

Sección de Dirección Internacional de ACEDE



Newsletter Nº 9 - 2019

Carta de la Presidenta de la Sección

En este número

1	Carta de la Presidenta.....	1
2	Contribuciones de los socios	2
	- Artículos publicados	2
	- Artículos aceptados y en proceso.....	5
	- Libros.....	9
	- Capítulos de libro	9
	- Comunicaciones en congresos.....	10
	- Premios y menciones recibidas.....	11
3	Anuncios e información de interés.....	12
	- Docencia.....	12
	- Congresos celebrados	13
	- Congresos a celebrar	13
	- Calls for papers	14
4	Contribuciones para el número 10.....	15
5	Borrador acta 16/06/2019 (A Coruña)....	16
ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES		
	2019	22

Presidenta:

Cristina López Duarte
Universidad de Oviedo

Vicepresidenta:

Antonia Mercedes García Cabrera
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Secretaria:

Natalia Dejo Oricain
Universidad de Zaragoza

Editores de la Newsletter:

Francisco García Pérez
Universidad de Oviedo
María Gracia García Soto
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Me estreno como presidenta de esta Sección de Dirección Internacional de ACEDE presentando la Newsletter Nº 9 de la sección, correspondiente al año 2019, lo que constituye para mí una gran satisfacción.

Es importante resaltar que esta newsletter recoge únicamente la información suministrada por los propios socios y colaboradores, por lo que no resulta exhaustiva en la identificación del trabajo que se está generado en el campo de la internacionalización de la empresa. Agradecemos a los socios la información proporcionada y os animamos a seguir contribuyendo y compartiendo la información sobre vuestros intereses investigadores y docentes en pro de la difusión del conocimiento, la puesta en valor de los logros de los miembros de la sección y el desarrollo de acuerdos de cooperación y redes relacionales.

Precisamente por y para ello, se incorpora, de nuevo como Anexo, la versión actualizada del Catálogo de investigadores que se empezó a realizar en 2016 bajo la presidencia de nuestra querida compañera Marisa Ramírez Alesón. La elaboración de la versión 2019 de dicho catálogo es fruto del trabajo de Natalia Dejo Oricain, a la que agradezco su esfuerzo y dedicación. Espero que os siga siendo a todos de gran utilidad y que nos facilite el conocernos un poco mejor.

El trabajo inherente a la recopilación de la información y maquetación de la newsletter ha sido desarrollado por Francisco García Pérez y María Gracia García Soto que muy generosamente han aceptado el reto de continuar editándola y a quienes les quiero agradecer, en nombre de todos los miembros de la sección, el esfuerzo y tiempo dedicado a esta labor. Asimismo, agradezco a Antonia Mercedes García Cabrera y a Natalia Dejo Oricain el haberse sumado a esta nueva etapa en la dirección de la sección de Dirección Internacional de ACEDE como Vicepresidenta y Secretaria, respectivamente.

Dadas las fechas en las que nos encontramos, aprovecho este comunicado para desearos, en nombre de todo el equipo de la sección, un merecido descanso y muy felices fiestas. Espero y deseo que el 2020 nos traiga a todos salud, paz, felicidad y grandes éxitos personales y profesionales.

Cristina López Duarte

2. CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

ARTÍCULOS PUBLICADOS

Evers, N.; Gliga, G.; Rialp-Criado, A. (2019). "Strategic Orientation Pathways in International New Ventures and Born Global Firms—Towards a Research Agenda". *Journal of International Entrepreneurship*, 17 (3), 287-304.

Abstract: This article offers insights into research on the strategic orientations of international new ventures (INVs) and born global firms (BGs) with the aim of presenting a conceptual research framework to guide future research on this topic. This article finds that while most extant research has focused on the relationships of various types of strategic orientations across INVs and BGs performance, further research should pay more attention to antecedents and factors influencing the strategic orientation pathways and international performance outcomes of these types of firms. The authors further introduce the content of this special issue of the JIEN, which contributes to the ongoing discussion on strategic orientations in the developing domain of international entrepreneurship (IE).

García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; Suárez-Ortega, S.M. (2019). "Multinationals' Political Activity for Institutional Change: Evidence from Spain during the International Crisis of 2008". *European Management Journal*, 37, 541-551.

Abstract: International crises generate uncoupling between multinational enterprises (MNEs) and the institutional environment. In these settings, industry associations of MNEs have an incentive to engage in institutional change by taking a role as institutional entrepreneurs in order to generate change within the existing, unsuitable institutions. However, MNEs can also try to avoid such institutions or try to adapt to them. Because the antecedents and outcomes of these three forms of engagement in institutional change (institutional avoidance, adaptation, and entrepreneurship) have been scarcely studied in Europe, this reflection examines the case of Spain during the international crisis and analyses the coordinated action of MNEs through their associations in seven industries. The discussion of 30 pieces of evidence regarding the engagement in institutional change in Spain suggests a model that proposes relevant antecedents of different forms of engagement and the expected outcomes resulting from the chosen forms, among them: co-evolution and co-involution.

García-Cabrera, A.M.; García Soto, M.G.; Olivares Mesa, A. (2018). "What condition the new technology-based firms' performance? Entrepreneurs' resources or the chosen strategy?" *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 3 (1), 7-20. DOI: 10.20420/eni.2018.213

Resumen: ¿La disponibilidad de recursos humanos y sociales condiciona la internacionalización y el rendimiento de las nuevas empresas tecnológicas? ¿Y la estrategia tecnológica elegida por el emprendedor para competir en el mercado? Este estudio encuentra que ni una ni la otra si se consideran de forma aislada. Los resultados muestran que la internacionalización y el rendimiento de la empresa tecnológica dependen de la medida en que los recursos del emprendedor permiten ejecutar la estrategia tecnológica elegida o, en otras palabras, del ajuste entre los recursos y la estrategia. Los autores llegan a esta conclusión después de estudiar una muestra de 175 empresas tecnológicas españolas jóvenes.

García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; González-Loureiro, M. (2019). "Conocimiento para la internacionalización e inversión exterior de la pyme: un modelo descriptivo de la naturaleza y alcance de la relación". ICE- Información Comercial Española, 909, 109-124.

Resumen: El trabajo llevado a cabo acomete una revisión de la literatura sobre el conocimiento necesario para la internacionalización de la Pyme mediante inversión directa en el exterior. En concreto, analiza la influencia que tal conocimiento tiene en la elección de la localización, del modo de entrada, y en los resultados derivados de la inversión directa en el extranjero. Como resultado, se aporta un modelo descriptivo de la naturaleza y alcance de la relación existente entre conocimiento para la internacionalización e inversión exterior de la Pyme.

Hurtado-Torres, N.E.; Aragón-Correa, J.A.; Ortiz-de-Mandojana, N. (2018). "How does R&D internationalization in multinational firms affect their innovative performance? The moderating role of international collaboration in the energy industry". International Business Review, 27 (3), 514-527.

Abstract: This paper examines the effects of the degree and geographic diversification of a firm's R&D internationalization on its innovative performance. We use an unbalanced panel dataset of 401 observations from 110 multinational firms operating in the energy industry over a period of six years to support the argument that both the degree and the geographic diversification of a firm's R&D internationalization have an inverted U-shaped relationship with a firm's innovative performance. Our results also show that collaboration among R&D units located in different countries moderates this relationship by reducing both the positive effects and the challenges of the degree of R&D internationalization.

Jin, B.; García, F; Salomon, R. (2019). "Inward foreign direct investment and local firm innovation: The moderating role of technological capabilities", Journal of International Business Studies, 50 (5), 847-855.

Abstract: Extant research on inward foreign direct investment (FDI) suggests that foreign entrants bring superior technology with them to host countries, thereby providing local firms the opportunity to learn and upgrade their technologies. However, foreign entrants also increase competition in the local market, potentially harming domestic firms. In this study, we extend existing work on inward FDI by investigating the moderating role of technological capabilities on the relationship between inward FDI and local firm innovation. Building upon firm capabilities arguments, we expect that domestic firms with existing technological capabilities are better positioned to stave off foreign competition and better able to learn from foreign entrants. However, we find, somewhat surprisingly, that local technological leaders apply for fewer patents and introduce fewer new products than do local technological laggards subsequent to foreign entry. These results imply that technological capabilities do not buffer domestic firms from the deleterious competition consequences associated with inward FDI.

López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Díaz, B. (2019): "Cross-national distance and international business: an analysis of the most influential recent models", Scientometrics, 121 (1), 173-208.

Abstract: Cross-national distance among countries has been of central interest in International Business and Management research. Therefore, different efforts have been made to develop models/measurements to address this issue. In this article we identify the models/measurements of cross-national distance developed since the

beginning of the 2000 decade. After briefly presenting each model's distinctive features, we assess their impact on the research field based on a wide range of bibliometric techniques (direct, indirect, and adjusted citation impacts, altmetrics, academic reviews, journals and publishers' prestige). Our analysis shows that the narrower cultural distance construct has lost ground to the wider psychic distance one. Furthermore, researchers highly value those models and measurement that go beyond the cultural and psychic distance constructs providing a multidimensional framework to analyze and measure cross-national distance among countries. Our analysis of these models' impact shows that this a salient issue in the research field as a whole and a central topic in the highest ranked journals in International Business and Management.

Puig, F. (2019): "New insights regarding clusters and industrial districts", *Competitiveness Review: An International Business Journal (Editorial, Special Issue) 29 (3)*, 206-210. DOI: 10.1108/CR-03-2019-0033

Abstract: During the last four years, the CLUSTERING Conference has increased the number of participants and multidisciplinary. Always under the perspective of the clusters, industrial districts, geographical agglomerations, and international competitiveness, that event has shown a growing interest in these subjects, the topics that are the subject of this volume. This Special Issue catches up several papers presented at this Conference that simultaneously studies firms, location, and competitiveness from new perspectives (country, industry, and interactions). The SI highlights some of the new lines of research that are emerging in the subject of clusters and industrial districts.

Zolfaghari, M.; Rialp, A. (2019). "International Ecopreneurs: The Case of Eco-entrepreneurial New Ventures in the Renewable Energy Industry". *Journal of International Entrepreneurship*, 17 (1), 103-126.

Abstract: In this paper, we explored the relationship between the sustainable and international entrepreneur to define the phenomenon of international ecopreneur. This notion is applied in an empirical case study research about six Spanish ecoentrepreneurial new ventures competing in the renewable energy industry and showing their early endeavors to enter international markets. Results of this study emphasize that sustainability issues and making the world a better place to live, as ecopreneurs' philosophical view, are key driving forces for early international development of ecoentrepreneurial companies, even in the pre-commercialization phase. Evidences derived from the cases show that appropriate international skills and experience-based knowledge in the energy sector and entrepreneurship are essential qualities for being successful in an emerging and globally integrated industry like renewable energies. Our results imply that ecopreneurs' formal and informal ties, inner values, and prior international experience and education, particularly accumulated in the international context, are a determinant factor in opportunity recognition and international business development. Policy makers, for designing a more effective policy, should pay particular attention to the importance of non-financial incentives for encouraging ecopreneurs to enter international market. An important limitation of our study is that we only explored ecopreneurs' behavior in renewable energy industry in Spain only.

ARTÍCULOS ACEPTADOS Y EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

Freixanet, J.; Rialp, A.; Churakova, I. (2019). "How Do Innovation, Internationalization, and Organizational Learning Interact and Co-evolve in Small Firms? A Complex Systems Approach". *Journal of Small Business Management*. Forthcoming. DOI: 10.1111/jsbm.12510

Abstract: This study examines using a complex systems approach, the reciprocal relationships between innovation, internationalization, and organizational learning in small businesses. After analyzing 54 companies and purposefully selecting 12 particularly information-rich cases, we find that these three key activities are reciprocally linked to each other, forming a complex circular system. The firms' evolution also shows that, faced with various change elements, the system evolved toward adopting one of up to four patterns of interaction, characterized by low and high incremental and radical innovation, local and global internationalization, and adaptive and generative learning. The findings are relevant to scholars, managers, and policy makers.

