión empresarial, tanto en pymes como en grandes empresas, que puede beneficiar mucho a las actividades e intereses de las otras secciones de ACEDE.

¿Qué oportunidades ves para los jóvenes investigadores en el ámbito de la Dirección Internacional?

Creo que los nuevos jóvenes investigadores en el área pueden aportar muchas cosas interesantes tanto a la investigación como a la propia enseñanza en el ámbito de los negocios internacionales. Sus mayores y más especializados conocimientos y habilidades técnicas y/o digitales, pero también habilidades sociales y relacionales, y sus inherentes creencias en principios clave como la igualdad, la inclusión, los objetivos de desarrollo sostenible, etc. harán que la disciplina siga evolucionando y adaptándose al ritmo vertiginoso de los cambios actuales y, especialmente, haciéndola cada vez más rigurosa científicamente y relevante para la sociedad en su conjunto. Siempre he pensado que la Dirección Internacional es una disciplina apasionante y que los jóvenes investigadores especialmente más orientados internacionalmente siempre encontrarán en ella una fascinante área de estudio.

Más allá de la UAB, ACEDE y el EIBA ¿hay alguna pasión o hobby que consideres esencial para equilibrar tu vida profesional y personal (no vale hablar del Barça)?

Bueno, la verdad es que me gusta mucho “ver” toda clase de deportes, especialmente los deportes de equipo y el atletismo como deporte individual. Me fascina ver los retos a los que se enfrentan los deportistas y cómo los superan. También siempre me ha gustado mucho viajar, y esta profesión me ha dado muchas oportunidades para satisfacer esta pasión en prácticamente todos los continentes del planeta. De todas formas, prefiero viajar de vacaciones con mi familia y, siempre que podemos, miramos de encontrar algún destino que nos guste disfrutarlo todos juntos. Otro “hobby” que tengo es escuchar buena música lo que, para mí, es sinónimo de rock. No sé qué sería de mí sin escuchar asiduamente para desestresarme a Bruce Springsteen, Bryan Adams, REO Speedwagon, Bon Jovi, Toto, Chicago, Eagles, Survivor, Dire Straits, y muchas otras bandas de este estilo e incluso aún más cañeras tipo Green Day, etc. Es decir, el rock de los 70s-90s, sobre todo, no sólo internacional sino también español (los Secretos, Loquillo, Joaquín Sabina, El Último de la Fila...). De alguna manera, mi hijo también comparte esta afición rockera y ochentera mía y hemos ido (e iremos) a numerosos buenos conciertos juntos.

Finalmente, si pudieras tomarte un café con cualquier académico, ¿a quién elegirías y por qué?

Pues, sinceramente, elegiría a Nicole Coviello. Creo que es una persona encantadora y de un nivel académico excepcional. Siempre que la he visto participar en algún congreso o en cualquier otro acto académico ha elevado la conversación intelectual a un nivel superior y es, sin duda, una de las mejores profesoras e investigadoras en Emprendimiento, Internacionalización y Márketing que he conocido, con aportaciones muy relevantes en todos estos campos. Su capacidad para ofrecer feedback de calidad a los trabajos científicos de distintos autores, tanto experimentados como más jóvenes y noveles, es para mí única y asombrosa. De hecho, igualmente espero que ella también disfrutara de tomarse un café conmigo, ja, ja.

Muchas gracias, Alex, por compartir este café y tu visión con nosotros. Para cerrar, ¿quieres añadir alguna cosa más?

Pues que también he disfrutado mucho de compartir este café contigo, Paco, ¿o ha sido una cerveza?

Reflexiones sobre ciencia abierta

¿Qué opinan los autores líderes en emprendimiento internacional sobre el uso de la ciencia abierta?

Antonia Mercedes García-Cabrera

Francisco Javier Gutiérrez-Pérez

María José Miranda-Martel

María Gracia García-Soto

**Universidad de Las Palmas
de Gran Canaria**



Nuestros compañeros de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, plantean este proyecto para conocer más sobre este “hot topic” en la investigación actual. A continuación os dejamos un breve resumen sobre las reflexiones obtenidas entre investigadores líderes en emprendimiento internacional

Debatir sobre la ciencia abierta puede ser relevante para el desarrollo del campo de investigación del emprendimiento internacional. Dado que este, en la actualidad, enfrenta desafíos para llevar a cabo investigaciones sustentadas en metodologías innovadoras que permitan generar nuevos conocimientos, adquiere interés valorar las prácticas de la ciencia abierta y las posibles alternativas que estas ofrecen para enfrentar tales desafíos. En este contexto, conocer la perspectiva de los autores líderes del campo sobre el potencial de la ciencia abierta se torna significativo.

Al objeto de avanzar en esta dirección, y tras identificar a los 85 autores líderes del campo y recopilar información de sus publicaciones a través de WoS y Scopus, se les remitió un cuestionario para conocer su opinión sobre las prácticas de la ciencia

abierta y su uso en la investigación sobre emprendimiento internacional.

A este cuestionario respondieron 15 de estos autores que destacaron, en primer lugar, las oportunidades que la ciencia abierta ofrece a este campo de estudio. Entre estas oportunidades se menciona, con mayor frecuencia, la mejora de la calidad de la investigación en términos de transparencia, verificabilidad, posibilidad de contraste de teorías o generalización de resultados. Otras oportunidades resaltadas son el acceso rápido a bases de datos, a publicaciones de mayor impacto y a conocimiento frontera y más reciente del campo, así como el fomento del pensamiento crítico y de la investigación en temas y métodos de investigación emergentes, o la posible mayor colaboración entre autores.

¿Qué opinan los autores líderes en emprendimiento internacional sobre el uso de la ciencia abierta?

Consideradas globalmente, estas oportunidades podrían ayudar a enfrentar desafíos relevantes del campo de investigación, entre ellos, la necesidad de: recopilar muestras más grandes y en múltiples países utilizando protocolos equivalentes en términos culturales, así como procedentes de áreas regionales dentro de los países; recabar muestras longitudinales; identificar investigadores disponibles para colaboraciones en diferentes países; o acceder a datos y publicaciones de otros investigadores.

Además, los autores líderes manifiestan tener un alto nivel de conocimiento y compromiso con los principios de la ciencia abierta, a pesar de que ciertas prácticas aún las adoptan en un grado muy bajo; por ejemplo, el compartir en abierto las bases de datos, la publicación abierta (sobre todo de las versiones preliminares y en proceso), o el diseño e implementación de proyectos de ciencia ciudadana. Esto puede atribuirse al hecho de que las variables de estudio incorporan ideas y experiencia de los investigadores, así como a la dificultad que entraña recopilar la información.

De esta forma, los datos contienen valor añadido procedente de los propios investigadores y representan una fuente de ventaja competitiva dentro de la comunidad investigadora que puede ser crítica para el éxito en el proceso de publicación de estos.

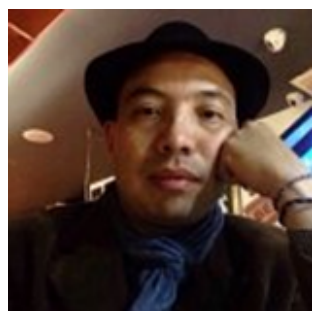
Otros riesgos asociados a la ciencia abierta, identificados por estos autores, son: el excesivo coste y la falta de fondos, los cuales perjudican principalmente a los investigadores de universidades con menos recursos; la cuestionable calidad de los datos obtenidos a partir de determinadas prácticas de ciencia abierta; o la falta de apoyo técnico, de formación y de tiempo para hacer uso de las plataformas de ciencia abierta.

Acorde a la opinión de los autores líderes, la ciencia abierta puede suponer un elemento clave para el desarrollo del campo del emprendimiento internacional, si bien no exento de riesgos... Como parte de la comunidad investigadora, ¿cómo valoramos nosotros mismos la ciencia abierta y qué disposición tenemos a su uso?

PREMIO SECCIÓN DIRECCIÓN INTERNACIONAL ACEDE – 2024



José Pla-Barber¹



David Tobón-Orozco²



Joaquín Alegre¹

1 Universitat de València
2 Universidad de Antioquia

Facing Climate Change in Emerging Markets: Examining FDI's Role within Home and Host Institutional Contexts

XXXIII ACEDE Conference, Valencia (España) – junio 2024

Resumen del trabajo

Regarding why firms report voluntary initiatives to reduce greenhouse gases (GHG), little is known about interactions between the institutional configuration of the origin of FDI and host countries' institutions. Drawing on the New Institutional Economy and Varieties of Capitalism, we argue that FDI has a differentiated impact depending on its origin. FDI is positively externalizing the home institutions of the coordinated economies where it comes from. Host institutions, divided into economic freedom, environmental regulation, and informal institutions, play diverse roles. Environmental regulation and informal institutions moderate the negative impact of the FDI from liberal economies on these voluntary initiatives. The publicized economic freedom has adverse direct and indirect effects on these, the former being minimized by host informal institutions.



