

Sección de Dirección Internacional de ACEDE



Newsletter N° 10 - 2020

Carta de la Presidenta de la Sección

Ni la crisis sanitaria, ni el reto de las nuevas metodologías docentes, ni el desánimo que seguro todos hemos sufrido en algún momento de este 2020 que ahora termina han mermado la implicación de los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE con la actividad académica e investigadora. Constituye para mí una enorme satisfacción dirigirme a vosotros para presentar la Newsletter N° 10 de la sección, correspondiente al año 2020.

Es importante resaltar que esta Newsletter recoge únicamente la información suministrada por los propios socios y colaboradores, por lo que no resulta exhaustiva en la identificación del trabajo que se está generando en el campo de la internacionalización de la empresa. Agradecemos a los socios la información proporcionada y os animamos a seguir contribuyendo y compartiendo la información sobre vuestros intereses investigadores y docentes en pro de la difusión del conocimiento, la puesta en valor de los logros de los miembros de la sección y el desarrollo de acuerdos de cooperación y redes relacionales.

Precisamente por y para ello, se incorpora, de nuevo como Anexo, la versión actualizada del Catálogo de investigadores que se empezó a realizar en 2016 bajo la presidencia de nuestra querida compañera Marisa Ramírez Alesón. La elaboración de la versión 2020 de dicho catálogo es fruto del trabajo de Natalia Dejo Oricain, a la que agradezco su esfuerzo y dedicación. Espero que os siga siendo a todos de gran utilidad y que nos facilite el conocernos un poco mejor.

El trabajo inherente a la recopilación de la información y maquetación de la newsletter ha sido desarrollado por Francisco García Pérez y María Gracia García Soto que muy generosamente han aceptado el reto de continuar editándola y a quienes les quiero agradecer, en nombre de todos los miembros de la sección, el esfuerzo y tiempo dedicado a esta labor.

Os deseo, en nombre de todo el equipo de dirección de la sección, un merecido descanso y muy felices fiestas. Cuidaos mucho y, ante todo, manteneos sanos y seguros. Espero y deseo que el 2021 nos traiga a todos la tan deseada "normalidad" y que esta nos permita disfrutar de salud, paz, felicidad y grandes éxitos personales y profesionales.

En este número

1	Carta de la Presidenta	1
2	Contribuciones de los socios	2
	- Artículos publicados	2
	- Artículos aceptados y en proceso.....	5
	- Capítulos de libro	6
	- Premios y menciones recibidas.....	7
	- Tesis defendidas.....	7
3	Anuncios e información de interés	8
	- Docencia.....	8
	- Congresos a celebrar	9
	- Calls for papers	10
4	Contribuciones para el número 11	12
5	Borrador acta 07/09/2020 (Online)	13
ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES		
	2020	18

Presidenta:

Cristina López Duarte
Universidad de Oviedo

Vicepresidenta:

Antonia Mercedes García Cabrera
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Secretaria:

Natalia Dejo Oricain
Universidad de Zaragoza

Editores de la Newsletter:

Francisco García Pérez
Universidad de Oviedo
María Gracia García Soto
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Cristina López Duarte

2. CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

ARTÍCULOS PUBLICADOS

Freixanet, J.; Rialp, A.; Churakova, I. (2020). "How Do Innovation, Internationalization, and Organizational Learning Interact and Co-evolve in Small Firms? A Complex Systems Approach". *Journal of Small Business Management*, 58 (5), 1030-1063.

Abstract: This study examines using a complex systems approach, the reciprocal relationships between innovation, internationalization, and organizational learning in small businesses. After analyzing 54 companies and purposefully selecting 12 particularly information-rich cases, we find that these three key activities are reciprocally linked to each other, forming a complex circular system. The firms' evolution also shows that, faced with various change elements, the system evolved toward adopting one of up to four patterns of interaction, characterized by low and high incremental and radical innovation, local and global internationalization, and adaptive and generative learning. The findings are relevant to scholars, managers, and policy makers.

Fuentelsaz, L.; Garrido, E.; Maicas, J.P. (2020). The effect of informal and formal institutions on foreign market entry selection and performance. *Journal of International Management*, 26 (2), 100735. DOI: 10.1016/j.intman.2020.100735

Abstract: We investigate the impact of informal institutional distance and formal institutions on a key decision (namely location choice) of multinational enterprises (MNEs) when they expand abroad through foreign direct investment. The findings of the research that has analyzed these decisions have been non-conclusive, and this study aims to provide further theoretical and empirical evidence by considering the interaction effect of informal institutional distance and formal institutions in the location choice and its performance implications. Through an analysis of the internationalization of mobile telecommunications carriers, we demonstrate that formal institutions in a host country positively moderate the negative relationship between informal institutional distance and the likelihood of an MNE entering that country. Moreover, we find that those location choices that can be predicted through the institutional lens obtain higher performance than those entries that cannot be predicted through the interaction of informal and formal institutions.

García, F.; Avella, L.; Valle, S. (2021). "Offshore manufacturing and firm innovation: The moderating role of technological capabilities". *European Journal of International Management*, 15 (1), 46-78.

Abstract: Scholars have recently suggested that offshoring may favour firm innovation, as it allows firms to gain access to a broad and varied array of information and knowledge sources. However, we still know little about whether some firms are better suited than others to benefit from the learning opportunities that offshoring presents. Therefore, in this paper, we analyse whether and how firm heterogeneity – in the form of technological capabilities – moderates the impact of offshoring (specifically, intermediate manufacturing offshoring) on firm-level innovation. Utilising data for 1359 Spanish manufacturing firms from 2006 to 2011, we find that, although both technologically leading and lagging firms apply for more patents and utility models subsequent to offshoring, the positive impact of offshoring on firms' innovative

output is greater for the former than for the latter. Our results, thus, suggest that firm-specific capabilities play an important role in order to take advantage of the innovation benefits that offshoring may provide.

García-Cabrera, A.M.; Lucía-Casademunt, A.M.; Padilla-Angulo, L. (2020). "Immigrants' entrepreneurial motivation in Europe: liabilities and assets". *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26 (8), 1707-1737. DOI: 10.1108/IJEBR-01-2020-0042

Abstract: This paper examines how the institutional distance between immigrants' country of residence and country of origin, as well as the regulative and normative aspects of institutions in immigrants' country of residence, social context variables and individual psycho-behavioural factors, condition immigrants' entrepreneurial motivation (i.e., mainly by necessity, by a combination of necessity and opportunity, or mainly by opportunity), which is in contrast to the previous literature on immigrant entrepreneurship that mainly focuses on micro-level factors. By using hierarchical linear regression models to test our hypotheses, we analyse 468 first-generation immigrant entrepreneurs settled in 31 European countries using data from the European Working Conditions Survey (6th EWCS; Eurofound, 2015 database) combined with other datasets to derive the macro-level variables (i.e., the Doing Business Project; Hofstede, Hofstede and Minkov, 2010). We find that distance in the normative aspects of institutions harms entrepreneurial opportunity motivation. At the same time, however, opportunity motivation is likely to benefit from both the normative aspects of institutions that reduce locals' opportunity motivation and the distance in the regulative aspects of institutions.

Paul, J.; Rialp, A. (2020). "The Art of Writing Literature Review: What Do We Know and What Do We Need to Know?" *International Business Review*, 29 (4), 1-7 (SI guest co-editors Paul, J. & Rialp, A.).

Abstract: A literature review article provides a comprehensive overview of literature related to a theme/theory/method and synthesizes prior studies to strengthen the foundation of knowledge. In the growing International Business (IB) research field, systematic literature reviews have great value, yet there are not many reviews published describing how researchers can design and develop classic review articles. In explaining the purpose, methodology, and structure of a systematic review, we provide guidelines for developing most insightful and useful review articles. By outlining steps and thumb rules to keep in mind, we present an overview of different types of review articles and explain how future researchers could potentially find them useful. In addition, we introduce nine articles finally selected for this special issue of systematic literature review-Looking back to look forward International Business research in the days to come.

Ramírez-Alesón, M.; Fernández-Olmos, M. (2020). "Intermediate imports and innovation performance: Do family firms benefit more?" *European Journal of Innovation Management*, 23 (5), 835-855. DOI: 10.1108/EJIM-05-2019-0116

Resumen: La relación entre las actividades de importación y el desempeño de la innovación en las empresas familiares en comparación con las empresas no familiares sigue siendo un área de estudio desatendida. Este trabajo analiza específicamente si el carácter familiar de una empresa influye en esta relación y si existen diferencias significativas entre empresas familiares y no familiares. Para ello se utiliza un panel no balanceado de 1963 empresas del sector manufacturero español (13155 observaciones; 2006-2016). Dos son los resultados principales. Por una parte, la importación es una fuente determinante de la innovación de procesos para todas

las empresas (familiares o no), pero no para la innovación de producto. Por otra, se observan la existencia de diferencias significativas entre empresas familiares y no familiares, a favor de las familiares. Estos resultados podrían ser útiles para las empresas que están considerando el valor de importar bienes intermedios como una estrategia para mejorar sus innovaciones de procesos, en particular para las empresas familiares.

Rialp, J., Alarcón, M^a C.; Rialp, A. (2020). "Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization". *Journal of Global Information Management*, 28 (1), 142-166.

Abstract: Despite various advances in international business and entrepreneurship literatures and increasing interest in speed of internationalization mainly among international entrepreneurship scholars, the relationship between the use of social media and the internationalization speed of the firm remains poorly investigated. This article presents the reflective construct "speed of use of social media" and proves its positive effect on the third order formative construct "speed of internationalization." Furthermore, using multi-group analysis, the article demonstrates that this effect is moderated by the industry where the company performs (business-to-customer vs. business-to-business) and its export intensity, but not by the size of the firm. The results obtained open an interesting area for further research in the role of Web 2.0 and social networking in future knowledge management systems of international new ventures companies.

Rialp-Criado, A.; Manesh, S.M.Z.E.; Moen, Ø. (2020). "Home (Not So) Sweet Home: Domestic Political Uncertainty Driving Early Internationalization in the Spanish Renewable Energy Context". *Critical Perspectives on International Business*, 16 (4), 379-406.