Fuentelsaz, L.; Garrido, E.; González, M. (2020). "Ownership in cross-border acquisitions and entry timing of the target firm". *Journal of World Business*. 55 (2). Forthcoming. DOI: 10.1016/j.jwb.2019.101046

Abstract: We examine how the entry timing of targets influences the initial and the post-entry percentage of ownership acquired by multinationals. We argue that targets that have entered earlier into the market launch signals of lower uncertainty in contexts where first-mover advantages exist. As a consequence, multinationals are willing to buy higher levels of ownership in these early entrant targets and to increase their participation in the subsidiary equity in the post-entry stage. Finding support for these relationships, we study how market age and innovative behaviour of the target reduce the importance of leading time as determinant of the ownership decision.

García, F.; Avella, L.; Valle, S. (2019). "Offshore manufacturing and firm innovation: The moderating role of technological capabilities". *European Journal of International Management*. Forthcoming.

Abstract: Scholars have recently suggested that offshoring may favour firm innovation, as it allows firms to gain access to a broad and varied array of information and knowledge sources. However, we still know little about whether some firms are better suited than others to benefit from the learning opportunities that offshoring presents. Therefore, in this paper we analyse whether and how firm heterogeneity –in the form of technological capabilities– moderates the impact of offshoring (specifically, intermediate manufacturing offshoring) on firm-level innovation. Utilizing data for 1,359 Spanish manufacturing firms from 2006 to 2011, we find that, although both technologically leading and lagging firms apply for more patents and utility models subsequent to offshoring, the positive impact of offshoring on firms' innovative output is greater for the former than for the latter. Our results, thus, suggest that firm-specific capabilities play an important role in order to take advantage of the innovation benefits that offshoring may provide.

Hernández Santana, E.T.; García-Cabrera, A.M. (2019). "Co-working in the Canary Islands: new support structures for enterprise and business internationalisation". *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 4 (2). Forthcoming.

Resumen: El auge de los *coworkings* como espacios de apoyo a la actividad emprendedora justifica el interés por responder a cuestiones tales como: ¿Qué son, por qué surgen y qué ofertan estas nuevas estructuras institucionales? Asimismo, y para el particular caso de Canarias, interesa conocer las características de los espacios *coworking* implantados en el Archipiélago, los servicios ofertan a emprendedores y empresas o las características diferenciales de éstos entre islas. El trabajo realizado da respuesta a estas cuestiones.

López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Díaz, B. (2019). "Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions". *International Journal of Human Resource Management*. Forthcoming. DOI: 10.1080/09585192.2017.1383287.

Abstract: This is a bibliometric study of reference literature related to the influence of national culture issues on expatriate management. It is based on publications in elite Management, International Business, and Human Resource academic journals between 2000 and 2012. The database comprises 222 articles involving 368 authors and 223 academic institutions. The analysis uses a broad scoring procedure that includes: (I) scholars and institutions' productivity in terms of number of publications (both, total and adjusted), (II) authors and institutions' productivity in terms of potential impact based on journals' performance (a wide spectrum of different metrics is used in order to allow for alternative perspectives), and (III) a citation analysis. The use of multiple and diverse scores provides a comprehensive understanding of the ranking of academic institutions and scholars within this particular subfield of research.

Puig, F.; Madhok, A.; Shen, Z. (2019). "Investigating firm heterogeneity in country-of-origin cluster location decision-making". *Multinational Business Review* 31 (1). Forthcoming. DOI: 10.1108 / MBR-07-2018-0051

Abstract: The existence of industry and country of origin agglomerations is well-established in the literature, yet it remains to be understood what firm-level characteristics drive their decisions regarding specific locations when investing in a foreign country. Focusing on origin clusters, we provide insight into the potential influence of the home country context and, in particular, the impact of firm-level factors, both investor- and investment-related, underlying heterogeneity in their location choice decisions (isolated, industry cluster, origin cluster). Our empirical context is that of emerging economy firms investing in advanced economies. Our results suggest that there are distinct structural and strategic characteristics that distinguish between firms' agglomeration preferences. Collectively, our argument shifts the emphasis of the location choice decision beyond just where to locate towards with whom to collocate.

Rialp-Criado, A.; Manesh, S.M.Z.E.; Moen, Ø. (2019). "Home (Not So) Sweet Home: Domestic Political Uncertainty Driving Early Internationalization in the Spanish Renewable Energy Context". *Critical Perspectives on International Business*. Forthcoming. DOI: 10.1108/cpoib-03-2018-0031

Abstract: This paper aims to elaborate on the crucial effects that a seemingly detrimental policy change in Spain has had on the international entrepreneurial activities of domestic renewable energy (RE) firms. Primary data were collected from

nine RE companies in Spain and then triangulated with secondary data and interviews from informants in other local institutions. Findings show how a number of purposefully selected companies were able to use international expansion as a survival-seeking strategy against a drastic policy-level change in the domestic RE market. Thus, Spanish RE firms, due to an institutional scape driver action, reacted to an increasingly uncertain and generally more adverse renewable energy policy framework in Spain by preferring to internationalise towards foreign markets that had lower political uncertainty than the domestic one. This paper complements previous research primarily on firm-specific factors that enhance internationalising firms' survival and growth through a focus on the impact of a changing institutional-political environment at the home country-level. The paper indicates that a more stable and supportive, long-term perspective in the domestic RE policy is essential for the sustained growth and development of this emerging industry. Practitioners in the RE sector should analyse the risk of focusing only on the home market, as it can be too dependent on uncontrolled variations in domestic energy policy.

Rialp, A.; Merigó, J.M.; Cancino, C.A.; Urbano, D. (2019). "Twenty-five Years (1992-2016) of the International Business Review: A Bibliometric Overview". *International Business Review*, 28(6). Forthcoming. DOI: 10.1016/j.ibusrev.2019.101587

Abstract: The International Business Review (IBR) is a leading international academic journal in the field of International Business (IB). Such leadership is reflected in the large number of publications that grow year after year and particularly in the large number of citations received from other journals of high academic prestige. The aim of this study is to conduct a bibliometric overview of the leading trends regarding the journal's publications and citations since its creation in 1992 until 2016. The work identifies the authors, universities, and countries that publish the most in IBR by mainly using the Scopus database though eventually complemented with Web of Science (WoS) Core Collection. It also analyzes the most cited papers and articles of the journal. Besides, the study graphically maps the bibliographic material by using the visualization of similarities (VOS) viewer software. In order to do so, the work uses co-citation analysis, bibliographic coupling, and co-occurrence of author keywords. The results show the prominent European profile of the journal where contributors from European universities and countries are the most productive ones in the journal. Particularly, British and Scandinavian universities obtain the most remarkable results. However, mostly scholars from North America, but also from Oceania and East Asia are increasingly and regularly publishing in the journal. In addition, IBR is very well connected to other leading journals in the field, such as the Journal of International Business Studies (JIBS) and the Journal of World Business (JWB), as well as with other top management journals, thus demonstrating its core position in IB research conducted worldwide.

Rico, M.; Pandit, N.; Puig, F. (2019). "SME Insolvency, Bankruptcy and Survival: An Examination of Retrenchment Strategies". *Small Business Economics*. Forthcoming.

Abstract: A key assertion in the turnaround literature is that when survival is threatened, it is necessary to undertake asset and cost retrenchment -strategies that stabilize the performance decline and provide a base for survival and recovery. Correcting for methodological weaknesses in the literature, this study of Spanish SMEs finds that retrenchment of inventory and employees is associated with liquidation. Furthermore, neither intangible asset nor tangible asset retrenchment are associated with survival. Only retrenchment of debt is associated with survival. These results challenge conventional wisdom on retrenchment in turnaround situations. Automatic, across-the-board retrenchment is not a universal panacea to achieve turnaround and should not be implemented as a reflex response to insolvency.

Instead, managers of insolvent firms should focus on liquidity and operational improvements, which result in debt reduction. Great care should be taken with the need for, and the extent of, retrenchment in inventory and employees.

Serrano, R.; Acero-Fraile, I.; Dejo-Oricain, N. (2019). "Collaborative networks and export intensity in family firms: a quantile regression approach". *European Journal of International Management*. Forthcoming.

Abstract: This paper examines if collaborative networks affect the export status in family firms (FFs) and if the effect of networks is different regarding the degree of internationalisation of the firm. For the empirical analysis, a dynamic Heckman-Probit model is used, using in the second stage a quantile regression model, which shows the networks' effect on the export intensity at different points of the degree of internationalisation of the firm. The results show that the network effect is more relevant when the firm has low export intensity. However, this role becomes less relevant when firms show a higher degree of internationalisation, probably because FFs are reluctant to strengthen networks. Our results can be useful, on the one hand, for regulators who need to develop programs for supporting sales internationalisation in FFs, and on the other hand, for managers of FFs since the results provide evidence of the importance of networks in the internationalisation of FFs. This paper contributes to the literature that combines international business and family firms by analysing the participation of family firms in interorganisational networks. Moreover, our results contribute to the practice by noting that the process of internationalisation is slower in FFs than in other companies since FFs tend to be more reluctant to participate in networks that require greater commitment.

Silva, C.; González-Loureiro, M.; Braga, V. (2020). "The influence of organizational ambidexterity on the SMEs' speed of internationalization: exploring the role of manager's cognitive systems". *Journal of Global Information Management*. Forthcoming.

Abstract: Small and Medium Enterprises (SMEs) need a certain combination of organizational and individual skills to grow rapidly in international markets. This study contributes to the understanding of the role that international ambidexterity and manager's cognitive systems play on the SME's speed of internationalization. The question is whether there is an ideal combination to compete today (exploitation orientation) as SMEs prepare to compete in the future (exploration orientation), and whether managerial cognition have an impact on that relation. Based on a sample of 93 Portuguese's manufacturing SMEs, the results suggest that the manager's cognitive systems do not have an overall influence on the growth of foreign sales to total sales (FSTS), but the two cognitive systems (experiential and analytic) have a different impact on international exploitation and exploration. Additionally, we found that international ambidexterity does not provide a higher growth of FSTS of SMEs, but a trade-off between international exploitation and exploration exists in its relationship with international growth.

Vlacic, B.; González-Loureiro, M.; Eduardsen, J. (2020). "The process of the process of internationalisation: cognitive and behavioural perspectives in small ventures". *European Journal of International Management*. Forthcoming.

Abstract: This paper investigates the internationalisation decision-making process from the perspective of the decision maker's cognition. The aim is to advance the theoretical arguments that help explain the heterogeneous patterns of internationalisation for smaller ventures. Our framework includes the four-stage psychological process of decision-making—perception, options, evaluation, and

choice—under the interactive effect of two-cognitive systems, namely experiential (Sys-1) and analytical (Sys-2). Based on interviews with six owners operating small ventures in high-tech industries, we found that accelerated patterns of internationalisation can be associated with increased levels of decision-makers experiential reasoning combined with lower levels of analytical reasoning interventions through the entire decision-making process of internationalising. Conversely, incremental and slower patterns of internationalisation can be associated with increased levels of analytical reasoning and lower levels of experiential interventions. Overall, we supplement the extant approaches to internationalisation with the dual-process theory of how individuals process information to make decisions.