Panel data models with dichotomous dependent variables receive strong support in this study on 1322 companies from twenty emerging countries that have reported GHG emission reduction initiatives as part of their involvement in the United Nations Global Compact (UNGC) program.

REUNIÓN DE LA SECCIÓN ACEDE 2024

En la reunión de la Sección de DI de ACEDE 2024 tuvieron lugar dos presentaciones. A continuación, podéis encontrar un resumen del contenido de las mismas.

1. From company websites to business research: beyond words

Seminario de la reunión precongreso de la Sección Dirección Internacional por Josep Doménech, catedrático de la Universitat Politècnica de València

El seminario impartido por el profesor Josep Domenech, en el marco de la reunión anual de la Sección, fue una valiosa oportunidad para explorar el potencial de la información que las empresas ofrecen a través de sus páginas web corporativas. En este evento, el profesor Domenech destacó el uso de indicadores de huella digital como una herramienta clave para investigar la estrategia internacional de las empresas.

Durante su presentación, Domenech explicó cómo, a través de técnicas de web scraping y aprendizaje automático, se puede extraer información valiosa de las interacciones digitales de las compañías. Con ejemplos prácticos, demostró cómo los datos obtenidos de sitios web y redes sociales, como LinkedIn o Instagram, pueden ser utilizados para análisis estratégicos.

Este seminario también proporcionó un marco para que los asistentes reflexionaran sobre los límites y recomendaciones clave relacionados con el uso del web scraping en el análisis empresarial, basándose en la experiencia investigadora del ponente.



Entre estos temas se incluyeron aspectos como las consideraciones legales y éticas, las limitaciones técnicas debido a la implementación de captchas, y los problemas de representatividad de los datos extraídos.

En definitiva, tras el seminario, los asistentes pudieron profundizar en una metodología innovadora para sus investigaciones en la internacionalización de empresas, comprendiendo tanto los beneficios como las limitaciones del web scraping.

REUNIÓN DE LA SECCIÓN ACEDE 2024

En la reunión de la Sección de D. I. de ACEDE 2024 tuvieron lugar dos presentaciones. A continuación, podéis encontrar un resumen del contenido de las mismas.

2. Informe jóvenes investigadores en la universidad española

Francisco Puig – Universitat de València

Sonia Suárez – Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Virginia Hernández – Universidad Carlos III

Laura Rienda – Universitat de Alicante

Paloma Miravittles – Universitat de Barcelona

José Ángel Zúñiga – Universidad Juan Carlos I



Sonia Suárez presentó un resumen del informe titulado *Jóvenes Investigadores/as en la universidad española*. Debido a la preocupación del equipo directivo de la Sección de Dirección Internacional sobre la baja incorporación de jóvenes investigadores/as, nos surgió el interés por conocer las necesidades de este colectivo. Para ello, el equipo de la Sección de DI realizamos un cuestionario con el que detectar sus necesidades, oportunidades e inquietudes de los recién doctorados en las universidades españolas para así mejorar sus programas formativos. A partir de los resultados de la encuesta, las mujeres del equipo, Virginia Hernández, Paloma Miravittles, Laura Rienda y Sonia Suárez, elaboraron un informe que está a disposición de todos los socios de ACEDE en el apartado de informes de la web de la sección (<https://www.acede.org/es/apartado/direccion-internacional-informes>).

El informe concluye con algunas líneas de acción para aumentar la masa crítica de jóvenes investigadores/as en ACEDE, reto especial en nuestra sección. Por ejemplo, se podría plantear precios reducidos los primeros años tras la lectura de la tesis, potenciar la visibilidad de ACEDE como Congreso Internacional, mantener vínculos con alguna de las secciones con más interés como la de Jóvenes Investigadores, establecer temas que vinculen internacionalización con alguna de las temáticas preferidas por doctorandos/as de ACEDE (emprendimiento, sostenibilidad, etc.) y plantear seminarios sobre ciencia abierta.



Entre el 15 y 17 de junio de 2025 tendrá lugar la 34 Edición del Congreso Internacional ACEDE en Pamplona en la Universidad Pública de Navarra (Upna), bajo el lema “Volver a las raíces para repensar el futuro de la empresa: nuevas fronteras”. El congreso plantea regresar a los orígenes como punto de partida para reimaginar el futuro de la organización y explorar nuevas fronteras.

Desde la Sección de Dirección Internacional os animamos a enviar trabajos relacionados con el área para ser presentados como comunicaciones orales, mesas interactivas o dentro del taller doctoral. Como sabéis, este año se continúan promocionando los Special Tracks, de manera que en el ámbito de la Dirección Internacional podéis encontrar el **Special Track “ST08 International Business for Sustainable Future: From theory to practice”** propuesto por Sonia Suárez y Paloma Miravittles. Tenéis más información sobre este y otros Special Tracks en este enlace: <https://www.congresoacede.org/es/apartado/special-tracks#ST08>

Adicionalmente, y como años anteriores, de entre las comunicaciones orales recibidas en el área de Dirección Internacional, que se postulen para premio por sus autores, se escogerán 3 trabajos finalistas que optarán al premio ACEDE de nuestra sección en 2025.

Los trabajos podrán enviarse hasta el 31 de enero de 2025. Toda la información en la web del congreso: <https://www.congresoacede.org/es/>



NOVEDADES DE LA SECCIÓN DI 2025

- **I ACEDE Professional Development Workshop on International Management (Workshop de la Sección DI de ACEDE)**

El 3 y 4 de octubre de 2025, se celebrará la XX edición de la Iberian International Business Conference (IIBC 2025) en la Universidad de Oviedo – Campus Gijón. Como ya anunciamos en nuestra reunión de la sección del pasado junio, se va a aprovechar ese encuentro para organizar el día inmediatamente anterior, el 2 de octubre de 2025, el primer Workshop de la Sección DI de ACEDE al que hemos pensado denominar: *ACEDE Professional Development Workshop on International Management*. Más información sobre el evento la tendrán próximamente junto con la información del IIBC 2025.

- **Cambios en la Web de ACEDE**

El nuevo equipo de dirección de ACEDE está promoviendo la homogeneización de la información que se ofrece en abierto para toda la sociedad desde cada una de las secciones que componen la asociación. La idea es la de disponer en abierto la mayor parte de la información y que lo accesible exclusivamente para los socios sea solo la información sensible (e.g., actas de reuniones) o de gran valor para los socios (e.g., recursos de investigación como bases de datos) que quedará almacenada en un apartado específico. Por tanto, los contenidos como la newsletters de la sección, el catálogo del investigador, etc. serán a partir de 2025 de acceso abierto.

- **Decanos en la Sección DI**

Un placer compartir con vosotros que, desde la última reunión de la sección en junio de 2024, dos compañeros de la Sección DI y expresidentes de la misma han sido elegidos decanos de sus respectivas facultades:

Alex Rialp Criado

Decano de la FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA
Universitat Autònoma Barcelona



Cristina López Duarte

Decana de la FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CIENCIAS SOCIALES JOVELLANOS
Universidad de Oviedo



CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Alarcón, M.C., Rialp, A., Rialp, J., & López-Belbeze, P. (2024). Unveiling the dynamics of exporting firms: How social media shapes export costs and relationships. *International Business Review*, 33(5), 102326. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102326>

Resumen/Abstract:

We analysed the impact of exporters' social media use on export costs and relationships with foreign customers using data collected in 2013 and in 2021. Our empirical results show that better information and communication technology (ICT) capabilities positively influence social media use, enhance communications, and lead to stronger relationships with foreign customers, but do not directly reduce export costs. We highlight the significant mediating role played by exporters' cross-country social media communication in relationship building with foreign customers. Some divergences were evident in relation to the effects on export costs in 2021 compared to 2013. In 2013, social media communication, but not relationship building, notably reduced export costs; in 2021, in contrast, marked by the increased use of social media by consumers and companies due to the COVID-19 pandemic, the scenario was reversed: relationship building, but not social media communication, exerted a notable influence on costs. Commented, in conclusion, are the theoretical and practical implications of exporters using social media to improve their internationalization.

Andreu, R., Rienda, L., & Ruiz-Fernández, L. (2024). The moderating effect of women managers in the internationalisation and intellectual capital-performance relationship. *Transformations in Business & Economics*, 23(2), 583.