Abstract: This paper aims to elaborate on the crucial effects that a seemingly detrimental policy change in Spain has had on the international entrepreneurial activities of domestic renewable energy (RE) firms. Primary data were collected from nine RE companies in Spain and then triangulated with secondary data and interviews from informants in other local institutions. Findings show how a number of purposefully selected companies were able to use international expansion as a survival-seeking strategy against a drastic policy-level change in the domestic RE market. Thus, Spanish RE firms, due to an institutional scape driver action, reacted to an increasingly uncertain and generally more adverse renewable energy policy framework in Spain by preferring to internationalise towards foreign markets that had lower political uncertainty than the domestic one. This paper complements previous research primarily on firm-specific factors that enhance internationalising firms' survival and growth through a focus on the impact of a changing institutional-political environment at the home country-level. The paper indicates that a more stable and supportive, long-term perspective in the domestic RE policy is essential for the sustained growth and development of this emerging industry. Practitioners in the RE sector should analyse the risk of focusing only on the home market, as it can be too dependent on uncontrolled variations in domestic energy policy.

ARTÍCULOS ACEPTADOS Y EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

Callado-Muñoz, F. J.; y Fernández-Olmos, M.; Ramírez-Alesón, M.; Utrero-González, N. (in press). "Characterisation of technological collaborations and evolution in the Spanish Defence Industry". *Defence and Peace Economics*. DOI: 10.1080/10242694.2020.1799168.

Resumen: La colaboración con socios tecnológicos se ha generalizado en los últimos años con el objeto de mejorar el resultado innovador; y todos los sectores están inmersos en este proceso. Entre ellos, la industria de defensa que se caracteriza por la complejidad tecnológica de los productos y servicios ofrecidos, junto con un proceso de innovación constante. Sin embargo, los datos que nos permiten identificar características que se encuentran en los contratos de colaboración no suelen estar disponibles para este sector. Esto podría explicar la escasez de investigación sobre colaboraciones en la industria de defensa. Este artículo cubre este gap en la literatura mediante el estudio de las diferentes características tanto de los socios tecnológicos como de los convenios realizados por ellos durante un largo período que abarca los años de pre-crisis, crisis y pos-crisis. Esto es posible gracias a una base de datos de más de 300 convenios tecnológicos de colaboración entre organismos públicos y privados y el Ministerio de Defensa español desde 1999-2017. Se utilizan tres análisis de conglomerados para identificar diferentes tipologías de colaboraciones tecnológicas. Los resultados brindan al Ministerio de Defensa una imagen clara del tipo de colaboraciones en la industria de Defensa, sus socios y su comportamiento en diferentes condiciones económicas, lo que le ayudará a identificar el tipo de colaboraciones que pueden contribuir a mejorar el diseño de su innovación. estrategia.

Domínguez, B.; Fuentelsaz, L.; Garrido, E.; González, M. (2020). "Birds of a feather flock together: ownership in cross-border acquisitions by emerging multinationals." *Cross Cultural & Strategic Management*. DOI. 10.1108/CCSM-09-2019-0173

Abstract: Despite prior studies on cross-border acquisitions (CBAs) have analyzed the determinants of ownership strategies; there is still a quest for evidence on how the differences between home and host market characteristics affect the ownership percentage. Prior studies have acknowledged that entering host countries with greater uncertainty makes multinationals reluctant to acquire high levels of ownership. Nevertheless, emerging multinationals (EMNEs) are usually used to operating under greater levels of uncertainty than multinationals from advanced countries (AMNEs), which can imply different ownership strategies. The purpose of this study is to analyze the ownership percentage acquired by MNEs when designing a CBA in emerging or in advanced countries, and to analyze the extent to which the ownership strategy in emerging countries differs between EMNEs and AMNEs. Mobile telecommunications industry is used as research setting to provide empirical evidence of the interaction effect of the advanced versus emerging nature of the host and home countries on the ownership acquired in CBAs. Results confirm that both home and host countries' characteristics are relevant in explaining the ownership strategies of MNEs.

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Nieves, J. (2020). "Knowledge, innovation and NTBF short and long-term performance", *International Entrepreneurship and Management Journal*. DOI: 10.1007/s11365-020-00656-z.

Abstract: The purpose of this paper is to analyse the effect of knowledge resources stemming from the founding team's human capital and the access to external sources of knowledge available at or near the NTBF's inception on the venture's short- and long-term performance. Whether innovation is a vehicle through which knowledge resources have an impact on results is also studied. While previous studies have often focused on one dimension of performance, we cover complementary indicators of short-term performance (i.e., foreign market performance, total market performance and superior financial outcomes) and one indicator of long-term performance (TBF survival). Thus, the current research contributes to a wider understanding of the effect of knowledge resources at or near a venture's inception and innovation on the performance of NTBFs. A sample consisting of 175 Spanish NTBFs allows these relationships to be analysed. Results indicate that NTBFs' knowledge resources available at or near inception are of relevance to firms' innovations and to different dimensions of performance. Several knowledge resources have different positive and negative effects on different dimensions of short- and long-term performance, so those that can be good at one stage of a NTBF's life cycle can be bad at others times (e.g., founding teams with more members in the early years of the NTBF may be positive for the results, but in the long term, fewer people is better). Innovation mediates the effect of some knowledge resources on total market performance.

CAPÍTULOS DE LIBRO

Moen, O.; Rialp, A.; Rialp, J. (2020). "Examining the Importance of Social Media and Other Emerging ICTs in Far Distance Internationalization: The Case of a Western Exporter Entering China". In Marinov, M.A. et al. (eds.), *International Business and Emerging Economy Firms, Vol 1 (Palgrave Studies of Internationalization in Emerging Markets)*. Cham: PalgraveMacmillan. (pp. 221-251). ISBN 978-3-030-24481-1.

Abstract: We focus on the importance of digital social media for a European B2B firm entering the Chinese market. Our case company has achieved rapid international growth, including within the Chinese market. We find that social media has been an exceedingly important factor in this. The company, however, did not identify China's digital firewall, which blocks platforms such as Facebook and YouTube, as a major entry barrier. Most of the social media content is produced and published by others, and this is not traditional online product reviews or electronic word-of-mouth expressing viewpoints about the products. Indeed, the majority of content seems to be rather straightforward, simple videos of the products working. Thus, it is imperative to understand what motivates people and organizations to produce and publish these videos. New information and communication technology-based products and services represent major opportunities, and the Chinese market and its customers are evaluated as more open to new solutions than more conservative Western countries.

Puig, F. (2021). "The Lost Brightness of LLadró". In Ghauri, P.N. and Cateora, P. (eds.), Case of study: International Marketing. McGraw-Hill Education (5th Edition).

Abstract: The case describes how a multinational company, which has been the leader in its sector, faces a situation of persistent crisis and decline. The history and economic indicators analyzed show us the effect of the main implemented strategies. To study and describe the reorganization plan, we have followed the two-stage model (retrenchment and recovery). Finally, reference is made to the main objectives that the company currently has to deal with to cope with the difficult situation they are still facing. Some questions are offered to serve as a base for the discussion for undergraduate and masters students who are focusing on international marketing strategy.

PREMIOS Y MENCIONES RECIBIDOS

Premio Cátedra Telefónica de Investigación, Innovación y Cultura Científica 2020.

"Divulgación de la investigación sobre internacionalización de empresas de base tecnológica del grupo de investigación ENI-ULPGC".

Galardonados: García Cabrera, A.M., García Soto, M.G., Gutiérrez Pérez, F., Martín Rodríguez, I.

Entidad que lo concede: Cátedra Telefónica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Dotación económica: 1.500€

TESIS DEFENDIDAS

Título: "Business models, small firms, and performance in knowledge-intensive based services. A study in the private health sector".

Doctorando: Guillermo Navarro Sanfelix

Director: Francisco Puig Blanco

Abstract: During the last years, and due to social and economic changes, the demand for private health services (PHS) is growing. A more significant number of companies appeared under different business model formulas. Besides the traditionally independent professionals, other types of entrepreneurs appeared under associated business. As a result of these changes, there are differences in how these services are provided and their performance. This work is proposed to study the business model effect on small private health service companies' activity and analyze institutions' and intellectual capital's role in their performance. The phenomenon of associated business models (ABM) promotes synergies in scale economies, branding sharing, cost savings, or more effective knowledge transfer. Although these ABMs are not directly associated with better performance, the actions mentioned above are associated with better results.

3. ANUNCIOS E INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS SOCIOS

DOCENCIA

X-Culture

If you're teaching Intl. Business/Management/Marketing/Entrepreneurship and want a BUSINESS CONSULTING PROJECT to your course, X-Culture can help.

X-Culture is a partnership of 600+ business professors from 250 universities in 60+ countries. We put our students in global virtual teams (GVTs). About 6 students per team, each in a different country.

The students work on real-life international business challenges presented by real companies. The students basically serve as IB consultants, while also learning how to work with people from other cultures.

Over 6,000 MBA and undergraduate students from 40+ countries on 6 continents participate in X-Culture every semester (60,000+ have participated in X-Culture so far).

Working in GVTs and dealing with time zones and cultural differences, the students spend a semester solving real IB challenges presented by our corporate partners. No simulations. No games. Real international virtual teams. Real clients. No travel needed. All collaboration is virtual.

The best students are then invited to [X-Culture Global Symposium](#) where they meet their team members and top managers from the client company (skipped this year, but back on when the C-19 crisis is over).

Divisions:

- Undergraduate
- Master's
- NEW: Kids ages 10-17.
- NEW: Non-student track (working professionals)

Upcoming Dates (TO BE ADJUSTED ONCE WE KNOW EVERYONE'S SCHEDULE.

COVID-19 MAY AFFECT SEMESTER START/END):

- 2021-1a: January 25 – March 21, 2021 (Application deadline: January 10, 2021)
- 2021-1b: March 1 – April 25, 2021 (Application deadline: February 20, 2021)
- 2021-2a: August 30 – October 17, 2021 (Application deadline: August 20, 2021)
- 2021-2b: October 4 - November 21, 2021 (Application deadline: September 25, 2021)

More info:

- How it works: <http://x-culture.org/>
- What you gain as an instructor: <http://x-culture.org/for-instructors/>
- What your students gain: <http://x-culture.org/for-students/>

Research is a HUGE part of X-Culture. If you are a researcher interested in publishing in top journals, we collect huge amounts of excellent data. More here: <http://x-culture.org/for-researchers/research-projects/>

NEW: Check out info on our recent X-Culture Research Hackathon: <https://x-culture.org/hackathon/>

MORE INFO: Admin@X-Culture.org

Ready to sign up? [APPLY HERE TO JOIN X-CULTURE](#)

CONGRESOS A CELEBRAR

XXX Congreso de ACEDE

Online, Universidad Politécnica de Cartagena, 28-30 de junio 2021
Call for papers deadline: 31 de enero de 2021
<https://www.congresoacede.org/es/>

47th EIBA Annual Conference

Universidad Complutense de **Madrid**, España. 10-12 de diciembre de 2021
Call for papers deadline: Por determinar
<http://www.eiba.org/r/future-conferences>

63rd AIB Annual Meeting

Online, Florida International University, Miami, EE.UU. 29 de junio - 3 de julio de 2021
Call for papers deadline: 15 de enero de 2021
<https://www.aib.world/events/2021/>

48th AIB Annual UK & Ireland Chapter Conference

University of Greenwich, **Londres**, Inglaterra. 14-16 de abril de 2021
Call for papers deadline: 10 de febrero de 2021
<https://www.aib-uki.org/conference.html>

21st EURAM Annual Conference

Online (en colaboración con Université du Québec à Montréal). 16-18 de junio de 2021
Call for papers deadline: 12 de enero de 2021
<https://conferences.euram.academy/2021conference/>

29th CIMaR Annual Conference

Nord University, **Bodø**, Noruega. Junio o julio 2021
Call for papers deadline: Por determinar
<https://ciber.robinson.gsu.edu/research/cimar/>

CALLS FOR PAPERS

International Business Review

Special Issue on “Tech Cold War and IB Research”

Submission deadline: September 1, 2021.

[Full Call available here](#)

Special Issue on “Emerging Market Multinationals and the Politics of Internationalization”

Submission deadline: June 1, 2021.

[Full Call available here](#)

Journal of International Business Studies

Special Issue on “Business Model Innovations in a Disruptive Global Environment: An International Marketing Perspective”

Submission deadline: July 30, 2021.

[Full Call available here](#)

Special Issue on “The Global Scope of Corporate Sustainability: Multinational Firms, Supply Chains, and the Private Governance of Social and Environmental Issues”

Submission deadline: September 1, 2021.

[Full Call available here](#)

Special Issue on “Global Mobility of People: Challenges and Opportunities for International Business”

Submission deadline: January 21, 2022.

[Full Call available here](#)

Journal of World Business

Special Issue on “Cycles and Waves of Internationalisation: Determinants and Consequences of De-Internationalization and Re-Internationalization”

Submission: July 31, 2021.

[Full Call available here](#)

Special Issue on “Scale-ups and Scaling in an International Business Context”

Submission: May 31, 2021.

[Full Call available here](#)

Special Issue on “Challenging the Orthodoxy in International Business Research”

Submission: March 31, 2021.

[Full Call available here](#)

Management International Review

Focused Issue on “*Protectionism in International Business*”

Submission deadline: January 31, 2021.

[Full Call available here](#)

Focused Issue on “*The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) and Complementary Methods in International Management (IM) Research*”

Submission deadline: March 30, 2021.

[Full Call available here](#)

European Journal of International Management

Special Issue on “*Entrepreneurship Responses to Disruptions, Crises, and 'Black Swans'* – A Cross-Country, Comparative Perspective”

Submission deadline: January 31, 2021.

[Full Call available here](#)

4. CONTRIBUCIONES PARA EL PRÓXIMO NÚMERO

Si desea proporcionar información para divulgar en el próximo número 11 (2021) de la **Newsletter de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE**, puede contactar con sus editores Francisco García Pérez (fgarciap@uniovi.es) o María Gracia García Soto (gracia.garcia@ulpgc.es) y enviar información relacionada con los siguientes apartados:

- **Contribuciones** realizadas durante el año 2021 no incluidas en números anteriores, tales como: Artículos publicados y aceptados para su publicación, working papers, libros y capítulos de libro, tesis doctorales leídas o en desarrollo, premios y menciones recibidos.
- **Estudios de casos** realizados y que puedan ser de utilidad para la docencia y/o investigación en Dirección Internacional (tanto en inglés como en español).
- **Materiales y actividades docentes**, tales como libros de texto publicados, proyectos de innovación docente relevantes que puedan dar ideas para otros docentes, o solicitudes para colaborar en proyectos de innovación docente.
- **Anuncios de interés** para los socios, tales como: *Call for papers* (tanto de revistas nacionales como internacionales), y otras actividades como congresos, jornadas, talleres y seminarios (que vayáis a organizar o de las que tengáis conocimiento).
- **Oferas de trabajo y solicitudes de colaboración** (p.ej. plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de dirección internacional).
- **Fichas nuevas o actualizadas** para el catálogo de investigadores.

5. BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL celebrada el 07/09/2020 TELEMÁTICAMENTE

Miembros asistentes (por orden alfabético de apellido) Asistentes no miembros

Natalia Dejo Oricain
 Lucio Fuentelsaz Lamata
 Antonia Mercedes García Cabrera
 Francisco García Pérez
 María Gracia García Soto
 Nuria Esther Hurtado Torres
 Cristina López Duarte
 Andrea Martínez Noya
 María Jesús Nieto Sánchez
 Waldo Saúl Pérez Aguiar
 José Plá Barber
 Francisco Puig Blanco
 Marisa Ramírez Alesón
 Alex Rialp i Criado
 Marta María Vidal Suárez
 Cristina Villar García

Excusan asistencia

El lunes 7 de septiembre de 2020 de 10:00 a 11:00 horas tuvo lugar telemáticamente en el sitio web: <https://meet.google.com/xbm-gwwr-crf> la Reunión Anual de la Sección de Dirección Internacional para tratar los siguientes puntos del orden del día:

Punto 1 - Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 16/6/2019 en La Coruña.

Punto 2 - Informe de la Presidencia sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la Sección durante el último año.

Punto 3 – Presentación de propuestas e iniciativas docentes y/o investigadoras por parte de los miembros de la Sección.

Punto 4 - Ruegos y preguntas.

ORDEN DEL DÍA

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 16/06/2019 en La Coruña.

Se aprueba el acta.

Punto 2.- Informe de la Presidencia sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

- La presidenta da la bienvenida a todos los miembros de la sección y agradece a la secretaria su labor.

- En primer lugar, indicar que el número de socios a fecha de septiembre de 2020 es de 58, siendo de 54 socios el año anterior (junio 2019). Durante este año ha habido dos bajas y seis altas de nuevos socios. Cabe indicar, que dentro de estos miembros, algunos están inscritos como segunda sección de interés, por lo que no siempre son activos en ésta. A todos ellos gracias por considerar esta sección de su interés y por aportarnos sus perspectivas.
- Actividades desarrolladas desde junio de 2019 hasta la fecha:
 - ✓ Se ha seguido utilizando la página web de la sección como portal de información de noticias y eventos para los miembros de la sección. Esta información también se ha hecho llegar a los miembros a través de la lista de distribución de correo electrónico.
 - ✓ En diciembre de 2019 se lanzó el noveno número de la *Newsletter* de la Sección, que mantiene su periodicidad anual. La co-edición de la misma ha correspondido a Francisco García Pérez y María Gracia García Soto. Desde el equipo de Dirección de la Sección se agradece públicamente el esfuerzo y la dedicación necesarios para desarrollar esta importante tarea.
 - ✓ Por cuarto año consecutivo, junto a la *Newsletter*, se envió el Catálogo actualizado de Socios de la Sección, donde se recoge información de contacto y de las principales investigaciones realizadas y publicadas por los miembros de la Sección que han ido respondiendo a esta petición. La idea es que este Catálogo sea una herramienta "viva" que nos permita conocer a todos en qué se está trabajando y publicando actualmente y, así, identificar a otros docentes e investigadores con quién contactar para potenciales colaboraciones en investigación y/o docencia, evaluación o tribunales de tesis, proyectos de investigación, etc. Este año es el cuarto en el que se edita este catálogo, por lo que nuevamente se ha pedido a los socios que envíen sus fichas actualizadas. Este año, la compilación y edición de las fichas para el catálogo la realizó Natalia Dejo Oricain, a quien también se agradece su disponibilidad y esfuerzo para realizar esta tarea.
 - ✓ La habitual labor de fomento y apoyo a los congresos relacionados con este campo de investigación se ha visto claramente limitada por la actual crisis socio sanitaria que ha dado lugar a la cancelación y/o retraso de buena parte de los mismos, entre ellos el propio congreso de ACEDE (Cartagena, 2020) y el de la IIBC (Valencia, 2020).
 - ✓ También la labor relativa a la gestión de los *tracks* del congreso y la selección de los trabajos premiados en la sección se ha visto interrumpida por la no celebración del congreso de ACEDE; así se llegaron a realizar las tareas de creación de los *tracks*, evaluación de trabajos, constitución de un jurado y selección previa de los trabajos presentados al premio, pero no se finalizó la evaluación al no haber sido presentados en el congreso dichos trabajos.
 - ✓ El 5 de junio del 2020 la presidenta de la sección participó en una reunión a la que estaban convocadas las diferentes secciones de ACEDE junto con los miembros de la Junta directiva. En ella se informó de la cancelación del congreso de 2020 y del acuerdo alcanzado para que, en principio, en 2021 el congreso tenga lugar en la misma sede (Cartagena). La idea es que el nuevo congreso 2021 "parta de cero", con un nuevo llamamiento al envío de trabajos por parte de los autores, nueva gestión de los *tracks*, etc.
- Se recuerda a los miembros de la sección que la reunión de la Junta directiva, así como la asamblea general, tendrán lugar el próximo 18 de septiembre (la modalidad final de la junta directiva está aún pendiente de determinar, mientras que la asamblea se realizará de forma telemática).

- Durante este próximo año, se mantendrá la línea de consolidar las actividades que se han desarrollado hasta el momento (tanto este año como en los anteriores) y que puedan resultar útiles para los miembros de la Sección. En concreto: difusión de noticias y anuncios de interés, tanto a través de la lista de distribución de correo como del espacio de la Sección en la web de ACEDE. Por ejemplo, anuncios de congresos relacionados con la temática de la sección, edición y envío de la *Newsletter* anual, junto con el catálogo de miembros actualizado, Premio a la mejor comunicación de la Sección en el congreso de ACEDE.

Punto 3.- Presentación de propuestas e iniciativas docentes y/o investigadoras por parte de los miembros de la Sección

Se cede la palabra a los miembros de la sección para que presenten aquellas propuestas que consideren de interés.

Toma la palabra Antonia García Cabrera y comenta que los proyectos de innovación educativa que venían desarrollando en su grupo, basados en la creación de equipos interuniversitarios para el desarrollo de competencias emprendedoras internacionales, se han interrumpido como consecuencia del cambio de modalidad educativa a la docencia telepresencial y que ahora los esfuerzos están concentrados en hacer frente a esta nueva docencia. La presidenta ratifica el reto que supone haber perdido el contacto con estudiantes, así como la interrupción/cancelación de convocatorias para la realización de proyectos de innovación educativa en muchas universidades.

A continuación, toma la palabra Cristina Villar García e informa de un interesante proyecto de innovación educativa que está organizando para llevar a cabo en el nivel de máster y que se fundamenta en la metodología del aprendizaje basado en retos, una metodología novedosa y en el marco de la cual participarán directivos de empresas que plantearán cuestiones a los estudiantes. Los estudiantes, desde las diferentes asignaturas del máster, trabajarán en tales retos y señala que lo ideal es que se cuente con la participación de estudiantes con otros *backgrounds*. Destaca como ventaja que el proyecto es bastante sencillo y que puede llevarse a cabo de forma online, por lo que la idea es ponerlo en práctica el curso académico que ahora se inicia. Indica la profesora Villar, que como parte de este proyecto es factible llevar a cabo mini-competiciones entre grupos de estudiantes que han de desarrollar el proyecto, contemplando incluso las cuestiones concernientes a la implantación de los mismos (e.g., CMI).

Toma la palabra Marisa Ramírez Alesón para exponer su experiencia con proyectos realizados por estudiantes. En concreto, la profesora Ramírez Alesón propone a los estudiantes trabajar sobre el caso de una empresa y definir un plan de expansión exterior. Cada año, los tres mejores proyectos se remiten a la empresa afectada, por si pudiera ser de utilidad a ésta. Sin embargo, la profesora ha apreciado cómo las empresas experimentan un cierto rechazo hacia estas iniciativas, a pesar de que se les pide colaboración previa y no asumen otro compromiso que recibir los tres mejores proyectos elaborados por los estudiantes y leer estos brevemente por si pudieran ser de utilidad para sus empresas.

Cristina Villar toma la palabra nuevamente para indicar que, en su caso, y dado que los egresados del máster son los futuros empleados de las empresas, estima que podrá contar con algunas consultoras de pequeño tamaño que puedan estar interesadas en el proyecto.

Los miembros de la sección acogen con interés estas iniciativas y desean a las compañeras que tengan éxito en sus iniciativas de colaboración con las empresas.

Toma la palabra Francisco García Pérez para recordar que, en el caso de la asignatura de Internacionalización empresarial, pero no para el caso de otros tipos de estrategia, existe una iniciativa en red que permite la creación de grupos de trabajo internacionales de estudiantes. Estos grupos han de presentar un trabajo de expansión internacional para una empresa, y compiten entre sí, lo que puede representar una iniciativa complementaria que palíe el que no siempre se cuente con la colaboración de empresas. Informa el profesor García que la iniciativa es válida también para estudiantes de grado y que hay tres retos asociados a estos proyectos: lograr la implicación de todos los estudiantes, ajustarse a las diferentes fechas y convocatorias que proponen los organizadores cada año y la asunción del elevado trabajo que supone tanto para estudiantes como para profesores. En el caso de los estudiantes, habría que considerar la puntuación que se les otorga debido a la carga de trabajo y, en el caso de los profesores, debe tenerse en cuenta que los estudiantes estarán integrados en numerosos grupos, por lo que la gestión del proyecto es muy complicada. Además, recomienda que si este tipo de proyectos se utiliza en el nivel de Grado, debería reservarse para el caso de los estudiantes de cursos altos.

El profesor García envía información sobre este proyecto educativo a la secretaria de la sección para hacerla llegar a todos los miembros de la misma, y recuerda que existe información al respecto en la *Newsletter* de la sección.

La presidenta de la sección, la profesora López Duarte, invita a los presentes a realizar alguna intervención adicional, solicitar colaboraciones, etc., y la profesora Ramírez Alesón responde que la realidad es que vivimos un período en el que estamos sobreviviendo y adaptándonos a las circunstancias, por ejemplo, preparando el inicio de curso para tres escenarios (docencia presencial, docencia semipresencial y docencia telepresencial), ello puede provocar que afrontemos limitaciones para proponer nuevas ideas o que nos encontremos en contextos idóneos para desarrollarlas.

Se produce un intercambio de ideas al respecto de la organización de la docencia telepresencial sobre la base de píldoras formativas y actividades complementarias que permitan implicar con mayor éxito al estudiante que la mera sesión síncrona telepresencial, en la que el profesorado presenta los contenidos y difícilmente logra mantener la atención del estudiantado. Las profesoras María Jesús Nieto Sánchez y Antonia García Cabrera, entre otros compañeros, participan en este intercambio de información.

A continuación, pregunta la profesora Marisa Ramírez Alesón por la celebración de los congresos en 2021, en particular si su celebración sería presencial/telepresencial. Contesta la profesora López Duarte que ACEDE será presencial y la profesora Villar García que el EIBA, el cual se celebrará en diciembre de 2021 en Madrid, será también presencial. Añade la profesora Villar que en breve habrá una segunda convocatoria a precio reducido que será telepresencial, con talleres predoctorales, artículos con chats y workshops de revisión y metodología, se espera que sea de gran interés.

Toma la palabra el profesor Alex Rialp i Criado y, respecto a lo comentado para la docencia de la asignatura Emprendimiento Internacional, sugiere dos referencias de utilidad para apoyar ésta, en función de que el curso sea muy práctico o híbrido (teórico-práctico):

Práctico: Hisrich, R. D. (2013). *International Entrepreneurship: Starting, Developing, and Managing a Global Venture*.

Híbrido: Zucchella, A. Hagen, B. and Serapio, M.G. (2018). *International Entrepreneurship*.

El profesor Rialp envía a la secretaria de la sección un archivo con información sobre libros de Emprendimiento Internacional, información en JIBS y sobre una red internacional de investigadores en IE (Ie-scholar.net) y ésta se compromete a hacer llegar tal información a los miembros de la sección.

Asimismo, y con respecto a la actividad investigadora, comenta el profesor Rialp que, en la actualidad, están surgiendo nuevas líneas de investigación relacionadas con la Covid, y que, en algún caso, éstas han dado ya lugar a algún call for papers. En relación a ello toma la palabra de profesora Cristina Villar y adelanta que en breve saldrá un nuevo *call for papers* sobre IB y reestructuración de cadenas de valor globales en la revista *European Journal of International Management (EJIM)*, que se enviará a la secretaria de la sección para que ésta lo haga llegar a todos los miembros de la misma.

En este sentido, nuestro compañero Paco Puig quiere compartir un tema interesante que adelantó en el chat de la reunión online, y que se incorpora al borrador del acta de la sección.

Se trata de una actividad investigadora que está llevando a cabo con una profesora estadounidense muy ligada a lo que comentó Alex Rialp sobre nuevas líneas de investigación relacionadas con la Covid, y que ya ha dado ya lugar a un *call for papers* (fecha límite 30 octubre 2020). Es el siguiente enlace:

<https://fashionandtextiles.springeropen.com/gfti>

Punto 6.- Ruegos y preguntas

No habiendo ninguno se da por concluida la reunión con los mejores deseos para todos por parte de los miembros de la sección.

Se levanta la sesión a las 11:00 del día siete de septiembre de dos mil veinte, de lo cual doy fe.

Fdo. Natalia Dejo Oricain
Secretaria de la Sección de Dirección Internacional

ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES 2020



RELACIÓN DE INVESTIGADORES (por orden alfabético)

- Avella Camarero, Lucía
- De Matías Batalla, David
- Dejo Oricain, Natalia
- Fernández Méndez, Laura
- Fleta Asín, Jorge
- García Cabrera, Antonia Mercedes
- García Canal, Esteban
- García García, Raquel
- García Pérez, Francisco
- García Soto, María Gracia
- González Loureiro, Miguel
- González Pérez, Carolina M^a
- Hervás Oliver, José Luis
- Hurtado Torres, Nuria Esther
- León Darder, Fidel
- Linares Navarro, Esmeralda
- López Duarte, Cristina
- Martínez Noya, Andrea
- Nieto Sánchez, María Jesús
- Puig Blanco, Francisco
- Ramírez Alesón, Marisa
- Rialp Criado, Alex
- Rodríguez Márquez, Alicia
- Sánchez Lorda, Pablo
- Suárez Ortega, Sonia María
- Valdés Llana, Ana
- Varas Fuente, Óscar Javier
- Vidal Suárez, Marta M.
- Villar García, Cristina

Lucía AVELLA CAMARERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Organización de Empresas	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	lavella@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de las decisiones de offshoring y reshoring en la competitividad empresarial
2. Proceso de formulación y análisis de objetivos y decisiones de producción: Influencia en resultados operativos y económico-financieros
3. Características de la fabricación lean y fabricación ágil: Herramientas y principales efectos derivados de su implantación
4. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation?. *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
2. García, F., Avella, L. & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.
3. Avella, L.; Vázquez, D. & Fernández, E. 2011. Cumulative manufacturing capabilities: An extended model and new empirical evidence. *International Journal of Production Research*, 49 (3): 707-729.
4. Avella, L. & Vázquez, D. 2010. The multidimensional nature of production competence and additional evidence of its impact on business performance, *International Journal of Operations and Production Management*, 30 (6): 548-583.
5. Avella, L., Fernández, E. & Vázquez, C. J. 1999. The large Spanish industrial company: Strategies of the most competitive factories. *Omega. International Journal of Management Science*, 27: 497-514.


David DE MATÍAS BATALLA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Doctorando Economía y Dirección de Empresas	
DEPARTAMENTO	Ciencias Empresariales	
CENTRO	Facultad de CC.EE.EE. y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Alcalá	
DIRECCIÓN POSTAL	28001	
E-MAIL	daviddematiasbatalla@outlook.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
1. Inversión directa extranjera (filiales, offshoring, greenfield investments, IJV, Fusiones y adquisiciones internacionales)
2. Procesos de internacionalización de empresas
3. Empresas multinacionales
4. Dirección Estratégica
5. Economía Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES
1. de Matías Batalla, D. (2016). "The new paradigm of international production: The case of Spanish offshoring activities", <i>Economics Journal</i> , 37, 1-11.
2. de Matías Batalla, D. (2016). "Características de las greenfield investment españolas. Una evidencia empírica", <i>Revista Galega de Economía</i> , 25, 2
3. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y análisis de la IDE española a través de la empresa multinacional", <i>Boletín ICE, Revista Económica</i> , 3067, pp. 55-68.
4. de Matías Batalla, D. (2015). "Impact of the economic integration in the international economics structure. The case of international mergers and acquisitions of Spanish multinational firms", <i>Working Papers on International Economics and Finance DEFI</i> . ISSN: 1696-6376.
5. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y futuro de la IDE española. El papel de la empresa multinacional", <i>Documento de Trabajo FUNCAS</i> , 765.
6. de Matías Batalla, D. (2015). "¿Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales?", <i>Boletín ICE, Revista Económica</i> , 3060, pp. 39-50.
7. de Matías Batalla, D. (2015). "Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales. Una revisión del paradigma ecléctico", <i>Serie de Documentos de Trabajo IAES</i> , 01/2015, ISSN: 2172-7856.

Natalia DEJO ORICAIN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza	
E-MAIL	ndejo@unizar.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE (http://compete.unizar.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de Empresas
2. Análisis del comportamiento exportador de pymes
3. Redes e internacionalización de empresas familiares
4. Innovación Docente e Investigación Educativa

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Serrano, R.; Acero-Fraile, I.; Dejo-Oricain, N. (2019). Collaborative networks and export intensity in family firms: a quantile regression approach. *European Journal of International Management (EJIM)* (In press) DOI: 10.1504/EJIM.2020.10025271
2. Fernández-Olmos, M.; Dejo-Oricain, N.; Rosell-Martínez, J. (2016) Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry. *Journal of Business Economics and Management* Vol. 17(5), pp. 796-809.
3. Dejo-Oricain, N. (2015). Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes. *Revista: REDU – Revista de Docencia Universitaria* Vol. 13(1), Enero-Abril 2015, pp. 339-359. Editorial: Red Estatal de Docencia Universitaria ISSN: 1887-4592.
4. Dejo-Oricain, N.; Ramírez-Alesón, M. (2014). Which Resources Are Most Important for a Successful SME Exporter? *International Journal of Business and Commerce* vol. 3 Issue 7, pp. 1-18.
5. Dejo-Oricain, N.; Ramírez Alesón, M. (2010) ¿Hacia dónde se dirigen las exportaciones aragonesas? Un análisis de los últimos años (1999-2009). *Boletín Económico del ICE*, nº 2981: 27-36.
6. Dejo-Oricain, N.; Ramírez Alesón, M. (2009). Export Behaviour: a Study of Spanish SMEs. *GCG: Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, Vol. 3, nº 2, pp. 52-67.

Laura FERNÁNDEZ-MÉNDEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Assistant Professor	
DEPARTAMENTO	Gestión Empresarial	
CENTRO	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Alberto Aguilera, 23 28015 Madrid	
E-MAIL	lfmendez@icade.comillas.edu	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International Strategy
2. MNEs non-market strategy and Corporate expansion of regulated firms
3. MNEs political connections, Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Journal of International Management*, 21(2), pp. 135-149. 2015.
2. "Policy risk, political capabilities, and the survival of foreign direct investment projects" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Best Paper Proceedings. Academy of Management Proceedings*. 2012, pp. 1 - 6. 2012. ISSN 0065-0668
3. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): an example of a discriminatory international strategy" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Universia Business Review*. 31, pp. 102 - 130. 2011. ISSN 1698-5117
4. "Discrecionalidad regulatoria, capacidades políticas y supervivencia de los proyectos de inversión directa en el exterior" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Cuadernos Económicos de ICE*. 82, pp. 155 -180. 2011. ISSN 0210-2633
5. "Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: the case of Orascom Telecom" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Handbook of emerging market multinational corporations*. pp. 183 -197. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishers, 27/02/2015. ISBN 978-1-78254-499-9
6. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminadora. El Caso ILAS/Reny Picot" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). pp. 51 - 74. (España): Trea/ Fundación Valdés-Salas, 01/12/2013. ISBN 978-84-9704-707-4
7. "Inestabilidad política y pautas desinversoras e inversoras en la empresa multinacional española en sectores regulados" *Avances en la investigación para la internacionalización de las empresas andaluzas*. pp. 77 - 96. (España): Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior, 01/01/2013. ISBN 978-84-695-6686-2

Jorge FLETA ASÍN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Economía y Empresa	
CENTRO	Centro Universitario de la Defensa	
UNIVERSIDAD	Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Félix de Azara. Centro Universitario de la Defensa. Academia General Militar. Ctra. de Huesca s/n, 50090 Zaragoza (España) Zaragoza. España	
E-MAIL	fleta.jorge@gmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Crevalor	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión Extranjera Directa
2. Factores de Localización
3. Emprendimiento Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez, M. Fleta, J. (2016): "Is the importance of location factors different depending on the degree of development of the country?", *Journal of International Management*, 22(1), pp. 29-43. DOI: 10.1016/j.intman.2015.10.002

Antonia Mercedes GARCÍA CABRERA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Edificio departamental, Módulo C. Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	antonia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	3 (2 investigación, 1 transferencia)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Instituciones y negocios internacionales
2. Coevolución y negocios internacionales
3. Diferencias culturales entre países y su impacto en la actividad empresarial
4. Pymes y emprendimiento internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. García-Cabrera, A. M.; Lucía-Casademunt, A. M.; Padilla-Angulo, L. (2020). Immigrants' entrepreneurial motivation in Europe: liabilities and assets. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. DOI: 10.1108/IJEBR-01-2020-0042
2. García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; Suárez-Ortega, S.M. (2019). Multinationals' Political Activity for Institutional Change: Evidence from Spain during the International Crisis of 2008, *European Management Journal*, 37, 541-551.
3. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' Resources, Technology Strategy, and New Technology-Based Firms' Performance. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1506-1530.
4. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 879-910.
5. García-Cabrera, A. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*, 34(5), 550-563.
6. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2011). MNC commitment, OCB role definition and intent to leave in subsidiary top managers: The moderating effect of uncertainty avoidance values. *International Journal of Intercultural Relations*, 35, 5, 641-657.
7. Garcia Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483.

Esteban GARCÍA-CANAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	CU	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Cooperative agreements and inter-firm strategic alliances
2. International Strategy
3. Mergers and Acquisitions
4. Corporate expansion of regulated firms
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Risk and the strategy of foreign location choice", (with Mauro Guillén). Strategic Management Journal, vol. 29 (10), pp. 1097-1115, 2008.
2. "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", (with Mauro Guillén). Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009
3. "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies, vol. 17 (5), pp. 773-794, 1996.
4. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (with África Ariño Martín and Ana Valdés Llaneza) Organization Studies, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
5. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (with Pablo Sánchez Lorda and Ana Valdés Llaneza). Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
6. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?" (with Andrea Martínez-Noya and Mauro Guillén). Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013.
7. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Laura Fernández Mendez, and Mauro F. Guillén). Journal of International Management, 21(2), pp. 135-149. 2015.

Raquel GARCÍA-GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Lecturer in Strategic Management	
DEPARTAMENTO	Strategy and Marketing	
CENTRO	Faculty of Business and Law	
UNIVERSIDAD	The Open University	
DIRECCIÓN POSTAL	Walton Hall Michael Young Building (D1) MK7 6AA Milton Keynes (Buckinghamshire) United Kingdom	
E-MAIL	raquel.garcia-garcia@open.ac.uk	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International strategy
2. Corporate financial performance
3. Nonmarket strategy
4. Inter-firm collaboration
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Guillén, M. F., García-Canal, E., and García-García, R. (2016): "Emerging Market Multinationals: An Overview". In Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P., eds., "Indian Multinationals: Taking India to the World". Oxford University Press, forthcoming.
2. García-García, R., García-Canal, E. and Guillén, M. (2015): "Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española". Papeles de Economía Española, Nº 144: 156-171.

Francisco GARCÍA PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo S/N 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	fgarciap@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	1	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Efectos de la inversión directa recibida en las empresas del país receptor de la inversión
2. Influencia del offshoring en la competitividad empresarial
3. Actividad exportadora de las empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Jin, B., García, F., & Salomon, R. 2019. Inward foreign direct investment and local firm innovation: The moderating role of technological capabilities. *Journal of International Business Studies*, 50(5): 847-855.
2. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation? *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
3. García, F., Jin, B., & Salomon, R. 2013. Does inward foreign direct investment improve the innovative performance of local firms? *Research Policy*, 42(1): 231-244.
4. García, F., Avella, L., & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.