LIBROS

Puig F. (2019) (Coord.). *Emprender desde la experiencia. Aprender de la diversidad Latinoamericana. Manual de casos prácticos*. Promolibro, Valencia. ISBN: 978-8479867607

Resumen: Este libro expone de una manera práctica y eficaz algunos de los principales desafíos a los que los emprendedores deben hacer frente, así como claves para el éxito de sus proyectos. Dicho trabajo avanza en el conocimiento del fenómeno emprendedor en el contexto de Latinoamérica, presentando experiencias y lecciones aprendidas desde diversas perspectivas y enfoques. A lo largo de sus páginas se compilan catorce contribuciones de expertos en el tema. La obra, coordinada por el profesor Francisco Puig Blanco y editada por Promolibro, está dirigida a estudiantes universitarios de grado y postgrado interesados en la dimensión creadora de la actividad económica.

CAPÍTULOS DE LIBRO

Moen, O.; Rialp, A. (2019). "European SMEs and the Born-global Concept". In Gabriele Suder, Monica Riviere and Johan Lindeque (eds.), *The Routledge Companion to European Business*. London: Routledge. (pp. 79-90). ISBN: 978-1- 138-22658-6 (hbk)

Abstract: Newly established firms with early involvement in international markets have received considerable attention during the past 25 years. These firms have been labelled 'Born Globals' (Rennie 1993), 'International New Ventures' (McDougall et al. 1994), 'Instant Internationals' (Preece et al. 1999) or 'Global Start-ups' (Jolly et al. 1992), while the research stream has often been defined as International Entrepreneurship (McDougall and Oviatt 2000; Peiris et al. 2012). We will use the term 'Born Global', referring to firms with significant international sales within a short time of inception.

Moen, O., Rialp, A., Rialp, J. (2020). "Examining the Importance of Social Media and Other Emerging ICTs in Far Distance Internationalization: The Case of a Western Exporter Entering China". In Marinov, M.A. et al. (eds.), *International Business and Emerging Economy Firms, Vol 1 (Palgrave Studies of Internationalization in Emerging Markets)*. Cham: PalgraveMacmillan. (pp. 221-251). ISBN 978-3-030-24481-1.

Abstract: We focus on the importance of digital social media for a European B2B firm entering the Chinese market. Our case company has achieved rapid international growth, including within the Chinese market. We find that social media has been an exceedingly important factor in this. The company, however, did not identify China's digital firewall, which blocks platforms such as Facebook and YouTube, as a major entry barrier. Most of the social media content is produced and published by others, and this is not traditional online product reviews or electronic word-of-mouth expressing viewpoints about the products. Indeed, the majority of content seems to be rather straightforward, simple videos of the products working. Thus, it is imperative to understand what motivates people and organizations to produce and publish these videos. New information and communication technology-based products and services represent major opportunities, and the Chinese market and its customers are evaluated as more open to new solutions than more conservative Western countries.

Urzelai, B.; Puig, F. (2019). "The value of local externalities in country-of-origin clusters: evidence from China". In A. Chidlow et al. (Eds), The Changing Strategies of International Business, The Academy International Business. Palgrave. (pp. 117-133). ISBN 978-3-030-03931-8.

Abstract: Business cooperation and the exchange of information and knowledge are actions and decisions that firms can build in order to compete more effectively in globalized markets. These options are even more relevant for SMEs to access and expand in new international markets and through more commitment entry modes as foreign direct investment (FDI). While studies on the role of local externalities are well established in the Economic Geography literature, its international dimension is still unexplored in deep. This is surprising when the survival and growth of the subsidiaries depends on the efficient adjustment with its context. The objective of this paper is to analyse the perceptions of the role that country-of-origin clusters play in a sample of 24 managers from European SMEs subsidiaries located in China. Our results suggest that the higher value of the externalities are perceived in the dimensions of networking and legitimacy, and when the subsidiary pursues simultaneously efficiency and markets in their investments.

COMUNICACIONES EN CONGRESOS

Dejo Oricain, N. (presenta), García, L.; Pastor, G (2018). "¿La participación activa en clase mejora el proceso de aprendizaje del estudiante?" XII Jornadas de Innovación Docente e Investigación Educativa, del 7 al 8 de noviembre de 2018, Zaragoza. Universidad de Zaragoza. Vicerrectorado de Política Académica. Vicerrectorado de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Instituto de Ciencias de la Educación (coord.). Zaragoza: Universidad de Zaragoza, 2018. 237 p. ISBN 978-84-09-06315-4.

López Duarte, C.; Maley, J.; Vidal Suárez, M.M. (2019). "International student mobility: the development and preliminary evaluation in the European Higher Education Area". XV Iberian International Business Conference (IIBC), del 18 al 19 de Octubre 2019, Coimbra (Portugal).

López Duarte, C.; Vidal Suárez, M.M.; González Díaz, B. (2019). "An approach to recent models of cross-national distance". XXIX Congreso de la Asociación Científica

de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE), del 16 al 19 de junio de 2019, A Coruña.

López Duarte, C.; Vidal Suárez, M.M.; González Díaz, B. (2019). "Foreign aid as a means to achieving the Sustainable Development Goals in the ECOWAS". XV Iberian International Business Conference (IIBC), del 18 al 19 de Octubre 2019, Coímbra (Portugal).

Serrano, R.; Dejo Oricain, N. (presenta), Ferrer, J.; Pinilla, V.; Abella, S.; Maza, M.T. (2019). "The foreign commitment of networks and the internationalisation of SMEs". Brown Bag Seminars - Business & Economics, 24 de abril de 2019, Zaragoza.

Serrano, R.; Dejo Oricain, N. (presenta), Ferrer, J.; Pinilla, V.; Abella, S.; Maza, M.T. (2019). "The foreign commitment of networks and the internationalisation of SMEs". XXIX Congreso de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas (ACEDE), del 16 al 19 de junio de 2019, A Coruña.

PREMIOS Y MENCIONES RECIBIDOS

Premio Estudios Financieros 2019 (Centro de Estudios Financieros)

"Impulsando la competitividad internacional de la empresa turística en España: Una agenda de cambio institucional". Dicho trabajo recibió el primer premio en la sección de Contabilidad y Administración de Empresas y fue dotado con 9.000€

Autores: García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G.; Gutiérrez Pérez, F.

Resumen: En un contexto en el que los destinos turísticos asisten de forma creciente tanto a la internacionalización de sus empresas como a la instalación en ellos de empresas foráneas, adquiere elevado interés conocer las circunstancias bajo las cuales la empresa turística puede mantener y reforzar su competitividad internacional. En aras de realizar una contribución en este ámbito, el presente trabajo identifica, para el caso de España, los cambios necesarios en los pilares institucionales cognitivo, normativo y regulativo al objeto de favorecer la competitividad internacional de la empresa turística establecida en el país. A tal objeto se lleva a cabo un trabajo empírico en dos fases, la primera de índole cualitativa y la segunda cuantitativa. El trabajo realizado permite identificar y priorizar 37 cambios en los pilares institucionales, y su concreción en 139 propuestas, que contribuirían a mejorar la competitividad internacional de las empresas del sector. Dado que la competitividad de las empresas de un país afecta a los resultados y supervivencia de estas, así como a la prosperidad socioeconómica del territorio, el trabajo que se presenta es de utilidad práctica tanto para empresarios y asociaciones empresariales como para los responsables de formular leyes y políticas de apoyo al sector turístico en España, pues todos son actores necesarios y con responsabilidad en el desarrollo del cambio institucional requerido.

3. ANUNCIOS E INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS SOCIOS

DOCENCIA

X-Culture

If you're teaching Intl. Business/Management/Marketing/Entrepreneurship and want a BUSINESS CONSULTING PROJECT to your course, X-Culture can help.

X-Culture is a partnership of 600+ business professors from 250 universities in 60+ countries.

We put our students in global virtual teams (GVTs). About 6 students per team, each in a different country.

The students work on real-life international business challenges presented by real companies. The students basically serve as IB consultants, while also learning how to work with people from other cultures.

Over 6,000 MBA and undergraduate students from 40+ countries on 6 continents participate in X-Culture every semester (60,000+ have participated in X-Culture so far).

Working in GVTs and dealing with time zones and cultural differences, the students spend a semester solving real IB challenges presented by our corporate partners. No simulations. No games. Real international virtual teams. Real clients. No travel needed. All collaboration is virtual.

The best students are then invited to [X-Culture Global Symposium](#) where they meet their team members and top managers from the client company.

Divisions:

- Undergraduate
- Master's
- NEW: Kids ages 10-17.
- NEW: Non-student track (working professionals)

Upcoming Dates:

- 2020-1a: January 20 – March 15, 2020 (Application deadline: January 10, 2020)
- 2020-1b: March 2 – April 26, 2020 (Application deadline: February 20, 2020)
- 2020-2a: August 24 – October 18, 2020 (Application deadline: August 10, 2020)
- 2020-2b: October 5 - November 29, 2020 (Application deadline: September 25, 2020)

More info:

- How it works: <http://x-culture.org/>
- What you gain as an instructor: <http://x-culture.org/for-instructors/>
- What your students gain: <http://x-culture.org/for-students/>

Research is a HUGE part of X-Culture. If you are a researcher interested in publishing in top journals, we collect huge amounts of excellent data. More here: <http://x-culture.org/for-researchers/research-projects/>

NEW: Check out info on our recent X-Culture Research Hackathon: <https://x-culture.org/hackathon/>

MORE INFO: Admin@X-Cuture.org

Ready to sign up? [APPLY HERE TO JOIN X-CULTURE](#)

CONGRESOS CELEBRADOS

XV Iberian International Business Conference (IIBC)

El XV IIBC se celebró los días 18 y 19 de octubre de 2019 en Coímbra (Portugal). Les animamos a participar en el próximo congreso IIBC que se celebrará en 2020.



CONGRESOS A CELEBRAR

XXX Congreso de ACEDE

Universidad Politécnica de **Cartagena**, España. 24-26 de junio de 2020

Call for papers deadline: 15 de enero de 2020

<https://www.congresoacede.org/es/>

46th EIBA Annual Conference

Universidad Complutense de **Madrid**, España. 10-12 de diciembre de 2020

Call for papers deadline: 15 de julio de 2020

<http://www.eiba.org/r/future-conferences>

47th AIB Annual UK & Ireland Chapter Conference

University of **Glasgow**, Escocia. 2-4 de abril de 2020

Call for papers deadline: 15 de enero de 2020

<https://www.aib-uki.org/paper-submission.html>

20th EURAM Annual Conference

The University of **Dublin**, Irlanda. 10-12 de junio de 2020

Call for papers deadline: 14 de enero de 2020

<http://www.euramonline.org/annual-conference-2020.html>

29th CIMaR Annual Conference

Nord University, **Bodø**, Noruega. 22-25 de junio de 2020

Call for papers deadline: 31 de enero de 2020

<http://cimar2020.org/>

3rd International Workshop on Cluster Research

Universidad Politécnica de **Valencia** y Universidad de Valencia, España. 14-15 de mayo de 2020

Call for papers deadline: 28 de febrero de 2020

<https://www.rethinkingclusters.org/>

CALLS FOR PAPERS

International Business Review

Special Issue on *“Managing cross-border knowledge for innovation”*

Submission deadline: June 30, 2020.

[Full Call available here](#)

Journal of International Business Studies

Special Issue on *“Studying Intellectual Property Rights in International Business through Multiple Levels of Analysis”*

Submission deadline: December 23, 2019.

[Full Call available here](#)

Special Issue on *“International Business in a Digital World”*

Submission deadline: September 30, 2020.

[Full Call available here](#)

Journal of World Business

Special Issue on *“Time Matters: Rethinking the Role of Time in International Business Research”*

Submission: Between August 15 and August 31, 2020.

[Full Call available here](#)

Special Issue on *“From “Bring In” to “Go Global”: Learning and Innovation of Chinese Firms along the Path of Inward and Outward Internationalization”*

Submission: Between September 1 and September 15, 2020.

[Full Call available here](#)

Management International Review

Focused Issue on “E-Commerce Policy and International Business”

Submission deadline: August 31, 2020.

[Full Call available here](#)

Focused Issue on “Protectionism in International Business”

Submission deadline: January 31, 2021.

[Full Call available here](#)

4. CONTRIBUCIONES PARA EL PRÓXIMO NÚMERO

Si desea proporcionar información para divulgar en el próximo número 10 (2020) de la **Newsletter de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE**, puede contactar con sus editores Francisco García Pérez (fgarciap@uniovi.es) o María Gracia García Soto (gracia.garcia@ulpgc.es) y enviar información relacionada con los siguientes apartados:

- **Contribuciones** realizadas durante el año 2019 no incluidas en números anteriores, tales como: Artículos publicados y aceptados para su publicación, working papers, libros y capítulos de libro, tesis doctorales leídas o en desarrollo, premios y menciones recibidos.
- **Estudios de casos** realizados y que puedan ser de utilidad para la docencia y/o investigación en Dirección Internacional (tanto en inglés como en español).
- **Materiales y actividades docentes**, tales como libros de texto publicados, proyectos de innovación docente relevantes que puedan dar ideas para otros docentes, o solicitudes para colaborar en proyectos de innovación docente.
- **Anuncios de interés** para los socios, tales como: *Call for papers* (tanto de revistas nacionales como internacionales), y otras actividades como congresos, jornadas, talleres y seminarios (que vayáis a organizar o de las que tengáis conocimiento).
- **Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración** (p.ej. plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de dirección internacional).
- **Fichas nuevas o actualizadas** para el catálogo de investigadores.

5. BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL celebrada el 16/06/2019 en A Coruña (Galicia)

Miembros asistentes (por orden alfabético de apellido) **Asistentes no miembros**

Natalia Dejo Oricain
Juan José Durán Herrera
Antonia Mercedes García Cabrera
Francisco García Pérez
María Gracia García Soto
Miguel González Loureiro
Nuria Esther Hurtado Torres
Cristina López Duarte
Marisa Ramírez Alesón
Alex Rialp i Criado
Sonia María Suárez Ortega

Excusan asistencia

El domingo 16 de junio de 2019 de 16:00 a 17:30 horas tuvo lugar en el Aula 2.9 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de A Coruña la Reunión Anual de la Sección de Dirección Internacional para tratar los siguientes puntos del orden del día:

Punto 1 - Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 24 de junio de 2018 en Valladolid.

Punto 2 - Informe de la Presidencia sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la Sección durante el último año.

Punto 3 - Renovación de cargos de la Sección.

Punto 4 - Programa de actividades para el próximo año.

Punto 5 - Presentación de iniciativas docentes y/o investigadoras por parte de los miembros de la Sección.

Punto 6 - Ruegos y preguntas.

ORDEN DEL DÍA

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 24/06/2018 en Valladolid.

Se aprueba el acta.

Punto 2.- Informe de la Presidencia sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

- En primer lugar, indicar que el número de socios a fecha de junio de 2019 es de 54, siendo también de 54 socios el año anterior (junio 2018). Durante este año ha habido dos bajas, pero también dos altas de nuevas socias, así que el número se mantiene estable con respecto al año pasado.

- Cabe indicar, que dentro de estos miembros, algunos están apuntados como 2ª sección de interés, por lo que no siempre son activos en ésta. A todos ellos gracias por considerar esta sección de su interés y por aportarnos sus perspectivas.

Actividades desarrolladas desde junio de 2018 hasta la fecha:

- Se ha seguido utilizando la página web de la sección como portal de información de noticias y eventos para los miembros de la sección. Esta información también se ha hecho llegar a los miembros a través de la lista de distribución de correo electrónico.
- Como se viene haciendo habitualmente, se ha fomentado y apoyado los congresos relacionados con este campo de investigación (DI/IB-IM) y en la que hay miembros implicados, tales como el XIV Iberian International Business Conference que se celebró 25-25/10/2018 en Cádiz, España (en conjunto con el IV Workshop Extenda de Internacionalización de Empresas) y el 44th EIBA que fue el 13-15/12/2018 en Poznan (Polonia). Se aprovecha para señalar aquí que la próxima edición (XV) del IIBC será en Coímbra (Portugal) 18-19/10/2019 <http://www.uc.pt/en/uid/ceber/XVIIBC>
- En diciembre de 2018 se lanzó el octavo número de la *Newsletter* de la Sección, que mantiene su periodicidad anual. En el último número dejó la co-edición de la misma Laura Fernández Méndez quedando como única editora Natalia Dejo Oricain con el apoyo del secretario de la sección, Francisco García Pérez. Desde el equipo de Dirección de la Sección se agradece públicamente el esfuerzo y la dedicación necesarios para desarrollar esta importante tarea.
- Por tercer año consecutivo, junto a la *Newsletter* se envió el Catálogo actualizado de Socios de la Sección, donde se recoge información de contacto y de las principales investigaciones realizadas y publicadas por los miembros de la Sección que han ido respondiendo a esta petición. Actualmente tenemos 29 fichas actualizadas (más de la mitad de los miembros actuales de la Sección). La idea es que este Catálogo sea una herramienta "viva" que nos permita conocer a todos en qué se está trabajando y publicando actualmente y, así, identificar a otros docentes e investigadores con quién contactar para potenciales colaboraciones en investigación y/o docencia, evaluación o tribunales de tesis, proyectos de investigación, etc. Este año es el tercero en el que se edita este catálogo, por lo que nuevamente se ha pedido a los socios que envíen sus fichas actualizadas. En total se han recibido 6 fichas actualizadas. Se anima a los que no hayan entregado la información a que la envíen en el futuro. De nuevo este año, la compilación y edición de las fichas para el catálogo la realizó Francisco García Pérez, a quien también se agradece su disponibilidad y esfuerzo para realizar esta tarea.
- El pasado 15 de febrero de 2019 tuvo lugar en la FADE de la Universidad Politécnica de Valencia una reunión de las Secciones de ACEDE. Representando a la Sección de DI estuvo presente el profesor Dr. José Pla Barber, a quien se le agradece enormemente su voluntaria participación en esta reunión. En ella se informó, entre otros asuntos, de lo siguiente:
 - ✓ Lanzamiento de la nueva web de ACEDE, solicitándose a las secciones que propongan una estructura para consensuar un mínimo de contenido común a todas ellas. A este respecto se ha acordado que la estructura de las secciones en la web sea como sigue:

SOBRE NOSOTROS
DOCENCIA
INVESTIGACIÓN
REUNIONES Y SEMINARIOS
OTROS
NOTICIAS

Conviene señalar que la administración del contenido de las secciones en la web será responsabilidad de la dirección de cada una de ellas (se tiene clave de administrador) y que la profesora Carmen Camarero de la UVA (carmen.camarero@uva.es) es la responsable del contenido general de la web de ACEDE, para aquellos temas o noticias que se consideren superan el ámbito de la sección y pueden afectar o interesar al conjunto de la Asociación.

- ✓ Datos y propuestas solicitadas por el nuevo editor de la revista BRQ (Juan Carlos Bou), especialmente relacionadas con la facilitación de contactos de asociaciones internacionales en las que los miembros de las distintas secciones tuviesen presencia, con objeto de mejorar el posicionamiento de la revista. Desde la Sección de Dirección Internacional se le facilitó la siguiente información:
 - Academy of International Business (AIB), asociación de la revista JIBS: El próximo congreso anual es en Copenhague, Dinamarca, 24-27 de junio de 2019. Ruth Aguilera y Álvaro Cuervo-Cazurra son actuales AIB Fellows. José Pla-Barber (jose.pla@uv.es) es chair de la Academy of International Business Western Europe Chapter. <https://aib.msu.edu/>
 - European International Business Academy (EIBA), asociación de la revista IBR: El próximo congreso es en Leeds, UK, 13-15 de diciembre de 2019. Juan José Durán Herrera (juan jose.duran@uab.es) es el actual Dean of EIBA Fellows, Isabel Álvarez (mialvare@ucm.es) figura como Presidenta Electa, José PLA-Barber es vice-chair y Cristina Villar (cristina.villar@uv.es) es la representante española del board, <http://www.eiba.org/r/home>
- ✓ Solicitud a las Secciones de criterios unificados para la composición futura de los Jurados de los Premios a las Mejores Comunicaciones Orales de las distintas Secciones. Se ha acordado entre todas las Secciones que, en el futuro, dicha composición sea:

Titulares

Presidente sección (o en quien delegue).

Secretario o vicepresidente (o en quien delegue).

Un investigador de los premiados en el año anterior.

Suplente

Secretario o vicepresidente (u otros miembros dirección sección).

Por otra parte, también se han recogido una serie de recomendaciones o requisitos adicionales en la composición de los Jurados (para cualquier miembro del mismo):

- Ser doctor.
- Tener una antigüedad en la sección de como mínimo 1 año.
- Tener una reconocida trayectoria investigadora en el campo de investigación.

- No estar nominado.
 - Se recomienda que exista una diversidad de universidades (no más de un miembro por universidad).
 - Se recomienda una composición equilibrada de género.
 - Se recomienda la presencia de miembros de la sección que no hayan participado en anteriores jurados.
 - Se recomienda la presencia de investigadores extranjeros de la sección.
- Como todos los años, representantes de ACEDE se pusieron en contacto con el Presidente de la Sección para establecer un Jurado para el Premio a la Mejor Comunicación de esta Sección en el Congreso de A Coruña. Finalmente, este Jurado se ha compuesto de la siguiente forma (a partir de ahora se tendrán en cuenta los criterios arriba indicados):

Presidenta: Cristina López Duarte (Universidad de Oviedo)

Vocal 1: Francisco García Pérez (Universidad de Oviedo)

Vocal 2/Secretario: Alex Rialp i Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

Suplente: José Pla Barber (Universidad de Valencia)

- Desde la Comisión organizadora del XXIX Congreso ACEDE se enviaron las siguientes comunicaciones (por riguroso orden alfabético de título) que habían sido pre-seleccionadas como finalistas:
 - Comunicación oral nº 88, titulada: "A Network Approach to Parenting Profiles in Multinational Corporations: Entrepreneurial versus Coordinative Intermediate Units"
 - Comunicación oral nº 206, titulada: "Make, Buy or Ally to Source R&D Overseas? International Gains Beyond Innovation Performance"
 - Comunicación oral nº 87, titulada: "Political Embeddedness and Competence Creation: Intermediate Units vs. Local Subsidiaries"
- Señalar que tanto los trabajos finalistas como los premiados por las diferentes secciones se difunden en la web del congreso. Las comunicaciones premiadas serán informadas pertinentemente durante el Congreso.

Punto 3.- Renovación de cargos de la Sección de Dirección Internacional

Transcurridos dos años se procede a renovar los cargos de la Sección. Desde la Dirección actual de la Sección se propone que se siga el mismo procedimiento de rotación que venía aplicándose desde el inicio de la Sección. Fruto de un error de interpretación, se realiza una primera propuesta que no se ajusta a tal procedimiento en lo que al cargo de Vicepresidente entrante se refiere. En este punto piden la palabra e intervienen, por este orden, Marisa Ramírez Alesón y Juan José Durán Herrera, al objeto de aclarar el procedimiento seguido hasta el momento; tras diversas intervenciones y aclaraciones al respecto la propuesta final es la siguiente:

Presidenta: Cristina López Duarte (Universidad de Oviedo).

Vicepresidenta: Antonia Mercedes García Cabrera (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

Secretaria: Natalia Dejo Oricain (Universidad de Zaragoza).

La propuesta es aceptada por unanimidad.

El Presidente saliente, antes de pasar el relevo a la nueva Presidenta, agradece muy sinceramente al anterior equipo de Dirección la labor realizada y manifiesta que ha

sido un placer compartir con este equipo estos dos últimos años de mandato. Ha sido un equipo muy diligente y predispuesto, que ha facilitado enormemente todas las tareas a realizar. Agradecer también a Laura Fernández Méndez y, muy especialmente, a Natalia Dejo Oricain por la edición de las dos últimas *Newsletters*.

Finalmente, también agradece a todos los miembros de la Sección la enorme disponibilidad, colaboración y rápida respuesta encontrada a todas las iniciativas propuestas durante estos dos últimos años.

Dicho esto, se cede la palabra a la nueva Presidenta electa.

Punto 4.- Programa de actividades para el próximo año.

Durante este próximo año, se mantendrá la línea de consolidar las actividades que se han desarrollado hasta el momento (tanto este año como en los anteriores) y que puedan resultar útiles para los miembros de la Sección. En concreto:

- Difusión de noticias y anuncios de interés, tanto a través de la lista de distribución de correo como del espacio de la Sección en la web de ACEDE. Por ejemplo, anuncios de congresos como el IIBC a celebrar en Coímbra en octubre de 2019 o el EIBA que se celebrará en Leeds en diciembre de 2019 y en Madrid en diciembre de 2020.
- Edición y envío de la *Newsletter* anual, junto con el catálogo de miembros actualizado.
- Premio a la mejor comunicación de la Sección en el congreso de ACEDE.

Asimismo, se plantea fomentar y facilitar desde la Sección la colaboración de los miembros de la misma en actividades y proyectos de carácter docente interuniversitarios, teniendo en cuenta que los criterios actuales de acreditación de la ANECA valoran la participación en proyectos de innovación docente con otras universidades. En este sentido, se propone desde la Sección lanzar un primer "call" a los socios en el que se plantearía de manera genérica la idea a desarrollar, abierta a sugerencias y aportaciones, (que podría ir desde algo relativamente sencillo como compartir casos para la docencia hasta actividades docentes en las que participen estudiantes de distintas universidades, por ejemplo para trabajar sobre la internacionalización de empresas reales). En ese "call" se solicitaría una primera expresión de interés de los miembros de la Sección.

En este punto se producen diversas intervenciones de los asistentes a la reunión, en primer lugar para valorar positivamente la propuesta (señalando que también puede ser útil para proyectos europeos) y mostrar una predisposición positiva a participar y, en segundo lugar, para aportar ideas y plantear algunas cuestiones al respecto. Una primera consideración que se realiza es que parecería deseable comenzar dando pasos pequeños, pero interesantes, si bien no excesivamente ambiciosos pues, dada la elevada carga de trabajo que todos tenemos actualmente, ello fomentaría que más personas y de distintas universidades pudiesen sumarse al proyecto. Asimismo, se plantea que para comenzar sería necesario definir qué puntos en común se pueden encontrar entre los docentes interesados, para así definir mejor el tipo y grado de colaboración (por ejemplo, tipo y nivel de las asignaturas implicadas). En este punto interviene Miguel González Loureiro, quien muy amablemente se ofrece a realizar un borrador de formulario que se pueda enviar a los miembros de la Sección en el primer "call" para concretar estos aspectos y buscar esos puntos de encuentro.

Punto 5.- Presentación de iniciativas docentes y/o investigadoras por parte de los miembros de la Sección

Se cede la palabra a María Gracia García Soto que, en representación suya y de Antonia Mercedes García Cabrera y Sonia María Suárez Ortega, presenta una actividad docente llevada a cabo por las tres profesoras en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. La práctica docente realizada consistió en generar un contexto real de trabajo interuniversitario e internacional para el desarrollo, en estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, de las competencias necesarias para acometer una estrategia de internacionalización hacia economías en desarrollo. A tal efecto, se colaboró con la Universidad ESEN, en El Salvador, y se constituyeron 42 equipos conformados por estudiantes salvadoreños, españoles y de otros países europeos que realizaban una movilidad Erasmus en España, debiendo cada equipo formular proyectos empresariales viables en El Salvador. De los resultados de esta práctica docente innovadora derivan implicaciones relevantes para la promoción del emprendimiento internacional desde las aulas universitarias.

La presentación fue acogida con gran interés por los asistentes a la reunión y fue seguida de una interacción con las profesoras responsables.

Punto 6.- Ruegos y preguntas

Marisa Ramírez Alesón felicita a los equipos de dirección de la Sección entrante y saliente.

Se levanta la sesión a las 17:30 del día dieciséis de junio de dos mil diecinueve, de lo cual doy fe.



Fdo. Francisco García Pérez
Secretario saliente de la Sección de Dirección Internacional

ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES 2019

RELACIÓN DE INVESTIGADORES (por orden alfabético)

- Avella Camarero, Lucía
- De Matías Batalla, David
- Dejo Oricain, Natalia
- Fernández Méndez, Laura
- Fleta Asín, Jorge
- García Cabrera, Antonia Mercedes
- García Canal, Esteban
- García García, Raquel
- García Pérez, Francisco
- García Soto, María Gracia
- González Loureiro, Miguel
- González Pérez, Carolina M^a
- Hervás Oliver, José Luis
- Hurtado Torres, Nuria Esther
- León Darder, Fidel
- Linares Navarro, Esmeralda
- López Duarte, Cristina
- Martínez Noya, Andrea
- Nieto Sánchez, María Jesús
- Penas Franco, Pablo
- Puig Blanco, Francisco
- Ramírez Alesón, Marisa
- Rialp Criado, Alex
- Rodríguez Márquez, Alicia
- Sánchez Lorda, Pablo
- Suárez Ortega, Sonia María
- Valdés Llana, Ana
- Varas Fuente, Óscar Javier
- Vidal Suárez, Marta M.
- Villar García, Cristina

Lucía AVELLA CAMARERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Organización de Empresas	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	lavella@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de las decisiones de offshoring y reshoring en la competitividad empresarial
2. Proceso de formulación y análisis de objetivos y decisiones de producción: Influencia en resultados operativos y económico-financieros
3. Características de la fabricación lean y fabricación ágil: Herramientas y principales efectos derivados de su implantación
4. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation?. Journal of International Management, 21(2): 117-134.
2. García, F., Avella, L. & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. International Business Review, 21(6): 1099-1111.
3. Avella, L.; Vázquez, D. & Fernández, E. 2011. Cumulative manufacturing capabilities: An extended model and new empirical evidence. International Journal of Production Research, 49 (3): 707-729.
4. Avella, L. & Vázquez, D. 2010. The multidimensional nature of production competence and additional evidence of its impact on business performance, International Journal of Operations and Production Management, 30 (6): 548-583.
5. Avella, L., Fernández, E. & Vázquez, C. J. 1999. The large Spanish industrial company: Strategies of the most competitive factories. Omega. International Journal of Management Science, 27: 497-514.

David DE MATÍAS BATALLA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Doctorando Economía y Dirección de Empresas	
DEPARTAMENTO	Ciencias Empresariales	
CENTRO	Facultad de CC.EE.EE. y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Alcalá	
DIRECCIÓN POSTAL	28001	
E-MAIL	daviddematiasbatalla@outlook.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión directa extranjera (filiales, offshoring, greenfield investments, IJV, Fusiones y adquisiciones internacionales)
2. Procesos de internacionalización de empresas
3. Empresas multinacionales
4. Dirección Estratégica
5. Economía Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. de Matías Batalla, D. (2016). "The new paradigm of international production: The case of Spanish offshoring activities", *Economics Journal*, 37, 1-11.
2. de Matías Batalla, D. (2016). "Características de las greenfield investment españolas. Una evidencia empírica", *Revista Galega de Economía*, 25, 2
3. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y análisis de la IDE española a través de la empresa multinacional", *Boletín ICE, Revista Económica*, 3067, pp. 55-68.
4. de Matías Batalla, D. (2015). "Impact of the economic integration in the international economics structure. The case of international mergers and acquisitions of Spanish multinational firms", *Working Papers on International Economics and Finance DEFI*. ISSN: 1696-6376.
5. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y futuro de la IDE española. El papel de la empresa multinacional", *Documento de Trabajo FUNCAS*, 765.
6. de Matías Batalla, D. (2015). "¿Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales?", *Boletín ICE, Revista Económica*, 3060, pp. 39-50.
7. de Matías Batalla, D. (2015). "Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales. Una revisión del paradigma ecléctico", *Serie de Documentos de Trabajo IAES*, 01/2015, ISSN: 2172-7856.

Natalia DEJO ORICAIN

CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATADO DOCTOR	
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	
DIRECCIÓN POSTAL	GRAN VÍA 2, 50005 ZARAGOZA	
E-MAIL	ndejo@unizar.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE: Análisis Empresarial y Competitividad	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de Empresas
2. Análisis del comportamiento exportador de pymes
3. Redes e internacionalización de empresas familiares
4. Innovación Docente e Investigación Educativa

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Serrano, R.; Acero-Fraile, I.; Dejo-Oricain, N. (2019). Collaborative networks and export intensity in family firms: a quantile regression approach. European Journal of International Management (EJIM) (In press)
2. Fernández-Olmos, M.; Dejo-Oricain, N.; Rosell-Martínez, J. (2016) Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry. Journal of Business Economics and Management Vol. 17(5), pp. 796-809.
3. Dejo-Oricain, N. (2015). Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes. Revista: REDU – Revista de Docencia Universitaria Vol. 13(1), Enero-Abril 2015, pp. 339-359. Editorial: Red Estatal de Docencia Universitaria ISSN: 1887-4592.
4. Dejo-Oricain, N.; Ramírez-Alesón, M. (2014). Which Resources Are Most Important for a Successful SME Exporter? International Journal of Business and Commerce vol. 3 Issue 7, pp. 1-18.
5. Dejo-Oricain, N.; Ramírez Alesón, M. (2010) ¿Hacia dónde se dirigen las exportaciones aragonesas? Un análisis de los últimos años (1999-2009). Boletín Económico del ICE, nº 2981: 27-36.
6. Dejo-Oricain, N.; Ramírez Alesón, M. (2009). Export Behaviour: a Study of Spanish SMEs. GCG: Journal of Globalization, Competitiveness and Governability, Vol. 3, nº 2, pp. 52-67.

Laura FERNÁNDEZ-MÉNDEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Assistant Professor	
DEPARTAMENTO	Gestión Empresarial	
CENTRO	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Alberto Aguilera, 23 28015 Madrid	
E-MAIL	lfmendez@icade.comillas.edu	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International Strategy
2. MNES non-market strategy and Corporate expansion of regulated firms
3. MNEs political connections, Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Journal of International Management*, 21(2), pp. 135-149. 2015.
2. "Policy risk, political capabilities, and the survival of foreign direct investment projects" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Best Paper Proceedings. Academy of Management Proceedings*. 2012, pp. 1 - 6. 2012. ISSN 0065-0668
3. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): an example of a discriminatory international strategy" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Universia Business Review*. 31, pp. 102 - 130. 2011. ISSN 1698-5117
4. "Discrecionalidad regulatoria, capacidades políticas y supervivencia de los proyectos de inversión directa en el exterior" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Cuadernos Económicos de ICE*. 82, pp. 155 -180. 2011. ISSN 0210-2633
5. "Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: the case of Orascom Telecom" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Handbook of emerging market multinational corporations*. pp. 183 -197. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishers, 27/02/2015. ISBN 978-1-78254-499-9
6. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminadora. El Caso ILAS/Reny Picot" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). pp. 51 - 74. (España): Trea/ Fundación Valdés-Salas, 01/12/2013. ISBN 978-84-9704-707-4
7. "Inestabilidad política y pautas desinversoras e inversoras en la empresa multinacional española en sectores regulados" *Avances en la investigación para la internacionalización de las empresas andaluzas*. pp. 77 - 96. (España): Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior, 01/01/2013. ISBN 978-84-695-6686-2

Jorge FLETA ASÍN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Economía y Empresa	
CENTRO	Centro Universitario de la Defensa	
UNIVERSIDAD	Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Félix de Azara. Centro Universitario de la Defensa. Academia General Militar. Ctra. de Huesca s/n, 50090 Zaragoza (España) Zaragoza. España	
E-MAIL	fleta.jorge@gmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Crevalor	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión Extranjera Directa
2. Factores de Localización
3. Emprendimiento Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez, M. Fleta, J. (2016): "Is the importance of location factors different depending on the degree of development of the country?", Journal of International Management, 22(1), pp. 29-43. DOI: 10.1016/j.intman.2015.10.002

Antonia Mercedes GARCÍA CABRERA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Edificio departamental, Módulo C. Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	antonia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Instituciones y negocios internacionales
2. Coevolución y negocios internacionales
3. Estudios culturales comparativos en los negocios internacionales
4. Pymes y emprendimiento internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; Suárez-Ortega, S.M. (2019). "Multinationals' Political Activity for Institutional Change: Evidence from Spain during the International Crisis of 2008", *European Management Journal*, 37, 541-551.
2. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' Resources, Technology Strategy, and New Technology-Based Firms' Performance. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1506-1530.
3. García-Cabrera, A. M., Lucia-Casademunt, A. M., & Cuéllar-Molina, D. (2018). Institutions and human resource practices in European countries. *The International Journal of Human Resource Management*, 29(21), 3001-3032.
4. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 879-910.
5. García-Cabrera, A. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*, 34(5), 550-563.
6. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2011). MNC commitment, OCB role definition and intent to leave in subsidiary top managers: The moderating effect of uncertainty avoidance values. *International Journal of Intercultural Relations*, 35, 5, 641-657.
7. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483.

Esteban GARCÍA-CANAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	CU	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Cooperative agreements and inter-firm strategic alliances
2. International Strategy
3. Mergers and Acquisitions
4. Corporate expansion of regulated firms
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Risk and the strategy of foreign location choice", (with Mauro Guillén). Strategic Management Journal, vol. 29 (10), pp. 1097-1115, 2008.
2. "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", (with Mauro Guillén). Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009
3. "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies, vol. 17 (5), pp. 773-794, 1996.
4. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (with África Ariño Martín and Ana Valdés Llaneza) Organization Studies, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
5. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (with Pablo Sánchez Lorda and Ana Valdés Llaneza). Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
6. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?" (with Andrea Martínez-Noya and Mauro Guillén). Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013.
7. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Laura Fernández Mendez, and Mauro F. Guillén). Journal of International Management, 21(2), pp. 135-149. 2015.

Raquel GARCÍA-GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Lecturer in Strategic Management	
DEPARTAMENTO	Strategy and Marketing	
CENTRO	Faculty of Business and Law	
UNIVERSIDAD	The Open University	
DIRECCIÓN POSTAL	Walton Hall Michael Young Building (D1) MK7 6AA Milton Keynes (Buckinghamshire) United Kingdom	
E-MAIL	raquel.garcia-garcia@open.ac.uk	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International strategy
2. Corporate financial performance
3. Nonmarket strategy
4. Inter-firm collaboration
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Guillén, M. F., García-Canal, E., and García-García, R. (2016): "Emerging Market Multinationals: An Overview". In Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P., eds., "Indian Multinationals: Taking India to the World". Oxford University Press, forthcoming.
2. García-García, R., García-Canal, E. and Guillén, M. (2015): "Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española". Papeles de Economía Española, Nº 144: 156-171.

Francisco GARCÍA PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo S/N 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	fgarciap@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	1	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Efectos de la inversión directa recibida en las empresas del país receptor de la inversión
2. Influencia del offshoring en la competitividad empresarial
3. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Jin, B., García, F., & Salomon, R. 2019. Inward foreign direct investment and local firm innovation: The moderating role of technological capabilities. *Journal of International Business Studies*, 50(5): 847-855.
2. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation? *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
3. García, F., Jin, B., & Salomon, R. 2013. Does inward foreign direct investment improve the innovative performance of local firms? *Research Policy*, 42(1): 231-244.
4. García, F., Avella, L., & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.

María Gracia GARCÍA SOTO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Doctora	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Facultad de Economía, Empresa y Turismo Edificio Departamental C, despacho C.3.10 Campus de Tafira s/n Las Palmas de Gran Canaria 35017	
E-MAIL	gracia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Economía y Dirección de Empresas	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Negocios internacionales
2. Emprendimiento

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Cabrera, A. M.; García-Soto, M.G., Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' resources, technology strategy, and new technology-based firms' performance, Journal of Small Business Management, 57, 4, 1506-1530.
2. García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G., Suárez Ortega, S.M. (2017). Macro-level spillovers and micro-level capabilities as antecedents of young SMEs' propensity to export and to become a born global, International Entrepreneurship and Management Journal, 13, 1199-1220.
3. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G., Durán-Herrera, J.J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: evidence from owner-managers' perception of Institutions, Revista: International Entrepreneurship and Management Journal, 12, 3, 879-910
4. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences, The International Journal of Human Resource Management, 23, 15, 3151-3177
5. García Cabrera, A.M. y García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, Entrepreneurship & Regional Development, 20, 5, 451-483

Miguel GONZÁLEZ LOUREIRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	U. de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende s/n 36130 Vigo	
E-MAIL	mloureiro@uvigo.es	
Nº SEXENIOS	1 (2010-2015)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Agrupación estratégica ECOBAS-Economics and Business Administration for Society, Grupo IC2: internacionalización y capital intelectual Research member of CIICESI-Polytechnic Institute of Porto (Portugal)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)
1. International Business and Internationalization
2. Managerial Cognition and decision-making
3. International Entrepreneurship
4. Survival and Growth
5. SMEs

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)
1. Silva, C., González-Loureiro, M, Braga, V. (2020): The influence of organizational ambidexterity on the SMEs' speed of internationalization: exploring the role of manager's cognitive systems. <i>Journal of Global Information Management</i> , forthcoming.
2. Vlacic, B., González-Loureiro, M & Eduardsen, J. (2020). The process of the process of internationalisation: cognitive and behavioural perspectives in small ventures. <i>European Journal of International Management</i> , forthcoming.
3. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2018). Running faster and jumping higher? Survival and growth in international manufacturing new ventures. <i>International Small Business Journal</i> , 36(7), 829-850.
4. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. <i>Journal of World Business</i> , 51(4), 511-524.
5. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2014). Internationalisation for survival: The case of new ventures. <i>Management International Review</i> , 54(5), 653-673.
6. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Harvey, M. (2015). Evolving research on expatriates: what is 'known' after four decades (1970-2012). <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , 26(3), 316-337.
7. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. <i>BRQ Business Research Quarterly</i> , 17(2), 129-148.

Carolina M^a GONZÁLEZ PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA ASOCIADA DOCTORANDO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Área: Organización de Empresas	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	
DIRECCIÓN POSTAL	Plaza de la Victoria, s/n 28802 – Alcalá de Henares (Madrid)	
E-MAIL	carolinam.gonzalez@uah.es carolgp.2010@hotmail.com	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
1. EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL. “Empresas Nacidas Globales versus Empresas Exportadoras Tradicionales: Una aproximación empírica a las PYMES industriales españolas” – Título tentativo de la Tesis Doctoral en la que me encuentro trabajando
2. PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ACTIVO: metodologías y herramientas docentes del tipo flipped learning, problem-based learning, team-based learning, aprendizaje basado en proyectos, casos de estudio, role plays, etc.

José Luis HERVÁS OLIVER

CATEGORÍA PROFESIONAL	CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	
CENTRO	Facultad de ADE	
UNIVERSIDAD	Politécnica Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus vera s/n, Valencia 46022	
E-MAIL	Jose.hervas@omp.upv.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MIN (Management of Innovation Networks)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Clusters. Aprendizaje y competitividad empresarial por localización en áreas de aglomeración. Medición del output innovador en dichos ecosistemas. Todos los temas relacionados
2. Innovación no-tecnológica: innovación organizacional como complemento y refuerzo de la tecnológica. Datos CIS
3. Innovación tecnológica: dedicada a proceso (no a producto!), con todas las implicaciones de mejoras productivas de eficiencia
4. Innovación sin función de I+D. Innovación en pymes y sectores tradicionales
5. Spinoffs: estudio de los procesos de reproducción organizativa como forma de transferencia de tecnología

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Hervás-Oliver, J.L. et al., (2017) *The dynamics of cluster entrepreneurship: knowledge legacy from parents or agglomeration effects? The case of the Castellon ceramic tile district*, **RESEARCH POLICY**
2. Hervás-Oliver J.L., Albors, J., Estelles, S. y Boronat, C. (2017) Radical Innovation in Marshallian Industrial Districts, **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
3. Hervás-Oliver J.L., Sempere-Ripoll, F., Rojas, R. y Estelles, S., (2017) "Agglomerations and firm performance: who benefits and how much?" **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
4. Hervás-Oliver, J. L., & Albors-Garrigos, J. (2008). The role of the firm's internal and relational capabilities in clusters: when distance and embeddedness are not enough to explain innovation. **Journal of Economic Geography**, 9(2), 263-283.
5. Hervás-Oliver, J. L., Garrigos, J. A., & Gil-Pechuan, I. (2011). Making sense of innovation by R&D and non-R&D innovators in low technology contexts: A forgotten lesson for policymakers. **Technovation**, 31(9), 427-446.
6. Igartua, J. I., Garrigós, J. A., & Hervás-Oliver, J. L. (2010). How innovation management techniques support an open innovation strategy. **Research-Technology Management**, 53(3), 41-52.
7. Hervás-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., & Boronat-Moll, C. (2014). Process innovation strategy in SMEs, organizational innovation and performance: a misleading debate?. **Small Business Economics**, 43(4), 873-886.

Nuria Esther HURTADO TORRES

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE GRANADA	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Cartuja s/n 18071 Granada	
E-MAIL	nhurtado@ugr.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de la innovación y su influencia en los planteamientos medioambientales de la empresa
2. Empresas multinacionales y planteamientos medioambientales
3. Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior
4. Redes internacionales e innovación

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Aragón-Correa A.J., Marcus, A., Hurtado Torres N.E. (2016): "The natural environmental strategies of international firms: Controversies and new evidence on Performance and Disclosure", **Academy of Management Perspectives**, vol. 30: 24-39.
2. Bermúdez Edo M., Hurtado Torres N.E., Ortiz Martínez de Mandojana, N. (2015): "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance", **Business & Society**, Published online before print, March 24, 2015,
3. Aguilera Caracuel J.; Hurtado Torres N.E., Aragón Correa A.J. (2013): "Differentiated Effects of Formal and Informal Institutional Distance between Countries on the Environmental Performance of Multinational Enterprise", **Journal of Business Research**, vol. 66: 2657-2665
4. Delgado Márquez B., Hurtado Torres N.E., Escudero Torres M.A. (2013): "Being highly internationalised strengthens your reputation: an empirical investigation of top higher education institutions", **Higher Education**, vol. 66 (5): 619-633.
5. Aguilera Caracuel J., Aragón Correa J.A., Hurtado Torres N.E., Rugman A. (2012): The Effects of Institutional Distance and Headquarters' Financial Performance on the Generation of Environmental Standards in Multinational Companies", **Journal of Business Ethics**, vol. 105 (4): 461-474.
6. Aguilera Caracuel J., Hurtado Torres N. E., Aragón Correa J. A. (2012): "Does international experience help firms to be green? A knowledge-based view of how international experience and organisational learning influence proactive environmental strategies", **International Business Review**, vol. 21 (5): 847-861

Fidel LEÓN DARDER

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras	
CENTRO	Facultat d'Economia	
UNIVERSIDAD	Universitat de València	
DIRECCIÓN POSTAL	Av. dels Tarongers, s/n	
E-MAIL	fidel.leon@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de la filial exterior. Factores que influyen en los procesos de iniciativa estratégica por parte de las filiales exteriores
2. Internacionalización de las cadenas hoteleras. Combinación de modos de operación en los mercados exteriores.
3. Filiales springboard. Rol de las filiales españolas de empresas multinacionales que operan como sede central regional para América Latina

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y León-Darder, F. (2014): "Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: A matter of dual embeddedness", *International Business Review*, 23(1), 76-90.
2. Pla-Barber, J., Villar, C. y León-Darder, F. (2014): "Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge", *International Marketing Review*, 31(6), 621-636
3. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2014): "Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism", *Journal of Business Ethics*, 122(2), 283-306.
4. Pla-Barber, J., León-Darder, F., y Villar, C. (2011): "The internationalization of soft-services: entry modes and main determinants in the Spanish hotel industry", *Service Business*, 5(2), 139-154
5. León-Darder, F., Villar-García, C. y Pla-Barber, J. (2011): "Entry mode choice in the internationalisation of the hotel industry: a holistic approach", *The Service Industries Journal*, 31(1), 107-122.
6. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2011): "A twenty-first century assessment of values across the global workforce", *Journal of Business Ethics*, 104(1), 1-31.
7. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2009): "Ethical preferences for influencing superiors: A 41-society study", *Journal of International Business Studies*, 40(6), 1022-1045.

Esmeralda LINARES NAVARRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATADO DOCTOR	
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS J.J. RENAU PIQUERAS	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
DIRECCIÓN POSTAL	AV. LOS NARANJOS, S/N 46020	
E-MAIL	Esmeralda.Linares@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	"Internacionalización, Globalización y Estrategia de la Empresa" (INGLOBEST)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Offshoring
2. International Business Management
3. Entry modes
4. CSR and MNC's

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Navarro, E. L. (2015). Implementación de estrategias de offshoring en empresas del este de Europa: una visión distinta de la deslocalización en Europa oriental. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3063), 53-68.
2. Coscollar, M. D. À., Dolz, C. D., & Linares-Navarro, E. (2015). Why Do Spanish Firms Engage in the Global Compact Initiative? An Explanation from Institutional and Social Identity Theories. In The UN Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets (pp. 123-144). Emerald Group Publishing Limited.
3. Linares-Navarro, E., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2014). Fine slicing of the value chain and offshoring of essential activities: empirical evidence from European multinationals. Journal of Business Economics and Management, 15(1), 111-134.

Cristina, LÓPEZ DUARTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio La Laboral, Av Luis Moya, Gijón 33203, Asturias	
E-MAIL	clduarte@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	
PERFIL GOOGLE SCHOLAR	https://scholar.google.es/citations?user=1-ULy5sAAAAJ&hl=es&oi=ao	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN
1. Inversión directa en el exterior
2. Proceso de internacionalización
3. Cultura nacional y su impacto sobre la internacionalización empresarial
4. Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación
5. Born globals o international new ventures

PUBLICACIONES RECIENTES MÁS RELEVANTES
1. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International business and national culture: a literature review and research agenda. <i>International Journal of Management Reviews</i> , 18(4), 397-416
2. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. <i>Journal of World Business</i> , 51(4), 511-524.
3. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., González-Díaz, B., & Reis, N. R. (2016). Understanding the relevance of national culture in international business research: a quantitative analysis. <i>Scientometrics</i> , 108(3), 1553-1590.
4. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2017). Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions. <i>The International Journal of Human Resource Management</i> , 1-29
5. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2015). Impact of cultural positions on FDI's entry mode. <i>Cross Cultural Management</i> , 22(3), 509-526.
6. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2013). Cultural distance and the choice between wholly owned subsidiaries and joint ventures. <i>Journal of Business Research</i> , 66(11), 2252-2261.
7. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2010). External uncertainty and entry mode choice: Cultural distance, political risk and language diversity. <i>International Business Review</i> , 19(6), 575-588.

Andrea MARTÍNEZ NOYA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular (Organización de Empresas)	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo	
E-MAIL	noya@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER (http://gescrinter.grupos.uniovi.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Subcontratación internacional de I+D
2. Gestión de alianzas tecnológicas internacionales
3. Offshoring de I+D

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2013. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible relationship-specific investments: May proprietary knowledge be walking out the door?" *Journal of Management Studies*, Volume 50, Issue 1, 67-91
2. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2012. "International R&D service outsourcing by technology-intensive firms: Whether and where?" *Journal of International Management*, 18, 18-37.
3. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2011. "Technological Capabilities and the Decision to Outsource/ Outsource Offshore R&D Services". *International Business Review*, 20 (4): 264-277.
4. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2016. "The Framing of Knowledge Transfers to Shared R&D Suppliers and its Impact on Innovation Performance: a Regulatory Focus Perspective." *R&D Management*, 46 (2): 354-368.
5. Martínez-Noya, A. and García-Canal. 2018. Location, Shared R&D Suppliers And The Performance Of R&D Outsourcing Agreements. *Industry and Innovation*. 25:3, 308-332.
6. Martínez Noya, A. y Narula, R. (2018). What more can we learn from R&D alliances? A review and research agenda. *Business Research Quarterly*, 21(3): 195-212.
7. Ashok, M., Narula, R., Martínez-Noya, A. 2016. How Do Collaboration And Investments In Knowledge Management Affect Process Innovation In Services? *Journal of Knowledge Management*, 20 (5), pp. 1004-1024.

María Jesús NIETO SÁNCHEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Sección organización de empresas	
CENTRO	Facultad de CC. Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Madrid, 126-28903 Getafe	
E-MAIL	mnieto@emp.uc3m.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Dirección estratégica y recursos humanos	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategias de internacionalización: decisiones e implicaciones
2. Innovación: antecedentes, decisiones y resultados
3. Empresa familiar: decisiones estratégicas, gobierno corporativo, objetivos

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Rodríguez, A. y Nieto, MJ. (forthcoming). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation", Strategic Management Journal, doi: 10.1002/smj.2413, publicado on-line (2015)
2. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth", International Business Review, 25(1), 296-306
3. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes", Journal of World Business, 50 (1), 122-132.
4. Nieto, MJ., Santamaria, L. y Fernández, Z. (2015). "Understanding the innovation behavior of family firms", Journal of Small Business Management, 53(2), 382-399
5. Nieto, MJ. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", Journal of International Business Studies, 42(3), 345-361
6. Nieto, MJ. y Santamaria, L. (2007). "The importance of diverse collaborative networks for the novelty of product innovation", Technovation, 27(6-7), 367-377
7. Fernández, Z. y Nieto, MJ. (2006). "The impact of ownership on the international involvement of SMEs", Journal of International Business Studies, 37(3), 340-351.

Pablo PENAS FRANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Freelance	
DEPARTAMENTO	Management	
CENTRO	N/A	
UNIVERSIDAD	Varias Universidades y Escuelas de Negocios (Next IBS, Esne, Galicia Business School...)	
DIRECCIÓN POSTAL	Ribadavia 10, 8B, 28029, Madrid	
E-MAIL	ppenas@hotmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	N/A	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Modelo de negocio. Rol, importancia e impacto.
2. Negocios digitales. Impacto de los nuevos negocios digitales en diferentes sectores y empresas.
3. Estrategias de internacionalización.
4. Sector retail.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "The Business Model: Main Conclusion and Greatest Question Mark After Half a Century of Strategic Management". Paper académico en proceso de publicación (aceptado al congreso ACEDE 2017).
2. "Digital Retail. How Customer-Centric Technology is Reshaping the Industry. IT-Enabled Digital Disruption". Capítulo de libro. Publicado en: "Design Solutions for User-Centric Information Systems". Fecha de publicación: enero 2017. ISBN: 9781522519447. DOI: 10.4018/978-1-5225-1944-7.ch001
3. "Double Irish with a Dutch Sandwich: Google and Apple in Spain". Caso para docencia publicado en The Case Center. Número de referencia: 117-0021-1. Nota para profesores (ref: 117-0021-8).

Francisco PUIG BLANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas "Juan J. Renau"	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universitat de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultat d'Economia, Avda Los Naranjos s/n. 46022 (Valencia)	
E-MAIL	francisco.puig@uv.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESTOR: Geoestrategia organizacional: Clusters y Competitividad (GIUV 2014-205)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Modo de localización: clusters y aglomeraciones de empresas multinacionales. Clusters industriales, clusters de compatriotas y localización de las filiales.
2. Modo de entrada: el efecto del modo de localización en la estrategia de establecimiento: Greenfield, adquisición, joint-venture.
3. Efecto de las redes de base territorial (clustering) y proceso de internacionalización: velocidad y supervivencia.
4. La internacionalización en economías emergentes: China.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Puig, F.; Urzelai, B. (2018) (Eds.): Economic Clusters and Globalization: Diversity and Resilience. Routledge (Taylor and Francis Group). Ed: Routledge Taylor & Francis Group. London (United Kingdom). ISBN: 978-0-415-55206-6
2. Puig, F.; Gonzalez-Loureiro, M.; Ghauri, P. (2018): "Running faster and jumping higher?", *International Small Business Review*, 36(7), pp. 829-850.
3. Shen, Z., & Puig, F. (2018): "Spatial dependence of the FDI entry mode decision: Empirical evidence from emerging market enterprises", *Management International Review*, 58(1), 171-193.
4. Urzelai B., and Puig F. (2018): "Developing international social capital: The role of communities of practice and clustering", *International Business Review*, <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.08.008>.
5. Puig, F., Portero, B., & González-Loureiro, M. (2017): Clustering strategy and development of subsidiaries in China. *Economia e Politica Industriale*, 44 (2), 221-243.
6. Shen, Z; Puig, F. & Paul, J. (2017): "Foreign Market Entry Mode Research: A Review and Research Agenda", *The International Trade Journal*, 31 (5), 429-456.
7. Portero, B., & Puig, F. (2016): *Do public support services matter in the multilocation process in China?*, *International Journal of Emerging Markets*, 11(3), 357-373.

Marisa RAMÍREZ ALESÓN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad (CU)	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa.	
UNIVERSIDAD	Universidad de ZARAGOZA	
DIRECCIÓN POSTAL	GRAN VÍA, 2. 50005-ZARAGOZA	
E-MAIL	mramirez@unizar.es	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE (http://compete.unizar.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. La internacionalización de la empresa (IDE): determinantes y resultados
2. Comercio internacional (exportaciones e importaciones): determinantes, interrelaciones y resultados.
3. Otras estrategias de Crecimiento: Diversificación de Producto.
4. La innovación de la empresa y otros intangibles
5. Modelos de calidad: TQM, EFQM

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez-Alesón, M., & Fleta-Asín, J. (2016). Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?. *Journal of International Management*, 22(1), 29-43.
2. Pastor, G., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2011): "Complementary Assets and Investment". *Emerging Markets Finance and Trade*, vol 47, supplement 5, pp. 25-39.
3. García-Bernal, Javier y Ramírez-Alesón, Marisa (2010): "Increasing the Organizational Performance Benefits of TQM: An Approach based on Organizational Design", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 21, nº 4, pp. 363-382
4. Cañón-de-Francia, Joaquín; Garcés-Ayerbe, Concepción; Ramírez-Alesón, Marisa (2007): "Are more innovative firms less vulnerable to new environmental regulation?", *Environmental and Resource Economics*, vol 36 nº 3, pp. 295-311.
5. Delgado-Gómez, JM., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2004): "Intangible Resources as a Key Factor in the Internationalisation of Spanish Firms". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 53/4, pp. 477-494.
6. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2002): "The Impact of Product Diversification Strategy on the Corporate Performance of Large Spanish Firms". *Spanish Economic Review*, Vol 4, nº 2, pp. 119-137.
7. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2001): "The Effect of International Diversification Strategy on the Performance of Spanish-Based Firms during the Period 1991-1995". *Management International Review (MIR)*, Vol. 41, 2001/3, pp. 291-315.

Alex RIALP CRIADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR UNIVERSIDAD (ACREDITADO CATEDRÁTICO POR ANECA)	
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENT D'EMPRESA	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT AUTÒNOMA BARCELONA	
DIRECCIÓN POSTAL	Departament d'Empresa. Edifici B, Campus UAB. 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallés), Barcelona, España	
E-MAIL	Alex.Rialp@uab.cat	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, project reference: ECO2017-87885-P	
Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=v5mcLbQAAAAJ&hl=es&oi=a0	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

1. Emprendimiento internacional; nuevas empresas internacionales y/o nacidas globales
2. Negocios internacionales: internacionalización de nuevas empresas y pymes
3. Innovación tecnológica y exportación en pymes
4. Marketing internacional y redes sociales (digitales)
5. Gestión del conocimiento basado en las TICs y dirección estratégica

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7) (2 últimos años)

1. Rialp-Criado, A., Manesh, S. M. Z. E., & Moen, Ø. (2019): "Home (Not So) Sweet Home: Domestic Political Uncertainty Driving Early Internationalization in the Spanish Renewable Energy Context". *Critical Perspectives on International Business*. Forthcoming.
2. Freixanet, J., Rialp, A., & Churakova, I. (2019): "How Do Innovation, Internationalization, and Organizational Learning Interact and Co-evolve in Small Firms? A Complex Systems Approach". *Journal of Small Business Management*. Forthcoming.
3. Rialp, A., Merigó, J.M., Cancino, C.A., Urbano, D. (2019): "Twenty-five Years (1992-2016) of the International Business Review: A Bibliometric Overview". *International Business Review*, 28(6). Forthcoming.
4. Evers, N., Gliga, G., & Rialp-Criado, A. (2019): "Strategic Orientation Pathways in International New Ventures and Born Global Firms—Towards a Research Agenda". *Journal of International Entrepreneurship*, 17(3): 287-304.
5. Ojala, A.; Evers, N.; Rialp, A. (2018): "Extending the International New Venture Phenomenon to Digital Platform Providers: A Longitudinal Case Study". *Journal of World Business*, 53(5): 725-739.
6. Freixanet, J.; Renart, G.; Rialp, A. (2018): "The Impact of Managers' Global Orientation on SME Export and Economic Performance". *Management International Review*, 58(4): 571-604.
7. Alarcón, M^a C.; Rialp, A.; Rialp, J. (2018): "Examining the Impact of Managerial Involvement with Social Media on Exporting Firm Performance". *International Business Review*, 27(2): 355-366.

Alicia RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora visitante	
DEPARTAMENTO	Dpto. Ingeniería Mecánica	
CENTRO	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	Calle Madrid, 126. Despacho 6.0.07. Getafe (C.P: 28903). (Madrid)	
E-MAIL	alicia.rodriguez@uc3m.es	
Nº SEXENIOS	No procede	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia (uc3m)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización, en particular, estrategias de *offshoring* de I+D
2. Innovación
3. Colaboración tecnológica
4. Servicios intensivos en conocimiento
5. Competitividad empresarial

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Cuervo-Cazurra, A.; Nieto, M.J.; Rodríguez, A. (2018). "The impact of R&D sources on new product development: sources of funds and the diversity versus control debate". *Long Range Planning*. 51 (5), 649-665
2. Un, A. and Rodríguez, A. (2018). "Learning from R&D outsourcing vs. Learning by R&D outsourcing". *Technovation*. 72: 24-33.
3. Un, A.; Rodríguez, A. (2018). "Local and global knowledge complementarity and R&D collaborations by domestic and foreign firms". *Journal of International Management*. 24 (2), 137-152.
4. Rodríguez, A., Nieto, M.J. and Santamaría, L. (2018) "International collaboration and innovation in professional and technological knowledge-intensive services". *Industry and Innovation*. 25(4): 408-431.
5. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2016) "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". *Strategic Management Journal*. 37 (8): 1734-1753.
6. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", (2011). *Journal of International Business Studies*, 42 (3), 345-361.
7. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2012) "The internationalization of knowledge-intensive business services: the effect of collaboration and the mediating role of innovation". *The Service Industries Journal*, 32 (7) 1057-1075.

Pablo SÁNCHEZ LORDA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 – Oviedo (ASTURIAS)	
E-MAIL	psanchez@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Estrategias de Crecimiento e Internacionalización (GESCRINTER)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Fusiones y adquisiciones (tomas de control, fusiones, adquisiciones y combinaciones empresariales)
2. Acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre empresas (formas contractuales, empresas conjuntas, redes, subcontratación, contratos a largo plazo y evolución de las alianzas).
3. Estrategia internacional (Teoría de la Internalización, conocimiento tácito).
4. Desarrollo corporativo de las empresas de sectores regulados (riesgo político, Discrecionalidad gubernamental, Estabilidad política, Sectores regulados, Capacidades políticas).
5. Multinacionales de países emergentes (empresas multinacionales de países emergentes, internacionalización acelerada, global challengers)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2014): "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of inter-organizational routines", *Scandinavian Journal of Management*, 30 (1), pp. 51-64.
2. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Political hazards, opportunism and the stock market reaction to the international expansion of telecom firms", *European Journal of International Management*, 7 (6), pp. 719-741.
3. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas", *Business Research Quarterly*, 16 (2), pp. 71-82.
4. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2008): "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", *Research Policy*, 37, pp. 97-114.
5. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2007): "One more only if it is one of us. The number of partners and the stock market reaction to domestic and international alliance formation in EU telecom firms", *International Business Review*, 7 (6), pp. 719-741.

Sonia María SUÁREZ ORTEGA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Edif. CC.EE. y EE. Desp. C-3.09 35010 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	Sonia.suarez@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios internacionales	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de las PYMES
2. Conocimiento para la entrada en mercados en desarrollo

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 25, 1, 22-35.
2. García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42
3. Rialp Criado, A.; Galván Sánchez, I., Suárez Ortega, S.M. (2010). Configuration-holistic Approach to Born Global Firms' Strategy Formation Process. *European Management Journal*, 28, 10-123.
4. Olivares Mesa, A.; Suárez Ortega, S.M. (2007). El proceso exportador de las empresas manufactureras españolas: aplicación del análisis de supervivencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16, 1, 89-98.
5. Suárez-Ortega, S. M., & Álamo-Vera, F. R. (2005). SMES'internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(4), 258-279.
6. Suárez-Ortega, S.M. (2003). Export Barriers Insights from Small and Medium-Sized Firms. *International Small Business Journal*, 21,4, 403-419.
7. García-Falcón, J. M., Álamo-Vera, F. R., & Suárez-Ortega, S. M. (2002). Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 13, 519-544.

Ana VALDÉS LLANEZA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Acuerdos de cooperación y Alianzas estratégicas entre empresas.
2. Empresas conjuntas. Evolución y rendimiento de las alianzas. Regularidades empíricas en la formación de alianzas. Elección de la forma contractual. Alianzas tecnológicas.
3. Estrategia internacional.
4. El papel de las alianzas en la internacionalización de las empresas. Modos de entrada en nuevos países. Regularidades empíricas en la internacionalización de la empresa española.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (con África Ariño y Esteban García-Canal). *Organization Studies*, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
2. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Research Policy*, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
3. "Accelerating International Expansion through Global Alliances: A Typology of Cooperative Strategies " (con Esteban García-Canal, Cristina López-Duarte y Josep Rialp). *Journal of World Business*, vol. 37, pp. 91-107, 2002.
4. "Direct competition, number of partners and the longevity of stakes in joint ventures" (con Esteban García-Canal). *Management International Review*, vol. 46, nº3, pp. 307-326, 2006.
5. "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of interorganizational routines" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Scandinavian Journal of Management*, vol. 30, nº1, pp. 51-64, 2014.
6. "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, nº2, pp. 71-82, 2013.
7. "The devil you know? a review of the literature on the impact of prior ties on strategic alliances" (con Esteban García-Canal). *Management Research*, vol. 13, nº3, pp. 334-358, 2015.

Óscar Javier VARAS FUENTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR ASOCIADO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	
DIRECCIÓN POSTAL	CALLE MADRID, 126 28903 GETAFE (MADRID)	
E-MAIL	avaras@ing.uc3m.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Proceso de internacionalización de PYMES y empresas familiares
2. Detonantes internacionalización de PYMES y empresas familiares

Marta M. VIDAL SUÁREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	c/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón. Asturias	
E-MAIL	mmvidal@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis de los procesos de internacionalización empresarial
2. Identificación de pautas de efectiva utilización de diferentes fórmulas de inversión
3. Influencia de la distancia institucional en los procesos de inversión exterior
4. Alianzas como medio para la internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MIGUEL GONZALEZ LOUREIRO, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2016): International strategic alliances and national culture: mapping the field and developing a research agenda, **Journal of World Business**, doi:10.1016/j.jwb.2016.05.001
2. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2015): International business and cultural distance. A literature review and research agenda: **International Journal of Management Reviews**, doi: 10.1111/ijmr.12070.
3. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELEN GONZALEZ DIAZ (2015): Impact of cultural positions on FDI's entry mode: **Cross Cultural Management, An International Journal** Volumen: 22/3; pp. 509-526.
4. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Cultural distance and the choice between joint ventures and wholly owned subsidiaries: **Journal of Business Research**, Volumen: 66/11; pp. 2252-2261
5. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Language distance and international acquisitions —a Transaction Cost Approach: **International Journal of Cross Cultural Management**, Volumen: 13/1; pp. 47-63.
6. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2010): External uncertainty and entry mode choice: cultural distance, political risk and language diversity: **International Business Review**, Volumen: 19/6, pp. 575-588

Cristina VILLAR GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Dr. Int	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universidad de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida Tarongers, s/n-46022 Valencia	
E-MAIL	cristina.villar@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST-Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de internacionalización en multinacionales y pymes: modos de entrada, localización, expansión interregional
2. Innovación y aprendizaje organizativo en la empresa internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Villar, C., Alegre, J. y Pla-Barber, J. (2014) Exploring the role of knowledge management practices on exports: A dynamic capabilities view. *International Business Review* 23 (1), 38-44
2. Villar, C., Pla-Barber, J., León-Darder, F. (2012). Service characteristics as moderators of the entry mode choice: empirical evidence in the hotel industry. *The Service Industries Journal* 32 (7), 1137-1148
3. Alegre, J., Pla-Barber, J., Chiva, R., y Villar, C. (2012). Organisational learning capability, product innovation performance and export intensity. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (5), 511-526
4. Pla-Barber, J., C Villar, León-Darder, F. (2014). Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review* 31 (6), 621
5. Pla-Barber, J., Villar, C., y Dasí, A. (2014). La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional. *Economía industrial*, 105-114
6. Villar, C., Pla-Barber, J., y Alegre, J. (2012). Unravelling the moderating effects of size and experience on product innovations and exports: a study in a medium knowledge-intensive industry. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (2), 219-238