Resumen/Abstract:

Numerosos estudios han analizado la relación entre la internacionalización y la rentabilidad de las empresas. Sin embargo, algunas variables que han sido menos estudiadas pueden afectar a esta relación, como el desarrollo del Capital Intelectual (CI) y la presencia de mujeres directivas. Desde la perspectiva basada en el conocimiento, el CI se considera en este trabajo una variable mediadora entre la internacionalización y la rentabilidad. Así, se analizan tanto los efectos directos como indirectos de la internacionalización sobre los resultados empresariales. Además, se incluye la presencia de mujeres en puestos directivos como posible variable moderadora de la relación internacionalización-rendimiento. Una presencia más significativa de mujeres en los equipos directivos parece estar asociada a una mayor orientación al crecimiento y a una mayor rentabilidad empresarial. Los resultados obtenidos mediante la aplicación del PLS-SEM a una muestra de 107 cadenas hoteleras españolas confirman que el CI media en la relación internacionalización-rendimiento. Además, la presencia de mujeres directivas modera la relación positiva entre internacionalización y rentabilidad empresarial.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Andreu, R., **Rienda, L.**, & Yang, Y. (2024). La intención emprendedora internacional en las PYMEs: una explicación desde la Teoría de las Redes de la empresa. *Dirección y Organización*, 83(julio), 81-96.

Resumen/Abstract:

Este trabajo propone un modelo teórico para el estudio de la intención de emprendimiento internacional de las pymes. Desde la Teoría de las Redes de la Empresa, y de acuerdo con los modelos clásicos de la intención emprendedora, se propone un modelo integral que pueda servir para explicar los factores antecedentes que influyen en la intención de emprender una estrategia de internacionalización. El modelo pretende servir para profundizar en el origen de la internacionalización desde la perspectiva individual del emprendedor. Desde un punto de vista práctico, puede ayudar a fomentar la internacionalización empresarial para el caso concreto de las pymes.

Blesa-Pérez, A., **Ripollés-Meliá, M.**, **Rialp-Criado, A.**, & **Rialp-Criado, J.** (2023). Introduction to the Special Issue: Digitalisation and Servitisation in International Entrepreneurship. *Journal of International Entrepreneurship*, 21(2), 150-156. <https://doi.org/10.1007/s10843-023-00337-2>

Resumen/Abstract:

This Special Issue of the Journal of International Entrepreneurship explores the creation and deployment of digital dynamic capabilities and servitisation in (international) entrepreneurial ventures enabling them to enter and compete effectively in the rapidly expanding online and offline global marketplace.

Botero-Guzmán, D. & **Ramírez-Alesón, M.** (2024). Comercio exterior y flujos de inversión extranjera directa de Colombia en tiempos de incertidumbre. 2015-2021. *Papeles de Europa* 37(2024), e90285. <https://dx.doi.org/10.5209/pade.90285>

Resumen/Abstract:

El objetivo de este documento es describir y analizar el comportamiento del comercio exterior y los flujos de inversión extranjera directa (entrada y salida) de Colombia durante el período 2015-2021. Se busca identificar sus fortalezas y debilidades para que sirvan de base a la toma de decisiones de los agentes implicados. Se parte de la información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística y el Banco de la República de Colombia. Los resultados indican la persistencia y ampliación de ciertas características estructurales en el intercambio de bienes y la necesidad de afrontar grandes retos para la atracción de la inversión.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Canal-Simón, B., **Rialp-Criado, A.**, & **Rialp-Criado, J.** (2024). Young consumers' responsibility for sustainable consumption and the preference of local brands. *Journal of International Consumer Marketing*, 36(5), 485-502. <https://doi.org/10.1080/08961530.2024.2312471>

Resumen/Abstract:

This paper aims to assess how young consumers' sense of responsibility for sustainable consumption affects the likelihood of purchasing local brands. We consider the mediating factors of local brand experience, image, and quality, along with ethnocentrism as a precursor to quality and local brand purchase likelihood, while controlling for gender and age. Drawing on the Theory of Reasoned Action and Norm Activation Model, we propose ten hypotheses to be examined through a quantitative research design. The findings indicate a positive correlation between consumer responsibility for sustainable consumption and the likelihood of purchasing local brands, both directly and indirectly through the experience and image of local brands. The influence of local brand quality is mediated by image, and there is no substantial evidence regarding the role of ethnocentrism.

Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M., & Agustí, M. (2024). Internationalization as Patterns of Change Over Time: A Configurational Analysis. *Global Business Review*, 21(1), 99-116. <https://doi.org/10.1177/0972150920957275>

Resumen/Abstract:

The purpose of this article is to show that internationalization can be studied and described as different dynamic patterns in relation to the international evolution of firms by following a process approach. The article adopts a process approach jointly with a configuration-oriented perspective, to evaluate the strategy as a group of decisions instead of isolated and unrelated variables. Besides, a dynamic approach is incorporated in this study. For achieving the objective, we have studied the changes occurring in some of the variables involved in the internationalization process along a 4-year period (2002–2006). By means of a cluster analysis of the dynamic variables, seven different groups were identified and their external validity studied. The results obtained allow us to pose that the internationalization process cannot be generalized. A complex index and the consideration of evolution over time is a must. Besides, these patterns have been associated to different international status or profiles and to demographic variables, and show the existence of certain relationships between the internationalization status at a certain moment (static perspective) and its latter evolution (dynamic perspective). One of the key implications is the importance of understanding the internationalization process as a complex and interrelated decision. The fingerprints in such process should not be considered as isolated facts but as a part of a greater position. Despite the use of a similar methodology in other studies, this article is original in the introduction of the time (speed) approach to the configurational analysis of the internationalization process.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Casillas, J.C., Moreno-Menéndez, A.M., Acedo, F.J., & Ramos, E. (2024). Speed of the internationalisation process. The role of objective vs. subjective perceptions of time. *Journal of International Entrepreneurship*, 8/19, 1-30. <https://doi.org/10.1007/s10843-024-00360-x>

Resumen/Abstract:

Time is often neglected as a factor in international business research. In this paper, objective and subjective perspectives of time are incorporated into the study of speed of a firm's internationalisation process. The concept of speed is defined as the relationship between distance and time, and therefore we propose a theoretical framework that applies these two perspectives of time both to distance and to time, and differentiate between three levels of analysis: individual, organisational, and environmental. Our framework also incorporates two mediating constructs: learning speed and risk perception. Ten hypotheses are proposed that contribute towards a better understanding of the temporal dimension of the internationalisation process.

Dasí, À., Pedersen, T., & **Pla-Barber, J.** (2024). MNCs' Intermediate Units and Their Choice of Control Mechanisms. *Management International Review*, 1-30.

Resumen/Abstract:

This paper analyzes how MNCs' intermediate units—those that exercise authority over other subsidiaries—apply specific control mechanisms: centralization, formalization, outcome control, and socialization. We combine agency and network theory to explain how intermediate units' dual agency role—as both principal and agent—and their network embeddedness form the choice of control mechanisms. More specifically, we propose hypotheses on how the intermediate units' internal and external relationships determine their choice of control mechanism. We study this issue in the context of Spanish intermediate units—owned by European MNCs—that exercise authority over subsidiaries in Latin America.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Díaz-Moriana, V. Moreno-Menéndez, A.M., **Casillas, J.C.**, & Arzubiaga, U. (2024). Family firms' internationalization: a pathway to long-term legitimacy. *Review of International Business and Strategy*, 11/8. <https://doi.org/10.1108/RIBS-06-2023-0050>

Resumen/Abstract:

Purpose – Based on the socioemotional wealth (SEW) perspective, this paper aims to focus on the mixedgamble logic to study the process of internationalization of family firms. **Design/methodology/approach** – The qualitative multiple case study is based on four longitudinal Irish case studies. **Findings** – This study proposes that family leaders assess potential SEW gains and losses when facing international strategic decisions. Findings show that family firms build legacy through international practices and, subsequently, gain long-term legitimacy, defined as the transgenerational status and credibility obtained by their family leaders. **Practical implications** – Given the importance of international practices for the achievement of legacy, and ultimately legitimacy, practitioners should be aware of the critical role that internationalization could play. **Originality/value** – The study develops a framework that contributes to a more fine-grained understanding of the internationalization process of family firms.