María Gracia GARCÍA SOTO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Doctora	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Facultad de Economía, Empresa y Turismo Edificio Departamental C, despacho C.3.10 Campus de Tafira s/n Las Palmas de Gran Canaria 35017	
E-MAIL	gracia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Economía y Dirección de Empresas	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Negocios internacionales
2. Emprendimiento

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Cabrera, A. M.; García-Soto, M.G., Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' resources, technology strategy, and new technology-based firms' performance, *Journal of Small Business Management*, 57, 4, 1506-1530.
2. García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G., Suárez Ortega, S.M. (2017). Macro-level spillovers and micro-level capabilities as antecedents of young SMEs' propensity to export and to become a born global, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13, 1199-1220.
3. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G., Durán-Herrera, J.J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: evidence from owner-managers' perception of Institutions, *Revista: International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 3, 879-910
4. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences, *The International Journal of Human Resource Management*, 23, 15, 3151-3177
5. García Cabrera, A.M. y García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483

Miguel GONZÁLEZ LOUREIRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	U. de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende s/n 36130 Vigo	
E-MAIL	mloureiro@uvigo.es	
Nº SEXENIOS	1 (2010-2015)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Agrupación estratégica ECOBAS-Economics and Business Administration for Society, Grupo IC2: internacionalización y capital intelectual Research member of CIICESI-Polytechnic Institute of Porto (Portugal)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)
1. International Business and Internationalization
2. Managerial Cognition and decision-making
3. International Entrepreneurship
4. Survival and Growth
5. SMEs

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)
1. Silva, C., González-Loureiro, M, Braga, V. (2020): The influence of organizational ambidexterity on the SMEs' speed of internationalization: exploring the role of manager's cognitive systems. <i>Journal of Global Information Management</i> , forthcoming.
2. Vlacic, B., González-Loureiro, M & Eduardsen, J. (2020). The process of the process of internationalisation: cognitive and behavioural perspectives in small ventures. <i>European Journal of International Management</i> , forthcoming.
3. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2018). Running faster and jumping higher? Survival and growth in international manufacturing new ventures. <i>International Small Business Journal</i> , 36(7), 829-850.
4. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. <i>Journal of World Business</i> , 51(4), 511-524.
5. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2014). Internationalisation for survival: The case of new ventures. <i>Management International Review</i> , 54(5), 653-673.
6. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Harvey, M. (2015). Evolving research on expatriates: what is 'known' after four decades (1970-2012). <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , 26(3), 316-337.
7. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. <i>BRQ Business Research Quarterly</i> , 17(2), 129-148.

Carolina M^a GONZÁLEZ PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA ASOCIADA DOCTORANDO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Área: Organización de Empresas	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	
DIRECCIÓN POSTAL	Plaza de la Victoria, s/n 28802 – Alcalá de Henares (Madrid)	
E-MAIL	carolinam.gonzalez@uah.es carolgp.2010@hotmail.com	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL. "Empresas Nacidas Globales versus Empresas Exportadoras Tradicionales: Una aproximación empírica a las PYMES industriales españolas" – Título tentativo de la Tesis Doctoral en la que me encuentro trabajando
2. PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ACTIVO: metodologías y herramientas docentes del tipo flipped learning, problem-based learning, team-based learning, aprendizaje basado en proyectos, casos de estudio, role plays, etc.

José Luis HERVÁS OLIVER

CATEGORÍA PROFESIONAL	CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	
CENTRO	Facultad de ADE	
UNIVERSIDAD	Politécnica Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus vera s/n, Valencia 46022	
E-MAIL	Jose.hervas@omp.upv.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MIN (Management of Innovation Networks)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Clusters. Aprendizaje y competitividad empresarial por localización en áreas de aglomeración. Medición del output innovador en dichos ecosistemas. Todos los temas relacionados
2. Innovación no-tecnológica: innovación organizacional como complemento y refuerzo de la tecnológica. Datos CIS
3. Innovación tecnológica: dedicada a proceso (no a producto!), con todas las implicaciones de mejoras productivas de eficiencia
4. Innovación sin función de I+D. Innovación en pymes y sectores tradicionales
5. Spinoffs: estudio de los procesos de reproducción organizativa como forma de transferencia de tecnología

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. *Hervas-Oliver, J.L. et al., (2017) The dynamics of cluster entrepreneurship: knowledge legacy from parents or agglomeration effects? The case of the Castellon ceramic tile district, RESEARCH POLICY*
2. Hervas-Oliver J.L., Albors, J., Estelles, S. y Boronat, C. (2017) Radical Innovation in Marshallian Industrial Districts, **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
3. Hervas-Oliver J.L., Sempere-Ripoll, F., Rojas, R. y Estelles, S., (2017) "Agglomerations and firm performance: who benefits and how much?" **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
4. Hervas-Oliver, J. L., & Albors-Garrigos, J. (2008). The role of the firm's internal and relational capabilities in clusters: when distance and embeddedness are not enough to explain innovation. **Journal of Economic Geography**, 9(2), 263-283.
5. Hervas-Oliver, J. L., Garrigos, J. A., & Gil-Pechuan, I. (2011). Making sense of innovation by R&D and non-R&D innovators in low technology contexts: A forgotten lesson for policymakers. **Technovation**, 31(9), 427-446.
6. Igartua, J. I., Garrigós, J. A., & Hervas-Oliver, J. L. (2010). How innovation management techniques support an open innovation strategy. **Research-Technology Management**, 53(3), 41-52.
7. Hervas-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., & Boronat-Moll, C. (2014). Process innovation strategy in SMEs, organizational innovation and performance: a misleading debate?. **Small Business Economics**, 43(4), 873-886.

Nuria Esther HURTADO TORRES

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE GRANADA	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Cartuja s/n 18071 Granada	
E-MAIL	nhurtado@ugr.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de la innovación y su influencia en los planteamientos medioambientales de la empresa
2. Empresas multinacionales y planteamientos medioambientales
3. Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior
4. Redes internacionales e innovación

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Aragón-Correa A.J., Marcus, A., Hurtado Torres N.E. (2016): "The natural environmental strategies of international firms: Controversies and new evidence on Performance and Disclosure", *Academy of Management Perspectives*, vol. 30: 24-39.
2. Bermúdez Edo M., Hurtado Torres N.E., Ortiz Martínez de Mandojana, N. (2015): "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance", *Business & Society*, Published online before print, March 24, 2015,
3. Aguilera Caracuel J.; Hurtado Torres N.E., Aragón Correa A.J. (2013): "Differentiated Effects of Formal and Informal Institutional Distance between Countries on the Environmental Performance of Multinational Enterprise", *Journal of Business Research*, vol. 66: 2657-2665
4. Delgado Márquez B., Hurtado Torres N.E., Escudero Torres M.A. (2013): "Being highly internationalised strengthens your reputation: an empirical investigation of top higher education institutions", *Higher Education*, vol. 66 (5): 619-633.
5. Aguilera Caracuel J., Aragón Correa J.A., Hurtado Torres N.E., Rugman A. (2012): The Effects of Institutional Distance and Headquarters' Financial Performance on the Generation of Environmental Standards in Multinational Companies", *Journal of Business Ethics*, vol. 105 (4): 461-474.
6. Aguilera Caracuel J., Hurtado Torres N. E., Aragón Correa J. A. (2012): "Does international experience help firms to be green? A knowledge-based view of how international experience and organisational learning influence proactive environmental strategies", *International Business Review*, vol. 21 (5): 847-861

Fidel LEÓN DARDER

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras	
CENTRO	Facultat d'Economia	
UNIVERSIDAD	Universitat de València	
DIRECCIÓN POSTAL	Av. dels Tarongers, s/n	
E-MAIL	fidel.leon@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de la filial exterior. Factores que influyen en los procesos de iniciativa estratégica por parte de las filiales exteriores
2. Internacionalización de las cadenas hoteleras. Combinación de modos de operación en los mercados exteriores.
3. Filiales springboard. Rol de las filiales españolas de empresas multinacionales que operan como sede central regional para América Latina

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y León-Darder, F. (2014): "Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: A matter of dual embeddedness", *International Business Review*, 23(1), 76-90.
2. Pla-Barber, J., Villar, C. y León-Darder, F. (2014): "Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge", *International Marketing Review*, 31(6), 621-636
3. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2014): "Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism", *Journal of Business Ethics*, 122(2), 283-306.
4. Pla-Barber, J., León-Darder, F., y Villar, C. (2011): "The internationalization of soft-services: entry modes and main determinants in the Spanish hotel industry", *Service Business*, 5(2), 139-154
5. León-Darder, F., Villar-García, C. y Pla-Barber, J. (2011): "Entry mode choice in the internationalisation of the hotel industry: a holistic approach", *The Service Industries Journal*, 31(1), 107-122.
6. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2011): "A twenty-first century assessment of values across the global workforce", *Journal of Business Ethics*, 104(1), 1-31.
7. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2009): "Ethical preferences for influencing superiors: A 41-society study", *Journal of International Business Studies*, 40(6), 1022-1045.

Esmeralda LINARES NAVARRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATADO DOCTOR	
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS J.J. RENAU PIQUERAS	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
DIRECCIÓN POSTAL	AV. LOS NARANJOS, S/N 46020	
E-MAIL	Esmeralda.Linares@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	"Internacionalización, Globalización y Estrategia de la Empresa" (INGLOBEST)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Offshoring
2. International Business Management
3. Entry modes
4. CSR and MNC's

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Navarro, E. L. (2015). Implementación de estrategias de offshoring en empresas del este de Europa: una visión distinta de la deslocalización en Europa oriental. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3063), 53-68.
2. Coscollar, M. D. À., Dolz, C. D., & Linares-Navarro, E. (2015). Why Do Spanish Firms Engage in the Global Compact Initiative? An Explanation from Institutional and Social Identity Theories. In The UN Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets (pp. 123-144). Emerald Group Publishing Limited.
3. Linares-Navarro, E., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2014). Fine slicing of the value chain and offshoring of essential activities: empirical evidence from European multinationals. Journal of Business Economics and Management, 15(1), 111-134.

Cristina, LÓPEZ DUARTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio La Laboral, Av Luis Moya, Gijón 33203, Asturias	
E-MAIL	clduarte@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	
PERFIL GOOGLE SCHOLAR	https://scholar.google.es/citations?user=1-ULy5sAAAAJ&hl=es&oi=ao	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión directa en el exterior
2. Proceso de internacionalización
3. Cultura nacional y su impacto sobre la internacionalización empresarial
4. Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación
5. Born globals o international new ventures

PUBLICACIONES RECIENTES MÁS RELEVANTES

1. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International business and national culture: a literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18(4), 397-416
2. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. *Journal of World Business*, 51(4), 511-524.
3. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., González-Díaz, B., & Reis, N. R. (2016). Understanding the relevance of national culture in international business research: a quantitative analysis. *Scientometrics*, 108(3), 1553-1590.
4. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2017). Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-29
5. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2015). Impact of cultural positions on FDI's entry mode. *Cross Cultural Management*, 22(3), 509-526.
6. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2013). Cultural distance and the choice between wholly owned subsidiaries and joint ventures. *Journal of Business Research*, 66(11), 2252-2261.
7. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2010). External uncertainty and entry mode choice: Cultural distance, political risk and language diversity. *International Business Review*, 19(6), 575-588.

Andrea MARTÍNEZ NOYA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular (Organización de Empresas)	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo	
E-MAIL	noya@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER (http://gescrinter.grupos.uniovi.es/)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Subcontratación internacional de I+D
2. Gestión de alianzas tecnológicas internacionales
3. Offshoring de I+D

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2013. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible relationship-specific investments: May proprietary knowledge be walking out the door?" *Journal of Management Studies*, Volume 50, Issue 1, 67-91
2. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2012. "International R&D service outsourcing by technology-intensive firms: Whether and where?" *Journal of International Management*, 18, 18-37.
3. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2011. "Technological Capabilities and the Decision to Outsource/ Outsource Offshore R&D Services". *International Business Review*, 20 (4): 264-277.
4. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2016. "The Framing of Knowledge Transfers to Shared R&D Suppliers and its Impact on Innovation Performance: a Regulatory Focus Perspective." *R&D Management*, 46 (2): 354-368.
5. Martínez-Noya, A. and García-Canal. 2018. Location, Shared R&D Suppliers And The Performance Of R&D Outsourcing Agreements. *Industry and Innovation*. 25:3, 308-332.
6. Martínez Noya, A. y Narula, R. (2018). What more can we learn from R&D alliances? A review and research agenda. *Business Research Quarterly*, 21(3): 195-212.
7. Ashok, M., Narula, R., Martínez-Noya, A. 2016. How Do Collaboration And Investments In Knowledge Management Affect Process Innovation In Services? *Journal of Knowledge Management*, 20 (5), pp. 1004-1024.

María Jesús NIETO SÁNCHEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Sección organización de empresas	
CENTRO	Facultad de CC. Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Madrid, 126-28903 Getafe	
E-MAIL	mnieto@emp.uc3m.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Dirección estratégica y recursos humanos	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategias de internacionalización: decisiones e implicaciones
2. Innovación: antecedentes, decisiones y resultados
3. Empresa familiar: decisiones estratégicas, gobierno corporativo, objetivos

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Rodríguez, A. y Nieto, MJ. (forthcoming). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation", *Strategic Management Journal*, doi: 10.1002/smj.2413, publicado on-line (2015)
2. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth", *International Business Review*, 25(1), 296-306
3. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes", *Journal of World Business*, 50 (1), 122-132.
4. Nieto, MJ., Santamaria, L. y Fernández, Z. (2015). "Understanding the innovation behavior of family firms", *Journal of Small Business Management*, 53(2), 382-399
5. Nieto, MJ. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", *Journal of International Business Studies*, 42(3), 345-361
6. Nieto, MJ. y Santamaria, L. (2007). "The importance of diverse collaborative networks for the novelty of product innovation", *Technovation*, 27(6-7), 367-377
7. Fernández, Z. y Nieto, MJ. (2006). "The impact of ownership on the international involvement of SMEs", *Journal of International Business Studies*, 37(3), 340-351.

Francisco PUIG BLANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad (Acreditado a CU)	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universitat de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultat d'Economia, Avda Los Naranjos s/n. 46022 (Valencia)	
E-MAIL	francisco.puig@uv.es	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESTOR: Geoestrategia organizacional: Clusters y Competitividad (GIUV 2014-205)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Modo de localización: clusters y aglomeraciones de empresas multinacionales. Clusters industriales, clusters de compatriotas y localización de las filiales.
2. Modo de entrada: el efecto del modo de localización en la estrategia de establecimiento: Greenfield, adquisición, joint-venture.
3. Efecto de las redes de base territorial (clustering) y proceso de internacionalización: velocidad y supervivencia.
4. La internacionalización en economías emergentes: China.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Paper: **Puig, F., Madhok, A., & Shen, Z. (2020)**: "Investigating firm heterogeneity in country-of-origin cluster location choice decisions". *Multinational Business Review*, 28 (2), 221-244
2. Paper: **Urzelai, B., & Puig, F. (2019)**: "Developing international social capital: The role of communities of practice and clustering". *International Business Review*, 28(2), 209-221.
3. Libro: **Puig, F.; Urzelai, B. (2018) (Eds.)**: *Economic Clusters and Globalization: Diversity and Resilience*. Routledge (Taylor and Francis Group). Ed: Routledge Taylor & Francis Group. London (United Kingdom). ISBN: 978-0-415-55206-6
4. Paper: **Puig, F.; Gonzalez-Loureiro, M.; Ghauri, P. (2018)**: "Running faster and jumping higher?". *International Small Business Review*, 36(7), pp. 829-850.
5. Paper: **Shen, Z., & Puig, F. (2018)**: "Spatial dependence of the FDI entry mode decision: Empirical evidence from emerging market enterprises". *Management International Review*, 58(1), 171-193.
6. Paper: **Puig, F., Portero, B., & González-Loureiro, M. (2017)**: "Clustering strategy and development of subsidiaries in China". *Economia e Política Industriale*, 44 (2), 221-243.
7. Paper: **Shen, Z; Puig, F. & Paul, J. (2017)**: "Foreign Market Entry Mode Research: A Review and Research Agenda". *The International Trade Journal*, 31 (5), 429-456.

Marisa RAMÍREZ ALESÓN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad (CU)	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa.	
UNIVERSIDAD	Universidad de ZARAGOZA	
DIRECCIÓN POSTAL	GRAN VÍA, 2. 50005-ZARAGOZA	
E-MAIL	mramirez@unizar.es	
Nº SEXENIOS	5 (4 Investigación, 1 Transferencia)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE (http://compete.unizar.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. La internacionalización de la empresa
2. Las actividades innovadoras de la empresa
3. Modelos de calidad: TQM, EFQM
4. Análisis económico y empresarial
5. Otras estrategias de Crecimiento: Diversificación de Producto.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Ramírez-Alesón, M. y Fernández-Olmos, M. (2020). "Intermediate imports and innovation performance: Do family firms benefit more?". *European Journal of Innovation Management*. Vol. 23, Nº 5, pp. 835-855. DOI 10.1108/EJIM-05-2019-0116.
2. Callado-Muñoz, F. J.; y Fernández-Olmos, M.; Ramírez-Alesón, M.; y Utrero-González, N. (in press). "Characterisation of technological collaborations and evolution in the Spanish Defence Industry". *Defence and Peace Economics*. DOI. 10.1080/10242694.2020.1799168.
3. Ramírez-Alesón, M., & Fleta-Asín, J. (2016). Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?. *Journal of International Management*, 22(1), 29-43.
4. García-Bernal, Javier y Ramírez-Alesón, Marisa (2010): "Increasing the Organizational Performance Benefits of TQM: An Approach based on Organizational Design", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 21, nº 4, pp. 363-382
5. Cañón-de-Francia, Joaquín; Garcés-Ayerbe, Concepción; Ramírez-Alesón, Marisa (2007): "Are more innovative firms less vulnerable to new environmental regulation?", *Environmental and Resource Economics*, vol 36 nº 3, pp. 295-311.
6. Delgado-Gómez, JM., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2004): "Intangible Resources as a Key Factor in the Internationalisation of Spanish Firms". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 53/4, pp. 477-494.
7. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2002): "The Impact of Product Diversification Strategy on the Corporate Performance of Large Spanish Firms". *Spanish Economic Review*, Vol 4, nº 2, pp. 119-137.

Alex RIALP CRIADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (ACREDITADO CATEDRÁTICO POR ANECA)	
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENT D'EMPRESA	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT AUTÒNOMA BARCELONA	
DIRECCIÓN POSTAL	Departament d'Empresa. Edifici B, Campus UAB. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), Barcelona, España	
E-MAIL	Alex.Rialp@uab.cat	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Ministerio de Economía, Industria y Competividad, project reference: ECO2017-87885-P	
Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=v5mcLbQAAAAJ&hl=es&oi=ao	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Emprendimiento internacional; nuevas empresas internacionales y/o nacidas globales
2. Negocios internacionales: internacionalización de nuevas empresas y pymes
3. Innovación tecnológica y exportación en pymes
4. Marketing internacional y redes sociales (digitales)
5. Gestión del conocimiento basado en las TICs y dirección estratégica

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7) (2 últimos años)

1. Freixanet, J., Rialp, A., & Churakova, I. (2020): "How Do Innovation, Internationalization, and Organizational Learning Interact and Co-evolve in Small Firms? A Complex Systems Approach". *Journal of Small Business Management*, 58(5):1030-1063.
2. Paul, J. and Rialp, A. (2020): "The Art of Writing Literature Review: What Do We Know and What Do We Need to Know?" *International Business Review*, 29(4): 1-7 (SI guest co-editors Paul, J. & Rialp, A.).
3. Rialp-Criado, A., Manesh, S. M. Z. E., & Moen, Ø. (2020): "Home (Not So) Sweet Home: Domestic Political Uncertainty Driving Early Internationalization in the Spanish Renewable Energy Context". *Critical Perspectives on International Business* 16(4): 379-406.
4. Rialp, J., Alarcón, M^a C. & Rialp, A. (2020): "Speed of Use of Social Media as an Antecedent of Speed of Business Internationalization". *Journal of Global Information Management*, 28(1): 142-166.
5. Evers, N., Gliga, G., & Rialp-Criado, A. (2019): "Strategic Orientation Pathways in International New Ventures and Born Global Firms—Towards a Research Agenda". *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3): 287-304.
6. Rialp, A., Merigó, J.M., Cancino, C.A., Urbano, D. (2019): "Twenty-five Years (1992-2016) of the International Business Review: A Bibliometric Overview". *International Business Review*, 28(6). 101587.
7. Zolfaghari, M. & Rialp, A. (2019): "International Ecopreneurs: The Case of Eco-entrepreneurial New Ventures in the Renewable Energy Industry". *Journal of International Entrepreneurship*, 17(1): 103-126.

Alicia RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora visitante	
DEPARTAMENTO	Dpto. Ingeniería Mecánica	
CENTRO	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	Calle Madrid, 126. Despacho 6.0.07. Getafe (C.P: 28903). (Madrid)	
E-MAIL	alicia.rodriguez@uc3m.es	
Nº SEXENIOS	No procede	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia (uc3m)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización, en particular, estrategias de *offshoring* de I+D
2. Innovación
3. Colaboración tecnológica
4. Servicios intensivos en conocimiento
5. Competitividad empresarial

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Cuervo-Cazurra, A.; Nieto, M.J.; Rodríguez, A. (2018). "The impact of R&D sources on new product development: sources of funds and the diversity versus control debate". *Long Range Planning*. 51 (5), 649-665
2. Un, A. and Rodríguez, A. (2018). "Learning from R&D outsourcing vs. Learning by R&D outsourcing". *Technovation*. 72: 24-33.
3. Un, A.; Rodríguez, A. (2018). "Local and global knowledge complementarity and R&D collaborations by domestic and foreign firms". *Journal of International Management*. 24 (2), 137-152.
4. Rodríguez, A., Nieto, M.J. and Santamaría, L. (2018) "International collaboration and innovation in professional and technological knowledge-intensive services". *Industry and Innovation*. 25(4): 408-431.
5. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2016) "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". *Strategic Management Journal*. 37 (8): 1734-1753.
6. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", (2011). *Journal of International Business Studies*, 42 (3), 345-361.
7. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2012) "The internationalization of knowledge-intensive business services: the effect of collaboration and the mediating role of innovation". *The Service Industries Journal*, 32 (7) 1057-1075.

Pablo SÁNCHEZ LORDA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 – Oviedo (ASTURIAS)	
E-MAIL	psanchez@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Estrategias de Crecimiento e Internacionalización (GESCRINTER)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Fusiones y adquisiciones (tomas de control, fusiones, adquisiciones y combinaciones empresariales)
2. Acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre empresas (formas contractuales, empresas conjuntas, redes, subcontratación, contratos a largo plazo y evolución de las alianzas).
3. Estrategia internacional (Teoría de la Internalización, conocimiento tácito).
4. Desarrollo corporativo de las empresas de sectores regulados (riesgo político, Discrecionalidad gubernamental, Estabilidad política, Sectores regulados, Capacidades políticas).
5. Multinacionales de países emergentes (empresas multinacionales de países emergentes, internacionalización acelerada, global challengers)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2014): "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of inter-organizational routines", *Scandinavian Journal of Management*, 30 (1), pp. 51-64.
2. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Political hazards, opportunism and the stock market reaction to the international expansion of telecom firms", *European Journal of International Management*, 7 (6), pp. 719-741.
3. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas", *Business Research Quarterly*, 16 (2), pp. 71-82.
4. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2008): "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", *Research Policy*, 37, pp. 97-114.
5. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2007): "One more only if it is one of us. The number of partners and the stock market reaction to domestic and international alliance formation in EU telecom firms", *International Business Review*, 7 (6), pp. 719-741.

Sonia María SUÁREZ ORTEGA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Edif. CC.EE. y EE. Desp. C-3.09 35010 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	Sonia.suarez@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios internacionales	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de las PYMES
2. Conocimiento para la entrada en mercados en desarrollo

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 25, 1, 22-35.
2. García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42
3. Rialp Criado, A.; Galván Sánchez, I., Suárez Ortega, S.M. (2010). Configuration-holistic Approach to Born Global Firms' Strategy Formation Process. *European Management Journal*, 28, 10-123.
4. Olivares Mesa, A.; Suárez Ortega, S.M. (2007). El proceso exportador de las empresas manufactureras españolas: aplicación del análisis de supervivencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16, 1, 89-98.
5. Suárez-Ortega, S. M., & Álamo-Vera, F. R. (2005). SMES'internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(4), 258-279.
6. Suárez-Ortega, S.M. (2003). Export Barriers Insights from Small and Medium-Sized Firms. *International Small Business Journal*, 21,4, 403-419.
7. García-Falcón, J. M., Álamo-Vera, F. R., & Suárez-Ortega, S. M. (2002). Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 13, 519-544.

Ana VALDÉS LLANEZA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Acuerdos de cooperación y Alianzas estratégicas entre empresas.
2. Empresas conjuntas. Evolución y rendimiento de las alianzas. Regularidades empíricas en la formación de alianzas. Elección de la forma contractual. Alianzas tecnológicas.
3. Estrategia internacional.
4. El papel de las alianzas en la internacionalización de las empresas. Modos de entrada en nuevos países. Regularidades empíricas en la internacionalización de la empresa española.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (con África Ariño y Esteban García-Canal). *Organization Studies*, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
2. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Research Policy*, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
3. "Accelerating International Expansion through Global Alliances: A Typology of Cooperative Strategies " (con Esteban García-Canal, Cristina López-Duarte y Josep Rialp). *Journal of World Business*, vol. 37, pp. 91-107, 2002.
4. "Direct competition, number of partners and the longevity of stakes in joint ventures" (con Esteban García-Canal). *Management International Review*, vol. 46, nº3, pp. 307-326, 2006.
5. "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of interorganizational routines" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Scandinavian Journal of Management*, vol. 30, nº1, pp. 51-64, 2014.
6. "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, nº2, pp. 71-82, 2013.
7. "The devil you know? a review of the literature on the impact of prior ties on strategic alliances" (con Esteban García-Canal). *Management Research*, vol. 13, nº3, pp. 334-358, 2015.

Óscar Javier VARAS FUENTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR ASOCIADO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
CENTRO	FACULTAR DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	
DIRECCIÓN POSTAL	CALLE MADRID, 126 28903 GETAFE (MADRID)	
E-MAIL	avaras@ing.uc3m.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Proceso de internacionalización de PYMES y empresas familiares
2. Detonantes internacionalización de PYMES y empresas familiares

Marta M. VIDAL SUÁREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	c/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón. Asturias	
E-MAIL	mmvidal@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

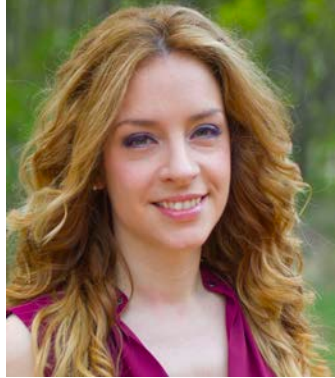
ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis de los procesos de internacionalización empresarial
2. Identificación de pautas de efectiva utilización de diferentes fórmulas de inversión
3. Influencia de la distancia institucional en los procesos de inversión exterior
4. Alianzas como medio para la internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MIGUEL GONZALEZ LOUREIRO, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2016): International strategic alliances and national culture: mapping the field and developing a research agenda, **Journal of World Business**, doi:10.1016/j.jwb.2016.05.001
2. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2015): International business and cultural distance. A literature review and research agenda: **International Journal of Management Reviews**, doi: 10.1111/ijmr.12070.
3. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELEN GONZALEZ DIAZ (2015): Impact of cultural positions on FDI's entry mode: **Cross Cultural Management, An International Journal** Volumen: 22/3; pp. 509-526.
4. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Cultural distance and the choice between joint ventures and wholly owned subsidiaries: **Journal of Business Research**, Volumen: 66/11; pp. 2252-2261
5. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Language distance and international acquisitions —a Transaction Cost Approach: **International Journal of Cross Cultural Management**, Volumen: 13/1; pp. 47-63.
6. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2010): External uncertainty and entry mode choice: cultural distance, political risk and language diversity: **International Business Review**, Volumen: 19/6, pp. 575-588

Cristina VILLAR GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Dr. Int	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universidad de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida Tarongers, s/n-46022 Valencia	
E-MAIL	cristina.villar@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST-Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de internacionalización en multinacionales y pymes: modos de entrada, localización, expansión interregional
2. Innovación y aprendizaje organizativo en la empresa internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Villar, C., Alegre, J. y Pla-Barber, J. (2014) Exploring the role of knowledge management practices on exports: A dynamic capabilities view. *International Business Review* 23 (1), 38-44
2. Villar, C., Pla-Barber, J., León-Darder, F. (2012). Service characteristics as moderators of the entry mode choice: empirical evidence in the hotel industry. *The Service Industries Journal* 32 (7), 1137-1148
3. Alegre, J., Pla-Barber, J., Chiva, R., y Villar, C. (2012). Organisational learning capability, product innovation performance and export intensity. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (5), 511-526
4. Pla-Barber, J., C Villar, León-Darder, F. (2014). Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review* 31 (6), 621
5. Pla-Barber, J., Villar, C., y Dasí, A. (2014). La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional. *Economía industrial*, 105-114
6. Villar, C., Pla-Barber, J., y Alegre, J. (2012). Unravelling the moderating effects of size and experience on product innovations and exports: a study in a medium knowledge-intensive industry. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (2), 219-238