

Sección de Dirección Internacional de ACEDE



Newsletter Nº 7 - 2017

Carta del Presidente de la Sección

Es para mí un verdadero placer, en mi primer año de estreno como Presidente de esta sección, presentaros la Newsletter Nº 7 de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE, correspondiente al año 2017.

La información que aquí se presenta se limita a recoger la información suministrada por los propios socios y colaboradores, por lo que sólo permite identificar una parte del gran trabajo y de gran calidad que se está generando en el campo de la internacionalización de la empresa.

No voy a enumerar todas las aportaciones recogidas en las siguientes páginas, pero sí quiero valorar la importancia de seguir contribuyendo y de compartir esta información con todos, ya que un mayor conocimiento de los intereses docentes e investigadores de los miembros de la sección puede abrir puertas a nuevas colaboraciones y/o seguir estrechando lazos. Precisamente por y para ello, se incorpora, de nuevo como Anexo, la versión actualizada del 2017 del Catálogo de investigadores que se empezó a realizar el año anterior bajo la presidencia de la Dra. Marisa Ramírez. Espero que os siga siendo a todos de gran utilidad y que nos permita seguir conociéndonos todavía mejor.

La gran labor de recopilación de la información y maquetación del catálogo tengo que agradecerlo a Francisco García Pérez y el de la Newsletter a Natalia Dejo Oricain y Laura Fernández-Méndez que tan generosamente han aceptado el reto de continuar editándola y a quienes les quiero agradecer muy sinceramente el esfuerzo y tiempo dedicado a esta labor. Asimismo, quisiera agradecer a Cristina López Duarte y a Francisco García Pérez el haberse querido sumar a esta nueva etapa en la dirección de la sección de Dirección Internacional de ACEDE como Vicepresidenta y Secretario, respectivamente. Finalmente, dada la cercanía de las Fiestas navideñas y la finalización de este año 2017, me gustaría desearos en mi nombre y en el de todo el equipo de la sección, **unas muy Felices Fiestas de Navidad y desear que el 2018 sea un año cargado de salud, felicidad y de grandes éxitos personales y profesionales para todos.**

Alex Rialp Criado

En este número

- 1 **Carta del Presidente**
- 2 **Contribuciones de los socios**
 - Artículos publicados
 - Aceptados o en proceso
 - Working papers
 - Libros
 - Capítulos de libro
 - Casos de estudio
 - Tesis Doctorales Leídas
 - Premios y menciones
- 3 **Anuncios e información de interés**
 - Congresos
 - Call for papers
- 4 **Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración**
- 5 **Contribuciones para el próximo número**
- 6 **Borrador acta 18/06/2017 (Aranjuez)**

ANEXO: CATÁLOGO INVESTIGADOR 2017

Presidente:

Alex Rialp Criado (U. A. Barcelona)

Vicepresidenta:

Cristina López Duarte (U. Oviedo)

Secretario:

Francisco García Pérez (U. Oviedo)

Editoras de la Newsletter:

Natalia Dejo Oricain (U. Zaragoza)
Laura Fernández-Méndez (U. P. Comillas,
ICADE)

2. CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

ARTÍCULOS PUBLICADOS

Alarcón, M^oC; Rialp, A.; Rialp, J. (2017). "Examining the Impact of Managerial Involvement with Social Media on Exporting Firm Performance". *International Business Review* (<http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2017.09.003>)

Abstract: The growth of social media presents international businesses and marketers with unprecedented risks and challenges. Marketers are becoming aware of the threat of losing control over their message and are also beginning to realize the potential of social media as a marketing tool. Based on export managers' beliefs about social media use outcomes, as well as their attitudes, intention to use, and actual use of these applications of Web 2.0, three groups of Spanish exporters are identified according to their managerial involvement with social media tools: 'potential in SM', 'initiated in SM', and 'expert in SM'. Considering other firm characteristics and type of sector, these three clusters of exporting firms are fully characterized and their relationship with firm performance is determined. From these results, relevant implications emerge for academic researchers, entrepreneur/managers and policy-makers.

Bermúdez-Edo, M., Hurtado-Torres, N.E.; Ortiz-de-Mandojana, N. (2017). "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance". *Business & Society*. 56(2): 357-387.

Cuervo-Cazurra, A.; Nieto, M.J.; Rodríguez, A. (2017). "The impact of R&D sources on new product development: sources of funds and the diversity versus control debate". *Long Range Planning*. doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.00

Abstract: En este trabajo estudiamos el impacto relativo de las diferentes estrategias de I+D (I+D realizado por la empresa en su país, I+D subcontratado en su país, I+D realizado por la empresa en el extranjero –offshoring cautivo, e I+D subcontratado en un país extranjero –offshoring por subcontratación) sobre las innovaciones de productos según su novedad. A nivel teórico, comparamos dos argumentos que han creado un debate en la academia: Uno es que la diversidad de conocimiento es mejor para la innovación; y otro es que el control del conocimiento es mejor para el desarrollo de innovaciones. Nuestros resultados evidencian que son las estrategias de I+D con mayor grado de control del conocimiento las que favorecen la innovación. Por tanto, se considera que las opciones de I+D interno (tanto en el país como offshore) son las más importantes. Cuando control y diversidad están presentes en la estrategia de I+D, como son en los casos de subcontratación I+D doméstica y offshoring de I+D cautivo, no se puede decir que una opción sea mejor que la otra, ambas son positivas.

Además, analizamos el impacto de las fuentes de financiación de las actividades de innovación con fondos propios o externos en los efectos de las diferentes estrategias de I+D sobre los resultados innovadores. Nuestros resultados evidencian que las fuentes de financiación moderan dichas relaciones. En particular, encontramos que las fuentes internas de financiación fortalecen el impacto de las actividades de I+D con más diversidad de conocimiento, mientras que las fuentes externas de financiación fortalecen el impacto de las estrategias de I+D con más control del conocimiento sobre los resultados de innovación.

Delgado-Márquez, B.L.; Hurtado-Torres, N.E.; Pedauga, L. E.; Cordón-Pozo, E. (2017). "A network view of innovation performance for multinational corporation subsidiaries". *Regional Studies*: 1-21.

Durán-Herrera, J.J.; García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M. (2017). "Presentación editorial" (número especial Estrategia e internacionalización de la empresa turística). *Información Comercial Española-ICE*. 894: 3-9.

Durán-Herrera, J.J.; García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M. (2017). "Cambio organizativo y emprendimiento institucional en el sector hotelero español: de la crisis de 2008 a los retos y cambios requeridos en la actualidad". *Información Comercial Española-ICE*. 894: 151-164.

Fernández-Olmos, M.; Ramírez-Alesón, M. (2017). "How internal and external factors influence the dynamics of SME technology collaboration networks over time", *Technovation* <http://dx.doi.org/10.1016/j.technovation.2017.06.002>

Abstract: This paper presents a framework to assess the effects of technology collaboration networks (TCNs) on the innovation performance of small and medium-sized enterprises (SME). It includes three factors that affect firm dynamics and could influence the success of the TCN: the macroeconomic cycle (macro-level), the industry life cycle (industry-level) and the age of the firm (firm-level). Previous papers have focused on factors at one specific level, mainly the firm level, but have not looked at these all together and have also failed to take into account how they evolve gradually over time. This study closes this gap using a panel of 44,885 observations for SMEs for the period 2003-2013. The findings confirm the importance of the inclusion of these factors at the macroeconomic, industry and firm level since they influence the TCN and the innovation performance relationship. The implications for managers and policy makers are discussed.

García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G. (2016). "Quality of the environment and SME's internationalisation: a regional analysis in Spain". *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 1(1): 11-18. DOI: 10.20420/eni.2016.123.

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; García-Rodríguez, F.J. (2017). "La estrategia de la pyme turística fundada por inmigrantes emprendedores: antecedentes institucionales". *Información Comercial Española-ICE*. 894: 57-70.

García-Cabrera, A.M.; Lucia-Casademunt, A.; Cuéllar-Molina, D. (2016). "Institutions and human resources practices in European countries". *International Journal of Human Resource Management* (in press, online availability). DOI: 10.1080/09585192.2016.1239119

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Suárez-Ortega, S.M. (2017). "Macro-level spillovers and micro-level capabilities as antecedents of young SMEs' propensity to export and to become a born global". *International Entrepreneurship and Management Journal*. 13 (4): 1-22. DOI: 1199-1220. DOI: 10.1007/s11365-017-0451-x

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Suárez-Ortega, S.M. (2017). "Being surrounded by other companies internationalised: a condition to go abroad?" *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 2(1). 1–8. DOI: 10.20420/eni.2017.162

González-Mieres, C.; López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M. (2017). "DROPSSENS SL: Del laboratorio universitario al mercado mundial". *Economía Industrial*. 404: 125-131.

Abstract: Este trabajo presenta, a modo de caso de estudio, la creación, evolución y proyección internacional de DropSens S.L., una empresa innovadora de base tecnológica (EIBT) especializada en el desarrollo de instrumentos y dispositivos para la investigación en electroquímica. La misma tiene su origen en los laboratorios de la Facultad de Química de la Universidad de Oviedo, constituyéndose legalmente como empresa en 2006 como una spin-off de esta Universidad. La base de su modelo de negocio se fundamenta en la combinación de una fuerte inversión en I+D+i enfocada al mercado con la comercialización internacional de los productos de alto valor añadido resultantes de tal actividad investigadora. De hecho, su incuestionable vocación internacional desde el mismo momento de su concepción como empresa permite catalogarla como una auténtica born global o international new venture. Así, apenas transcurrida una década desde su creación, sus productos se comercializan en más de 80 países enmarcados en los 5 continentes. El exitoso proyecto seguido para su creación/evolución/internacionalización ha constituido, a su vez, el modelo a seguir por otros equipos de investigación de la misma Universidad.

Hernández, V.; Pedersen, T. (2017). "Global value chain configuration: A review and research agenda". *Business Research Quarterly*. 20(2): 137-150.

Hervas-Oliver, J.L.; Albors, J.; Estelles, S.; Boronaf, C. (2017). "Radical Innovation in Marshallian Industrial Districts": *Regional Studies*, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>.

Hervas-Oliver, J.L.; Sempere-Ripoll, F. (2017). "Beyond product innovation: deciphering process-oriented innovators, complementarities and performance effects". *Technology Analysis and Strategic Management*, <http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2017.1347623>.

Hervas-Oliver, J.L.; Sempere-Ripoll, F. (2017). "On the joint effect of technological and management innovations on performance: increasing or diminishing returns?". *Technology Analysis and Strategic Management*, <http://dx.doi.org/10.1080/09537325.2017.1343462>.

Hervas-Oliver, J.L.; Sempere-Ripoll, F.; Rojas, R.; Estelles, S. (2017). "Agglomerations and firm performance: who benefits and how much?". *Regional Studies*, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>.

López-Duarte, C.; González-Loureiro, M.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Díaz, B. (2016). "International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda". *Journal of World Business*. 51(4): 511-524.

Abstract: This study focuses on the role of national culture and cultural distance (NC/CD) in international strategic alliances features, management, and evolution.

Our integrative literature review combines the results of a Multiple Correspondence Analysis with an in-depth reflection derived from the research team's thorough study of the selected articles. The key trends within the field are identified and represented in a proximity map. The resulting four thematic regions are deeply analyzed in terms of content and dynamics. Additionally, the study identifies research gaps and proposes avenues for future research.

López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M. M.; González-Díaz, B. (2016). "International business and national culture: a literature review and research agenda". *International Journal of Management Reviews*. 18(4): 397-416.

Abstract: This literature review analyzes leading international business and management journals from 2000 to 2012 in order to explore the role of national culture in international business research. Through the analysis of the 265 selected articles, the study thematically maps the field and identifies research challenges and opportunities. It reflects on avenues for future research related to both thematic and methodological issues, among them: research focused on the impact of the home/host national culture on internationalization processes (as existing literature mainly focuses on cultural distance); the role to be played by new theoretical frameworks; and the need to consider cultural positions and cultural friction rather than traditional cultural distance when analyzing internationalization decisions.

López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Díaz, B. (2017). "Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions". *The International Journal of Human Resource Management*. 1-29.

Abstract: This is a bibliometric study of reference literature related to the influence of national culture issues on expatriate management. It is based on publications in elite Management, International Business, and Human Resource academic journals between 2000 and 2012. The database comprises 222 articles involving 368 authors and 223 academic institutions. The analysis uses a broad scoring procedure that includes: (I) scholars and institutions' productivity in terms of number of publications (both, total and adjusted), (II) authors and institutions' productivity in terms of potential impact based on journals' performance (a wide spectrum of different metrics is used in order to allow for alternative perspectives), and (III) a citation analysis. The use of multiple and diverse scores provides a comprehensive understanding of the ranking of academic institutions and scholars within this particular subfield of research. In addition, the article analyzes collaborative research patterns, expected institutional influence in the near future, and main issues to be included in the field's research agenda.

López-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Díaz, B.; Reis, N.R. (2016). "Understanding the relevance of national culture in international business research: a quantitative analysis". *Scientometrics*. 108(3): 1553-1590.

Abstract: This review is a comprehensive quantitative analysis of the International Business literature whose focus is on national culture. The analysis relies on a broad range of bibliometric techniques as productivity rankings, citation analysis (individual and cumulative), study of collaborative research patterns, and analysis of the knowledge base. It provides insights on (1) faculty and institutional research productivity and performance; (2) articles, institutions, and scholars' influence in the contents of the field and its research agenda; and (3) national and international collaborative research trends. The study also explores the body of literature that has exerted the greatest impact on the researched set of selected articles.

Martín-Santana, J.D.; García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; García- Soto, M.G.; Déniz-Déniz, M.C. (2017). "What are the essential competencies of an entrepreneurial manager? What should be taught at the university according to the Spanish entrepreneurs" *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 2(1): 32-42. DOI: 10.20420/eni.2017.165

Penas, P. (2017). "Porqué Google va a destronar a Microsoft en Sistemas Operativos para PC". *Revista Directivos y Gerentes*. Edición dic 2016 – ene 2017: 58-60. Accesible en: <http://directivosygerentes.es/revistas/diciembre-enero-2017/>.

Abstract: El artículo explica, en base a una serie de indicios evidentes, porqué Google se está posicionando fuertemente para destronar a Microsoft en su segmento estrella en sistemas operativos. A pesar de que sistemáticamente todos los que lo han intentado han fracasado en batallas de escala contra escala, en esta ocasión es una batalla de escala contra alcance, por lo que el resultado puede ser desastroso para Microsoft.

Penas, P. (2017). "Amazon contra Alibaba: La batalla por el dominio del retail mundial". *Revista Directivos y Gerentes*. Edición jul-ago 2017: 52-56. Accesible en: <http://directivosygerentes.es/revistas/julio-agosto-17/>.

Abstract: Estudia las principales magnitudes empresariales de Amazon, Alibaba y Walmart, las empresas del mundo que más mercancía venden, para contextualizar la batalla entre los dos líderes indiscutibles del comercio electrónico. Explica diferencias fundamentales en sus modelos de negocio y su diferente posicionamiento geográfico, concluyendo que hasta la fecha apenas han competido. Detalla como diversifican su negocio tanto dentro del retail, como en otras líneas de negocio y cómo la auténtica batalla entre ellas está cada vez más cerca.

Penas, P. (2017). "Transformación digital exitosa en Retail". *Revista Inforetail*. 37: 12-14. Accesible en: <http://www.revistainforetail.com/revistas/inforetail37.pdf>.

Abstract: Analiza los cambios en la cadena de valor del retail y el rol de tres grupos de nuevos entrantes: retailers digitales e-fulfillers y marketplaces. Explica la convergencia que se está produciendo entre el comercio y la banca minoristas. Reflexiona sobre cómo entender los cambios que se están produciendo en el sector retail es un paso previo a definir una estrategia de transformación digital exitosa.

Penas, P. (2017). "Factores estratégicos e intangibles en el éxito de la multinacional Zara-Inditex" / "Strategic and intangible factors in the success of the multinational enterprise Zara-Inditex". *Revista ENI – Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 2(1): 51-55 en castellano; 56-60 en inglés. Accesible en: <https://ojsspdc.ulpgc.es/ojs/index.php/ENI/article/view/859/772>.

Abstract: Resumen divulgativo del proyecto de investigación para la obtención del DEA presentado en 2010 por el autor en la UAM. Contextualiza las distintas estrategias de la multinacional Zara-Inditex en los ámbitos del modelo de negocio, la innovación, la internacionalización y la gestión del conocimiento e identifica un total de 42 factores clave de éxito que han llevado Inditex a convertirse en la primera empresa del mundo en el sector de la moda. Finalmente se valora la importancia de cada uno de los factores previamente identificados.

Penas, P. (2017). “El marketing “glocal” de McDonald’s: respondiendo a las necesidades locales”. *Revista BALANCE. Colegio de Economistas de Pontevedra. 92(I trimestre): 13-15.*

Accesible en:

http://www.economistaspontevedra.org/es/publicacions/boletin/mostrar/id_boletin/29.

Abstract: Este artículo analiza cómo, a pesar de ser uno de los grandes representantes de la globalización, McDonald's adapta y en qué medida las 4Ps de su marketing mix en los distintos mercados en los que opera.

Penas, P. (2017). “Cómo adaptar nuestro marketing en mercados internacionales”. *Revista BALANCE. Colegio de Economistas de Pontevedra. 93(II trimestre): 15-17.*

Accesible en:

http://www.economistaspontevedra.org/es/publicacions/boletin/mostrar/id_boletin/30.

Abstract: El artículo explica las adaptaciones necesarias en las 4Ps del marketing para competir con éxito en mercados internacionales, apoyándose en ejemplos como Mattel, Volkswagen o Dove.

Penas, P. (2017): “Disrupción Digital”. *Revista BALANCE. Colegio de Economistas de Pontevedra. N° 93, III trimestre de 2017, pág. 18-20.* **Accesible en:** http://www.economistaspontevedra.org/es/publicacions/boletin/mostrar/id_boletin/31.

Abstract: Explica como la digitalización está alterando de forma profunda prácticamente todos los sectores de la economía, analiza el auge de la fotografía digital y el subsiguiente declive de Kodak y profundiza en cómo los “GAFA” (Google, Apple, Facebook y Amazon) se están implantando en nuestros hogares, bolsillos e incluso vidas personales.

Penas, P. (2017). “Disrupción Digital (parte II)”. *Revista BALANCE. Colegio de Economistas de Pontevedra. 94 (IV trimestre)*

Abstract: Segunda parte. Continúa el artículo explicando los cambios que ya se están produciendo y los que aún están por llegar en múltiples sectores. Analiza las tres principales barreras a la digitalización – regulación, privacidad y seguridad. Continúa con la fusión entre los mundos físico y digital, explicando, entre otros, el ejemplo de la omnicanalidad y la entrega de última milla en el sector retail y finaliza con la opinión del autor estableciendo que la digitalización es una cuestión de evolución, siempre presente en el mundo empresarial, pero mucho más rápida en el actual mundo digital.

Ramírez-Alesón, M.; Fernández-Olmos, M. (2017). “Unravelling the effects of Science Parks on the innovation performance of NTBFs”. *Journal of Technology Transfer (online 3/02/2017).* DOI 10.1007/s10961-017-9559-y

Abstract: In spite of the extensive presence of Science Parks in developed countries, it is still unclear whether they have been successful in fostering the innovation performance of new technology-based firms (NTBFs). The aim of this paper is to help answer exactly this question. Using an unbalanced panel of 7691 observations associated with 1933 Spanish NTBFs (2007–2013), located both on-park and off-park, our empirical results show no evidence of a direct relationship between being

located on a Science Park and the innovation performance of the NTBFs. However, our findings reveal that Science Parks play a positive selection role by attracting NTBFs with high technological capabilities (indirect effect). Moreover, our results also indicate that the decision to locate in a Science Park may enhance the innovation performance of NTBFs that collaborate and jointly export (moderating effect). This paper provides new explanations that help provide a better understanding of the effects of Science Parks on innovation performance and also outlines several practical implications.

Rialp, A.; Komochkova, K. (2017). "Innovation Strategy and Export Intensity of Chinese SMEs: the Moderating Role of Home-country Business Environment". *Asian Business and Management*. 16(3): 158-186.

Abstract: Drawing upon a contingency approach, the present study investigates which types of technological innovations are effective in increasing Chinese exporting SMEs' degree of internationalization (measured as export intensity) within the Chinese institutional context. Our research highlights that the impact of their technological innovation inputs (external and internal R&D intensity) and outputs (product and process innovations) on their degree of export internationalization is contingent upon several home-specific business-environmental constraints. Thus, the better Chinese exporting SMEs align their technological innovation strategy with the local institutional environment, the more they can increase their export intensity.

Rodríguez, A.; Nieto, M.J. (2017). "Taking advantage of R&D offshoring beyond innovation". *Rutgers Business Review*. 2 (2): 251-257.

Abstract: Se ofrece en este artículo las implicaciones para la práctica empresarial de desarrollar estrategias de offshoring de I+D.

Rodríguez-Victoria, O.E.; Puig, F.; González-Loureiro, M. (2017). "Clustering, innovation and hotel competitiveness: evidence from the Colombia destination". *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 29(11): 2785-2806.

Abstract: This article explores the relationship between clustering and hotel competitiveness in emerging economy destinations by analyzing potential mediation of the management innovations implemented. The relationships were analyzed by structural modeling and partial least squares. Our contribution focused on separating the direct and indirect effects of clustering on hotel competitiveness. The results show that clustering stimulates and eases management innovations within the location, and that combination reinforces the role that cooperating while competing plays in hotel competitiveness for destinations with lagging innovation.

Shen, Z.; Puig, F. (2017). "Spatial Dependence of the FDI Entry Mode Decision: Empirical Evidence From Emerging Market Enterprises". *Management International Review*. DOI10.1007/s11575-017-0332-0

Abstract: This paper studies the interdependence between the entry mode and location choices by comparing the effects of two different colocation strategies on the establishment mode and ownership structure of investors in FDI. We tested our hypotheses based on a sample of 162 Chinese-owned subsidiaries in Germany and found spatial dependence in the entry mode strategies, where the existing theories regarding ownership structure prediction for the sampled firms had limited explanatory power. We also observed that the experience of investors had a negative moderating effect on these interactions.

Shen, Z.; Puig, F.; Paul, J. (2017). "Foreign Market Entry Mode Research: A Review and Research Agenda". *The International Trade Journal*. 31(5): 429-456.

Abstract: This article gives a retrospective look at the main determinants of foreign market entry modes and examines the variables and conditions used in empirical studies in this stream of research. We found that there is an "analytical context hazard" in past studies. The findings suggest: first, future research should focus on developing and extending theories with reference to strategy dimension and market/industry environment; second, the interrelationship between the main entry mode determinants should be figured out; third, attention has to be paid to the entry modes of firms from non-developed economies in research.

Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). "In the internationalization towards developing countries: what basic issues must Spanish companies have in mind". *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 1(1): 37-44. DOI: 10.20420/eni.2016.126

Un, A.; Rodríguez, A. (2017). "Local and global knowledge complementarity and R&D collaborations by domestic and foreign firms". *Journal of International Management*. doi.org/10.1016/j.intman.2017.09

Abstract: En este trabajo estudiamos las estrategias internacionales de colaboración tecnológica. En concreto, analizamos la complementariedad del conocimiento local o internacional a la hora de colaborar con distintos tipos de socios por las subsidiarias de las multinacionales. Los resultados alcanzados nos permiten recomendar a los empresarios, entre otras cosas, que según el tipo de conocimiento complementario que se necesite las empresas deben elegir un determinado tipo de socio –proveedor, competidor, cliente, etc.; y que éstos no serán los mismos para las empresas domésticas que las extranjeras.

Zolfaghari, M.; Rialp, A. (2017). "Internationalization to Survive: The Case of Renewable Energy Companies in Spain". *Competitiveness Review: An International Journal*. 27(4): 306-334.

Extended Abstract: Purpose – In this study, entrepreneurial internationalization in renewable energy industry as a high-tech and emerging industry was explored. The focus of this study is on firm level factors to understand how and why these companies entered the international markets and what are their challenges and difficulties in this process. To answer these questions, two main streams of literature were used: international entrepreneurship (IE) and sustainable entrepreneurship.

Design/methodology/approach – Case study methodology is selected for this research. Because this subject is new and empirical researches in renewable energy industry are scarce, a method to gather research and in-depth data was adopted. Following suggestions by Eisenhardt (1989), a multiple-case design method was used with nine cases of entrepreneurial companies in renewable energy industry from Spain.

Findings – Results show that in renewable energy industry firms, resources and capabilities such as need for funding and rapid commercialization are key factors that encourage companies to enter the international market. However, having access to the technological knowledge cannot be a compelling reason for internationalization of renewable energy companies from Spain. Moreover, the interaction between the large and small firms is an important factor that facilitates the process of internationalization.

Research limitations/implications – In this study, the focus was only on firm level factors, whereas other levels of analysis such as entrepreneur, environment, policy scheme and industrial factors need further attention in future studies. Moreover, this study is only limited to Spanish companies, and future studies can be replicated in other context.

Practical implications – Findings of the study have significant theoretical and empirical implications. First of all, it explains the entrepreneurial internationalization by taking advantage of sustainable entrepreneurship literature. In addition, empirical results of this study are significantly important for entrepreneurs to implement effective internationalization strategy to survive. Findings of this study can help policy makers for designing a supportive scheme for further development of this industry in the international markets.

Originality/value – This paper explores the entrepreneurial internationalization of renewable energy companies as an emerging industry by taking advantage of two streams of literature: international entrepreneurship and sustainable entrepreneurship. The results show the phenomenon of early internationalization in pre-commercialization phase. These findings put emphasis on interaction between large and small firms in process of internationalization in this specific industry.

ARTÍCULOS ACEPTADOS Y EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

Penas, P. (2017). “Toys'R'Us: crónica de una muerte anunciada, ¡hace 13 años!”. *Revista Directivos y Gerentes*. Resumen del artículo publicado como noticia en la Web de Directivos y Gerentes el 28-9-2017, accesible en: <http://directivosygerentes.es/ecommerce/articulos-ecommerce/toysrus-cronica-muerte-anunciada>.

Abstract: Explica cómo el colapso de Toys'R'Us se debe fundamentalmente a su enfrentamiento en precios con Walmart, que ya lo había llevado al borde de la quiebra hace 13 años y a sus propias decisiones. Analiza la estrategia seguida durante 12 años para intentar reposicionarse como rey del juguete y cómo su reciente quiebra en EEUU y Canadá se produce tras un intento desesperado que tira por tierra 12 años de trabajo. Plantea la necesidad de transformar su modelo de negocio para poder volver a competir en el futuro y el gran peligro que supondrán tanto Walmart como Amazon.

WORKING PAPERS

Serrano, R.; Acero-Fraile, I.; Dejo-Oricain, N. (2017). “Collaborative networks and export intensity in family firms: a quantile regression approach”. Documento de Trabajo Facultad de Economía y Empresa DTECONZ 2017 – 04. Editorial: <http://www.dteconz.unizar.es/> Depósito Legal Z-1411-2010. ISSN: 2171-6668

Abstract: This paper examines if collaborative networks affect the export status and intensity in family firms. We suggest that the network effect is more relevant when the firm has low export intensity because when the firm is in the first stages of internationalization, networks are very useful to provide export resources and to solve common problems. However, this role becomes less relevant when firms show higher export intensity. For the empirical analysis, we use a dynamic Heckman Probit model, using in the second stage a quantile regression model.

LIBROS

Dias Furtado, J.; García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G. (2017). *Empreendedorismo em economias em desenvolvimento. Uma aplicação ao setor turístico*. Ed. Dias Furtado Lda.: Cabo Verde (324 páginas). ISBN: 978-989-98645-5-9

Dias Furtado, J.; García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G. (2017). *Antecedentes del emprendimiento turístico en Economías en Desarrollo. Instituciones, percepciones institucionales y motivaciones emprendedoras*. Publicia: Saarbrücken, Alemania (307 páginas). ISBN: 978-3-8416-8330-4

Hervas-Oliver JL and Parrilli, D. (2018). *Networks of clusters within global value chains: the case of the European ceramic tile districts in Spain and Italy*, in (eds), Di Marchi, V., Di Maria, E. and Gereffi, G. (2018) *Local clusters in global value chains, linking actors and territories through manufacturing and innovation*, New York, Routledge 9781138742864

CAPÍTULOS DE LIBRO

Penas, P. (2017). "Digital Retail. How Customer-Centric Technology is Reshaping the Industry: IT-Enabled Digital Disruption". (Retail Digital. Cómo la Tecnología Centrada en el Usuario está Remodelando la Industria. Disrupción Digital posibilitada por la tecnología). Publicado en Saeed, S.; Bamarouf, Y. A.; Ramayah, T.; Iqbal, S. Z. (2017). *Design Solutions for User-Centric Information Systems* (pp. 1-422). Hershey, PA: IGI Global. Enero 2017. ISBN: 9781522519447.

Abstract: Este capítulo explica la disrupción digital en el comercio minorista. Analiza las posiciones relativas de Wal-Mart, Amazon y Alibaba y los modelos de negocio de los dos últimos. Se centra en el impacto de las tecnologías SMAC (Social, Móvil, Analítica y Cloud) y nuevas tendencias del comercio minorista como omni-canal, experiencia del cliente, Internet de las cosas (IoT) ... El capítulo concluye que los cambios fundamentales de disrupción digital basados en TI son fundamentales para todos los jugadores, minoristas tradicionales con tienda física, jugadores en línea puros y aquellos con presencia en línea y fuera de línea.

CASOS DE ESTUDIO

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G. (2016). "Aloe Vera Fuerteventura: international expansion as a business model". *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*. 1(1): 61–66. DOI: 10.20420/eni.2016.130

Penas, P. (2017). "DOUBLE IRISH WITH A DUTCH SANDWICH: GOOGLE AND APPLE IN SPAIN". *The Case Center*. Referencia caso: E117-0021-1 (español), 117-0021-1 (inglés), nota para profesores: 117-0021-8. Accesible online de forma gratuita para profesores registrados en The Case Center.

Caso en Español:

<http://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=144065>.

Caso en Inglés:

<http://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142810>.

Teaching notes:

<http://www.thecasecentre.org/educators/products/view?id=142812>.

Caso para docencia sobre los impuestos que pagan Google y Apple en España, que sirve adicionalmente como introducción a un debate más general sobre los impuestos de las multinacionales en la UE. Incluye una nota para profesores explicando cómo usarlo en el aula.

TESIS DOCTORALES LEÍDAS

TÍTULO: ¿Exportar mejora la supervivencia empresarial? Un análisis considerando las características de las empresas exportadoras, el entorno institucional y el proceso de internacionalización

CENTRO/UNIVERSIDAD: Facultad de Economía y Empresa/Universidad Autónoma de Barcelona

FECHA DE LECTURA: 21-12-2016

DOCTORANDO: Luis Felipe Zapata Upegui

CO-DIRECTOR: Dr. Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: Social Capital Development: A Case-based Qualitative Study on the Internationalization Process of Costa Rican Knowledge-intensive SMEs.

CENTRO/UNIVERSIDAD: Facultad de Economía y Empresa/Universidad Autónoma de Barcelona

FECHA DE LECTURA: 09-01-2017

DOCTORANDO: Luis Hernán Zárate Montero

DIRECTOR: Dr. Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: Innovación e internacionalización exportadora en las PYMES industriales catalanas. El papel de las orientaciones estratégicas.

CENTRO/UNIVERSIDAD: Facultad de Economía y Empresa/Universidad Autónoma de Barcelona

FECHA DE LECTURA: 10-01-2017

DOCTORANDO: Jorge Alejandro Pinilla Jara

DIRECTOR: Dr. Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: International Renewable Energy Entrepreneurship: A Mixed-method Approach.

CENTRO/UNIVERSIDAD: Facultad de Economía y Empresa/Universidad Autónoma de Barcelona

FECHA DE LECTURA: 11-01-2017

DOCTORANDO: Meysam Zolfaghari

CO-DIRECTOR: Dr. Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: Transnationalization through country-of-origin clusters: drivers and challenges in China.

CENTRO/UNIVERSIDAD: University of the West of England, Bristol-UK

FECHA DE LECTURA: 2017

DOCTORANDO: Berrbizne Urzelai López de Aberasturi

DIRECTOR: Dr. Francisco Puig Blanco. (Universitat de València)

RESUMEN: El objetivo de esta investigación fue analizar el rol que los clústeres de compatriotas (o de filiales del mismo país de origen) adoptan en el proceso de transnacionalización de sus miembros. Para tal fin combina metodologías cualitativas y cuantitativas. La muestra la componen 24 filiales de origen español y alemán localizadas en China. Como conclusión más general se concluye que el rol de esos clústeres depende de factores como los motivos estratégicos por los que las empresas entran en China, y que existe una heterogeneidad en cuanto a los beneficios que los directivos perciben del clúster.

PREMIOS Y MENCIONES RECIBIDOS

Premio a la Mejor Comunicación en la Sección de Dirección Internacional de ACEDE-2017.

"Disentangling the place of MNEs through their international social capital: the role of communities of practice and clustering". Autores: Berrbizne Urzelai (University of the West of England, Bristol-UK) y Francisco Puig (U. Valencia).

3. ANUNCIOS E INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS SOCIOS:

CONGRESOS Y SEMINARIOS CELEBRADOS

XIII Iberian International Business Conference, 19-21, Lisboa, Portugal. Ramírez-Alesón, M. y Fernández-Olmos, M. (2017): “Firms Importing Activities and Innovation-Empirical Evidence from Spain”

Abstract: A large literature has provided evidence on a positive effect of international trade activities on firm's innovation. Compared with exporting activities, the link between importing activities and firm's innovation has been less studied. This paper bridges this gap by studying the impact of imports on the innovation in Spain, a highly developed country. The present work contributes to the literature by providing the first evidence on the role of imported intermediate inputs (from subsidiaries or from external suppliers) into the innovation process. Moreover, previous studies show that international trade promotes innovation effort but do not investigate whether this effort produces better innovation results. We extend this literature by analyzing the effect of importing on the results of innovation and the mechanism facilitating this effect. We rely on a much larger sample of firms (around 500 firms) than previous studies and for an actual period (2006-2015). The results show that importing activities (intermediate goods are important channels for innovation and their effects are different depending on their origin (subsidiaries versus external suppliers). The results have important managerial and policy implications.

CONGRESOS A CELEBRAR

XXVIII Congreso Nacional de ACEDE.

Valladolid, 24-26 de junio de 2018

Call for papers deadline: 15 de Enero de 2018.

<http://www.acede.org/congreso/?year=18&ap=17>

44th EIBA Annual Conference

Poznań, University of Economics and Business, Poland. December 13-15, 2018

<http://www.eiba.org/r/future-conferences>

3º Congreso Internacional sobre Clusters y Distritos Industriales (CLUSTERING-2018).

Valencia. 24-25 de Mayo de 2018. Facultad de Economía, Universidad de Valencia.

<http://www.uv.es/clustering>

Contacto: clustering@uv.es

The CLUSTERING conference is focused on the local contexts, the phenomenon named geographical agglomeration of firms and the models defined as industrial districts and clusters. Its purpose is to develop clustering by providing a forum for discussing about recent academic improvements on the cluster/industrial district topic from a multidisciplinary approach (management, innovation, international

business, economic geography, regional studies, econometrics, marketing, etc.) and global scope.

International workshop: RETHINKING CLUSTERS: CRITICAL ISSUES AND NEW TRAJECTORIES OF CLUSTER RESEARCH

University of Florence, 3rd- 4th May 2018

The workshop focuses on new or emerging trajectories of change in place-based productive and innovation systems, in particular in clusters, industrial districts and other local systems. In so doing, the workshop aims at charting the way forward for cluster research. After the rise and the progressive diffusion of the cluster concept in a variety of disciplines and countries, many contributions have stressed the negative qualities of the cluster concept, labelling it as 'chaotic', while others have discussed its decline in contemporary research and its loss of importance in the explanation of contemporary economies. At the same time, other contributions show a renewed interest in the analysis of the micro-foundations of clusters, and in particular on firms' strategies. Moreover, some empirical researches show that some clusters are resilient with respect to the intense challenges coming from the economic and financial crisis, the globalization and the raising competition from developing and emerging countries. What is then the future of clusters and industrial districts? What will be the relevance of the cluster concept in the future academic research? Is it time to rethink the cluster concept and related models of local development? The contents of the workshop relate, but are not limited, to key themes on cluster research, such as: 1. Multinationals, clusters and global value chain 2. Technological change and innovation networks 3. Clusters and networks in cultural and creative industries 4. Clusters in developing and emerging countries 5. Cluster life cycle and evolutionary trajectories of local systems 6. Relatedness, un/related variety and industrial structure 7. Entrepreneurship in clusters and local systems 8. Crisis and resilience of clusters and local systems 9. Research methods on clusters, industrial districts and local systems 10. Rethinking clusters and industrial districts. Exploring critical issues 11. Industrial policy, clusters/platforms policy Both theoretical and empirical (qualitative / quantitative) contributions are welcome, from a wide spectrum of different disciplines at micro, meso and macro level.

Interested contributors should send an extended abstract of 300-500 words to the email address: clusters@disei.unifi.it from **December 1 st, 2017 till February 15th, 2018**. The acceptance of proposals will be notified by **March 15 th, 2018**.

Registration and fee: Fee will cover lunches and coffee breaks during the days of the workshop. Registration will open from March 15 th. Fee information will be published on the workshop website.

Local organizers: Luciana Lazeretti luciana.lazeretti@unifi.it and Francesco Capone francesco.capone@unifi.it.

Co-organizers: Silvia Rita Sedita (silvia.sedita@unipd.it) and Annalisa Caloffi (annalisa.caloffi@unipd.it), University of Padova; Rafael Boix (rafael.boix@uv.es), University of Valencia; Josè Luis Hervás (jose.hervas@omp.upv.es), Polytechnic University of Valencia.

The workshop will be supported by the University of Trento, Ermanno Tortia (ermanno.tortia@unitn.it).

The 3rd Odense IE Workshop

University of Southern Denmark, May 17-18, 2018

Conference chairs: Martin Hannibal, Associate Professor & Head of Research; Erik S. Rasmussen, Associate Professor

The 3rd Odense IE workshop aims to bring together researchers with similar interests to spur discussions and further development of ongoing research as well as new research ideas. The workshop will be organized as parallel genuine workshop sessions lasting 2-3 hours, involving short presentations and ample time for discussion. Scholars signing up for the workshop may have two roles; Topic moderator or discussant. The topic moderator will initiate the discussions through a 5-10 minute presentation about the specific workshop session topic and head the subsequent discussion. Discussants will contribute to this discussion. The aim of the individual workshop sessions may be very diverse. It could be to reach common grounds regarding conceptualizations, spawn ideas for further research, initiate future joint research, develop ideas for special issues in journals.

We invite all interested scholars to suggest workshop session topics, which they would like to moderate at the 3rd Odense IE workshop. As organizers we offer the following workshop topics:

- International New Ventures and Born Global Firms: Conceptualization and operationalization. Moderated by Tage Koed Madsen
- New types of INVs and Born Global firms in the age of digitalization and new business models. Moderated by Erik S. Rasmussen
- IE and industry 4.0: new opportunities and challenges. Moderated by Martin Hannibal
- Paper Development Workshops for young scholars moderated by senior scholars in the field

More will be added based on the suggestions received

Important deadlines

Topic moderator: suggestions for workshops session you wish to moderate. 500-Word proposals. **Deadline: February 1st, 2018**

Registration for the 3rd Odense IE workshop will be online with a deadline of **April 1, 2018** (link will be forwarded early in 2018)

Practical information

There is no registration fee. The University of Southern Denmark will provide lunch and dinner during the 3rd Odense IE workshop. Participants will have to arrange travel and accommodation themselves. Please write to IBE-unit@sam.sdu.dk to suggest workshop session topics if you want to become a topic moderator.

A link for signing up as a participant at the 3rd Odense IE workshop will be forwarded early in the new year. A program listing all workshop session topics will be finalized by February 15, 2018.

CALL FOR PAPERS

Journal of World Business. Special Issue: The Internationalization of Social Enterprises

Submission deadline: January 31, 2018

Submissions open: January 1, 2018.

Guest Editors: Ilan Alon, Roy Merland, Trond Randøy, Oded Shenkar, Martina Musteen (Supervising Editor)

Across the globe, social enterprises, sometimes called hybrid organizations, are receiving increased public and academic attention (Wang et al, 2015; Battilana and Dorado, 2010). Whether organized as a for-profit firm or a non-profit organization, a social enterprise operates with two logics: To be financially self-sufficient, or

sustainable, and to achieve a socially desired outcome (Sharir and Lerner, 2006; Miller et al., 2012). These can include solutions to homelessness (McKenna, 2013), improved quality of life and inclusion for the disabled population (Wang et al., 2015) or better treatment for those suffering from diseases, such as tuberculosis (Lönroth et al., 2007). Many different definitions for social enterprises have been proposed over the years (summarized by Zahra et al., 2009). We define and differentiate social enterprises on three dimensions:

1. Social enterprises pursue a “double” bottom line (economic and social betterment). Among the primary goals of a social business is social value creation, that is, addressing or solving a social problem, sometimes at the expense of profits.
2. Unlike philanthropic organizations depending on donations and symbolic CSR-related activities depending on discretionary corporate philanthropy, social enterprises need to be financially sustainable. This means that these enterprises need to earn their income by providing the market place with products and services, and do so at a price that recoups the cost at, or below, the prevailing market price. At a minimum, they need to survive and, under ideal condition, grow and expand.
3. Social enterprises fill institutional voids at the local, national and global level. They commonly provide services, or goods, that are either unavailable or lacking through the public or private sectors.

We see that ontological and epistemological gaps exist in the research on international social enterprises. There is no consensus on how the performance of social enterprises should be studied (Mair and Martí, 2006), including the trade-offs between social goals and financial goals (Mersland, et al. 2011; Randøy et al, 2015). Although Zahra et al. (2008) highlighted a lack of research on social enterprises, we still observe that researchers have not yet adequately addressed social enterprise issues with empirical studies and much of the current research on social enterprises is in the form of descriptive case studies (e.g., Wang et al. 2015).

Social enterprises often operate across different countries and contexts or have partners from different institutional settings. The literature on social enterprises, particularly as an international phenomenon, is underdeveloped (Sharir and Lerner, 2006) and we see a need to explicitly examine multinational, cross-border and comparative orientations of these kinds of enterprises. Social enterprises are prevalent in both developed and developing country contexts (Mair and Martí, 2006; Wang et al, 2015). While many social enterprises originate in the developed world, others, such as Bangladesh's BRAC, dedicated to alleviating poverty, have emerged out of developing countries. Yet, cross-country comparative research is rare (Kerlin, 2012) and, as a result, a comprehensive understanding of the phenomenon is lacking. This special issue provides an opportunity to introduce the social enterprise phenomenon into the international business literature, in an effort to upgrade and cross-fertilize the two research streams. We highlight that research on social enterprises in relation to their conceptualization (Carragher, Welsh and Svilokos, 2016), drivers (Méndez-Picazo et al., 2015), internationalization process (Zahra et al., 2008), placement (Mair and Schoen, 2007) modes of entry (Wang et al., 2015), and impacts (Mersland et al., 2011) is still underexplored and provide the underlying motivation for this Special Issue.

The internationalization of social enterprises is driven by a number of factors, including global wealth disparity, corporate social responsibility, market failures, technological advances and shared responsibility efforts (Zahra et al., 2008). Their international expansion is commonly driven by the global nature of the problem addressed, such as health services, and the lack of available local or national resources. The rapid growth of social enterprises is further fueled by a significant increase in the capital mobilized by so-called impact investment funds, i.e. funds that typically invest in social enterprises. For example, a recent report by *J.P. Morgan* and *The Global Impact Investing Network* indicate that 8 billion US dollars were committed to impact investments in 2012 and an additional 9 billion US dollars in 2013.

The internationalization of social enterprises takes different forms. Some social enterprises are born global, such as *CURE*, an Ohio-based non-profit dedicated to the treatment of childhood cancer in China, and *Lifenet International*, based in Florida and dedicated to provide quality and sustainable healthcare to the poor in sub-Saharan Africa. Others follow an incremental and gradual internationalization, such as *Dialogue in the Dark*, which started in Germany and expanded slowly to more than 40 countries.

Social enterprises are important to public policy as they address market imperfections and lower the burden on governments. Thus, there is a growing interest in social enterprises as these may reduce long term public (or private) subsidies (Zahra et al., 2009), and contribute to social change, empowerment, and economic development (Chell, 2007). Sometimes their internationalization is seen as politically desirable, while at other times they are faced with hostility or mistrust (e.g., Economist, 2014).

Many social enterprises have scalable business models both across countries and across the value chain. Recent years have seen the emergence of multinational social enterprises (MNSE). For example, *Riders for Health* enables the delivery of healthcare services through vehicle fleets and operations across more than 10 countries in Africa. The well-known *Grameen Foundation* operates microfinance institutions across 36 countries and has claimed to help about 10 million of the world's poor. *Dialogue in Social Enterprises* operates three concepts in over 40 countries to facilitate social inclusion of disabled, disadvantaged and elderly people on a global basis. Numerous social enterprises serve a global need in multiple operating environments using complex organizational structures. Other social enterprises are small and local providing an opportunity for researchers to examine the scalability of these enterprises, on the one hand, and compare these to similar organizations in other locations, on the other hand.

Several theories have been identified as promising channels for the study of the internationalization of the social enterprises, including cosmopolitanism, pro-social, internalization (Zahra et al. 2008), structuration theory, institutional entrepreneurship, social capital, social movement (Mair and Marti, 2005), sustainability, non-profit, grounded theory (Weerawardena and Mort, 2006), resource-based and network theories (Westhead et al, 2006).

We are seeking conceptual, theoretical and empirical (both quantitative and qualitative) papers that advance the state of knowledge on internationalization of social enterprises. Topics include, but are not limited to:

- The internationalization process of social enterprises. Do extant theories apply?
- Typologies of social enterprises and new theory of the multinational social enterprise
- Scalability of social enterprises across diverse locations
- Determinants of born global social enterprises
- Comparative research among social enterprises in developed and developing countries
- Market selection and modes of entry of social enterprises
- International networks and stakeholders and their influence on social enterprises
- The international landscape of impact investors and their influence on social enterprises
- The trade-off between financial and social performance in international social enterprises
- The finance of international social enterprises
- International issues in microfinance, microfranchising, and the "bottom of the pyramid" businesses and related organizations
- Structure and strategy of international social enterprises

- Determinants of internationalization of social enterprises, including social mission focused businesses
- Impact of social enterprises in differing market conditions
- Entrepreneurial and managerial antecedents of international social networks
- Internal and external antecedents of international social entrepreneurship

Submission process: Authors should submit complete manuscripts between the 1st and the 31st of January 2018 via the JWB EVISE online submission system at <https://www.evise.com/profile/#/JWB/login>. To ensure that all manuscripts are correctly identified for consideration for this special issue, it is important that authors select 'SI: Int. Soc. Entr.' when they reach the "Article Type" step in the online submission process. Manuscripts should be prepared in accordance with the JWB Guide for Authors available on the journal web page. All submitted manuscripts will be subject to the JWB's blind review process.

Questions about the Special Issue may be directed to the guest editors or supervising editor:

Ilan Alon, University of Agder (ilan.alon@uia.no)

Roy Mersland, University of Agder (roy.mersland@uia.no)

Trond Randøy, University of Agder (trond.randoy@uia.no)

Oded Shenkar, Ohio State University (Shenkar.1@osu.edu)

Martina Musteen, San Diego State University (mmusteen@mail.sdsu.edu)

References:

- Battilana, J. & Dorado, S. (2010). Building sustainable hybrid organizations: The case of commercial microfinance organizations. *Academy of Management Journal*, 53 (6): 1419-1440
- Carraher, S. M., Welsh, D.H.B., & Svilokos, A. (2016). Validation of a measure of social entrepreneurship. *European Journal of International Management*, 16(4): 386-402.
- Chell, E. (2007). Social enterprise and entrepreneurship towards a convergent theory of the entrepreneurial process. *International small business journal*, 25(1): 5-26.
- J.P. Morgan. (2013). Perspectives on Progress: The Impact Investor Survey. *J.P.Morgan and Global Impact Investing Network*. 1-28.
- Kerlin, J.A. (2012). Defining Social Enterprise across Different Contexts: A Conceptual Framework Based on Institutional Factors. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 42(1): 84-108.
- Lönroth, K., Aung, T., Maung, W., Kluge, H., & Uplekar, M. (2007). Social franchising of TB care through private GPs in Myanmar: an assessment of treatment results, access, equity and financial protection. *Health Policy and Planning*, 22(3): 156-166.
- Mair, J. & Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1): 36-44.
- Mair, J., & Schoen, O. (2007). Successful social entrepreneurial business models in the context of developing economies: An explorative study. *International Journal of Emerging Markets*, 2 (1), 54-68.
- McKenna, G. R. (2013). Tackling labour market exclusion of homeless people: The role of social enterprise (Doctoral dissertation, Middlesex University).
- Méndez-Picazo, M. T., Ribeiro-Soriano, D., & Galindo-Martín, M. Á. N. (2015). Drivers of social entrepreneurship. *European Journal of International Management*, 9 (6): 766-779.

- Mersland, R., Randøy, T. & Strøm, R. Ø. (2011). The impact of international influence on microbanks' performance: A global survey. *International Business Review*, 20 (2): 163-176.
- Miller, T.L., Grimes, M.G., McMullen, J.S., & Vogus, T.J. (2012). Venturing for others with heart and head: How compassion encourages social entrepreneurship. *Academy of Management Review*, 37(4): 616-640.
- Randøy, T. Strøm, R. Ø. & Mersland, R. (2015). The Impact of entrepreneur-CEOs in microfinance institutions: A global survey. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 39 (4): 927-953.
- Sharir, M., & Lerner, M. (2006). Gauging the success of social ventures initiated by individual social entrepreneurs. *Journal of World Business*, 41 (1): 6-20.
- The Economist. (2014) Foreign Funding of NGOs: Donors: keep out. September 11 Issue: <http://www.economist.com/news/international/21616969-more-and-more-autocrats-are-stifling-criticism-barring-non-governmental-organisations?zid=292&ah=165a5788fdb0726c01b1374d8e1ea285>
- Wang, H., Alon, I., & Kimble, C. (2015). Dialogue in the dark: Shedding light on the development of social enterprises in China. *Global Business and Organizational Excellence*, 34(4): 60-69.
- Weerawardena, J., & Mort, G. S. (2006). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. *Journal of World Business*, 41 (1): 21-35.
- Westhead, P., Wright, M., & Ucbasaran, D. (2002). International market selection strategies selected by 'micro' and 'small' firms. *Omega*, 30(1): 51-68.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5): 519-532.
- Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., & Hayton, J. C. (2008). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 2(2): 117-131.

Journal of World Business. Special Issue: The Nature of Innovation in Global Value Chains

Submission Deadline: 31.5.2018

Guest Editors: Ari Van Assche, Kristin Brandl, Alessandra Perri, Vittoria G. Scalera, Björn Ambos.

The rise of global value chains (GVCs) has revolutionized the way that production processes are carried out in the world economy. Thanks to reduced communication and transportation costs, many companies have abandoned the practice of producing goods or services entirely in a single country and within their own organizational boundaries. Thus, through offshoring and outsourcing, value chains are sliced up and activities are dispersed to locations and actors where they can be produced most efficiently.

Scholars have been quick to jump on this trend. Over the last two decades, an influential literature has emerged, analyzing the geographical spread of global value chains (Suder et al., 2015; Turkina, van Assche, and Kali, 2016), the factors that affect the decision where to locate activities (Doh, Bunyaratavej, and Hahn, 2009; Jensen and Pedersen, 2011; Ma and Van Assche, 2016), or how to govern GVCs (Gereffi, Humphrey, and Sturgeon, 2005). Other, more firm related studies investigated the drivers of the international fragmentation of production (Kedia and Mukherjee, 2009; Schmeisser, 2013), the firm types more likely to follow this trend (Farinas and Martin-Marcos, 2010), and the effects it has on a firm for example with regards to its productivity or employment (e.g. Brandl, Mol, and Petersen, 2017; Bunyaratavej,

Hahn, and Doh, 2007; Hummels et al. 2014; Kasahara and Rodrigue, 2008; Larsen, Manning, and Pedersen., 2013).

Remarkably absent in this literature, however, is a profound discussion of the impact of GVCs on firm innovation (Pietrobelli and Rabellotti, 2011; Van Assche, 2016). This lack of insight is interesting especially when considering the importance of innovation in the contemporary international business environment. For example, the fine slicing of value chains also implies that R&D activities can be geographically separated from manufacturing activities. However, while Farrell (2005) and Vivek, Richey, and Dalela (2009) suggest that this dispersion can benefit innovation, as it allows firms to free up resources that could be invested in R&D activities, others such as Pisano and Shih (2009), warn that spatial separation of manufacturing and R&D activities may in some cases undermine a company's innovation capabilities. Furthermore, such dispersion increases the complexity of the firm's operations, which can create challenges such as limitations on managerial bandwidth (Narula, 2014) or increased numbers of firm internal boundaries, which are potential sources of politics and strife (Schotter et al, 2017). This diversity in perspectives challenges our understanding of the phenomenon and call for further research.

Moreover, like production, R&D and innovation processes have become "fine-sliced" and dispersed to different firms around the globe (Andersson et al., 2016; Cano-Kollmann et al. 2016; Mudambi, 2008). These global outsourcing activities result in a fundamental change of the nature of innovation. For example, many leading multinational enterprises (MNEs) have offshored R&D activities to China and India to capitalize on country specific assets such as the access to local talent pools (Chen, 2004; Lewin, Massini, and Peeters, 2009), thus generating both permanent relocations (Singh, 2008; Lahiri, 2010) and temporary intrafirm mobility (Choudhury, 2017) that significantly affect the way knowledge is sourced and recombined within the MNE. These activities are widespread despite the risks arising from poor institutional environments (Zhao, 2006), the potential challenges in managing knowledge workers from emerging economies (Tymon, Stumpf, and Doh, 2010) or impending issues with the coordination and communication among partner firms (Clampit et al., 2015; Larsen et al., 2013).

Therefore, innovation increasingly takes place in *global networks*, where a variety of business and non-business actors from a range of locations participate in distinct ways to access to, generate and combine new knowledge (Levin and Barnard, 2013; Perri, Scalera, and Mudambi, 2017; Tzabbar and Vestal, 2016). An implication of this trend is a firm's connectedness to the global innovation network, which should be a key feature of its innovation strategy, its capabilities, and its value-capture dynamics (Hannigan et al., 2015; Lorenzen and Mudambi, 2013; Perri et al., 2017).

This special issue aims to improve our understanding on the widespread diffusion of GVCs and its influence on the nature of innovation across country borders. We call for original contributions that shed light on how, where and when innovation happens in GVCs, by exploring the heterogeneity of participating actors, governance modes, knowledge networks' linkages, and outcomes involved in internationally distributed innovation processes. We welcome both theoretical and empirical contributions adopting different perspectives, focusing on different levels of analysis, and applying different research methodologies. We particularly welcome empirical papers that make use of original data and multi-disciplinary theoretical perspectives. Possible research questions that would suit with this special issue include, but are not limited to the following:

- Which factors drive the emergence of global innovation networks within GVCs? Do these factors differ from the drivers of global production networks?

- To what extent does the division of labor in innovation co-evolve with the division of labor in production? How do such co-evolution patterns influence the nature of innovation within global networks and their organization over time?
- Which types of linkages and connectivity channels are most conducive to knowledge exchange and creation in global innovation networks mediated by GVCs? Which characteristics of such linkages and channels affect the performance of the resulting innovation? Which kind of frictions do they generate to established knowledge creation modes in MNEs?
- What are the most widespread governance modes for the management of global innovation networks in GVCs? How do they affect value-creation and value-capture dynamics of MNEs and other participating actors, and under which boundary conditions?
- What are the key coordinating roles that ensure an effective orchestration of global innovation networks? What actors are most likely to take them on?
- To what extent has the role of geographical proximity changed as an enabler of actors' interaction? Which formal and informal mechanisms can be leveraged in global innovation networks to balance local and global interactions?
- How do GVCs-mediated innovation networks differ across industries? How do industrial and institutional changes affect such global innovation networks over time?
- How does the geographical distribution of GVCs affect the dispersion of global innovation networks, and vice-versa? How does such relationship affect the nature of innovation?
- How do patterns of connectedness within and across GVC innovation networks differ depending on the level of development of the country or region? Which country- or region-level specific characteristics play a key role?
- How do actors from emerging and peripheral regions participate in GVC innovation networks? Under which circumstances are these actors able to upgrade their position in global networks?
- Does the entry of emerging economies in GVCs-mediated innovation networks threaten or buttress knowledge creation in advanced economies?

Submission process: Authors should submit complete manuscripts between the 1st and the 31st of May 2018 via the JWB EVISE online submission system at <https://www.evise.com/profile/#/JWB/login>.

To ensure that all manuscripts are correctly identified for consideration for this special issue, it is important that authors select '**SI: Innovation in GVCs**' when they reach the "Article Type" step in the online submission process. Manuscripts should be prepared in accordance with the JWB Guide for Authors available on the journal web page. All submitted manuscripts will be subject to the JWB's blind review process.

Research Data: Research data forms the backbone of research articles and provides the foundation on which knowledge is built. Researchers are increasingly encouraged, or even mandated, to make research data available, accessible, discoverable and usable. Although not mandatory, the journal encourages authors to submit their data at the same time as their manuscript. Further information can be found at:

<https://www.elsevier.com/authors/author-services/research-data>

Questions about the Special Issue may be directed to the guest editors or supervising editor:

Ari Van Assche, HEC Montréal, ari.van-assche@hec.ca

Kristin Brandl, University of Victoria, kbrandl@uvic.ca

Alessandra Perri, Ca' Foscari University of Venice, alessandra.perri@unive.it

Vittoria G. Scalera, University of Amsterdam, v.g.scalera@uva.nl

Bjoern Ambos, University of St. Gallen, bjoern.ambos@unisg.ch

References

- Andersson, U., Dasí, À., Mudambi, R., & Pedersen, T. (2016). Technology, innovation and knowledge: The importance of ideas and international connectivity. *Journal of World Business*, 51(1), 153-162.
- Brandl, K., Mol, M.J., & Petersen, B. (2017) The Reconfiguration of Service Production Systems in Response to Offshoring - A Practice Theory Perspective. *International Journal of Operations and Production Management*, 37 (9), forthcoming
- Bunyaratavej, K., Hahn, E. D., & Doh, J. P. (2007). International offshoring of services: A parity study. *Journal of International Management*, 13(1), 7-21.
- Cano-Kollmann, M., Cantwell, J., Hannigan, T. J., Mudambi, R., & Song, J. (2016). Knowledge connectivity: An agenda for innovation research in international business. *Journal of International Business Studies*, 47(3), 255-262.
- Chen, S. H. (2004). Taiwanese IT firms' offshore R&D in China and the connection with the global innovation network. *Research Policy*, 33(2), 337-349.
- Choudhury, P. (2017). Innovation Outcomes in a Distributed Organization: Intrafirm Mobility and Access to Resources. *Organization Science*, 28(2), 339-354.
- Clampit, J., Kedia, B., Fabian, F., & Gaffney, N. (2015). Offshoring satisfaction: The role of partnership credibility and cultural complementarity. *Journal of World Business*, 50(1), 79-93.
- Doh, J., Bunyaratavej, K., & Hahn, E. (2009). Separable but not equal: The location determinants of discrete services offshoring activities. *Journal of International Business Studies*, 40(6), 926-943.
- Farinas, J., & Martín- Marcos, A. (2010). Foreign sourcing and productivity: evidence at the firm level. *The World Economy*, 33(3), 482-506.
- Farrell, D. (2005). Offshoring: Value creation through economic change. *Journal of Management Studies*, 42(3), 675-683.
- Gereffi, G., Humphrey, J. & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104.
- Hannigan, T.J., Cano-Kollmann, M., & Mudambi, R. (2015). Thriving innovation amidst manufacturing decline: the Detroit auto cluster and the resilience of local knowledge production. *Industrial and Corporate Change*, 24(3), 613-634.
- Hummels, D., Jørgensen, R., Munch, J., & Xiang, C. (2014). The wage effects of offshoring: evidence from Danish matched worker-firm data. *American Economic Review*, 104(6), 1597-1629.
- Jensen, P., & Pedersen, T. (2011). The economic geography of offshoring: the fit between activities and local context. *Journal of Management Studies*, 48(2), 352-372.
- Kasahara, H., & J. Rodriguez. (2008). Does the use of imported intermediates increase productivity? Plant-level evidence. *Journal of Development Economics*, 87(1), 106-118.
- Kedia, B., & Mukherjee, D. (2009). Understanding offshoring: A research framework based on disintegration, location and externalization advantages. *Journal of World Business*, 44(3), 250-261.

- Lahiri, N. (2010). Geographic distribution of R&D activity: How does it affect innovation quality? *Academy of Management Journal*, 53(5), 1194–1209.
- Larsen, M. M., Manning, S., & Pedersen, T. (2013). Uncovering the hidden costs of offshoring: The interplay of complexity, organizational design, and experience. *Strategic Management Journal*, 34(5), 533-552.
- Levin, D. Z., & Barnard, H. (2013). Connections to distant knowledge: Interpersonal ties between more-and less-developed countries. *Journal of International Business Studies*, 44(7), 676-698.
- Lewin, A., Massini, S., & Peeters, C. (2009). Why are companies offshoring innovation? The emerging global race for talent. *Journal of International Business Studies*, 40(6), 901-925.
- Lorenzen, M., & Mudambi, R. (2013). Clusters, connectivity and catch-up: Bollywood and Bangalore in the global economy. *Journal of Economic Geography*, 13, 501–534.
- Ma, A. & Van Assche, A. (2016). Spatial Linkages and Export Processing Location in China. *World Economy* 39(3), 316-338.
- Mudambi, R. (2008). Location, control and innovation in knowledge-intensive industries. *Journal of Economic Geography*, 8(5), 699-725.
- Narula, R. (2014). Exploring the paradox of competence-creating subsidiaries: balancing bandwidth and dispersion in MNEs. *Long Range Planning*, 47(1-2), 4-15
- Perri, A., Scalera, V.G. & Mudambi, R. (2017) What are the most promising sources of foreign knowledge? Innovation catch-up in the Chinese Pharmaceutical Industry. *Industrial and Corporate Change*, 26(2), 333-355.
- Pietrobelli, C., & Rabellotti, R. (2011). Global value chains meet innovation systems: are there learning opportunities for developing countries? *World development*, 39(7), 1261-1269.
- Pisano G., & Shih W. (2009) Restoring American competitiveness, *Harvard Business Review* 87, 114–125.
- Schmeisser, B. (2013). A systematic review of literature on offshoring of value chain activities. *Journal of International Management*, 19(4), 390-406.
- Schotter, A., Mudambi, R., Doz, Y & Gaur, A. (2017). Boundary spanning in global organizations. *Journal of Management Studies*, forthcoming.
- Singh, J. (2008). Distributed R&D, cross-regional knowledge integration and quality of innovative output. *Research Policy*, 37(1),:77–96
- Suder, G., Liesch, P., Inomata, S., Mihailova, I., & Meng, B. (2015). The evolving geography of production hubs and regional value chains across East Asia: Trade in value-added. *Journal of World Business*, 50(3), 404-416.
- Turkina, E., Van Assche, A., & Kali, R. (2016). Structure and evolution of global cluster networks: Evidence from the aerospace industry. *Journal of Economic Geography*, forthcoming.
- Tymon, W. G., Stumpf, S. A., & Doh, J. P. (2010). Exploring talent management in India: The neglected role of intrinsic rewards. *Journal of World Business*, 45(2), 109-121.
- Tzabbar, D., & Vestal, A. (2016). Bridging the Social Chasm in Geographically Distributed R&D Teams: The Moderating Effects of Relational Strength and Status Asymmetry on the Novelty of Team Innovation. *Organization Science*, forthcoming.
- Van Assche, A. (2016). Global value chains and innovation. In H. Bathelt., P. Cohendet, S. Henn and L. Simon (eds.). *The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation: A Multi-disciplinary Approach*, Edward Elgar. Forthcoming.
- Vivek, S. D., Richey, R. G., & Dalela, V. (2009). A longitudinal examination of partnership governance in offshoring: A moving target. *Journal of World Business*, 44(1), 16-30.
- Zhao, M. (2006). Conducting R&D in countries with weak intellectual property rights protection. *Management Science*, 52(8), 1185-1199.

4. OFERTAS DE TRABAJO Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN

5. CONTRIBUCIONES PARA EL PRÓXIMO NÚMERO

Si desea proporcionar información para divulgar en el próximo número 8 (2018) de la Newsletter de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE, puede contactar con sus editores Natalia Dejo Oricain (ndejo@unizar.es) o Laura Fernández-Méndez (lfmendez@cee.upcomillas.es) y enviar información relacionada con los siguientes apartados:

- Contribuciones realizadas durante el año 2017 no incluidas en números anteriores, tales como: Artículos publicados y aceptados para su publicación, working papers, libros y capítulos de libro, tesis doctorales leídas o en desarrollo, premios y menciones recibidos.
- Estudios de casos realizados y que puedan ser de utilidad para la docencia y/o investigación en Dirección Internacional (tanto en inglés como en español).
- Anuncios de interés para los Socios, tales como: Call for papers (tanto de revistas nacionales como internacionales), y otras actividades como congresos, jornadas, talleres y seminarios (que vayáis a organizar o de las que tengáis conocimiento).
- Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración (p.ej. plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de dirección internacional).

6. BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL celebrada el 18/06/2017 en Aranjuez (Madrid)

Miembros asistentes (no por orden alfabético)

Marisa Ramírez Alesón
 Alex Rialp i Criado
 Diana Benito Osorio
 David de Matías Batalla
 Miguel González Loureiro
 Carolina M^a González Pérez
 Nuria Esther Hurtado Torres
 Pablo Penas Franco
 Francisco Puig Blanco
 Cristina Villar García
 Bozidar Vlacic
 Paloma Miravittles Matamoros

Asistentes no socios

Marta Fernández Olmos

Excusan asistencia:

Francisco García
 Cristina López Duarte
 Andrea Martínez Noya
 Esmeralda Linares Navarro
 Pablo Sánchez Lorda
 Ana Valdés Llana

El domingo 18 de junio de 2017 en Aranjuez de 16:30 a 18:00 horas en el Antiguo Cuartel de Pavía, tuvo lugar la Reunión Anual de la Sección de Dirección Internacional para tratar los siguientes puntos del orden del día:

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 26/06/2016 en Vigo.

Punto 2.- Informe de la presidenta sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

Punto 3.- Elección de nuevo Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Sección.

Punto 4.- Programa de actividades para el próximo año.

Punto 5.- Presentación de la Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales

Punto 6.- Ruegos y preguntas.

ORDEN DEL DÍA

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 26/06/2016 en Vigo.

Se aprueba el acta.

Punto 2.- Informe de la presidenta sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

- En primer lugar, indicar que el número de socios a fecha de junio es de 58, dos más que el año anterior, ya que durante este último año se han inscrito 3 nuevos miembros, pero se ha dado de baja 1, por lo que actualmente estamos 58 miembros.
- Cabe indicar, que dentro de estos miembros, algunos están apuntados como 2ª sección de interés, por lo que no siempre son activos en ésta. A todos ellos

gracias por considerar esta sección de su interés y por aportarnos una perspectiva diferente.

Actividades desarrolladas desde junio de 2016 hasta la fecha:

- Se ha seguido utilizando la página web de la sección como portal de información de noticias y eventos para los miembros de la sección.
- Tanto los trabajos finalistas como los premiados por las diferentes secciones se difunden en la web del congreso.
- Se han fomentado y apoyado los congresos relacionados con este campo de investigación y en la que hay miembros implicados, tales como el Iberian International Business Conference que el curso pasado fue el 12º en Aranjuez y el EIBA (42º) que fue en Viena (Austria)
- En diciembre de 2016 se lanzó el sexto número de la Newsletter de la Sección, que actualmente tiene una periodicidad anual. En el último número se produjo un cambio de editores de la Newsletter. Natalia Dejo Oricain y Laura Fernández-Méndez aceptaron generosamente el reto de relevar a Alfredo Jiménez y Andrea Martínez. Aprovecho este momento para agradecer públicamente el esfuerzo y dedicación de los editores salientes, que han realizado una magnífica labor durante los últimos años. Y, a su vez, agradecer muy sinceramente a las nuevas editoras su disponibilidad y su tiempo para desarrollar esta tarea.
- Este año, junto a la Newsletter se envió el Catálogo de Socios de la Sección, donde se recoge información de la investigación de nuestros compañeros. Actualmente tenemos 32 fichas (más de la mitad de los socios). Se anima a los que no hayan entregado la información a que la envíen, ya que puede resultar muy útil para conocer en qué se está trabajando actualmente y también para saber con quién contactar para evaluación o tribunales de tesis, proyectos, etc.
- Como todos los años, representantes de ACEDE se pusieron en contacto con la Presidenta para fijar un Jurado para el Premio a la mejor Comunicación de esta Sección y solicitaron la inclusión de profesionales extranjeros, pero dado el tiempo del que se dispuso, no pudo ser por este año. Este Jurado se compuso de la siguiente forma:
 - Presidenta: Marisa Ramírez Alesón (U. de Zaragoza)
 - Vocal 1: Alex Rialp i Criado (U. Autónoma de Barcelona)
 - Vocal 2: Cristina López Duarte (Universidad de Oviedo)
 - Suplente1: Antonia García Cabrera (U. de las Palmas de Gran Canaria)
 - Suplente 2: Francisco Puig (U. de Valencia)
- Desde la Comisión organizadora de ACEDE se enviaron las siguientes comunicaciones (orden alfabético de título) que habían sido seleccionadas como finalistas:
 - DISENTANGLING THE PLACE OF MNES THROUGH THEIR INTERNATIONAL SOCIAL CAPITAL: THE ROLE OF COMMUNITIES OF PRACTICE AND CLUSTERING
 - DOES INNOVATION MATTER? HOME COUNTRY INSTITUTIONS AND EXPORTS OF FIRMS IN TRANSITION ECONOMIES
 - RUNNING FASTER AND JUMPING HIGHER? THE TRADE-OFF BETWEEN SURVIVAL AND GROWTH IN INTERNATIONALISATION

- TECHNOLOGY AND MARKET ORIENTATION SEARCH AND EXPORT PERFORMANCE: AN ANALYSIS OF THE MEDIATING ROLE OF ABSORPTIVE CAPACITY
- TELL ME WHERE YOU COME FROM AND I'LL TELL YOU WHERE YOU'RE GOING: ASYMMETRIES IN THE IMPACT OF INSTITUTIONAL DISTANCE ON FIRM MARKET ENTRY

La comunicación premiada será informada durante el Congreso.

Punto 3.- Elección de nuevo Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Sección

Transcurridos dos años se procede a renovar los cargos de la Sección. Se propone el mismo procedimiento de rotación que venía aplicándose desde el inicio de la sección. De forma que Alex Rialp, Vicepresidente de la Sección, pasa a ser el Presidente.

Como Vicepresidenta se propone a Cristina López Duarte, quien acepta el cargo.

Tras casi cuatro años en el cargo de Secretaria (desde 15/09/2013), Andrea Martínez Noya, ha manifestado el deseo de que sea sustituida. El nuevo secretario será Francisco García.

Se aprueba la propuesta.

La Presidenta saliente, antes de pasar el relevo al nuevo presidente, agradece muy sinceramente a Andrea la labor realizada durante estos años y manifiesta que ha sido un placer compartir con ella los dos años de mandato. Señala que ha sido una secretaria muy diligente y dispuesta, que ha facilitado enormemente las tareas a realizar. Asimismo, también aprovecha este momento de despedida del cargo para agradecer a todos los que han compartido con la Presidenta saliente estos dos años, y especialmente a Laura, a Alfredo y a Natalia por la edición de las Newsletters. Finalmente, agradece a todos los socios la disponibilidad, colaboración y rápida respuesta a todas las iniciativas propuestas. Dicho esto se pasa la palabra al nuevo Presidente.

Punto 4.- Programa de actividades para el próximo año.

En primer lugar, el nuevo Presidente agradece la actuación de la Presidenta saliente y la confianza puesta en él como nuevo Presidente de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE que entiende como una red de trabajo y colaboración entre profesores e investigadores interesados en la Dirección Internacional como disciplina de estudio. Asimismo agradece a la nueva Vicepresidenta, Cristina López Duarte, y al nuevo Secretario, Francisco García, que hayan aceptado sumarse a esta nueva etapa en la dirección de la Sección que espera sea exitosa.

El Presidente informa de las siguientes cuestiones:

- Durante este próximo año, se seguirá consolidando las actividades que se han desarrollado hasta el momento: noticias web sección, difusión de otros congresos relacionados, *newsletter* anual de la Sección, completar –y, si es posible, digitalizar- el catálogo de socios de la Sección para que se vaya actualizando anualmente, premio a la mejor comunicación de la Sección en ACEDE, etc.
- Se informa que el próximo XIII IIBC será organizado por el Instituto Universitario de Lisboa (Portugal), se celebrará en Lisboa los días 20-21 de Octubre. Desde aquí se anima a todos a participar.

- El 43º EIBA será en el Politécnico de Milano, Milán (Italia) durante los días 14-16 de Diciembre del 2017. Fecha límite de envío de trabajos: 16 de julio. <http://www.eiba2017.polimi.it/>
- La 21st McGill International Entrepreneurship Conference se celebrará en la National University of Ireland en Galway (Irlanda) del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2017.
- El próximo número de la Newsletter se espera lanzar a final de año para poder recoger información sobre el congreso acontecido y para aprovechar a solicitar más contribuciones a los socios durante el congreso. Gracias de antemano por vuestra colaboración.

Por último, el nuevo Presidente anima a los asistentes a seguir compartiendo con todos los miembros de la Sección sus resultados de investigación, proyectos y actividades docentes en la materia y todas aquellas noticias o novedades que consideren puedan ser del interés general de los miembros.

Punto 5.- Presentación de la Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales

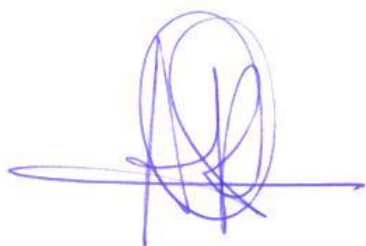
Antonia Mercedes García Cabrera presenta la revista Emprendimiento y Negocios Internacionales (<https://ojsspd.c.ulpgc.es/ojs/index.php/ENI>), que publica trabajos en un estilo directo y breve, que tiene una evaluación por pares, y que está dirigido a empresarios, gestores públicos, estudiantes, etc.

La revista es Open Access, y la dirección de acceso de cada número será remitida a cámaras de comercio, asociaciones empresariales, entes públicos con competencias en emprendimiento e internacionalización de empresas, etc. pues la idea es acercar los resultados de la investigación realizada en la Universidad a la sociedad. Entre los miembros del Consejo Editorial se encuentran socios de esta sección.

Punto 6.- Ruegos y preguntas

No hay preguntas ni ruegos adicionales.

Se levanta la sesión a las 18.00 del día dieciocho de junio de dos mil diecisiete, de lo cual doy fe como Presidente (en ausencia del Secretario).



Fdo. Dr. Alex Rialp Criado
Presidente Sección Dirección Internacional




Aranjuez, 18/6/2017

ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES 2017

RELACIÓN DE INVESTIGADORES:

- AVELLA CAMARERO, LUCÍA
- DE MATÍAS BATALLA, DAVID
- DEJO ORICAIN, NATALIA
- FERNÁNDEZ MÉNDEZ, LAURA
- FLETA ASÍN, JORGE
- GARCÍA CABRERA, ANTONIA MERCEDES
- GARCÍA CANAL, ESTEBAN
- GARCÍA GARCÍA, RAQUEL
- GARCÍA PÉREZ, FRANCISCO
- GONZÁLEZ LOUREIRO, MIGUEL
- GONZÁLEZ PÉREZ, CAROLINA M^a
- HERVÁS OLIVER, JOSÉ LUIS
- HURTADO TORRES, NURIA ESTHER
- LEÓN DARDER, FIDEL
- LINARES NAVARRO, ESMERALDA
- LÓPEZ DUARTE, CRISTINA
- MARTÍNEZ NOYA, ANDREA
- MONREAL PÉREZ, JOAQUÍN
- NIETO SÁNCHEZ, MARÍA JESÚS
- PENAS FRANCO, PABLO
- PUIG BLANCO, FRANCISCO
- RAMÍREZ ALESÓN, MARISA
- RIALP CRIADO, ALEX
- RODRÍGUEZ MÁRQUEZ, ALICIA
- SÁNCHEZ LORDA, PABLO
- SUÁREZ ORTEGA, SONIA MARÍA
- VALDÉS LLANEZA, ANA
- VARAS FUENTE, ÓSCAR JAVIER
- VIDAL SUÁREZ, MARTA M.
- VILLAR GARCÍA, CRISTINA
- VLACIC, BOZIDAR

Lucía AVELLA CAMARERO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Organización de Empresas	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	lavella@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de las decisiones de offshoring y reshoring en la competitividad empresarial
2. Proceso de formulación y análisis de objetivos y decisiones de producción: Influencia en resultados operativos y económico-financieros
3. Características de la fabricación lean y fabricación ágil: Herramientas y principales efectos derivados de su implantación
4. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation?. *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
2. García, F., Avella, L. & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.
3. Avella, L.; Vázquez, D. & Fernández, E. 2011. Cumulative manufacturing capabilities: An extended model and new empirical evidence. *International Journal of Production Research*, 49 (3): 707-729.
4. Avella, L. & Vázquez, D. 2010. The multidimensional nature of production competence and additional evidence of its impact on business performance, *International Journal of Operations and Production Management*, 30 (6): 548-583.
5. Avella, L., Fernández, E. & Vázquez, C. J. 1999. The large Spanish industrial company: Strategies of the most competitive factories. *Omega*. *International Journal of Management Science*, 27: 497-514.

David DE MATÍAS BATALLA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Doctorando Economía y Dirección de Empresas	
DEPARTAMENTO	Ciencias Empresariales	
CENTRO	Facultad de CC.EE.EE. y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Alcalá	
DIRECCIÓN POSTAL	28001	
E-MAIL	daviddematiasbatalla@outlook.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión directa extranjera (filiales, offshoring, greenfield investments, IJV, Fusiones y adquisiciones internacionales)
2. Procesos de internacionalización de empresas
3. Empresas multinacionales
4. Dirección Estratégica
5. Economía Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. de Matías Batalla, D. (2016). "The new paradigm of international production: The case of Spanish offshoring activities", *Economics Journal*, 37, 1-11.
2. de Matías Batalla, D. (2016). "Características de las greenfield investment españolas. Una evidencia empírica", *Revista Galega de Economía*, 25, 2
3. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y análisis de la IDE española a través de la empresa multinacional", *Boletín ICE, Revista Económica*, 3067, pp. 55-68.
4. de Matías Batalla, D. (2015). "Impact of the economic integration in the international economics structure. The case of international mergers and acquisitions of Spanish multinational firms", *Working Papers on International Economics and Finance DEFI*. ISSN: 1696-6376.
5. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y futuro de la IDE española. El papel de la empresa multinacional", *Documento de Trabajo FUNCAS*, 765.
6. de Matías Batalla, D. (2015). "¿Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales?", *Boletín ICE, Revista Económica*, 3060, pp. 39-50.
7. de Matías Batalla, D. (2015). "Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales. Una revisión del paradigma ecléctico", *Serie de Documentos de Trabajo IAES*, 01/2015, ISSN: 2172-7856.

Natalia DEJO ORICAIN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza	
E-MAIL	ndejo@unizar.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de pymes
2. Comportamiento exportador de las pymes: factores determinantes de la exportación
3. Diversificación geográfica internacional.
4. Ámbito de docencia: aprendizaje cooperativo y estudio del caso.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Dejo Oricain, N. (2015). Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes. REDU – Revista de Docencia Universitaria, Vol. 13(1), Enero-Abril 2015, pp. 339-359.
2. Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2014). Which Resources Are Most Important For A Successful SME Exporter? International Journal of Business and Commerce, Vol. 3(7), pp. 1-18
3. Fernández Olmos, M; Dejo Oricain, N. y Rosell Martínez, J. (aceptado en junio 2013, pendiente de publicación). Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry. Journal of Business Economics and Management. JCR-SSCI (2012)=1.881
4. Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2010) ¿Hacia dónde se dirigen las exportaciones aragonesas? Un análisis de los últimos años (1999-2009). Boletín Económico del ICE, nº 2981, pp. 27-36.
5. Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2009) Export Behaviour: a Study of Spanish SMEs. Journal of Globalization, Competitiveness and Governability, Vol. 3(2), pp. 52-67.
6. Ramírez Alesón, M.; Alcalde Fradejas, N.; Dejo Oricain, N.; García Casarejos, N. y Rosell Martínez, J. (2007). Las Exportaciones de la PYME Aragonesa. Documento de Trabajo FUNDEAR 40/2007. Fundación Economía Aragonesa.

Laura FERNÁNDEZ-MÉNDEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Assistant Professor	
DEPARTAMENTO	Gestión Empresarial	
CENTRO	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Alberto Aguilera, 23 28015 Madrid	
E-MAIL	lfmendez@icade.comillas.edu	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International Strategy
2. MNEs non-market strategy and Corporate expansion of regulated firms
3. MNEs political connections, Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Journal of International Management*, 21(2), pp. 135-149. 2015.
2. "Policy risk, political capabilities, and the survival of foreign direct investment projects" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Best Paper Proceedings. Academy of Management Proceedings*. 2012, pp. 1 - 6. 2012. ISSN 0065-0668
3. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): an example of a discriminatory international strategy" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Universia Business Review*. 31, pp. 102 - 130. 2011. ISSN 1698-5117
4. "Discrecionalidad regulatoria, capacidades políticas y supervivencia de los proyectos de inversión directa en el exterior" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Cuadernos Económicos de ICE*. 82, pp. 155 -180. 2011. ISSN 0210-2633
5. "Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: the case of Orascom Telecom" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Handbook of emerging market multinational corporations*. pp. 183 -197. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishers, 27/02/2015. ISBN 978-1-78254-499-9
6. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminadora. El Caso ILAS/Reny Picot" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). pp. 51 - 74. (España): Trea/ Fundación Valdés-Salas, 01/12/2013. ISBN 978-84-9704-707-4
7. "Inestabilidad política y pautas desinversoras e inversoras en la empresa multinacional española en sectores regulados" *Avances en la investigación para la internacionalización de las empresas andaluzas*. pp. 77 - 96. (España): Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior, 01/01/2013. ISBN 978-84-695-6686-2

Jorge FLETA ASÍN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Economía y Empresa	
CENTRO	Centro Universitario de la Defensa	
UNIVERSIDAD	Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Félix de Azara. Centro Universitario de la Defensa. Academia General Militar. Ctra. de Huesca s/n, 50090 Zaragoza (España) Zaragoza. España	
E-MAIL	fleta.jorge@gmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Crevalor	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión Extranjera Directa
2. Factores de Localización
3. Emprendimiento Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez, M. Fleta, J. (2016): "Is the importance of location factors different depending on the degree of development of the country?", *Journal of International Management*, 22(1), pp. 29-43. DOI: 10.1016/j.intman.2015.10.002

Antonia Mercedes GARCÍA CABRERA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Edificio departamental, Módulo C. Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	antonia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Instituciones y negocios internacionales
2. Coevolución y negocios internacionales
3. Estudios culturales comparativos en los negocios internacionales
4. Pymes y emprendimiento internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Durán-Herrera, J.J. (2016, online availability). Opportunity motivation and SME internationalization in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*. DOI: 10.1007/s11365-016-0386-7.
2. García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016, online availability). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.emj.2016.02.002>.
3. Déniz Déniz, M.C.; García Cabrera, A.M. (2014). Management and ownership control in foreign investments: An analysis of the influence of isomorphism and quality of institutions. *Journal of Management and Organization*, 20, 6, 764-783. DOI: 10.1017/jmo.2014.52.
4. García Cabrera, A.M.; Durán Herrera J.J. (2014). Does the tourism industry co-evolve? *Annals of Tourism Research*, 47, 77-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.05.004>.
5. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences. *International Journal of Human Resource Management*, 23, 15, 3151-3177.
6. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2011). MNC commitment, OCB role definition and intent to leave in subsidiary top managers: The moderating effect of uncertainty avoidance values. *International Journal of Intercultural Relations*, 35, 5, 641-657.
7. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483.

Esteban GARCÍA-CANAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	CU	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Cooperative agreements and inter-firm strategic alliances
2. International Strategy
3. Mergers and Acquisitions
4. Corporate expansion of regulated firms
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Risk and the strategy of foreign location choice", (with Mauro Guillén). Strategic Management Journal, vol. 29 (10), pp. 1097-1115, 2008.
2. "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", (with Mauro Guillén). Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009
3. "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies, vol. 17 (5), pp. 773-794, 1996.
4. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (with África Ariño Martín and Ana Valdés Llaneza) Organization Studies, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
5. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (with Pablo Sánchez Lorda and Ana Valdés Llaneza). Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
6. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?" (with Andrea Martínez-Noya and Mauro Guillén). Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013.
7. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Laura Fernández Mendez, and Mauro F. Guillén). Journal of International Management, 21(2), pp. 135-149. 2015.

Raquel GARCÍA-GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Lecturer in Strategic Management	
DEPARTAMENTO	Strategy and Marketing	
CENTRO	Faculty of Business and Law	
UNIVERSIDAD	The Open University	
DIRECCIÓN POSTAL	Walton Hall Michael Young Building (D1) MK7 6AA Milton Keynes (Buckinghamshire) United Kingdom	
E-MAIL	raquel.garcia-garcia@open.ac.uk	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International strategy
2. Corporate financial performance
3. Nonmarket strategy
4. Inter-firm collaboration
5. Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Guillén, M. F., García-Canal, E., and García-García, R. (2016): "Emerging Market Multinationals: An Overview". In Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P., eds., "Indian Multinationals: Taking India to the World". Oxford University Press, forthcoming.
2. García-García, R., García-Canal, E. and Guillén, M. (2015): "Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española". Papeles de Economía Española, Nº 144: 156-171.

Francisco GARCÍA PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo S/N 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	fgarciap@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	1	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de la inversión directa recibida en las empresas del país receptor de la inversión
2. Influencia del offshoring en la competitividad empresarial
3. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation? *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
2. García, F., Jin, B., & Salomon, R. 2013. Does inward foreign direct investment improve the innovative performance of local firms? *Research Policy*, 42(1): 231-244.
3. García, F., Avella, L., & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.
4. Valle, S., Avella, L. & García, F. 2011. International modularity and offshoring in Spanish industry. *Modern Economy*, 2(4): 680-690.
5. García, F. & Avella, L. 2008. La influencia de la exportación sobre los resultados empresariales: Análisis de las PYMEs manufactureras españolas en el período 1990-2002. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 17(2): 85-103.
6. García, F. & Avella, L. 2007. Intensidad exportadora y percepción de barreras a la exportación: Un estudio de casos. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(3): 93-106.

Miguel GONZÁLEZ LOUREIRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor (acreditado para Titular de Universidad)	
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende, s/n. 36310 Vigo	
E-MAIL	mloureiro@uvigo.es	
Nº SEXENIOS	(administrativamente no puedo solicitar)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Intersecciones entre alguno de estos: Proceso de internacionalización
2. Aspectos relacionados con la cognición del directivo (estilo cognitivo, mapas y procesos mentales para toma de decisiones)
3. Supervivencia y crecimiento, Nuevas empresas internacionales, Emprendimiento internacional
4. Cluster de empresas
5. Innovación e internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2014). Internationalisation for survival: the case of New Ventures. *Management International Review*, 54(5), 653-673.
2. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Harvey, M. (2015). Evolving research on expatriates: what is 'known' after four decades (1970-2012). *The International Journal of Human Resource Management*, 26(3), 316-337.
3. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(2), 129-148.
4. Gonzalez-Loureiro, M., Dabic, M., & Kiessling, T. (2015). Supply chain management as the key to a firm's strategy in the global marketplace trends and research agenda. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 45(1/2), 159-181.
5. Gonzalez-Loureiro, M., Kiessling, T., & Dabic, M. (2015). Acculturation and overseas assignments: A review and research agenda. *International Journal of Intercultural Relations*, 49, 239-250.
6. González-Loureiro, M., & Figueroa-Dorrego, P. (2012). Intellectual capital and system of innovation: What really matters at innovative SMEs. *Intangible Capital*, 8(2), 239-274.
7. Dabić, M., Švarc, J., & González-Loureiro, M. (2016). *Entrepreneurial Universities in Innovation-Seeking Countries: Challenges and Opportunities*. Palgrave Macmillan.


Carolina M^a GONZÁLEZ PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA ASOCIADA DOCTORANDO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Área: Organización de Empresas	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	
DIRECCIÓN POSTAL	Plaza de la Victoria, s/n 28802 – Alcalá de Henares (Madrid)	
E-MAIL	carolinam.gonzalez@uah.es carolgp.2010@hotmail.com	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL. “Empresas Nacidas Globales versus Empresas Exportadoras Tradicionales: Una aproximación empírica a las PYMES industriales españolas” – Título tentativo de la Tesis Doctoral en la que me encuentro trabajando
2. PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
4. ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE ACTIVO: metodologías y herramientas docentes del tipo flipped learning, problem-based learning, team-based learning, aprendizaje basado en proyectos, casos de estudio, role plays, etc.

José Luis HERVÁS OLIVER

CATEGORÍA PROFESIONAL	CATEDRÁTICO UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN EMPRESAS	
CENTRO	Facultad de ADE	
UNIVERSIDAD	Politécnica Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus vera s/n, Valencia 46022	
E-MAIL	Jose.hervas@omp.upv.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MIN (Management of Innovation Networks)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Clusters. Aprendizaje y competitividad empresarial por localización en áreas de aglomeración. Medición del output innovador en dichos ecosistemas. Todos los temas relacionados
2. Innovación no-tecnológica: innovación organizacional como complemento y refuerzo de la tecnológica. Datos CIS
3. Innovación tecnológica: dedicada a proceso (no a producto!), con todas las implicaciones de mejoras productivas de eficiencia
4. Innovación sin función de I+D. Innovación en pymes y sectores tradicionales
5. Spinoffs: estudio de los procesos de reproducción organizativa como forma de transferencia de tecnología

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. *Hervas-Oliver, J.L. et al., (2017) The dynamics of cluster entrepreneurship: knowledge legacy from parents or agglomeration effects? The case of the Castellon ceramic tile district, RESEARCH POLICY*
2. Hervas-Oliver J.L., Albors, J., Estelles, S. y Boronat, C. (2017) Radical Innovation in Marshallian Industrial Districts, **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
3. Hervas-Oliver J.L., Sempere-Ripoll, F., Rojas, R. y Estelles, S., (2017) "Agglomerations and firm performance: who benefits and how much?" **Regional Studies**, ifirst, <http://dx.doi.org/10.1080/00343404.2017.1297895>
4. Hervas-Oliver, J. L., & Albors-Garrigos, J. (2008). The role of the firm's internal and relational capabilities in clusters: when distance and embeddedness are not enough to explain innovation. **Journal of Economic Geography**, 9(2), 263-283.
5. Hervas-Oliver, J. L., Garrigos, J. A., & Gil-Pechuan, I. (2011). Making sense of innovation by R&D and non-R&D innovators in low technology contexts: A forgotten lesson for policymakers. **Technovation**, 31(9), 427-446.
6. Igartua, J. I., Garrigós, J. A., & Hervas-Oliver, J. L. (2010). How innovation management techniques support an open innovation strategy. **Research-Technology Management**, 53(3), 41-52.
7. Hervas-Oliver, J. L., Sempere-Ripoll, F., & Boronat-Moll, C. (2014). Process innovation strategy in SMEs, organizational innovation and performance: a misleading debate?. **Small Business Economics**, 43(4), 873-886.

Nuria Esther HURTADO TORRES

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE GRANADA	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Cartuja s/n 18071 Granada	
E-MAIL	nhurtado@ugr.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de la innovación y su influencia en los planteamientos medioambientales de la empresa
2. Empresas multinacionales y planteamientos medioambientales
3. Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior
4. Redes internacionales e innovación

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Aragón-Correa A.J., Marcus, A., Hurtado Torres N.E. (2016): "The natural environmental strategies of international firms: Controversies and new evidence on Performance and Disclosure", *Academy of Management Perspectives*, vol. 30: 24-39.
2. Bermúdez Edo M., Hurtado Torres N.E., Ortiz Martínez de Mandojana, N. (2015): "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance", *Business & Society*, Published online before print, March 24, 2015,
3. Aguilera Caracuel J.; Hurtado Torres N.E., Aragón Correa A.J. (2013): "Differentiated Effects of Formal and Informal Institutional Distance between Countries on the Environmental Performance of Multinational Enterprise", *Journal of Business Research*, vol. 66: 2657-2665
4. Delgado Márquez B., Hurtado Torres N.E., Escudero Torres M.A. (2013): "Being highly internationalised strengthens your reputation: an empirical investigation of top higher education institutions", *Higher Education*, vol. 66 (5): 619-633.
5. Aguilera Caracuel J., Aragón Correa J.A., Hurtado Torres N.E., Rugman A. (2012): The Effects of Institutional Distance and Headquarters' Financial Performance on the Generation of Environmental Standards in Multinational Companies", *Journal of Business Ethics*, vol. 105 (4): 461-474.
6. Aguilera Caracuel J., Hurtado Torres N. E., Aragón Correa J. A. (2012): "Does international experience help firms to be green? A knowledge-based view of how international experience and organisational learning influence proactive environmental strategies", *International Business Review*, vol. 21 (5): 847-861

Fidel LEÓN DARDER

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras	
CENTRO	Facultat d'Economia	
UNIVERSIDAD	Universitat de València	
DIRECCIÓN POSTAL	Av. dels Tarongers, s/n	
E-MAIL	fidel.leon@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de la filial exterior. Factores que influyen en los procesos de iniciativa estratégica por parte de las filiales exteriores
2. Internacionalización de las cadenas hoteleras. Combinación de modos de operación en los mercados exteriores.
3. Filiales springboard. Rol de las filiales españolas de empresas multinacionales que operan como sede central regional para América Latina

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y León-Darder, F. (2014): "Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: A matter of dual embeddedness", *International Business Review*, 23(1), 76-90.
2. Pla-Barber, J., Villar, C. y León-Darder, F. (2014): "Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge", *International Marketing Review*, 31(6), 621-636
3. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2014): "Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism", *Journal of Business Ethics*, 122(2), 283-306.
4. Pla-Barber, J., León-Darder, F., y Villar, C. (2011): "The internationalization of soft-services: entry modes and main determinants in the Spanish hotel industry", *Service Business*, 5(2), 139-154
5. León-Darder, F., Villar-García, C. y Pla-Barber, J. (2011): "Entry mode choice in the internationalisation of the hotel industry: a holistic approach", *The Service Industries Journal*, 31(1), 107-122.
6. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2011): "A twenty-first century assessment of values across the global workforce", *Journal of Business Ethics*, 104(1), 1-31.
7. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2009): "Ethical preferences for influencing superiors: A 41-society study", *Journal of International Business Studies*, 40(6), 1022-1045.

Esmeralda LINARES NAVARRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATADO DOCTOR	
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS J.J. RENU PIQUERAS	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
DIRECCIÓN POSTAL	AV. LOS NARANJOS, S/N 46020	
E-MAIL	Esmeralda.Linares@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	"Internacionalización, Globalización y Estrategia de la Empresa" (INGLOBEST)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Offshoring
2. International Business Management
3. Entry modes
4. CSR and MNC's

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Navarro, E. L. (2015). Implementación de estrategias de offshoring en empresas del este de Europa: una visión distinta de la deslocalización en Europa oriental. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3063), 53-68.
2. Coscollar, M. D. À., Dolz, C. D., & Linares-Navarro, E. (2015). Why Do Spanish Firms Engage in the Global Compact Initiative? An Explanation from Institutional and Social Identity Theories. In The UN Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets (pp. 123-144). Emerald Group Publishing Limited.
3. Linares-Navarro, E., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2014). Fine slicing of the value chain and offshoring of essential activities: empirical evidence from European multinationals. Journal of Business Economics and Management, 15(1), 111-134.

Cristina LÓPEZ DUARTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio La Laboral, Av Luis Moya, Gijón 33203, Asturias	
E-MAIL	clduarte@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	
PERFIL GOOGLE SCHOLAR	https://scholar.google.es/citations?user=1-ULy5sAAAAJ&hl=es&oi=ao	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión directa en el exterior
2. Proceso de internacionalización
3. Cultura nacional y su impacto sobre la internacionalización empresarial
4. Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación
5. Born globals o international new ventures

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International business and national culture: a literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18(4), 397-416
2. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. *Journal of World Business*, 51(4), 511-524.
3. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., González-Díaz, B., & Reis, N. R. (2016). Understanding the relevance of national culture in international business research: a quantitative analysis. *Scientometrics*, 108(3), 1553-1590.
4. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2017). Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-29
5. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2015). Impact of cultural positions on FDI's entry mode. *Cross Cultural Management*, 22(3), 509-526.
6. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2013). Cultural distance and the choice between wholly owned subsidiaries and joint ventures. *Journal of Business Research*, 66(11), 2252-2261.
7. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2010). External uncertainty and entry mode choice: Cultural distance, political risk and language diversity. *International Business Review*, 19(6), 575-588.

Andrea MARTÍNEZ NOYA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratada Doctora (acreditada Titular)	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo	
E-MAIL	noya@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER (http://gescrinter.grupos.uniovi.es/)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Subcontratación internacional de I+D
2. Gestión de alianzas tecnológicas internacionales
3. Offshoring de I+D

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2013. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible relationship-specific investments: May proprietary knowledge be walking out the door?" *Journal of Management Studies*, Volume 50, Issue 1, 67-91
2. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2012. "International R&D service outsourcing by technology-intensive firms: Whether and where?" *Journal of International Management*, 18, 18-37.
3. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2011. "Technological Capabilities and the Decision to Outsource/ Outsource Offshore R&D Services". *International Business Review*, 20 (4): 264-277.
4. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2016. "The Framing of Knowledge Transfers to Shared R&D Suppliers and its Impact on Innovation Performance: a Regulatory Focus Perspective." *R&D Management*, 46 (2): 354-368.
5. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2010. "Características distintivas de la subcontratación de I+D en las empresas intensivas en tecnología". *Universia Business Review*, nº 26, segundo trimestre, 88-111
6. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2012. "Transaction Complexity, Resource Dependence and Long-Term Outsourcing of R&D services". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 18: 191-204.
7. Narula, R., Martínez-Noya, A. 2015. "International R&D Alliances by Firms: Origins and Development ". Capítulo 7 del libro: *The Handbook of Global Science, Technology, and Innovation*". Editado por Daniele Archibugi y Andrea Filippetti. ISBN: 978-1-118-73906-8. 624 pages. Wiley-Blackwell

Joaquín MONREAL PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Dep. de Organización de Empresas y Finanzas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Murcia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía y Empresa Torre D (2ª planta) Campus de Espinardo 30100 Murcia	
E-MAIL	jomonreal@um.es	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	EOA4-04 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Empresa Familiar
2. Dirección Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Merino de Lucas, F.; Monreal-Pérez, J.; Sánchez-Marín, G. (2015): "Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity". *Journal of Small Business Management*. vol. 53. No. 4. 1164-1184.
2. Geldres, V.; Uribe, C.T.; Coudounaris, D.N.; Monreal-Perez, J. (2016): "Innovation and experiential knowledge in the firm exports - Applying the initial U-model". *Journal of Business Research*. Article in press.
3. Hanley, A.; J. Monreal-Pérez (2012): "Are Newly Exporting Firms more Innovative? Findings from Matched Spanish Innovators". *Economics Letters*, 116(2), p. 217-220.
4. Monreal-Perez, J.; Aragón-Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G. (2011): "A longitudinal study of the relationship between export activity and innovation in the Spanish firm: The moderating role of productivity". *International Business Review*, 21 (5), p. 862-878.
5. Monreal-Perez, J.; Aragón-Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G.(2015). "Do Export Markets Select the Most Innovative Producers? The Moderating Role of Productivity" *International Journal of Innovation Management*. No. 29. Vol 2. (28 pp).
6. Monreal-Pérez, J. (2012): "Which is the Role of the Numerical Flexibility on the Family Firm's Learning-By-Exporting Capability?". *International Business and Economic Research*. vol. 1. no. 1, december 2012. DOI: 10.11648/j.iber.20120101.11.
7. Monreal-Pérez, J.; Aragón-Sánchez, A.; Sánchez-Marín, G. (2012): "Innovation and the firm export intensity: the moderating effect of the mode of entry", *Esic Market*, Vol. 141, pp. 27-46.

María Jesús NIETO SÁNCHEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Sección organización de empresas	
CENTRO	Facultad de CC. Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Madrid, 126-28903 Getafe	
E-MAIL	mnieto@emp.uc3m.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Dirección estratégica y recursos humanos	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategias de internacionalización: decisiones e implicaciones
2. Innovación: antecedentes, decisiones y resultados
3. Empresa familiar: decisiones estratégicas, gobierno corporativo, objetivos

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Rodríguez, A. y Nieto, MJ. (forthcoming). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation", *Strategic Management Journal*, doi: 10.1002/smj.2413, publicado on-line (2015)
2. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth", *International Business Review*, 25(1), 296-306
3. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes", *Journal of World Business*, 50 (1), 122-132.
4. Nieto, MJ., Santamaria, L. y Fernández, Z. (2015). "Understanding the innovation behavior of family firms", *Journal of Small Business Management*, 53(2), 382-399
5. Nieto, MJ. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", *Journal of International Business Studies*, 42(3), 345-361
6. Nieto, MJ. y Santamaria, L. (2007). "The importance of diverse collaborative networks for the novelty of product innovation", *Technovation*, 27(6-7), 367-377
7. Fernández, Z. y Nieto, MJ. (2006). "The impact of ownership on the international involvement of SMEs", *Journal of International Business Studies*, 37(3), 340-351.

Pablo PENAS FRANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Freelance	
DEPARTAMENTO	Management	
CENTRO	N/A	
UNIVERSIDAD	Varias Universidades y Escuelas de Negocios (Next IBS, Esne, Galicia Business School...)	
DIRECCIÓN POSTAL	Ribadavia 10, 8B, 28029, Madrid	
E-MAIL	ppenas@hotmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	N/A	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Modelo de negocio. Rol, importancia e impacto.
2. Negocios digitales. Impacto de los nuevos negocios digitales en diferentes sectores y empresas.
3. Estrategias de internacionalización.
4. Sector retail.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "The Business Model: Main Conclusion and Greatest Question Mark After Half a Century of Strategic Management". Paper académico en proceso de publicación (aceptado al congreso ACEDE 2017).
2. "Digital Retail. How Customer-Centric Technology is Reshaping the Industry. IT-Enabled Digital Disruption". Capítulo de libro. Publicado en: "Design Solutions for User-Centric Information Systems". Fecha de publicación: enero 2017. ISBN: 9781522519447. DOI: 10.4018/978-1-5225-1944-7.ch001
3. "Double Irish with a Dutch Sandwich: Google and Apple in Spain". Caso para docencia publicado en The Case Center. Número de referencia: 117-0021-1. Nota para profesores (ref: 117-0021-8).

Francisco PUIG BLANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas " Juan J. Renau"	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universitat de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultat d'Economia, Avda Los Naranjos s/n. 46022 (Valencia)	
E-MAIL	francisco.puig@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESTOR: Geoestrategia organizacional: Clusters y Competitividad.	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Modo de localización: clusters y aglomeraciones de empresas multinacionales. Clusters industriales, clusters de compatriotas, y localización de las filiales.
2. Modo de entrada: el efecto del modo de localización en la estrategia de establecimiento: Greenfield, adquisición, joint-venture.
3. Efecto de las redes de base territorial (clustering) y proceso de internacionalización: velocidad y supervivencia.
4. La internacionalización en economías emergentes: China.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Libro: Puig, F. and Marques H. (2010): "Territory, Specialization and Globalization in European Manufacturing". Ed: Routledge Taylor & Francis Group. London (United Kingdom). ISBN: 978-0-415-55206-6
2. Dirección de Tesis Doctoral: Clustering and interorganizational dynamics in foreign market entry strategies. Evidence from Chinese MNEs. *University of Valencia*.
3. Paper: Portero, B.; Hervás-Oliver, J.-L. and Puig, F. (2012): "Critical intangible factors for SME multi-location strategy in China", *International Journal of Transitions and Innovation Systems*. 2(3/4), pp. 266-282
4. Paper: Puig, F.; Gonzalez-Loureiro, M. and Ghauri, P. (2014): "Internationalisation for survival: the case of new ventures", *Management International Review*. Vol. 54, N. 5, pp. 653-673.
5. Paper: Portero, B. and Puig, F. (2016) Do Public Support Services Matter in the Multilocation Process in China? *International Journal of Emerging Markets*, vol. 11, n. 2 (3-18)
6. Paper: Pla-Barber, J. and Puig, F. (2009): "Is the Influence of the Industrial District on International Activities Being Eroded by Globalization? Evidence from a Traditional Manufacturing Industry", *International Business Review*, Vol. 18, No. 5, pp. 435-445. Indexación: JCR-Q1

Marisa RAMÍREZ ALESÓN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad (CU)	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa.	
UNIVERSIDAD	Universidad de ZARAGOZA	
DIRECCIÓN POSTAL	GRAN VÍA, 2. 50005-ZARAGOZA	
E-MAIL	mramirez@unizar.es	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE (http://compete.unizar.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. La internacionalización de la empresa (IDE): determinantes y resultados
2. Comercio internacional (exportaciones e importaciones): determinantes, interrelaciones y resultados.
3. Otras estrategias de Crecimiento: Diversificación de Producto.
4. La innovación de la empresa y otros intangibles
5. Modelos de calidad: TQM, EFQM

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez-Alesón, M., & Fleita-Asín, J. (2016). Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?. *Journal of International Management*, 22(1), 29-43.
2. Pastor, G., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2011): "Complementary Assets and Investment". *Emerging Markets Finance and Trade*, vol 47, supplement 5, pp. 25-39.
3. García-Bernal, Javier y Ramírez-Alesón, Marisa (2010): "Increasing the Organizational Performance Benefits of TQM: An Approach based on Organizational Design", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 21, nº 4, pp. 363-382
4. Cañón-de-Francia, Joaquín; Garcés-Ayerbe, Concepción; Ramírez-Alesón, Marisa (2007): "Are more innovative firms less vulnerable to new environmental regulation?", *Environmental and Resource Economics*, vol 36 nº 3, pp. 295-311.
5. Delgado-Gómez, JM., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2004): "Intangible Resources as a Key Factor in the Internationalisation of Spanish Firms". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 53/4, pp. 477-494.
6. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2002): "The Impact of Product Diversification Strategy on the Corporate Performance of Large Spanish Firms". *Spanish Economic Review*, Vol 4, nº 2, pp. 119-137.
7. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2001): "The Effect of International Diversification Strategy on the Performance of Spanish-Based Firms during the Period 1991-1995". *Management International Review (MIR)*, Vol. 41, 2001/3, pp. 291-315.

Alex RIALP CRIADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	TITULAR DE UNIVERSIDAD (ACREDITADO CATEDRÁTICO POR ANECA)	
DEPARTAMENTO	DEPARTAMENTO DE EMPRESA	
CENTRO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BARCELONA	
DIRECCIÓN POSTAL	Departamento de Empresa, Edificio B, campus UAB, 08193 Bellaterra (Barcelona)	
E-MAIL	Alex.Rialp@uab.cat	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	(Ministerio de Economía y Competividad), project reference: ECO2013-44027-P. (IP)	
PERFIL GOOGLE SCHOLAR	https://scholar.google.es/citations?user=v5mclbQAAAAJ&hl=ca&oi=ao	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Emprendimiento internacional; nuevas empresas internacionales y/o nacidas globales
2. Negocios internacionales: internacionalización de nuevas empresas y pymes
3. Innovación tecnológica y exportación en pymes
4. Marketing internacional y redes sociales
5. Gestión del conocimiento basado en las TICs y dirección estratégica

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Rialp, A.; Rialp, J. Knight, G.A. (2005): "The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: What Do we Know After a Decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?" *International Business Review*. 14(2). 147-166.
2. Stoian, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J. (2011). "Export Performance Under the Microscope: A Glance Through Spanish Lenses". *International Business Review*, 20(2). 117-135.
3. Aliaga-Isla, R.; Rialp, A. (2013). "Systematic Review of Immigrant Entrepreneurship Literature: Previous Findings and Ways Forward". *Entrepreneurship and Regional Development*. 25(9-10): 819-844.
4. Filipescu, D.; Prashantham, S.; Rialp, A.; Rialp, J. (2013). "Technological Innovation and Exports: Unpacking their Reciprocal Causality". *Journal of International Marketing*. 21(1): 23-38.
5. Nowinski, W.; Rialp, A. (2016): "The Impact of Social Networks on Perceptions of International Opportunities". *Journal of Small Business Management*. 54(2): 445-461.
6. Rialp, A.; Komochkova, K. (2017): "Innovation Strategy and Export Intensity of Chinese SMEs: the Moderating Role of Home-country Business Environment". *Asian Business and Management*. 16(3): 158-186.
7. Alarcón, M^aC; Rialp, A.; Rialp, J. (2017): "Examining the Impact of Managerial Involvement with Social Media on Exporting Firm Performance". *International Business Review* (<http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2017.09.003>)

Alicia RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora visitante	
DEPARTAMENTO	Sección departamental de Organización de Empresas (Dpto. Ingeniería Mecánica)	
CENTRO	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	Calle Madrid, 126. Despacho 6.0.06. Getafe (C.P: 28903). (Madrid)	
E-MAIL	alicia.rodriguez@uc3m.es	
Nº SEXENIOS	No procede	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia (uc3m)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización, en particular, estrategias de *offshoring* de I+D
2. Innovación
3. Colaboración tecnológica
4. Servicios intensivos en conocimiento
5. Competitividad empresarial

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Cuervo-Cazurra, A.; Nieto, M.J.; Rodríguez, A. (2017). "The impact of R&D sources on new product development: sources of funds and the diversity versus control debate". *Long Range Planning*. doi.org/10.1016/j.lrp.2017.06.00
2. Un, A.; Rodríguez, A. (2017). "Local and global knowledge complementarity and R&D collaborations by domestic and foreign firms". *Journal of International Management*. doi.org/10.1016/j.intman.2017.09
3. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2016) "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". *Strategic Management Journal*. 37 (8): 1734-1753.
4. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", (2011). *Journal of International Business Studies*, 42 (3), 345-361.
5. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2012) "The internationalization of knowledge-intensive business services: the effect of collaboration and the mediating role of innovation". *The Service Industries Journal*, 32 (7) 1057-1075.
6. Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. (2014). "Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha", Civitas- Aranzadi
7. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2013). "The challenge of R&D offshoring: implications for firm productivity", en T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. Larsen (eds.) *The Offshoring Challenge: Strategic Design and Innovation for Tomorrow's Organization*. Springer, 175-190.

Pablo SÁNCHEZ LORDA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 – Oviedo (ASTURIAS)	
E-MAIL	psanchez@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Estrategias de Crecimiento e Internacionalización (GESCRINTER)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Fusiones y adquisiciones (tomas de control, fusiones, adquisiciones y combinaciones empresariales)
2. Acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre empresas (formas contractuales, empresas conjuntas, redes, subcontratación, contratos a largo plazo y evolución de las alianzas).
3. Estrategia internacional (Teoría de la Internalización, conocimiento tácito).
4. Desarrollo corporativo de las empresas de sectores regulados (riesgo político, Discrecionalidad gubernamental, Estabilidad política, Sectores regulados, Capacidades políticas).
5. Multinacionales de países emergentes (empresas multinacionales de países emergentes, internacionalización acelerada, global challengers)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2014): "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of inter-organizational routines", *Scandinavian Journal of Management*, 30 (1), pp. 51-64.
2. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Political hazards, opportunism and the stock market reaction to the international expansion of telecom firms", *European Journal of International Management*, 7 (6), pp. 719-741.
3. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas", *Business Research Quarterly*, 16 (2), pp. 71-82.
4. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2008): "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", *Research Policy*, 37, pp. 97-114.
5. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2007): "One more only if it is one of us. The number of partners and the stock market reaction to domestic and international alliance formation in EU telecom firms", *International Business Review*, 7 (6), pp. 719-741.

Sonia María SUÁREZ ORTEGA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Edif. CC.EE. y EE. Desp. C-3.09 35010 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	Sonia.suarez@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios internacionales	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de las PYMES
2. Conocimiento para la entrada en mercados en desarrollo

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 25, 1, 22-35.
2. García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42
3. Rialp Criado, A.; Galván Sánchez, I., Suárez Ortega, S.M. (2010). Configuration-holistic Approach to Born Global Firms' Strategy Formation Process. *European Management Journal*, 28, 10-123.
4. Olivares Mesa, A.; Suárez Ortega, S.M. (2007). El proceso exportador de las empresas manufactureras españolas: aplicación del análisis de supervivencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16, 1, 89-98.
5. Suárez-Ortega, S. M., & Álamo-Vera, F. R. (2005). SMES'internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(4), 258-279.
6. Suárez-Ortega, S.M. (2003). Export Barriers Insights from Small and Medium-Sized Firms. *International Small Business Journal*, 21,4, 403-419.
7. García-Falcón, J. M., Álamo-Vera, F. R., & Suárez-Ortega, S. M. (2002). Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 13, 519-544.

Ana VALDÉS LLANEZA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Acuerdos de cooperación y Alianzas estratégicas entre empresas.
2. Empresas conjuntas. Evolución y rendimiento de las alianzas. Regularidades empíricas en la formación de alianzas. Elección de la forma contractual. Alianzas tecnológicas.
3. Estrategia internacional.
4. El papel de las alianzas en la internacionalización de las empresas. Modos de entrada en nuevos países. Regularidades empíricas en la internacionalización de la empresa española.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (con África Ariño y Esteban García-Canal). *Organization Studies*, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
2. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Research Policy*, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
3. "Accelerating International Expansion through Global Alliances: A Typology of Cooperative Strategies " (con Esteban García-Canal, Cristina López-Duarte y Josep Rialp). *Journal of World Business*, vol. 37, pp. 91-107, 2002.
4. "Direct competition, number of partners and the longevity of stakes in joint ventures" (con Esteban García-Canal). *Management International Review*, vol. 46, nº3, pp. 307-326, 2006.
5. "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of interorganizational routines" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Scandinavian Journal of Management*, vol. 30, nº1, pp. 51-64, 2014.
6. "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, nº2, pp. 71-82, 2013.
7. "The devil you know? a review of the literature on the impact of prior ties on strategic alliances" (con Esteban García-Canal). *Management Research*, vol. 13, nº3, pp. 334-358, 2015.


Óscar Javier VARAS FUENTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR ASOCIADO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	
DIRECCIÓN POSTAL	CALLE MADRID, 126 28903 GETAFE (MADRID)	
E-MAIL	avaras@ing.uc3m.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Proceso de internacionalización de PYMES y empresas familiares
2. Detonantes internacionalización de PYMES y empresas familiares

Marta M. VIDAL SUÁREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	c/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón. Asturias	
E-MAIL	mmvidal@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Análisis de los procesos de internacionalización empresarial
2. Identificación de pautas de efectiva utilización de diferentes fórmulas de inversión
3. Influencia de la distancia institucional en los procesos de inversión exterior
4. Alianzas como medio para la internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MIGUEL GONZALEZ LOUREIRO, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2016): International strategic alliances and national culture: mapping the field and developing a research agenda, **Journal of World Business**, doi:10.1016/j.jwb.2016.05.001
2. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2015): International business and cultural distance. A literature review and research agenda: **International Journal of Management Reviews**, doi: 10.1111/ijmr.12070.
3. CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELEN GONZALEZ DIAZ (2015): Impact of cultural positions on FDI's entry mode: **Cross Cultural Management, An International Journal** Volumen: 22/3; pp. 509-526.
4. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Cultural distance and the choice between joint ventures and wholly owned subsidiaries: **Journal of Business Research**, Volumen: 66/11; pp. 2252-2261
5. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Language distance and international acquisitions —a Transaction Cost Approach: **International Journal of Cross Cultural Management**, Volumen: 13/1; pp. 47-63.
6. CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2010): External uncertainty and entry mode choice: cultural distance, political risk and language diversity: **International Business Review**, Volumen: 19/6, pp. 575-588

Cristina VILLAR GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Dr. Int	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universidad de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida Tarongers, s/n-46022 Valencia	
E-MAIL	cristina.villar@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST-Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de internacionalización en multinacionales y pymes: modos de entrada, localización, expansión interregional
2. Innovación y aprendizaje organizativo en la empresa internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Villar, C., Alegre, J. y Pla-Barber, J. (2014) Exploring the role of knowledge management practices on exports: A dynamic capabilities view. *International Business Review* 23 (1), 38-44
2. Villar, C., Pla-Barber, J., León-Darder, F. (2012). Service characteristics as moderators of the entry mode choice: empirical evidence in the hotel industry. *The Service Industries Journal* 32 (7), 1137-1148
3. Alegre, J., Pla-Barber, J., Chiva, R., y Villar, C. (2012). Organisational learning capability, product innovation performance and export intensity. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (5), 511-526
4. Pla-Barber, J., C Villar, León-Darder, F. (2014). Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review* 31 (6), 621
5. Pla-Barber, J., Villar, C., y Dasí, A. (2014). La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional. *Economía industrial*, 105-114
6. Villar, C., Pla-Barber, J., y Alegre, J. (2012). Unravelling the moderating effects of size and experience on product innovations and exports: a study in a medium knowledge-intensive industry. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (2), 219-238

Bozidar VLACIC

CATEGORÍA PROFESIONAL	Estudiante de doctorado	
DEPARTAMENTO	Departamento de Organización de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende, s/n, 36310, Vigo	
E-MAIL	bvlacic@alumnos.uvigo.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Proceso cognitivo del directivo y la organización
2. Decisiones de Internacionalización
3. Emprendimiento internacional
4. Pymes internacionales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. González-Loureiro, M., & Vlacic, B. (2017). Emprendimiento e Internacionalización: cómo tomar decisiones acertadas/Entrepreneurship and Internationalisation: How to make wise decisions. *Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 1(1), 19-28.
2. González-Loureiro, M., & Vlačić, B. (2016). International business decisions and manager's cognitive style: opening up research avenues from cognitive behavioural strategy. *Gestão e Sociedade*, 10(27), 1522.
3. Vlacic, B., & González-Loureiro, M. (2016). Internationalization process and decision-making: An approach through the lens of the manager cognition. In *Proceedings of the International Management Conference* (Vol. 10, No. 1, pp. 462-473). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.