Domingo-Posada, E., González-Torre, P. L., & **Vidal-Suárez, M. M.** (2024). Sustainable development goals and corporate strategy: A map of the field. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2717>

Resumen/Abstract:

The Sustainable Development Goals (SDGs), adopted by the United Nations in 2015 as a universal call to action to end poverty, protect the planet, and ensure peace and prosperity, call on companies everywhere to advance sustainable development through the investments they make, the solutions they develop, and the business practices they adopt. This research work carries out a systematic review of the previous literature related to the adoption of SDGs as a corporate strategy in companies, that shows an exponential increase in the papers related to this topic during the first years after the adoption of the 2030 Agenda. Our findings show that the economic dimension of sustainability has lost lightly interest in the academic world since then, with the spheres of governance and society being predominant, without forgetting the field of protecting the planet, especially about the fight against Climate Change (SDG13/ESG). And despite the importance of the 2023 Agenda for the future of the world, even today there are few reference authors in this field of study.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Evers, N. Ojala, A., Sousa, C.M.P., **Rialp-Criado, A.** (2023). Unraveling Business Model Innovation in Firm Internationalization: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Journal of Business Research*, 158, 113659 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113659>

Resumen/Abstract:

The international business literature has witnessed a rapid growth of studies examining business model innovation (BMI) in firm internationalization, particularly over the last decade. Despite this increased line of inquiry, the body of knowledge on BMI and firm internationalization remains largely fragmented and unsynthesized, thus compromising theoretical and empirical advancements in the field. Although past reviews have multiplied on BMI in the mainstream business literature, none have been conducted in the context of international business. The primary goal of this review is to synthesize and evaluate the research on BMI in international business and to propose a future research agenda. Accordingly, we take stock of the literature and critically assess and examine 70 peer-reviewed articles published between 1996 and 2021. This study contributes to the extant literature by capturing the current body of knowledge on this topic and further advances and cultivates the dialogue between BMI and international business. We provide greater clarification of the BMI construct by proposing more fine-grained BMI constructs to be used to advance theory and empirical testing in future IB research. We finally contribute to the literature by mapping out a future research agenda supported by an integrative framework to advance research at the interface of BMI and firm internationalization.

García-Cabrera, A. M., & Cedrés-Hernández, Y. (2024). Igualdad de género en el mercado laboral: retos y cambio institucional. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(1), 77-96. DOI: 10.31876/rcs.v30i1.41639

Resumen/Abstract:

Dado el interés actual por lograr la igualdad de oportunidades de la mujer en todos los niveles decisorios, adquiere interés conocer las circunstancias que limitan su participación plena y efectiva en el mercado laboral, pues sólo a partir del conocimiento de la realidad pueden adoptarse medidas efectivas que permitan avanzar en el cambio pretendido. Con el propósito de realizar una contribución en este ámbito, el trabajo tiene como objetivos conocer y comprender los principales retos laborales que afronta la mujer en España y su comparativa con Europa, así como ofrecer una reflexión sobre el cambio institucional requerido para superar la desigualdad. Para ello, se recurre a una muestra de 43.850 mujeres y hombres trabajadores recabada por Eurofound en 2015. Los análisis efectuados muestran la existencia de retos en las áreas de brecha salarial, techo y pared de cristal, así como la presencia de convencionalismos que condicionan la participación plena de la mujer en el trabajo. A partir de estos hallazgos, se aporta una reflexión sobre el cambio institucional requerido para avanzar en la igualdad de género en el mercado laboral, el cual debe abarcar las esferas regulativa, normativa y cognitiva.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

García-Canal, E. & García-García, R. (2024). Desinversión exterior reputacional tras la invasión rusa a Ucrania. *Papeles de Economía Española*, 181, 153-166.

<https://www.funcas.es/revista/inversion-extranjera-y-multinacionales-en-espana>

Resumen/Abstract:

Este estudio emplea datos del KSE Institute para analizar la respuesta desinversora de las empresas extranjeras con intereses en Rusia ante la invasión rusa de Ucrania. Los resultados muestran que aproximadamente un 10 por 100 de las empresas presentes en el mercado ruso antes de la invasión abandonaron Rusia y un 32 por 100 suspendió o redujo su actividad. No obstante, más de la mitad del total continúa operando allí. Las desinversiones por motivos reputacionales son más comunes en aquellas empresas inversoras que están más expuestas a la opinión pública. Las empresas españolas han seguido un comportamiento similar al de sus homólogas internacionales.

Gonçalves, R., Vlačić, B., **González-Loureiro, M.**, & Sousa, R. (2024). The impact of open innovation on the environmental sustainability practices and international sales intensity nexus: A multicountry study. *International Business Review*, 102279

<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102279>

Resumen/Abstract:

Amid growing environmental concerns and increasing customer demand for environmental sustainability practices (ESP), international firms strive to develop ESP and leverage resources across their global networks as key players in global innovation systems. In this context, we investigate whether adopting an open innovation (OI) strategy is a viable solution to meet the demand for ESP and foster internationalization. Specifically, this study examines the potential moderating effect of OI on ESP because both entail the ability to coordinate, orchestrate, and synchronize networks to enhance international sales. Our study encompasses a multicountry sample of 514 internationally operating manufacturers. The findings reveal that simultaneous efforts to adopt OI with suppliers and ESP constrain the positive association between ESP and international sales intensity. We provide theoretical arguments to elucidate this counterintuitive finding, thereby revitalizing the discussion on the role of international firms' adoption of ESP and sustainable innovation.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Graña-Alvarez, R., Gomez-Conde, J., Lopez-Valeiras, E., & **Gonzalez-Loureiro, M.** (2024). Management control systems, business financial literacy and financial leverage in business-incubated start-ups. *The British Accounting Review*, 101427. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2024.101427>

Resumen/Abstract:

Entrepreneurs manage the capital structure of their start-ups to align the assumption of financial risk with their risk appetite. We focus on the ways in which management control systems (MCS), categorized as financial and non-financial MCS, serve as determinants of financial leverage in start-ups. Of particular interest is the influence of entrepreneurs' financial literacy on this relationship. We test these associations on a sample of business-incubated start-ups by combining survey and archival data. Our results show that financial MCS are negatively associated with financial leverage, unlike non-financial MCS, which are positively related. Entrepreneurs' financial literacy mitigates the impact of these associations. Overall, our aim is to shed light on how start-ups navigate the trade-off between taking risks and controlling their operations. In addition, we add to the growing literature on the adjustment of financial leverage and the role of MCS and financial literacy in managing such leverage.

Hernández, V., Revilla, A., & **Rodríguez, A.** (2024). Digital data-driven technologies and the environmental sustainability of micro, small, and medium enterprises: Does size matter? *Business Strategy and the Environment*, 33(5563–5582). <https://doi.org/10.1002/bse.3765>

Resumen/Abstract:

Despite the increasing interest in understanding the relations between firms' digitalization and their environmental sustainability, they are still poorly understood as research on this hot topic is nascent and empirical evidence is sparse and fragmented. In this study, we delve into the relations between different digital data-driven technologies (DTs) used for gathering and storing (smart devices and cloud computing), analyzing (Big Data and Artificial Intelligence), and sharing data (Blockchain) and environmental sustainability in micro, small, and medium enterprises (MSMEs). These firms, despite their relevance in the business landscape and their heterogeneity, are understudied in this area. Thus, we also examine the moderating role of firm size to understand the inherent diversity of MSMEs in the use of DTs and the development of the sustainability-oriented practices. Empirical results from a large-scale representative sample of European enterprises show that the adoption of DTs for data gathering and analysis is positively associated with sustainability-oriented actions in MSMEs. The findings also reveal the positive moderating role of size: relations between data analysis and sharing technologies and sustainability are stronger for larger MSMEs, with the latter being significant only for medium-sized enterprises.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Mendes, T., **González-Loureiro, M.**, & Braga, V. (2024). The Interplay Between Managerial Cognition, Earliness of Internationalization, and Post-internationalization Speed: A Qualitative Study of Experiential and Analytical Information Processing. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-37. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-02455-1>

Resumen/Abstract:

This article aims to explore how the decision-makers cognition affects the earliness and post-internationalization speed. Managerial cognition is evaluated through the lens of the dual-process theory, which assumes that human information processing is made by two cognitive systems: the intuitive System X and the analytical System C. This is a multiple case study framed in a small and open context such as the Portuguese footwear industry. The results suggest that, when deciding the first international entry, the decision-makers of the firms internationalizing earlier mostly relied on the intuitive cognitive system, while the decision-makers of the firm delaying the first entry showed a predominance of the analytical cognitive system. However, regardless of being early or later entrants, the sampled firms combine intuition with analysis to make the final decision about further involvement with foreign markets, resulting in a gradual and slower post-internationalization. Our in-depth analysis suggests that the Uppsala model could be questioned because the speed of the internationalization process seems to be governed by how decision-makers perceive a given reality based on its cognition.

Merín-Rodrigáñez, J., Alegre, J., & **Dasí, À.** (2024). International entrepreneurship in innovative SMEs: Examining the connection between CEOs' dynamic managerial capabilities, businessmodel innovation and export performance. *International Business Review*, 102321.

Resumen/Abstract:

International entrepreneurship scholars aim to understand how small and medium-sized enterprises (SMEs) achieve long-term competitive advantage and international success. This paper examines how business model innovation (BMI) helps entrepreneurial and innovative SMEs in improving export performance suggesting that changes in value creation, value delivery, and value capture are required to target international customers effectively. Additionally, drawing on the dynamic managerial capabilities literature, we look at the role of CEOs' managerial capabilities on BMI. A quantitative study using partial least squares structural equation model (PLS-SEM) was conducted on 189 innovative Spanish SMEs operating in business-to-business (B2B) international markets. Our findings provide new insights into the underexplored relationship between BMI and export performance generating new evidence regarding the mechanisms through which innovative SMEs may improve export performance. We also highlight the positive relevance of CEOs' managerial social capital (external connectivity) and managerial cognition (empowering leadership) to foster BMI. Finally, managerial implications and future research directions are proposed.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Merín-Rodrigáñez, J., **Dasí, À.**, & Alegre, J. (2024). Digital transformation and firm performance in innovative SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 134, 103027.

Resumen/Abstract:

This study investigates the consequences of digital transformation (DT) over performance in the case of innovative Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). SMEs represent a heterogeneous kind of company in terms of capabilities. By focusing on their innovative character as a boundary condition, we increase our understanding of this relationship. We further research the mediating role of business model innovation (BMI) in the relationship between DT and performance. A sample of 434 innovative Spanish SMEs is used to test the research model through Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM). We find that BMI partially mediates the positive relationship between DT and performance. This finding extends our understanding of BMI as an alignment tool and a blueprint for innovative SMEs channeling their investments in DT towards the improvement of performance. Finally, we put forward managerial implications and propose future avenues of research.

Paredes Nachón, F. J., **López-Duarte, C.**, & **Vidal-Suárez, M. M.** (2024). The impact of official development aid flows on business internationalisation. *Business Strategy & Development*, 7(2), <https://doi.org/10.1002/bsd2.388>

Resumen/Abstract:

This article analysis how official development aid (ODA) flows impact the international growth opportunities and processes of private firms in donor and recipient countries. It explores the differentiated impact of bilateral and multilateral aid flows, as well as flows coming from the Development Assistance Committee (DAC) and non-DAC donors. The study relies on a systematic literature review of the empirical articles published between 2005 and 2021 in internationally recognised academic journals. The review provides a comprehensive overview of the topic and identifies conclusive findings, existing gaps, avenues for future research and policy implications. Overall, the literature shows a positive impact of ODA flows on the international growth opportunities for firms in donor countries, whether derived from their direct engagement in aid-financed projects or from non-direct effects like the reputational capital and positive image accrued by donor countries in recipient ones. Conversely, empirical evidence relative to the impact on firms in recipient nations is mixed and points to the existence of factors that condition the impact of ODA flows, among them, the institutional strength in recipient countries and the formulas through which ODA flows are channelled.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Ramírez-Alesón, M., Alcalde-Fradejas, N., & Espitia-Escuer, M. (2024). Caracterización y Creación de Valor de las Multinacionales Españolas. *Papeles de Economía Española*, N° 181, 21--39.

Resumen/Abstract:

El estudio de las multinacionales (MNs) es especialmente relevante al ser un reflejo hacia el exterior de su país de origen, pero no exento de complejidad. Este trabajo identifica las MNs españolas (2022) y las caracteriza atendiendo a su grado de multinacionalización y localización geográfica de sus filiales extranjeras. También analiza cómo contribuyen en la creación de valor y su reparto entre los agentes implicados. Entre los principales resultados está la alta heterogeneidad observada entre las MNs españolas que se refleja en su compromiso internacional (alta concentración en unos pocos grupos) y en la creación de valor y su reparto.

Reyes-Parga, M., **Rialp-Criado, À.,** & César Zuluaga, J. (2024). The role of innovation strategies in balancing growth and profit: evidence from Colombian firms. *Innovation and Development*, 1-28. <https://doi.org/10.1080/2157930X.2024.2413260> (published online 21 Oct 2024).

Resumen/Abstract:

Research highlights the significant impact of exploratory, exploitative, and ambidextrous innovation strategies on firm performance. Ambidextrous innovation is particularly effective, enhancing performance in both emerging and developed markets. However, the differential effects on growth and profitability in resource-constrained emerging markets are still not fully understood. This study employs panel data regression to analyze the influence of these innovation strategies on 1047 Colombian manufacturing firms from 2007 to 2018, with a specific focus on the moderating role of diverse knowledge sources. Findings indicate that ambidextrous innovation positively correlates with both growth and profitability. In contrast, firms focusing solely on either exploratory or exploitative strategies experience negative impacts on domestic growth. The integration of a broad range of knowledge sources further amplifies the positive effects of ambidextrous innovation. This research provides valuable insights for effectively leveraging innovation strategies in emerging markets, offering a strategic framework for firms and policymakers in resource-constrained environments.



CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Ruiz-Fernández, L., Rienda, L. & Marco-Lajara, B. (2024). Hotel chains and sustainable development: degree of internationalization, SDGs and dynamic capabilities as drivers of successful performance. *Environment, Development and Sustainability*, <https://doi.org/10.1007/s10668-024-04721-3>

Resumen/Abstract:

En la actualidad, muchos investigadores se interesan por el estudio de las prácticas empresariales sostenibles y sus impulsores y resultados empresariales. En un entorno global y dinámico, como el del sector turístico, es necesario prestar atención a las estrategias de gestión para mantener una ventaja competitiva sostenible. En este trabajo, nos centramos en el estudio de cadenas hoteleras con diferentes grados de internacionalización y en cómo el compromiso con los ODS puede servir como motor para desarrollar capacidades dinámicas para mejorar su rendimiento empresarial. Basándonos en las teorías de las partes interesadas y de las capacidades dinámicas, proponemos un modelo de investigación. A continuación, utilizando un enfoque de modelado de ecuaciones estructurales basado en la varianza, corroboramos que las cadenas hoteleras más internacionalizadas están más implicadas con los ODS, lo que les permite mejorar el rendimiento empresarial y adaptarse mejor al entorno turbulento. Así, en la medida en que el mayor grado de internacionalización implique una mayor conciencia y un mayor despliegue de capacidades dinámicas, el rendimiento de las cadenas hoteleras aumentará. Estos hallazgos nos permiten extraer importantes implicaciones de gestión y proporcionar un marco teórico como referencia para los estudiosos del campo de la gestión sostenible.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Suárez-Ortega, S.M., Suárez, M., **García-Cabrera, A.M.** (2024). National Culture Favouring Gender Equality, Supervisor Gender and Supportive Behaviours towards Employees. *Gender in Management: an International Journal*, 39(8), 1115-1133. <https://doi.org/10.1108/GM-04-2023-0147>

Resumen/Abstract:

This study aims to examine the effect of the interplay between national culture and supervisor gender on supervisors' supportive behaviours towards employees in Europe. Based on Hofstede's cultural scores for 34 European countries, two clusters of countries were identified, reflecting two cultural configurations: favouring versus not favouring gender equality (GE). For hypotheses testing, the authors used a sample of 21,335 native employees, obtained from the European Working Conditions Survey. We found that women in supervisory positions, compared to men, provided more support to subordinates in terms of respect, recognition, encouraging development and providing feedback. In countries with cultures favouring progress towards GE (small power distance, weak uncertainty avoidance, individualism and indulgence), only respect and recognition were more prevalent. In countries with opposing cultural configurations, other supportive behaviours stood out: coordinating work, providing feedback and helping with work. Furthermore, the impact of supervisor gender on supportive behaviours was influenced by national culture. Gender differences were larger in countries with a culture favouring progress towards GE compared to countries not favouring such progress. Referring originality, the paper presents a pioneering study that delves into national values as they relate to progress towards GE to understand the differences between male and female supervisors in the display of six supportive behaviours towards their subordinates. Their cultural approach nuances some of the predictions of social role theory.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Usero, B., Hernández, V., & Romaní, G. (2024). Unraveling gender differences in entrepreneurial exits: The role of human capital and family situation during an unprecedented crisis. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, forthcoming, <https://doi.org/10.1177/14657503241288997>

Resumen/Abstract:

This study applies a gender role perspective to delve into disparities in entrepreneurial exit decisions during unprecedented crises such as the COVID-19 pandemic. The paper examines how human capital and family dynamics—encompassing family income and size—interact with evolving social roles and responsibilities. Using multinomial estimation techniques and Global Entrepreneurship Monitor survey data from Chile, our findings reveal that women entrepreneurs display a higher likelihood of business exits compared to their male counterparts. Further analysis with moderating variables shows that the gender coefficient is not significant and unveils a non-linear pattern tied to educational backgrounds. Specifically, women with elementary education are prone to discontinuing businesses due to the COVID-19 crisis, with a similar—though weaker—tendency observed among women with tertiary education. Women with medium education levels do not significantly differ from men in terms of business closures due to COVID-19. Additionally, family size disproportionately affects women, amplifying the likelihood of business exits during the COVID-19 crisis compared to men. The paper offers actionable insights for researchers and policymakers, emphasizing the pressing need to augment women's entrepreneurial resilience in the face of unforeseen crises.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

Vidal-Suárez, M. M., López-Duarte, C., & González-Torre, P. L. (2024). Export manager profile in small and medium-sized enterprises: a gender issue? *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 37(2), 315-331. <https://doi.org/10.1108/ARLA-11-2023-0201>

Resumen/Abstract:

This study applies a gender role perspective to delve into disparities in entrepreneurial exit decisions during unprecedented crises such as the COVID-19 pandemic. The paper examines how human capital and family dynamics—encompassing family income and size—interact with evolving social roles and responsibilities. Using multinomial estimation techniques and Global Entrepreneurship Monitor survey data from Chile, our findings reveal that women entrepreneurs display a higher likelihood of business exits compared to their male counterparts. Further analysis with moderating variables shows that the gender coefficient is not significant and unveils a non-linear pattern tied to educational backgrounds. Specifically, women with elementary education are prone to discontinuing businesses due to the COVID-19 crisis, with a similar—though weaker—tendency observed among women with tertiary education. Women with medium education levels do not significantly differ from men in terms of business closures due to COVID-19. Additionally, family size disproportionately affects women, amplifying the likelihood of business exits during the COVID-19 crisis compared to men. The paper offers actionable insights for researchers and policymakers, emphasizing the pressing need to augment women's entrepreneurial resilience in the face of unforeseen crises.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

García-Soto, M. G., García-Cabrera, A. M., & Miranda-Martel, M. J. (2024). Immigrant entrepreneurs in the tourism industry: Exploring their contribution to co-ethnic communities. In García-Almeida, D. J., Gunnarsdóttir, P. O., Jóhannesson, G. P., & Guðlaugsson, P. O. (Eds.), *Tourism entrepreneurship: knowledge and challenges for a sustainable future* (pp. 49-68). Sustainable Development Goals Series. Palgrave Macmillan. London, UK. ISBN print: 978-3-031-61248-0; ISBN eBook: 978-3-031-61249-7. https://doi.org/10.1007/978-3-031-61249-7_4

Resumen/Abstract:

This paper focuses on studying the enclave strategy in the context of tourism firms founded by immigrant entrepreneurs – that is, the selection by the immigrant entrepreneur of a business model that is based on a value chain dominated by compatriots – as well as on some of the consequences of such a strategy. In particular, considering the potential relevance of such a strategy for advancing numerous SDGs (e.g., Zero poverty, Good health and well-being, Decent work and economic growth, Reduced inequalities), we explore its impact on the contribution of immigrant entrepreneurs' businesses to the wellbeing of their co-ethnic community. To test the hypothesis, we used a sample of 159 immigrant entrepreneurs living in the Canary Islands (Spain) who had set up a tourism firm. Different from previous literature that considers the selection of the enclave strategy as a single decision, we found that two different dimensions of such a strategy must be differentiated in the case of tourism firms: 1) the enclave strategy in terms of 'supply sources/product offered', and 2) the enclave strategy in terms of 'target market'. We also found that the use of either of these two dimensions allows immigrant entrepreneurs to contribute more to the wellbeing of their co-ethnic communities.

Hernández, V., Revilla, A., & Rodríguez, A. (2023). Disruptive Data-Related Technologies and Global Value Chain: Insights from SMEs in Emerging Markets. In Maurya, A., Munoz, M., Gaur, L., & Singh, G. (eds). *Disruptive Technologies in International Business. Challenges and Opportunities for Emerging Markets*. De Gruyter, pp. 5-16. <https://doi.org/10.1515/9783110734133-002>

Resumen/Abstract:

In this chapter, we address the question of how digital data technologies may help SME-EMs overcome such barriers and gain access to GVCs. More concretely, we advance previous studies connecting digital technologies with the likelihood to participate in GVCs in three ways. Firstly, we untangle the effects of different technologies depending on their role in the process of managing data and information: data gathering and storage (smart devices and cloud computing), data analysis and sensemaking (big data and artificial intelligence), and data sharing and monitoring (blockchain). Secondly, we extend the arguments and findings from previous research to the specific case of SME-EMs.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

INVESTIGACIÓN

2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

Rodríguez, A. (2023). Governance of Innovation in SMEs: No Place Like Home? In Dabicm M., & Kraus, S. (eds). *De Gruyter Handbook of SME Entrepreneurship*. De Gruyter pp. 179-199.
<https://doi.org/10.1515/9783110747652-010>

Resumen/Abstract:

Different governance modes of innovation activities can contribute to the competitiveness of firms, but these modes will not necessarily benefit all firmsequally. The uniqueresource endowments and organizational characteristics of SMEs may affecthow these firms manage R&Dinputs at home and overseas, which will in turn affect the impact of different governance options. This chapterprovides an overview of R&D governance modes in SMEs, with a special focus on R&D activities performed overseas. Specifically, R&D activities can be differentiated into those performed internally, those performed in collaboration with other partners, and those outsourced in the home country or abroad - with each mode bringing different implications for the competitiveness of SMEs in terms of innovation. Beyond this, the chapter distinguishes between microbusinesses and larger SMEs, thus making it possible to reveal any potential differences in their governance of innovation activities. To understand the characteristics of these governance modes, this chapter uses a large sample of SMEs in different manufacturing and service sectors from the Spanish Technological Innovation Panel. The findings show that all governance modes of R&D activities - both domestic and international - are relatedwith higher rates of innovation in SMEs. More precisely, a comparison of the different governance modes indicates that domestic collaboration and internal R&D are equally beneficial for innovation in SMEs, followed by captive R&D offshoring and international collaboration strategies, with outsourcing formulae bringing up the rear. Interesting and valuable results emerge for the micro and small firms, results that differ from those for the medium firms and that merit further study by future work.

Yang, Y., Andreu,R., & Rienda, L. (2023). Entrepreneurial perception and international intention: The influence of networks for Spanish SMEs to China. En C. Felzensztein y S. Fuerst (Eds.). *A Research Agenda for International Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing, UK, ISBN: 978 1 80392 568 4, pp. 237-259.

Resumen/Abstract:

Este capítulo explora la influencia de las redes de los empresarios en su percepción de los negocios internacionales y su intención de internacionalizarse a China. Los resultados indican que la percepción empresarial internacional de los empresarios predice su intención empresarial internacional hacia China y que las redes son un antecedente importante de la percepción empresarial. En particular, la red interna de la empresa, las relaciones con el gobiernoy las relaciones con familiares y amigos mejoransignificativamente la percepción que tiene el empresario de hacer negocios en China. Por el contrario, las relaciones con otras empresas de un grupo industrial o las relaciones con servicios de apoyo a la industria, como parte de un ecosistema empresarial más amplio, no producen efectos significativos. Por lo tanto, su estudio suponeuna interesante contribución a una mejor comprensión del impacto de las redes en las percepciones e intenciones empresariales internacionales.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

TRANSFERENCIA

1. PROYECTOS DE TRANSFERENCIA EN CURSO O FINALIZADOS

Vidal-Suárez, M. M., López-Duarte, C., García-Pérez, F., González Mieres, C. & López-Mielgo (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/>

Resumen/Abstract:

En colaboración con Asturex, el Grupo de Investigación I&DE de la Universidad de Oviedo está elaborando un dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas que constituye un escaparate de las estrategias desarrolladas, los desafíos superados y los resultados alcanzados. Con este catálogo vivo, al que se irán incorporando nuevos casos de forma progresiva, queremos proporcionar una muestra del buen hacer de las empresas asturianas en los mercados internacionales. La selección obedece (no es un catálogo exhaustivo) al interés en mostrar la gran diversidad de empresas cuya proyección internacional constituye un activo para la economía asturiana: de microempresas a grandes grupos multinacionales; de international new ventures a empresas con una larga trayectoria internacional; de competidoras en los sectores más tradicionales a las innovadoras más disruptivas.

Esta colección pretende contribuir a la formación de los estudiantes universitarios generando conocimiento sobre los procesos de crecimiento internacional, servir de ejemplo y motivación para las empresas que se enfrentan al reto del crecimiento empresarial y poner en valor ante la sociedad tanto los logros internacionales de las empresas asturianas como el papel de las instituciones de promoción exterior como impulsoras, catalizadoras y acompañantes incansables en la aventura internacional.

El proyecto contribuye a fortalecer el vínculo universidad – empresas – instituciones, imprescindible para el desarrollo económico de la región y la generación de sentido de identidad.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

DOCENCIA

1. CASOS DE ESTUDIO ELABORADOS

Internacionalización de Zitron: referente mundial en sistemas de ventilación. **Vidal-Suárez, M. M., López-Duarte, C., García-Pérez, F.,** González Mieres, C. & López-Mielgo, N. (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas.

<https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-zitron/>

Resumen/Abstract:

Caso de estudio que muestra su estrategia internacional y su proyección fuera de nuestras fronteras. Del metro de Doha al túnel Grand Paris, de las minas en Australia y Sudáfrica a las carreteras de Arabia Saudí y Vietnam, Zitron dibuja desde Asturias el mapa mundial de la ventilación en minas e infraestructuras subterráneas.

Internacionalización de Izertis: el proveedor del Banco Mundial. **López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., García-Pérez, F.,** González Mieres, C. & López-Mielgo, N. (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas.

<https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-izertis/>

Resumen/Abstract:

Multinacional tecnológica que facilita la metamorfosis digital de sus clientes. El Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo han confiado en Izertis para el desarrollo de proyectos que implican una mejora en la vida de millones de personas.

TRESA: ascensores personalizados para los cinco continentes. **García-Pérez, F., López-Duarte, C.,** González Mieres, C., López-Mielgo, N. & **Vidal-Suárez, M. M.** (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas.

<https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-tresa/>

Resumen/Abstract:

Ascensores TRESA, una empresa familiar asturiana centrada en el diseño, fabricación, instalación y mantenimiento de aparatos elevadores. TRESA cuenta con una gran diversificación geográfica: de Australia a Burkina Faso, de Arabia Saudita a México, de Alemania a Rumania, los ascensores de TRESA se comercializan en los cinco continentes.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

DOCENCIA

1. CASOS DE ESTUDIO ELABORADOS

Neoalgae: alta tecnología en microalgas, investigación innovación e internacionalización. **García-Pérez, F., Vidal-Suárez, M. M.,** González Mieres, C., **López-Duarte, C.,** & López-Mielgo, N. (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas.

<https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-neoalgae/#casoestudio>

Resumen/Abstract:

Se describe su experiencia en la gestión de los retos que supone la internacionalización de una empresa de base tecnológica cuyo objetivo es convertirse en la referencia europea en productos de última generación desarrollados a partir de microalgas.

Mamatayoe: Moda asturiana sostenible de éxito internacional. González Mieres, C., **Vidal-Suárez, M. M., García-Pérez, F., López-Duarte, C.,** & López-Mielgo, N. (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-mamatayoe/#casoestudio>

Resumen/Abstract:

Mamatayoe, empresa de moda que compite en los mercados internacionales con una estrategia de diferenciación basada en el diseño y la sostenibilidad. Su modelo de negocios slow fashion le ha llevado a más de 30 países; entre ellos, referentes en el sector de la moda, como Italia, y países lejanos en términos de distancia cultural, como Japón.

Bioquochem: una international new venture de base tecnológica. **López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., García-Pérez, F.,** González Mieres, C. & López-Mielgo, N. (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-bioquochem/>

Resumen/Abstract:

Estrategia de crecimiento de una international new venture de base tecnológica. Empresas, laboratorios y equipos de investigación de tres continentes confían en sus innovadores dispositivos para la medición de parámetros REDOX.

La Newyorkina: visión internacional para una granola gourmet. López-Mielgo, N., **López-Duarte, C., García-Pérez, F.,** González Mieres, C. & **Vidal-Suárez, M. M.** (2024). Dossier digital de experiencias de éxito en la internacionalización de empresas asturianas. <https://asturiasexporta.com/portfolio/caso-de-estudio-la-newyorkina/>

Resumen/Abstract:

Proceso de internacionalización de unaborn global que en sus primeros años de vida ha conseguido comercializar sus productos en tres continentes. Fabricante de la GranOla, una granola gourmet diferenciada por su sabor y calidad.

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación por orden alfabético han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE.

DOCENCIA

2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBROS DOCENTES

Tejero, A., López-Rodríguez, F., y **García Pérez, F.** (2024). Inteligencia artificial en la educación superior: fomentando un uso positivo y crítico por parte del estudiantado, en L. Villalustre Martínez y M. Cueli (Eds.), *Una mirada hacia la universidad del futuro*. Editorial: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-10135-29-1 (Digital, ePub).

Resumen/Abstract:

La paulatina incorporación de herramientas tecnológicas ha modificado el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior en las últimas décadas. En tiempos recientes, se ha comenzado a sentir un cambio realmente disruptivo, propiciado por desarrollos en la Inteligencia Artificial (IA) y su accesibilidad por parte de la población joven. De hecho, dentro de la comunidad universitaria ha surgido una fuerte controversia sobre las oportunidades y riesgos del uso de la IA dentro de las aulas. La presente comunicación, que parte de un proyecto de innovación docente desarrollado en el curso 2023-2024 entre estudiantado de distintos Grados de la Universidad de Oviedo, trata de contribuir a dicho debate proponiendo un uso proactivo y positivo de la IA. Así, se creó un entorno guiado por el equipo docente para incorporar distintas aplicaciones de IA que estimulen los procesos de aprendizaje. Los resultados del proyecto se han medido a través de una encuesta respondida por 184 estudiantes (66% del total matriculado). Estos resultados muestran, en primer lugar, una valoración positiva del alumnado sobre la introducción de la IA en el entorno académico, confirmándose su uso extendido —especialmente para actividades de traducción y/o ampliación de información y, en menor medida, para aquéllas que requieren mayor creatividad—. En segundo lugar, el estudiantado percibe la IA como facilitadora del trabajo diario, pero mostrándose consciente de contrastar los resultados obtenidos por esas herramientas. Por último, se resalta la necesidad de utilizar la IA como complemento y no sustitutivo del trabajo propio, con espíritu crítico al respecto.

Ruiz-Fernández, L., Seva-Larrosa, P., **Rienda, L.** & Marco-Lajara, B., (2024). Implicación del Estudiantado de Relaciones Internacionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. In López Marcos, C., Hidalgo Cobo, P., and López Carrión, A.E. (eds.). *Tendencias en Innovación Educativa: Gamificación, Desarrollo Sostenible e Inteligencias Artificiales y Emocionales*. Egregius Ediciones: Sevilla, España. ISBN: 978-84-1177-052-1.

Resumen/Abstract:

La presente investigación tiene como objetivo incrementar el conocimiento e implicación del estudiantado de la asignatura de Gestión de Empresas Multinacionales impartida en el Grado de Relaciones Internacionales y el Doble Grado de Derecho y Relaciones Internacionales de la Universidad de Alicante. Tres fases principales se han llevado a cabo durante este proyecto. En primer lugar, se midió y evaluó el conocimiento e implicación del estudiantado respecto a los temas de DS, Agenda 2030 y ODS. Los principales hallazgos en este primer momento mostraron un conocimiento elevado del estudiantado sobre los conceptos planteados y el rol de la empresa en este desafío, así como una contribución media hacia la consecución de los ODS.

PRÓXIMOS CONGRESOS

Próximos congresos relevantes del área de Dirección Internacional

- **ACEDE 2025 (Pamplona, España) – Junio 2025**

El Comité Organizador del Congreso Internacional ACEDE 2024, de acuerdo con la Junta Directiva de la Asociación, ha decidido celebrar el XXXIV Congreso de ACEDE, en la Universidad Pública de Navarra entre el 15 y 17 de junio de 2025; bajo el lema “Volver a las raíces para repensar el futuro de la empresa: nuevas fronteras”. Esperamos contar con vuestra asistencia.

Submission Deadline: 31/01/2025

<https://www.congresoacede.org>

- **AIB 2025 (Louisville, Kentucky) – Julio 2025**

“Making International Business Scholarship matter”

Conference Dates: June 28-2 July 2025

Program Chair: Sri Zaheer, University of Minnesota (2025chair@aib.msu.edu)

Submission Deadline: 10/01/2025

<https://www.aib.world/events/2025/>

- **Academy of Management Conference (Copenhagen, Denmark) – Julio 2025**

Conference Dates: 25-29 August 2024

Location: Copenhagen, Denmark

Program Chair: Chris Tucci, Deanne, N.Den Hartog

Submission Deadline: 7/01/2025

<https://aom.org/events/event-detail/2025/07/29/higher-logic-calendar/the-85th-annual-meeting-of-the-academy-of-management>

- **EIBA (Athens, Greece) – December 2025**

European International Business Academy (EIBA) Conference dates: December 2025

Location: University of Piraeus (Greece)

<https://www.eiba.org/r/future-conferences>

PRÓXIMOS CONGRESOS

Próximos congresos relevantes del área de Dirección Internacional

- **EURAM 2025 (Florence, Italy) – Junio 2025**

“Managing with purpose”

Conference Dates: 22-25 June 2025

Location: University of Florence, Italy

Submission Deadline: 14/01/2025 (2 pm Belgian time)

<https://conferences.euram.academy/2025conference/>

- **Strategy Management Society(SMS) Conference (San Francisco, EEUU) – Octubre 2025**

Conference Dates: 11-14 October, 2025

Location: Hilton San Francisco Union Square

<https://www.strategicmanagement.net/event/sms-45th-annual-conference/>

WORKSHOPS

- **EIASM 7th WORKSHOP ON EXPATRIATION AND INTERNATIONAL MOBILITY**

Valencia, Spain, on 28-29 April 2025.

The submission deadline: 15 January 2025.

Publication opportunity - Special Issue of TIBR - Thunderbird International Business Review.

For more information about this event click [here](#).

- **The 32nd Annual CIMaR (Consortium for International Marketing Research)**

Professional Development Workshop and Business Exchanges! Next year's theme, Transformative Marketing: Driving Business and Societal Changes, is all about how marketing is shaping the future of business and society.

When: May 19 - 22, 2025

Where: Università di Pavia, Italy

Hosted by: Birgit Hagen, Antonella Zucchella, and Valerio Veglio Sponsored by: Università di Pavia

Co-Sponsored by: GSU-CIBER

For more details: bit.ly/cibercimar

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

AIB Insights

- **International Business in the South Asian Context**

Guest editors:

- William Newburry, AIB Insights Editor (Florida International University, USA)
- Elizabeth L. Rose, AIB Insights Deputy Editor (Indian Institute of Management Udaipur, India)

Deadline: 15/04/2025

Entrepreneurship & Regional Development

- **Internationalisation as an Entrepreneurial Process: Boundary Spanning for Regional Growth Across Diverse Contexts**

Special editors:

- Vahid Jafari-Sadeghi, Aston Business School, United Kingdom v.jafari-sadeghi@aston.ac.uk
- Pawan Budhwar, Aston Business School, United Kingdom p.s.budhwar@aston.ac.uk
- Julia Korosteleva, University College London, United Kingdom j.korosteleva@ucl.ac.uk
- Tomasz Mickiewicz, Aston Business School, United Kingdom t.mickiewicz@aston.ac.uk
- Niina Nummela, Turku School of Economics, University of Turku, Finland niina.nummela@utu.fi
- Antonella Zucchella, University of Pavia, Italy ; antonella.zucchella@unipv.it
- Allan Discua Cruz, Lancaster University, United Kingdom; a.discuacruz@lancaster.ac.uk

Deadline: 25/05/2025

International Business Review

- **Digital Technologies for International Business**

Special editors:

- Omar Al-Tabbaa, University of Leeds UK
- Rudolf R. Sinkovics, University of Glasgow, UK
- Joseph Amankwah-Amoah, Durham University, UK
- Rob van Tulder, Erasmus University, Netherlands

Deadline: 31/01/2025

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

International Business Review

- **Multinational Dynamic Capabilities: How Multinational, How Dynamic, How Capable?**

Special editors:

- David M. Brock, Guilford Glazer Faculty of Management, Ben-Gurion University
- Gordon Institute of Business Science, University of Pretoria
- UNSW Business School, University of New South Wales
- Michael A. Hitt, Texas A&M University and Texas Tech University
- Michael Holmes, Florida State University and University of Johannesburg
- R. Duane Ireland, Texas Tech University and Texas A&M University
- Kai Xu, University Texas San Antonio)

Deadline: 15/04/2025

International Marketing Review

- **Advancing International Marketing Strategy: Innovative Conceptual Insights and Comprehensive Literature Reviews**

Special issue editors:

- Professor Demetris Vrontis
- Dr Hélène Yildiz
- Dr Saurabh Bhattacharya
- Professor Balakrishna Grandhi

Deadline: 01/04/25

- **Beyond Goods: The Rise of Experiential Consumption in International/Global Markets**

Special issue editors:

- Achilleas Boukis
- George Christodoulides
- Lia Zarantonello

Deadline: 15/04/25

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

International Marketing Review

- **International Consumer Perspectives in Digital Technologies**

Special issue editors:

- Nina Michaelidou
- Nikoletta Theofania Siamagka

Deadline: 31/10/25

Journal of International Business Studies

- **MNEs in the Age of Resilience and Sustainability Imperatives and Tensions**

Special issue editors:

- Gabriel R.G. Benito (BI Norwegian Business School, Norway)
- Valentina De Marchi (ESADE Business School, Spain)
- Anthony Goerzen (Queen's University, Canada)
- Torben Pedersen (Copenhagen Business School, Denmark)
- Lucia Piscitello (Politecnico di Milano, Italy)
- **Supervising Editor:** Ruth V. Aguilera (Northeastern University, US)

Deadline: 31/01/25

- **The Outcomes of Foreign Divestment at the Firm, Individual, and Societal Levels**

Special issue editors:

- Alex Mohr, Vienna University of Economics and Business, Austria
- Palitha Konara, University of Essex, UK
- Yingqi Wei, University of Leeds, UK
- B. Sebastian Reiche, IESE Business School, Spain
- **Supervising Editor:** Stav Fainshmidt (sfainshm@fiu.edu), Florida International University, USA

Deadline: 31/10/25

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

Journal of International Business Studies

- **Family Business Research on International Business in a Changing World**

Special issue editors:

- Marleen Dieleman, IMD Business School, Singapore
- Peter Jaskiewicz, Telfer School of Management, University of Ottawa, Canada
- Jane Lu, City University of Hong Kong, Hong Kong, China
- Alfredo De Massis, Free University of Bolzano, Italy, IMD Business School, Lausanne, and Lancaster University, UK
- Maria Andrea De Villa, Universidad EAFIT, Colombia, and University of Michigan-Flint, United States
- **Supervising Editor:** Shaker Zahra, Carlson School of Management, University of Minnesota, United States

Deadline: 30/01/26

Journal of International Management

- **Improving Rigor in Research: Replication Studies in International Management**

Guest editors:

- David Ahlstrom (The Chinese University of Hong Kong)
- Linda Hsieh (University of Birmingham)
- Bin Liu (Xiamen University)
- Eric W. K. Tsang (University of Texas at Dallas)

Deadline: 31/03/25

- **Institutions and innovation: An international comparative perspective**

Guest editors:

- Zhongfeng Su (zhongfengsu@xjtu.edu.cn), School of Management, Xi'an Jiaotong University
- Zhan Wu (zhan.wu@sydney.edu.au), University of Sydney Business School
- Donghan Wang (dhwang@cuc.edu.cn), School of Economics and Management, Communication University of China
- Kevin Bao (Kevin.Bao@uah.edu), College of Business, University of Alabama in Huntsville

Deadline: 30/04/25

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

Journal of Management Studies

- **What do social and environmental responsibilities mean in the 'Global South'? Towards pluriversal perspectives in management studies**

Guest editors:

- Pilar Acosta, i3-CRG, École polytechnique, CNRS, Institut polytechnique de Paris
- Bobby Banerjee, Bayes Business School, City, University of London
- Joel Bothello, Concordia University
- Stefanie Habersang, Leuphana University of Lüneburg
- Stella M. Nkomo, University of Pretoria
- JMS Editor: Kristina Potočník, University of Edinburgh

Deadline: 31/08/25

International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research

- **International Entrepreneurship in a Changing Context: Challenges and Opportunities for Theorising**

Special issue editors:

- Maria-Cristina Stoian
- Emmanuella Plakoyiannaki
- Eriikka Paavilainen-Mäntymäki
- Ulf Andersson

Deadline: 31/01/25

Personnel Review

- **Reimagining global work: How IHRM research evolves in an increasingly uncertain era**

Special issue editors:

- Haiying Kang
- Ying (Lena) Wang
- Alfred Presbitero
- Sachiko Yamao

Deadline: 01/11/25



ACEDE

ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL
