

Sección de Dirección Internacional de ACEDE



Newsletter Nº 6 - 2016

Carta de la Presidenta de la Sección

Es para mí un placer presentaros la Newsletter Nº 6 de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE, correspondiente al año 2016.

La información que aquí se presenta se limita a recoger la información suministrada por los propios socios y colaboradores, por lo que sólo permite identificar una parte del gran trabajo y de gran calidad que se está generado en el campo de la internacionalización de la empresa.

Cada vez son más las investigaciones que se publican en las revistas de referencia en nuestro campo de estudio, lo que pone de manifiesto la "buena salud" de la investigación en nuestro país.

Pero también la calidad se manifiesta en los temas docentes. Los profesores de asignaturas relacionadas con la internacionalización comparten su vocación y pasión en la impartición de estas materias y, en muchas ocasiones, siguen metodologías docentes semejantes. Por eso, se presentan dos libros de reciente aparición que seguro se convertirán en manuales de referencia.

No voy a enumerar todas las aportaciones recogidas en las siguientes páginas, pero quiero valorar la importancia de seguir contribuyendo y de compartir esta información con todos, ya que un mayor conocimiento de los intereses investigadores de los miembros de la sección puede abrir puertas a nuevas colaboraciones o seguir estrechando lazos.

Precisamente por y para ello, se incorpora como Anexo el Catálogo de investigadores del 2016, que nos va a permitir conocernos mejor. Espero os sea de gran utilidad.

La gran labor de recopilación de la información y maquetación del catálogo tengo que agradecerlo a Andrea Martínez Noya y el de la Newsletter a las dos nuevas editoras, Natalia Dejo Oricain y Laura Fernández-Méndez que tan generosamente aceptaron el reto de relevar a Alfredo Jiménez y Andrea Martínez, a los cuales quiero agradecer muy sinceramente el esfuerzo y tiempo dedicado a esta labor que tan magníficamente han realizado en los últimos años.

Finalmente, dada la cercanía de las Fiestas de Navidad y la finalización de este año 2016, me gustaría desearos en mi nombre y en el de todo el equipo, **unas Felices Fiestas y que el 2017 sea un año cargado de salud y de grandes éxitos personales y profesionales.**

Marisa Ramírez Alesón

En este número

- 1 **Carta de la Presidenta**
- 2 **Contribuciones de los socios**
 - Artículos publicados
 - Aceptados o en proceso
 - Working papers
 - Libros
 - Capítulos de libro
 - Casos de estudio
 - Tesis Doctorales Leídas
 - Premios y menciones
- 3 **Anuncios e información de interés**
 - Congresos
 - Call for papers
- 4 **Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración**
- 5 **Contribuciones para el próximo número**
- 6 **Borrador acta 26/06/2016 (Vigo)**

ANEXO: CATÁLOGO INVESTIGADOR 2016

Presidenta:

Marisa Ramírez Alesón (U. Zaragoza)

Vicepresidente:

Alex Rialp Criado (U. A. Barcelona)

Secretaria:

Andrea Martínez Noya (U. Oviedo)

Editoras de la Newsletter:

Natalia Dejo Oricain (U. Zaragoza)

Laura Fernández-Méndez (U. P. Comillas, ICADE)

2. CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

ARTÍCULOS PUBLICADOS

Alarcón, M.C.; Rialp, A.; Rialp, J. (2016). "Social Media Adoption by Exporters: the Export-Dependence Moderating Role". *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, 20: 81-92.

Abstract: The purpose of this study is to investigate the relationship between managerial beliefs regarding social media and the subsequent adoption of these tools by exporting companies, and the moderating effect of export dependence measured by export intensity in those relationships. To accomplish this objective we use data from a Web-based survey distributed (by e-mail) to export managers or CEOs of Spanish exporting firms from the ICEX (Spanish Institute for Foreign Trade) database. Our results show that Managers' beliefs about social media capabilities for dealing with foreign customers directly influence managerial attitudes toward and intention to use social media, and also indirectly on the intention to use them through the attitude. Then, the intention to use these applications increases their final usage by exporting firms. Export dependence of the company moderates all these relationships, being stronger with a higher export intensity.

Ashok, M.; Narula, R.; Martínez-Noya, A. (2016). "How Do Collaboration And Investments In Knowledge Management Affect Process Innovation In Services?". *Journal of Knowledge Management*, 20(5): 1004-1024.

Abstract: Despite the keen interest in radical and incremental innovation, few studies have tested the varying impact of firm-level factors in service sectors. This paper analyses how collaboration with existing and prospective users, and investments in knowledge management (KM) practices can be adapted to maximise the outputs of radical and incremental process innovation in a Knowledge-Intensive Business Service (KIBS) industry. Original survey data from 166 Information Technology Service (ITS) firms and interviews with 13 executives provide the empirical evidence. PLS-SEM is used to analyse the data.

Cuéllar-Molina, D.; Lucia-Casademunt A.; García-Cabrera, A.M. (2015). "Institutional environment and job well-being on the governance of the tourism industry: A European study". *Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 13 (6): 1387-1399.

De Matías Batalla, D. (2016). "The new paradigm of international production: The case of Spanish offshoring activities", *Economics Journal*, 37: 1-11.

Abstract: In this paper, the author presents the impact of new players and factors in international business activities, which have a direct influence on international economic structure. One of the most important determinants over the last decades has been foreign direct investment, which has encouraged the dislocation of business activities in many industries. This, together with the rest of foreign direct investment, makes the author think of extending the OLI model to OLIM, where M is the mode of entry. One type of this mode is offshoring which makes easier the relocation of business activity from developed economies to developing economies. The study of offshoring activities is the focus of this paper, with the data coming from a survey of 166 Spanish multinational firms. Empirical evidence should provide us the main factors that motivate Spanish multinational firms to be engaged in foreign direct investment via offshoring.

De Matías Batalla, D. (2016). "Características de las greenfield investment españolas. Una evidencia empírica". *Revista Galega de Economía*, 25(2).

Abstract: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo presentar algunos factores clave que expliquen la realización de inversiones greenfield investment por parte de las empresas multinacionales españolas. Para llevar a cabo tal investigación han sido encuestadas 166 empresas multinacionales españolas, que entre otro tipo de inversión, han realizado greenfield investment. Para ello se justifica en base a los fundamentos de la teoría de los recursos y capacidades, ya que lo que se quiere llegar a saber son los factores internos de la empresa que más inciden sobre la realización de una greenfield investment. Como introducción a la parte empírica, el artículo pone de manifiesta la importancia la teoría de los recursos y capacidades, expone el auge de las inversiones directas extranjeras, las diferentes formas que puede revestir, la evolución de la IDE española desde 1990 hasta la actualidad y algunos ejemplos de greenfield investment que empresas españolas han llevado a cabo.

De Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y análisis de la IDE española a través de la empresa multinacional". *Boletín ICE, Revista Económica*, 3067: 55-68.

Abstract: El presente artículo hace un repaso histórico al comportamiento de los flujos de inversión directa española por medio de las empresas multinacionales españolas. Se podrá diferenciar una serie de etapas en la evolución de la inversión directa extranjera española, caracterizada por su acumulación en Latinoamérica en la década de los noventa y en Europa en la primera década del nuevo siglo. Todos y cada uno de los datos están contrastados con ejemplos prácticos para dotar de más realidad y credibilidad a los aportados por las diferentes tablas y gráficos.

De Matias Batalla, D (2015) *Spanish multinational firm and its internationalization process. Latin America as springboard to Europe and North America sovereign bond markets. DEFI, ISSN: 1696-6376*

Abstract: The article responds to the need to study and analyze the evolution of the Spanish multinational firm in order to be able to identify the characteristics of success and what kind of factors are drivers to internationalize the activities in the Spanish economy. The first part reviews the evolution of the Spanish firm internationalization; meanwhile the second part describes the characteristics of Spanish multinational firm, resulted of a survey of 166 Spanish multinational firms.

De Matías Batalla, D. (2015). "¿Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales?". *Boletín ICE, Revista Económica*, 3060: 39-50.

Abstract: En este artículo se presenta la pregunta abierta acerca de una actualización del paradigma ecléctico, con motivo de las nuevas formas en las que se puede invertir en otro país y que han emergido con fuerza desde la última década del siglo xx. A través de una revisión teórica de todas las teorías habidas hasta la fecha, el desarrollo del modelo OLI de JH Dunning y su contraposición con la realidad que nos envuelve, se plantea la inadecuación de este modelo desarrollado hace varias décadas para explicar la realidad de la empresas multinacionles desde finales del siglo xx.

Dejo Oricain, N. (2015). "Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes". REDU – Revista de Docencia Universitaria, 13(1): 339-359.

Abstract: La compleja realidad actual requiere métodos innovadores de cooperación que permitan despertar la curiosidad y creatividad del estudiante universitario para así hacer más fácil el aprendizaje. El Aprendizaje Cooperativo es una metodología que favorece la participación activa de los estudiantes y promueve el desarrollo de la capacidad de razonar de forma crítica. El propósito de este estudio es presentar la valoración que realizan los estudiantes de esta metodología, así como analizar sus percepciones en cuanto a la adquisición de competencias a través de tres actividades diseñadas con distinto grado de complejidad e innovación, dos de ellas de carácter cooperativo y una individual. Los resultados del trabajo muestran la alta valoración que realizan los estudiantes de todos los parámetros del aprendizaje cooperativo. También se verifica que las actividades diseñadas como trabajos cooperativos les permiten mejorar bastante tanto sus competencias desde un punto de vista global, como aisladamente sus competencias específicas y transversales. Además se constata que los estudiantes perciben una mayor mejora de sus competencias con las dos actividades cooperativas que con la actividad individual. Por tanto, todo apunta a que formas distintas de aprender implican distintas actividades, cada una de las cuales recoge una muestra parcial de ese todo complejo que es el conjunto de competencias.

Dias-Furtado, J.; García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G. (2016). *Empreendedorismo em economias em desenvolvimento: Uma aplicação ao setor turístico*. Instituto Da Biblioteca Nacional e do Livro (IBNL): Praia(Cabo Verde). ISBN: 0226/IGQPI/2016.

Fernández Olmos, M.; Dejo Oricain, N.; Rosell Martínez, J. (2016). "Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry". *Journal of Business Economics and Management*. 17(5): 796-809.

Abstract: This study evaluates the importance of product differentiation as a determinant of vertical integration in firms. The proposed model also controls for known determinants of integration, such as transaction costs and firm-level capabilities. By identifying transaction-, firm- and strategy-level determinants, we derive testable predictions about the vertical integration decision. To test these predictions we analyze the Rioja wine industry, using a representative sample of 187 firms. Our paper concludes that reaching judicious vertical integration decisions requires a thorough analysis of some very diverse aspects, especially those related to mitigating opportunism, dealing with unforeseen contingencies and product differentiation.

García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). "MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process". *European Management Journal*, 34(5): 550-563.

García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; López-Duarte, C. (2016). "Factores institucionales que condicionan la localización de la inversión directa española en Estados Unidos". *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 887: 25-38.

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Durán-Herrera, J.J. (2016). "Opportunity motivation and SME internationalization in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions". *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3): 879-910.

García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). "Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa". *European Journal of Tourism Research*, 13: 23-42.

Geldres, V.; Uribe, C.T.; Coudounaris, D.N.; Monreal-Perez, J. (2016). "Innovation and experiential knowledge in the firm exports - Applying the initial U-model". *Journal of Business Research*, 69 (11): 5076-5081.

Hernández, V; Nieto, M.J. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth". *International Business Review*, 25 (1): 296-306.

Hernández, V; Nieto, M.J. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes". *Journal of World Business*, 50(1): 122-132.

Lucia-Casademunt, A.; García-Cabrera, A.M.; Cuéllar-Molina, D. (2015). "National culture, work-life balance and employee well-being in European tourism firms: The moderating effect of uncertainty avoidance values". *Tourism & Management Studies*, 11 (1): 62-69.

Martínez Noya, A.; García Canal, E. (2016). "The framing of knowledge transfers to shared R&D suppliers and its impact on innovation performance: a regulatory focus perspective". *R&D Management*. 46 (2): 354-368.

Abstract: When outsourcing research and development (R&D) services, fears of knowledge leakage can make client firms reluctant to transfer knowledge to their suppliers, even at the cost of reducing the performance of the agreement. Outsourcing to R&D suppliers shared with competitors ensures relying on refined capabilities due to the aggregation of the demands of related clients, but also aggravates this interorganizational learning dilemma. Taking a regulatory focus perspective, we argue that the client's commitment to the process of knowledge transfer with a shared supplier will depend on whether the relationship is framed with a promotion or a prevention focus. Using primary data at the transaction level from a survey conducted among 170 European and US technological firms, we find that sharing suppliers with competitors only boosts the client's innovative performance when outsourcing R&D services that do not require the transfer of tacit and firm-specific knowledge. Otherwise, the appropriability hazards involved will make the firm frame the relationship with a prevention focus limiting the client's ability to achieve its innovation objectives.

Martins, I.; Rialp, A.; Rialp, J.; Aliaga, R.P. (2015). "El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la PYME". *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*, 25 (55): 113-126.

Abstract: Este artículo presenta los resultados de una investigación realizada con 121 pequeñas y medianas empresas (pymes) manufactureras en España. El objetivo principal de este estudio es explorar el impacto del uso de las redes sobre el desarrollo de la orientación emprendedora y del crecimiento de la empresa. Considerando la posibilidad de controlar posibles sesgos y atendiendo a las sugerencias de estudios previos, hemos utilizado medidas objetivas de rendimiento. Para el análisis de los datos se han aplicado modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados indican un impacto positivo del uso de las redes en el desarrollo de la orientación emprendedora; además, confirman el efecto positivo y significativo de la orientación emprendedora sobre el crecimiento y, finalmente, señala un efecto tanto directo como indirecto del uso de las redes sobre el crecimiento de la pyme.

Merino de Lucas, F.; Monreal-Pérez, J.; Sánchez-Marín, G. (2015). "Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity". *Journal of Small Business Management*, 53(4): 1164-1184. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jsbm.12111/epdf>

Monreal-Perez, J.; Aragón-Sánchez, A.; Sánchez-Marín, G. (2015). "Do Export Markets Select the Most Innovative Producers? The Moderating Role of Productivity". *International Journal of Innovation Management*, 29(2): 28.

Nowinski, W.; Rialp, A. (2016). "The impact of social networks on perceptions of international opportunities". *Journal of Small Business Management*, 54 (2): 445-461.

Abstract: The paper emphasizes the importance of social networks in the gestation of international new ventures, particularly through their impact on the perceptions of nascent entrepreneurs. Their contribution consists not only in providing new information to assist new venture founders in identifying international opportunities but, and perhaps more importantly, in assessing them. By modifying the way in which entrepreneurs perceive the feasibility and desirability of opportunities, networks trigger the enactment of international opportunities. Whereas opportunity evaluations by more experienced international entrepreneurs tend to be linked to their strong network ties, the international role models of novice entrepreneurs seem to be transformational.

Pinilla, M.; Rialp, A. (2016). "Estrategia internacional, innovación y rendimiento: Conglomerados estratégicos en PYMEs catalanas". *Revista Oikos*, 41: 167-199.

Abstract: Este documento identifica cuatro tipos estratégicos de pymes internacionalizadas catalanas. Además, se realiza un análisis teórico de orientaciones y comportamientos estratégicos, seguido de una investigación empírica con una muestra de pymes catalanas. De los hallazgos empíricos, hay un grupo orientado al crecimiento de las empresas, otro orientado al cliente, un clúster orientado hacia el interior, y otro que carece de orientación estratégica. Por último, se confirma el papel positivo y significativo de los tipos estratégicos en las pymes, tradicionalmente estudiado solo en las multinacionales.

Ramírez-Alesón, M.; Fleeta-Asín, J. (2016). "Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?". *Journal of International Management*, 22(1): 29-43.

Abstract: The increasing importance of Foreign Direct Investment (FDI) in the global markets and its unequal distribution throughout the world have been the source of studies on the importance of country factors in determining where foreign investors choose to invest. Our paper aims to provide a better understanding of the location factors of FDI. Based on the Investment Development Path (IDP) we study how the importance of these country factors, such as location advantage, varies depending on the degree of development of the host economy. We consider a broad set of well-known location factors (13) and we analyze them using panel data for a broad set of economies (117) over the period 2006-2013 (8 years). Our results establish that most of the location factors studied are not only decisive in attracting FDI, but also that their importance is moderated by the host economy's stage of development.

Rialp, A.; Alarcón, M^a C.; Rialp, J. (2015). "The Effect of Social Media Adoption on Exporting Firms' Performance". *Advances in International Marketing*, 25: 161-186.

Abstract: This paper aims to examine the extent to which social media competence (SMC) determines exporting companies' actual adoption of social media applications, which eventually might impact these firms' performance. Quantitative study where data were collected through a web-based survey addressed to Spanish exporters. SEM is employed for testing the hypotheses. SMC has an influence on the firm's actual use of these social media applications, which in turn has an impact on the firm's performance. However, the intention to use social media applications mediates the relationship between the firm's SMC and its social media usage.

Rodriguez, A.; Nieto, M.J. (2016). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". *Strategic Management Journal*, 37(8): 1734-1753.

Stoian, C.; Rialp, A.; Rialp, J.; Jarvis, R. (2016). "The Internationalisation of Central and Eastern European Small Firms: Institutions, Resources and Networks". *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23(1): 105-121.

Abstract: Purpose – The purpose of this paper is to investigate the internationalisation of small firms from a Central and Eastern Europe (CEE) country with an emerging market economy, while accounting for the constantly changing institutional framework as well as resource (un)availability which may influence their involvement in foreign market operations. In doing so, it supports the applicability of the revised Uppsala internationalisation process model (2009), which highlights the key role of networks for international activity.

Design/methodology/approach – This study is based on a qualitative approach leading to multiple case studies. The main source of data is semi-structured, in-depth interviews conducted within six small firms.

Findings – The revisited Uppsala model proves to be generally valid for the small firms analysed in this study. Networks play a crucial role for knowledge creation and exchange, and frequently represent the most reliable resource at firms' disposal. Trust is an indispensable ingredient that shapes network relationships. Institutional changes acted as push factors for small firms' internationalisation.

Research limitations/implications – Policy-makers and entrepreneurs should direct their efforts at encouraging international network building and the formation of partnerships. Specific policydriven actions should facilitate the connection between (international) entrepreneurs and potential foreign business partners.

Originality/value – This study brings insights to the revised Uppsala model, particularly considering the continuous and relatively rapid changes within the institutional environment that interact with the experiential learning curve and resource accumulation and subsequent commitment to foreign markets. Furthermore, it is one of the few studies that address the internationalisation of small firms from a CEE economy.

Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G. (2016). "Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 25(1): 22-35.

Torres, R.; Rialp, A.; Rialp, J.; Stoian, C. (2015). "How To Measure Born-global Firms' Orientation Towards International Markets?". *Revista Española de Investigación en Marketing-ESIC*, 19(2): 107-123.

Abstract: The purpose of this paper is to explore the concept of orientation towards inter-national markets (OIM) for born global firms (BG) and present a measurement scale of OIM specifically designed for these firms. We propose a scale of OIM based on the literature review and a qualitative study. This proposal is then tested by means of a quantitative research design. The final scale not only considers three constructs of the market orientation concept: customer orientation, competitor orientation and inter-functional coordination; but also incorporates another construct related to the innovation capability of the firm (innovativeness and technological capability). This proposed measurement scale shows invariance across younger and older BG firms and, therefore, constitutes a useful measurement tool to be considered by future research analyzing the impact of OIM of BG firms on their performance.

ARTÍCULOS ACEPTADOS Y EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

García-García, R.; García-Canal, E.; Guillén, M. F. (2016). "Rapid internationalization and long-term performance: The knowledge link". *Journal of World Business*. In press.

Abstract: El presente trabajo se basa en las teorías del conocimiento y del aprendizaje organizativo para el desarrollo de un conjunto de hipótesis relacionadas con el efecto de la velocidad de internacionalización en el rendimiento a largo plazo (conceptualizado a través de la q de Tobin). El análisis de las hipótesis se lleva a cabo sobre una base de datos de panel (1986-2010) de empresas españolas cotizadas. La relación entre la velocidad de internacionalización y el rendimiento a largo plazo muestra una forma de U invertida. Asimismo, los resultados apuntan a que, mientras que el conocimiento tecnológico acentúa esta relación, la diversidad de una experiencia internacional previa la aplanan. Estos resultados contribuyen a la literatura existente en Dirección Internacional acerca del rendimiento de la Inversión Directa Extranjera, capacidad de transferencia del conocimiento a través de las fronteras nacionales y expansión internacional no secuencial.

Puig, F.; Portero, B.; Gonzalez-Loureiro, M. (2016). "Clustering strategy and development of subsidiaries in China". *Economía e Política Industriale*. Aceptado y pendiente de publicar.

Abstract: Location is a critical decision for multinational enterprises as it affects the growth of their foreign direct investment (FDI) in the host country. Although clustering provides information- and knowledge-based advantages, it also entails costs and risks associated with the hazards of competition, congestion and imitation. Consequently,

heterogeneous influences may arise from the clustering, producing unexpected results. This paper aims to analyse the association between the portfolio of decisions relative to internationalization, (e.g. the decision to choose a clustered location), and their relationship to the subsidiary's future investment.

DOI: 10.1007/s40812-016-0062-5

WORKING PAPERS

De Matías Batalla, D. (2015). "Impact of the economic integration in the international economics structure. The case of international mergers and acquisitions of Spanish multinational firms". Working Papers on International Economics and Finance DEFI. ISSN: 1696-6376.

Abstract: In this paper I present the impact of new players and determinant in international business activities, which have a direct influence on international economic structure. One of the most important determinants in last decades has been international mergers and acquisitions, an important foreign direct investment that many multinational firms have used as mode of entry to international markets. This, together with the rest of foreign direct investment, make me think to extend OLI model to OLIM. On the other hand, this new modes of entry, the disintegration of the value chain, the resources and capabilities approach and the role of national institutions imply a strong economic integration, having as consequence the extension of the international production framework that Dunning provides as a framework to study the economic structure. In order to provide empirical evidence, the paper shows an analysis and results of international mergers and acquisitions realized by Spanish multinational firms, adding as complementary evidence a business case focus on Ebro Foods.

De Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y futuro de la IDE española. El papel de la empresa multinacional". Documento de Trabajo FUNCAS, 765.

Abstract: El presente trabajo hace un repaso histórico al comportamiento de los flujos de inversión directa española por medio de las empresas multinacionales españolas. Se podrá diferenciar una serie de etapas en la evolución de la IDE española, caracterizada por una acumulación de IDE en Latinoamérica en la década de los noventa y en Europa en la primera década del nuevo siglo. Todos y cada uno de los datos están contrastados con ejemplos prácticos para dotar de más realidad y credibilidad a los datos aportados por las diferentes tablas.

LIBROS

Lopez-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Mieres, C. (Coords.). (2016). *Estrategias de internacionalización de la empresa. Casos prácticos*. Septem Ediciones: Oviedo.



Pla-Barber, J.; León-Darder, F. (2016). *Dirección Internacional de la Empresa*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid.



CAPÍTULOS DE LIBRO

García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G. (2016). "Instituciones: ¿qué son y por qué condicionan la internacionalización de la empresa española?". En Lopez-Duarte, C.; Vidal-Suárez, M.M.; González-Mieres, C. (Eds.). *Estrategias de internacionalización de la empresa. Casos prácticos* (pp. 15-39). Septem Ediciones: Oviedo.

García Cabrera, A.M.; Suárez Ortega, M.G.; García-Barba Hernández, F. (2016). "Managerial practices as antecedents of employees' resistance to change: Organizational change and human resource management". En Lucia-Casademunt, A.M. (Eds.). *Strategic Labor Relations Management in Modern Organizations* (pp. 88-103). IGI Global: Estados Unidos.

Guillén, M.F.; García-Canal, E.; García-García, R. (2016). "Emerging Market Multinationals: An Overview". En Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P. (Eds.). *Emerging Indian Multinationals: Strategic Players in a Multipolar World* (pp. 1-32). Oxford University Press. ISBN: 9780199466467.

Abstract: El presente capítulo muestra una visión de conjunto sobre las nuevas multinacionales. Muchas de estas empresas eran competidores menores hace una década pero actualmente suponen un gran reto para muchas de las multinacionales más desarrolladas y mejor establecidas del mundo. En el capítulo se examinan algunas cuestiones fundamentales relacionadas con este fenómeno. ¿Qué rasgos distintivos diferencian a estas empresas de las multinacionales tradicionales? ¿Qué ventajas les han permitido operar y competir no solo en sus países de desarrollo económico similar o inferior, sino también en las economías más prósperas? ¿Cómo han logrado establecerse en el extranjero a tal velocidad, desafiando las convenciones sobre expansión internacional? Las conclusiones que se obtienen apuntan a que las nuevas multinacionales son el resultado de la imitación de las MNE consolidadas de países ricos y de la innovación como respuesta a las características específicas de los países emergentes y en desarrollo. Asimismo, se muestra que las nuevas multinacionales han respondido al desafío de la globalización embarcándose en una estrategia internacional acelerada. Finalmente, se constata que la falta de habilidades tecnológicas o de marketing clásicas no implica la ausencia de otras aptitudes valiosas que pueden constituir la base para la expansión internacional. Precisamente, por esta razón, en este capítulo queda patente que las nuevas multinacionales han llegado para quedarse.

Martins, I.; Rialp, A.; Vaillant, Y. (2015). "Simultaneous effects between innovativeness and export behavior in small firms: evidence from Spain". En Ghauri, P.; Manek Kirpalani, V.H. (Eds.). *Handbook of Research on International Entrepreneurship Strategy: Improving SME Performance Globally* (pp. 120- 147). Edward Elgar: Cheltenham, UK.

Rialp, A.; Rialp, J.; Knight, G.A. (2015). "International Entrepreneurship: A Review and Future Directions". En Stephanie Fernhaber, S.; Prashantham, S. (Eds.). *The Routledge Companion to International Entrepreneurship* (pp. 7-28). Routledge: UK.

CASOS DE ESTUDIO

De Matías Batalla, D. "Internacionalización de Ebro Foods"

De Matías Batalla, D. "Internacionalización de Mahou San Miguel"

De Matías Batalla, D. "Internacionalización de Faes Farma"

TESIS DOCTORALES LEÍDAS

TÍTULO: La Relevancia de las Importaciones en la Actividad Empresarial

CENTRO/UNIVERSIDAD: Universidad de Zaragoza

FECHA DE LECTURA: 26/02/2016

DOCTORANDO: Carlos Bellido Pérez (Universidad de Zaragoza)

DIRECTOR: Dra. Marisa Ramírez Alesón (Universidad de Zaragoza)

TÍTULO: Orientaciones estratégicas y la influencia de la riqueza socioemocional en la empresa familiar

CENTRO/UNIVERSIDAD: Universidad Autónoma de Barcelona-TEC Monterrey

FECHA DE LECTURA: 24/10/2016

DOCTORANDO: Axel Zavala Angulo (Universidad Autónoma de Barcelona-TEC Monterrey)

DIRECTOR: Dr. Jorge Eduardo Gómez Villanueva y Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: Private Higher Education Institutions: Business Schools Internationalization Process and the Key Role of Faculty International Human Capital and Intercultural Sensitivity

CENTRO/UNIVERSIDAD: Universidad Autónoma de Barcelona

FECHA DE LECTURA: 27/10/2016

DOCTORANDA: María de los Ángeles Morales Sáiz (Universidad Autónoma de Barcelona-TEC Monterrey)

DIRECTOR: Carles Solà Belda (Universidad Baleares) y Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

TÍTULO: El papel de la innovación en el desempeño de las pymes familiares vs. Las no familiares. El Caso de una economía en desarrollo

CENTRO/UNIVERSIDAD: Universidad Autónoma de Barcelona-TEC Monterrey

FECHA DE LECTURA: 17/11/2016

DOCTORANDO: Luis Antonio Moreno Segura (Universidad Autónoma de Barcelona)

DIRECTOR: Alex Rialp Criado (Universidad Autónoma de Barcelona)

PREMIOS Y MENCIONES RECIBIDOS

Best Paper Proceedings 76th Academy of Management Meeting (2016)

Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén "Domestic Political Connections and International Expansion: Whether, Where and Why".

Ganadores del Premio de la Sección de Dirección Internacional en XXVI ACEDE 2016

Luis Santamaría, Alicia Rodríguez y María Jesús Nieto. "The Dark and Bright Sides of Collaboration: The Effects of Geographic Proximity and the International Diversity of Partners on Innovation Success and Failure".

3. ANUNCIOS E INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS SOCIOS:

CONGRESOS Y SEMINARIOS CELEBRADOS

Panel en EIBA Conference, 02.12.2016, (Viena, Austria)

Francisco Puig de la Universidad de Valencia organizó un panel en EIBA Conference con el tema: "*The net effect of clusters on MNEs from emerging economies*". Los panelistas y temas desarrollados fueron:

- Ulrike Mayhofer (France): "Multinationals and Location Strategies"
- Bartolomé Marco-Lajara, University of Alicante (Spain): "Developing and Emerging Countries MNEs in Spain. The case of Hotel and Wine Industries"
- Antonella Zucchella, University of Pavia (Italy): "The entry of emerging countries MNEs in Italian districts versus the creation of EM districts in Italy"
- Rajneesh Narula, Henley Business School (UK): "The paradox of proximity: knowledge flows versus knowledge loss"
- Francisco Puig, University of Valencia (Spain): "The role of clustering on Chinese's MNEs in Germany".

CONGRESOS A CELEBRAR

XXVII Congreso Nacional de ACEDE.

18-20 de junio de 2017. Aranjuez.

Call for papers deadline: 12 de Enero de 2017.

<http://acede.org/congreso/>

II International Conference on Clusters and Industrial Districts. CLUSTERING-2017

May 25-26, 2017. Faculty of Economics, University of Valencia

Call for papers deadline: March 01, 2017

<http://infoclustering.com/llamada-a-comunicaciones#paso1>

Academic of International Business. AIB 2017 Annual Meeting.

July 2-5, 2017. Dubai, UAE

Call for papers deadline: November 15, 2016

<https://aib.msu.edu/events/2017/>

43rd EIBA Annual Conference

December 14-16, 2017. Milan.

<http://www.eiba.org/r/default.asp?ild=GGFFFG>

The 21st McGill International Entrepreneurship Conference.

August 30, 2017 - September 1, 2017. NUI Galway, Ireland

Conference Theme: Speed, Diversity, Complexity in International Entrepreneurship

Abstract submission deadline - May 1st 2017

Feedback / Acceptance - June 5th 2017

Submission deadline for full papers - July 3rd 2017

<http://whitakerinstitute.ie/event/the-21st-mcgill-conference-on-international-entrepreneurship/>

European Academy of Management. EURAM 2017

June 21-24, 2017. Glasgow, Scotland.

Call for papers deadline: January 10, 2017

<http://www.euram-online.org/annual-conference-2017.html>

CALL FOR SUBMISSIONS

International Theme Committee (ITC) & Emerald 2017 Best International Dissertation Award

The International Theme Committee (ITC) is now accepting submissions for the Best International Dissertation Award, sponsored by the International Theme Committee of the Academy of Management and Emerald Group Publishing. The deadline for submission is **March 15, 2017**, at 11:59PM Eastern Standard Time.

Eligibility Criteria

The ITC-Emerald Best International Dissertation Award is open to all applicants with a PhD or DBA who successfully defended their theses/dissertations between January 1, 2016 and December 31, 2016. Dissertations/theses submitted to other competitions are eligible. All applicants must be members of the Academy of Management.

Award Criteria

- (a) The theme and content of the dissertation/thesis should reflect an awareness of business and management outside domestic boundaries.
- (b) The dissertation/thesis should be rich in the appropriate literature, offer new insights, and employ/suggest creative methodologies or models. We value both mainstream and non-mainstream topics and methods.
- (c) The contribution of the dissertation/thesis should improve the understanding and internationalization of business trade and other forms of organizational transactions.

4. OFERTAS DE TRABAJO Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN

Professorship/Junior Professorship - Business Administration Professor MCI Management Center Innsbruck. Austria, Innsbruck

Your responsibilities include teaching and assessment, supervising bachelor and master theses work, undertaking research and assisting in the development of our German and English study programs.

Desired skills and experience:

You hold a doctoral degree in the specified field or have similar academic qualifications in teaching and research as well as relevant professional experience. You have acquired experience in raising external funds, show distinctive international orientation, have didactic and communicative abilities and an excellent command of German and English as well as a personal affinity for new media and web-based tools.

Are you interested in joining our motivated team? We look forward to receiving your application complemented by your full academic CV and relevant documents.

https://www.researchgate.net/job/880954_Professorship_Junior_Professorship-Business_Administration

5. CONTRIBUCIONES PARA EL PRÓXIMO NÚMERO

Si desea proporcionar información para divulgar en el próximo número 7 (2017) de la Newsletter de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE, puede contactar con sus editores Natalia Dejo Oricain (ndejo@unizar.es) o Laura Fernández-Méndez (lfmendez@cee.upcomillas.es) y enviar información relacionada con los siguientes apartados:

- Contribuciones realizadas durante el año 2016 y 2017 no incluidas en números anteriores, tales como: Artículos publicados y aceptados para su publicación, working papers, libros y capítulos de libro, tesis doctorales leídas o en desarrollo, premios y menciones recibidos.

- Estudios de casos realizados y que puedan ser de utilidad para la docencia y/o investigación en Dirección Internacional (tanto en inglés como en español).

- Anuncios de interés para los Socios, tales como: Call for papers (tanto de revistas nacionales como internacionales), y otras actividades como congresos, jornadas, talleres y seminarios (que vayáis a organizar o de las que tengáis conocimiento).

- Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración (p.ej. plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de dirección internacional).

6. BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL celebrada el 26/06/2016 en Vigo

Miembros asistentes (por orden alfabético)

González Loureiro, Miguel (U. de Vigo)
 Martínez Noya, Andrea (U. de Oviedo)
 Nieto Sánchez, María Jesús (U. Carlos III)
 Rodríguez Márquez, Alicia (U. Carlos III)
 Ramírez Alesón, M^a Luisa (U. de Zaragoza)
 Varas Fuente, Óscar Javier (U. Complutense)
 Vidal Suárez, Marta M^a (U. Oviedo)
 Villar García, Cristina (U. Valencia)
 Vlacic, Bozidar (U. Vigo)

Asistentes no socios

Hernández, Virginia (U. Carlos III)
 Malca, Osca (U. del Pacífico, Perú)

Excusan asistencia:

Linares Navarro, Esmeralda (U. de Valencia)
 López Duarte (U. de Oviedo)
 García Canal, Esteban (U. de Oviedo)
 Sánchez Lorda, Pablo (U. de Oviedo)
 Valdés Llana, Ana (U. de Oviedo)

El domingo 26 de junio de 2016 en Vigo de 17:30 a 19:00 horas en la Sala de Conferencias de la sede de Afundación (Rúa Policarpo Sanz, nº 24), tuvo lugar la Reunión Anual de la Sección de Dirección Internacional para tratar los siguientes puntos del orden del día:

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 21/06/2015 en Jaén.

Punto 2.- Informe de la presidenta sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

Punto 3.- Programa de actividades para el próximo año.

Punto 4.- Ruegos y preguntas.

ORDEN DEL DÍA

Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 21/06/2015 en Jaén.

Se aprueba el acta.

Punto 2.- Informe de la presidenta sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.

- En primer lugar, indicar que el número de socios a fecha de junio se ha incrementado en unos 30 socios desde los inicios de esta sección, allá por 2008. Durante este último año se han inscrito 2 nuevos miembros, pero se ha dado de baja 1, por lo que actualmente estamos 56 miembros.
- Cabe indicar, que dentro de estos miembros, algunos están apuntados como 2^a sección de interés, por lo que no siempre son activos en esta. A todos ellos gracias por considerar esta sección de su interés y por aportarnos una perspectiva diferente.

Actividades desarrolladas desde junio de 2015 hasta la fecha:

- Se ha seguido utilizando la página web de la sección como portal de información de noticias y eventos para los miembros de la sección.

- Se sigue trabajando en que esta página web sea un instrumento válido para intercambiar información de casos, de publicaciones, e incluso como medio para generar feedback en los trabajos en curso. Se recuerda a todos los socios que deben actualizar su perfil ya que la web ha sido renovada.
- Tanto los trabajos finalistas como los premiados por las diferentes secciones se difunden en la web del congreso.
- Se han fomentado y apoyado los congresos relacionados con este campo de investigación y en la que hay miembros implicados, tales como el Iberian International Business Conference que el curso pasado fue el 11º en Oporto (Portugal) y el EIBA (41º) que fue en Rio de Janeiro (Brasil).
- Se ha participado en diferentes reuniones con la dirección de ACEDE para redefinir el funcionamiento de las secciones y el funcionamiento de ACEDE.
- En julio se lanzó el quinto número de la Newsletter de la Sección, que ha pasado a lanzarse con una periodicidad anual en lugar de semestral para poder acumular una mayor crítica de trabajos por número. Aprovecho para reiterar mi agradecimiento a los responsables de su edición, Alfredo Jiménez y Laura Fernández.
- Como todos los años, el Presidente del presente Congreso de ACEDE se puso en contacto con la Presidenta para fijar un Jurado para el Premio a la mejor Comunicación de esta Sección. Este Jurado se compuso de la siguiente forma:
 - Presidente: Marisa Ramírez Alesón
 - Vocal 1: Alex Rialp Criado
 - Vocal 2: Cristina López Duarte
 - Suplente: Fernando Úbeda Melilla

Desde la Comisión organizadora de ACEDE nos enviaron las comunicaciones que fueron marcadas como potenciales premiadas por los evaluadores que fueron las siguientes finalistas:

- INTELLECTUAL STRUCTURE OF INTERNATIONAL NEW VENTURES RESEARCH. A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
- THE DARK AND BRIGHT SIDES OF COLLABORATION: THE EFFECTS OF GEOGRAPHIC PROXIMITY AND THE INTERNATIONAL DIVERSITY OF PARTNERS ON INNOVATION SUCCESS AND FAILURE
- Cabe señalar que los evaluadores de esta Sección tienden a NO marcar la casilla de merecedor de premios a algunas comunicaciones realmente buenas. Esto perjudica a los investigadores del área. Dicho esto, ambos trabajos son rigurosos y de calidad académica.

Punto 3.- Programa de actividades para el próximo año.

La Presidenta informa de las siguientes cuestiones:

- Durante este próximo año, seguiremos consolidando las actividades que se han desarrollado hasta el momento.
- Se informa que el próximo XII IIBC será organizado por la Rey Juan Carlos, se celebrará en Aranjuez los días 7-8 de Octubre. Desde aquí se anima a todos a participar.
- El 42ª EIBA será en Viena durante los días 2 y 4 de Diciembre.

- El próximo número de la Newsletter se espera lanzar a la vuelta del congreso para poder recoger información sobre el congreso acontecido y para aprovechar a solicitar más contribuciones a los socios durante el congreso. Gracias de antemano por vuestra colaboración.
- Como ya se os ha ido informando por correo electrónico, se está preparando un Catálogo de Socios. Se ha preparado una plantilla sencilla que en un solo folio, permita conocer mejor nuestra posición y nuestros intereses investigadores. Es más, alguno de los miembros, en concreto Joaquín Monreal, nos ha solicitado, dado que no puede asistir a esta reunión, que digamos que está interesado en saber quién trabaja o estaría interesado en trabajar en la gestión internacional (sobre todo, a través de exportaciones) de la empresa familiar, en concreto en materia de innovaciones.
- Se os seguirá informando de todas las actividades que puedan ser de interés para los miembros de la sección y nos ofrecemos como intermediarios para aquellos casos en los que sea necesario.
- Se apoyará la función docente en el campo de la Dirección Internacional, tanto como la investigadora. Por eso, este año al finalizar esta reunión, se procederá a celebrar una Mesa Redonda que tiene por título "Libros Docentes sobre Dirección Internacional" que hará un repaso de los libros de texto y libros de casos que están a disposición de los docentes y que han sido escritos por autores españoles de gran prestigio y relevancia. En la mesa participarán:
 - Manuel Guisado Tato (CU. Universidad de Vigo), autor del libro "Internacionalización de la Empresa. Estrategias de Entrada en los Mercados Extranjeros".
 - Marta Vidal Suárez (TU. Universidad de Oviedo), co-autora del libro "Estrategias de Internacionalización de la empresa. Casos prácticos"
 - Cristina Villar García (Doctor. Universidad de Valencia), en representación de los autores del libro "Dirección de Empresas Internacionales" de Pla y León.
 - Marisa Ramírez Alesón (CU. Universidad de Zaragoza) como Moderadora de la mesa.
- Se solicita el apoyo de los socios para seguir construyendo y enviar sugerencias de actividades o lo que consideren oportuno.

Punto 4.- Ruegos y preguntas

Se informa de la Mesa Redonda que va a celebrarse a continuación y se anima a que asistan. No hay preguntas ni ruegos adicionales.

Se levanta la sesión a las 18.00 del día veintiséis de junio de dos mil dieciséis, de lo cual doy fe.

Fdo. Andrea Martínez Noya
Secretaria Sección Dirección Internacional

ANEXO: CATÁLOGO DE INVESTIGADORES 2016

CATÁLOGO INVESTIGADOR 2016

RELACIÓN DE INVESTIGADORES:

- AVELLA CAMARERO, LUCÍA
- DE MATÍAS BATALLA, DAVID
- DEJO ORICAIN, NATALIA
- FERNÁNDEZ MÉNDEZ, LAURA
- FLETA ASÍN, JORGE
- GARCÍA GARCÍA, RAQUEL
- GARCÍA CABRERA, ANTONIA MERCEDES
- GARCÍA CANAL, ESTEBAN
- GARCÍA PÉREZ, FRANCISCO
- GONZÁLEZ PÉREZ, CAROLINA
- GONZÁLEZ LOUREIRO, MIGUEL
- HERVÁS OLIVER, JOSE LUIS
- HURTADO TORRES, NURIA
- LEÓN DARDER, FIDEL
- LINARES NAVARRO, ESMERALDA
- LÓPEZ DUARTE, CRISTINA
- NIETO SÁNCHEZ, MARÍA JESÚS
- MARTÍNEZ NOYA, ANDREA
- MONREAL PÉREZ, JOAQUÍN
- PUIG BLANCO, FRANCISCO
- RAMÍREZ ALESÓN, MARISA
- RIALP CRIADO, ALEX
- RODRÍGUEZ MÁRQUEZ, ALICIA
- SÁNCHEZ LORDA, PABLO
- SUÁREZ ORTEGA, SONIA
- VALDÉS LLANEZA, ANA
- VARAS FUENTE, ÓSCAR JAVIER
- VIDAL SUÁREZ, MARTA
- VILLAR GARCÍA, CRISTINA
- VLADIC, BOZIDAR

Lucía AVELLA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Organización de Empresas	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	lavella@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de las decisiones de offshoring y reshoring en la competitividad empresarial
2. Proceso de formulación y análisis de objetivos y decisiones de producción: Influencia en resultados operativos y económico-financieros
3. Características de la fabricación lean y fabricación ágil: Herramientas y principales efectos derivados de su implantación
4. Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation?. *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
2. García, F., Avella, L. & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.
3. Avella, L.; Vázquez, D. & Fernández, E. 2011. Cumulative manufacturing capabilities: An extended model and new empirical evidence. *International Journal of Production Research*, 49 (3): 707-729.
4. Avella, L. & Vázquez, D. 2010. The multidimensional nature of production competence and additional evidence of its impact on business performance, *International Journal of Operations and Production Management*, 30 (6): 548-583.
5. Avella, L., Fernández, E. & Vázquez, C. J. 1999. The large Spanish industrial company: Strategies of the most competitive factories. *Omega*. *International Journal of Management Science*, 27: 497-514.


David DE MATIAS BATALLA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Doctorando Economía y Dirección de Empresas	
DEPARTAMENTO	Ciencias Empresariales	
CENTRO	Facultad de CC.EE.EE. y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Alcalá	
DIRECCIÓN POSTAL	28001	
E-MAIL	daviddematiasbatalla@outlook.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5
Inversión directa extranjera (filiales, offshoring, greenfield investments, IJV, Fusiones y adquisiciones internacionales)
Procesos de internacionalización de empresas
Empresas multinacionales
Dirección Estratégica
Economía Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)
1. de Matías Batalla, D. (2016). "The new paradigm of international production: The case of Spanish offshoring activities", <i>Economics Journal</i> , 37, 1-11.
2. de Matías Batalla, D. (2016). "Características de las greenfield investment españolas. Una evidencia empírica", <i>Revista Galega de Economía</i> , 25, 2
3. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y análisis de la IDE española a través de la empresa multinacional", <i>Boletín ICE, Revista Económica</i> , 3067, pp. 55-68.
4. de Matías Batalla, D. (2015). "Impact of the economic integration in the international economics structure. The case of international mergers and acquisitions of Spanish multinational firms", <i>Working Papers on International Economics and Finance DEFI</i> . ISSN: 1696-6376.
5. de Matías Batalla, D. (2015). "Evolución y futuro de la IDE española. El papel de la empresa multinacional", <i>Documento de Trabajo FUNCAS</i> , 765.
6. de Matías Batalla, D. (2015). "¿Debe ser revisado el paradigma ecléctico ante las nuevas formas de hacer negocios internacionales?", <i>Boletín ICE, Revista Económica</i> , 3060, pp. 39-50.
7. de Matías Batalla, D. (2015). "Impacto de las TIC en la forma de hacer negocios internacionales. Una revisión del paradigma ecléctico", <i>Serie de Documentos de Trabajo IAES</i> , 01/2015, ISSN: 2172-7856.

Natalia DEJO ORICAIN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza	
E-MAIL	ndejo@unizar.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Internacionalización de pymes

Comportamiento exportador de las pymes: factores determinantes de la exportación

Diversificación geográfica internacional.

Ámbito de docencia: aprendizaje cooperativo y estudio del caso.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

- Dejo Oricain, N. (2015). Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes. REDU – Revista de Docencia Universitaria, Vol. 13(1), Enero-Abril 2015, pp. 339-359.
- Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2014). Which Resources Are Most Important For A Successful SME Exporter? International Journal of Business and Commerce, Vol. 3(7), pp. 1-18
- Fernández Olmos, M; Dejo Oricain, N. y Rosell Martínez, J. (aceptado en junio 2013, pendiente de publicación). Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry. Journal of Business Economics and Management. JCR-SSCI (2012)=1.881
- Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2010) ¿Hacia dónde se dirigen las exportaciones aragonesas? Un análisis de los últimos años (1999-2009). Boletín Económico del ICE, nº 2981, pp. 27-36.
- Dejo Oricain, N. y Ramírez Alesón, M (2009) Export Behaviour: a Study of Spanish SMEs. Journal of Globalization, Competitiveness and Governability, Vol. 3(2), pp. 52-67.
- Ramírez Alesón, M.; Alcalde Fradejas, N.; Dejo Oricain, N.; García Casarejos, N. y Rosell Martínez, J. (2007). Las Exportaciones de la PYME Aragonesa. Documento de Trabajo FUNDEAR 40/2007. Fundación Economía Aragonesa.

Laura FERNÁNDEZ-MÉNDEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Assistant Professor	
DEPARTAMENTO	Gestión Empresarial	
CENTRO	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Alberto Aguilera, 23 28015 Madrid	
E-MAIL	lfmendez@icade.comillas.edu	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (

1. International Strategy
2. MNEs non-market strategy and Corporate expansion of regulated firms
3. MNEs political connections, Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Journal of International Management*, 21(2), pp. 135-149. 2015.
2. "Policy risk, political capabilities, and the survival of foreign direct investment projects" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Best Paper Proceedings. Academy of Management Proceedings*. 2012, pp. 1 - 6. 2012. ISSN 0065-0668
3. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): an example of a discriminatory international strategy" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Universia Business Review*. 31, pp. 102 - 130. 2011. ISSN 1698-5117
4. "Discrecionalidad regulatoria, capacidades políticas y supervivencia de los proyectos de inversión directa en el exterior" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Cuadernos Económicos de ICE*. 82, pp. 155 -180. 2011. ISSN 0210-2633
5. "Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: the case of Orascom Telecom" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). *Handbook of emerging market multinational corporations*. pp. 183 -197. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishers, 27/02/2015. ISBN 978-1-78254-499-9
6. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminatoria. El Caso ILAS/Reny Pico" (with Esteban García-Canal, and Mauro F. Guillén). pp. 51 - 74. (España): *Trea/ Fundación Valdés-Salas*, 01/12/2013. ISBN 978-84-9704-707-4
7. "Inestabilidad política y pautas desinversoras e inversoras en la empresa multinacional española en sectores regulados" *Avances en la investigación para la internacionalización de las empresas andaluzas*. pp. 77 - 96. (España): *Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior*, 01/01/2013. ISBN 978-84-695-6686-2

Jorge FLETA ASÍN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Economía y Empresa	
CENTRO	Centro Universitario de la Defensa	
UNIVERSIDAD	Zaragoza	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Félix de Azara. Centro Universitario de la Defensa. Academia General Militar. Ctra. de Huesca s/n, 50090 Zaragoza (España) Zaragoza. España	
E-MAIL	fleta.jorge@gmail.com	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Crevalor	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Inversión Extranjera Directa

Factores de Localización

Emprendimiento Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Ramírez, M. Fleta, J. (2016): "Is the importance of location factors different depending on the degree of development of the country?", Journal of International Management, 22(1), pp. 29-43. DOI: 10.1016/j.intman.2015.10.002

Raquel GARCÍA-GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Lecturer in Strategic Management	
DEPARTAMENTO	Strategy and Marketing	
CENTRO	Faculty of Business and Law	
UNIVERSIDAD	The Open University	
DIRECCIÓN POSTAL	Walton Hall Michael Young Building (D1) MK7 6AA Milton Keynes (Buckinghamshire) United Kingdom	
E-MAIL	raquel.garcia-garcia@open.ac.uk	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

International strategy

Corporate financial performance

Nonmarket strategy


Inter-firm collaboration

Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Guillén, M. F., García-Canal, E., and García-García, R. (2016): "Emerging Market Multinationals: An Overview". In Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P., eds., "Indian Multinationals: Taking India to the World". Oxford University Press, forthcoming.
2. García-García, R., García-Canal, E. and Guillén, M. (2015): "Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española". Papeles de Economía Española, Nº 144: 156-171.

Antonia Mercedes GARCÍA CABRERA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Edificio departamental, Módulo C. Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	antonia.garcia@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Instituciones y negocios internacionales

Coevolución y negocios internacionales


Estudios culturales comparativos en los negocios internacionales

Pymes y emprendimiento internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

- García-Cabrera, A.M.; García-Soto, M.G.; Durán-Herrera, J.J. (2016, online availability). Opportunity motivation and SME internationalization in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*. DOI: 10.1007/s11365-016-0386-7.
- García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016, online availability). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.emj.2016.02.002>.
- Déniz Déniz, M.C.; García Cabrera, A.M. (2014). Management and ownership control in foreign investments: An analysis of the influence of isomorphism and quality of institutions. *Journal of Management and Organization*, 20, 6, 764-783. DOI: 10.1017/jmo.2014.52.
- García Cabrera, A.M.; Durán Herrera J.J. (2014). Does the tourism industry co-evolve? *Annals of Tourism Research*, 47, 77-95. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.05.004>.
- García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences. *International Journal of Human Resource Management*, 23, 15, 3151-3177.
- García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2011). MNC commitment, OCB role definition and intent to leave in subsidiary top managers: The moderating effect of uncertainty avoidance values. *International Journal of Intercultural Relations*, 35, 5, 641-657.
- García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde, *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483.

Esteban GARCÍA-CANAL

CATEGORÍA PROFESIONAL	CU	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Cooperative agreements and inter-firm strategic alliances

International Strategy

Mergers and Acquisitions


Corporate expansion of regulated firms

Emerging market multinationals

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. "Risk and the strategy of foreign location choice", (with Mauro Guillén). Strategic Management Journal, vol. 29 (10), pp. 1097-1115, 2008.
2. "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", (with Mauro Guillén). Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009
3. "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies, vol. 17 (5), pp. 773-794, 1996.
4. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (with África Ariño Martín and Ana Valdés Llaneza) Organization Studies, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
5. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (with Pablo Sánchez Lorda and Ana Valdés Llaneza). Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
6. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?" (with Andrea Martínez-Noya and Mauro Guillén). Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013.
7. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Laura Fernández Mendez, and Mauro F. Guillén). Journal of International Management, 21(2), pp. 135-149. 2015.

Francisco GARCÍA PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo S/N 33006 Oviedo (Asturias)	
E-MAIL	fgarciap@uniovi.es	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA)

Efectos de la inversión directa recibida en las empresas del país receptor de la inversión
Influencia del offshoring en la competitividad empresarial
Actividad exportadora de la empresas y su influencia en los resultados empresariales

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García, F., Jin, B., & Salomon, R. 2013. Does inward foreign direct investment improve the innovative performance of local firms? <i>Research Policy</i> , 42(1): 231-244.
2. García, F., Avella, L., & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. <i>International Business Review</i> , 21(6): 1099-1111.
3. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation? <i>Journal of International Management</i> , 21(2): 117-134.


Carolina GONZÁLEZ PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA ASOCIADA DOCTORANDO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ	
DIRECCIÓN POSTAL	Plaza de la Victoria, s/n 28802 – Alcalá de Henares (Madrid)	
E-MAIL	carolinam.gonzalez@uah.es carolgp.2010@hotmail.com	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. EMPRESAS NACIDAS GLOBALES (BORN GLOBAL FIRMS) VERSUS EMPRESAS EXPORTADORAS TRADICIONALES Línea de investigación de la Tesis Doctoral en la que me encuentro trabajando
2. PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL Área temática de las asignaturas que imparto en los siguientes Estudios Oficiales de la Universidad de Alcalá: Grado en Economía y Negocios Internacionales, MBA Internacional y Máster en Management y Gestión del Cambio

Miguel GONZÁLEZ LOUREIRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor (acreditado para Titular de Universidad)	
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende, s/n. 36310 Vigo	
E-MAIL	mloureiro@uvigo.es	
Nº SEXENIOS	(administrativamente no puedo solicitar)	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

4. Intersecciones entre alguno de estos: Proceso de internacionalización
5. Aspectos relacionados con la cognición del directivo (estilo cognitivo, mapas y procesos mentales para toma de decisiones)
6. Supervivencia y crecimiento, Nuevas empresas internacionales, Emprendimiento internacional
7. Cluster de empresas
8. Innovación e internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

6. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2014). Internationalisation for survival: the case of New Ventures. *Management International Review*, 54(5), 653-673.
7. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Harvey, M. (2015). Evolving research on expatriates: what is 'known' after four decades (1970–2012). *The International Journal of Human Resource Management*, 26(3), 316-337.
8. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(2), 129-148.
9. Gonzalez-Loureiro, M., Dabic, M., & Kiessling, T. (2015). Supply chain management as the key to a firm's strategy in the global marketplace trends and research agenda. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, 45(1/2), 159-181.
10. Gonzalez-Loureiro, M., Kiessling, T., & Dabic, M. (2015). Acculturation and overseas assignments: A review and research agenda. *International Journal of Intercultural Relations*, 49, 239-250.
11. González-Loureiro, M., & Figueroa-Dorrego, P. (2012). Intellectual capital and system of innovation: What really matters at innovative SMEs. *Intangible Capital*, 8(2), 239-274.
12. Dabić, M., Švarc, J., & González-Loureiro, M. (2016). *Entrepreneurial Universities in Innovation-Seeking Countries: Challenges and Opportunities*. Palgrave Macmillan.

Jose Luis HERVÁS OLIVER

CATEGORÍA PROFESIONAL	CU	
DEPARTAMENTO	Organización empresas	
CENTRO	ADE	
UNIVERSIDAD	Politécnico de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Camus vera s/n 46022 Valencia	
E-MAIL	Jose.hervas@omp.upv.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	MIN http://min.webs.upv.es/	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Innovación en clusters industriales


2. Gestión de la innovación

3. Geografía de la innovación y su intersección con la localización (L) del campo de International Business

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Jose-Luis Hervás-Oliver, Francisca Sempere-Ripoll, Carles Boronat-Moll (2016) Does management innovation pay-off in SMEs? Empirical evidence for Spanish SMEs, Small Business Economics, in press
2. Jose-Luis Hervás-Oliver, Francisca Sempere-Ripoll (2015), Disentangling the influence of technological process and product innovations, Journal of Business Research, In Press, Corrected Proof
3. Jose-Luis Hervás-Oliver, Francisca Sempere-Ripoll, Arribas, I (2015): Asymmetric modelling of organizational innovation, Journal of Business Research, in press
4. Jose-Luis Hervás-Oliver, Francisca Sempere-Ripoll, Carles Boronat-Moll, & Ronald Rojas (2014): Technological innovation without R&D: unfolding the extra gains of management innovations on technological performance, Technology Analysis & Strategic Management, DOI: 10.1080/09537325.2014.944147
5. Hervás-Oliver, J.L., Sempere-Ripoll, F., Boronat Moll C. (2014) Process innovation strategy in SMEs, organizational innovation and performance: a misleading debate? Small Business Economics, in press doi 10.1007/s11187-014-9567-3
6. John Bessant, Jose Albors-Garrigós and Jose Luis Hervás-Oliver (2011) Special Issue on Radical Challenges for Innovation Management, Editorial Int. J. Technology Management, Vol. 55, Nos. 1/2,
7. Hervás-Oliver, J.L.; Albors Garrigos, J (2011) Making sense of innovation by R&D and non-R&D innovators in low technology contexts: A forgotten lesson for policymakers, Technovation, Volume 31, Issue 9, September Pages 427-446

NURIA ESTHER HURTADO TORRES

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE GRANADA	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Cartuja s/n 18071 Granada	
E-MAIL	nhurtado@ugr.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

9. Internacionalización de la innovación y su influencia en los planteamientos medioambientales de la empresa
10. Empresas multinacionales y planteamientos medioambientales
11. Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior
12. Redes internacionales e innovación

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

13. Aragón-Correa A.J., Marcus, A., Hurtado Torres N.E. (2016): "The natural environmental strategies of international firms: Controversies and new evidence on Performance and Disclosure", Academy of Management Perspectives , vol. 30: 24-39.
14. Bermúdez Edo M., Hurtado Torres N.E., Ortiz Martínez de Mandojana, N. (2015): "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance", Business & Society , Published online before print, March 24, 2015,
15. Aguilera Caracuel. J.; Hurtado Torres N.E., Aragón Correa A.J. (2013): "Differentiated Effects of Formal and Informal Institutional Distance between Countries on the Environmental Performance of Multinational Enterprise", Journal of Business Research , vol. 66: 2657-2665
16. Delgado Márquez B., Hurtado Torres N.E., Escudero Torres M.A. (2013): "Being highly internationalised strengthens your reputation: an empirical investigation of top higher education institutions", Higher Education , vol. 66 (5): 619-633.
17. Aguilera Caracuel J., Aragón Correa J.A., Hurtado Torres N.E., Rugman A. (2012): The Effects of Institutional Distance and Headquarters' Financial Performance on the Generation of Environmental Standards in Multinational Companies", Journal of Business Ethics , vol. 105 (4): 461-474.
6 Aguilera Caracuel J., Hurtado Torres N. E., Aragón Correa J. A. (2012): "Does international experience help firms to be green? A knowledge-based view of how international experience and organisational learning influence proactive environmental strategies", International Business Review , vol. 21 (5): 847-861

Fidel LEÓN DARDER

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas. Juan José Renau Piqueras	
CENTRO	Facultat d'Economia	
UNIVERSIDAD	Universitat de València	
DIRECCIÓN POSTAL	Av. dels Tarongers, s/n	
E-MAIL	fidel.leon@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Estrategia de la filial exterior. Factores que influyen en los procesos de iniciativa estratégica por parte de las filiales exteriores
2. Internacionalización de las cadenas hoteleras. Combinación de modos de operación en los mercados exteriores.
3. Filiales springboard. Rol de las filiales españolas de empresas multinacionales que operan como sede central regional para América Latina

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y León-Darder, F. (2014): "Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: A matter of dual embeddedness", *International Business Review*, 23(1), 76-90.
2. Pla-Barber, J., Villar, C. y León-Darder, F. (2014): "Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge", *International Marketing Review*, 31(6), 621-636
3. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2014): "Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism", *Journal of Business Ethics*, 122(2), 283-306.
4. Pla-Barber, J., León-Darder, F., y Villar, C. (2011): "The internationalization of soft-services: entry modes and main determinants in the Spanish hotel industry", *Service Business*, 5(2), 139-154
5. León-Darder, F., Villar-García, C. y Pla-Barber, J. (2011): "Entry mode choice in the internationalisation of the hotel industry: a holistic approach", *The Service Industries Journal*, 31(1), 107-122.
6. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2011): "A twenty-first century assessment of values across the global workforce", *Journal of Business Ethics*, 104(1), 1-31.
7. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2009): "Ethical preferences for influencing superiors: A 41-society study", *Journal of International Business Studies*, 40(6), 1022-1045.

Esmeralda LINARES NAVARRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	CONTRATADO DOCTOR	
DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN DE EMPRESAS J.J. RENAU PIQUERAS	
CENTRO	FACULTAT D'ECONOMIA	
UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
DIRECCIÓN POSTAL	AV. LOS NARANJOS, S/N 46020	
E-MAIL	Esmeralda.Linares@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	"Internacionalización, Globalización y Estrategia de la Empresa" (INGLOBEST)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

13. Offshoring
14. International Business Management
15. Entry modes
16. CSR and MNC's

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

Navarro, E. L. (2015). Implementación de estrategias de offshoring en empresas del este de Europa: una visión distinta de la deslocalización en Europa oriental. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3063), 53-68.

Coscollar, M. D. À., Dolz, C. D., & Linares-Navarro, E. (2015). Why Do Spanish Firms Engage in the Global Compact Initiative? An Explanation from Institutional and Social Identity Theories. In The UN Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets (pp. 123-144). Emerald Group Publishing Limited.

Linares-Navarro, E., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2014). Fine slicing of the value chain and offshoring of essential activities: empirical evidence from European multinationals. Journal of Business Economics and Management, 15(1), 111-134.

Cristina LOPEZ DUARTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Comercio, Turismo y CC Sociales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio La Laboral, Av Luis Moya, Gijón 33203, Asturias	
E-MAIL	clduarte@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

17. Internacionalización, factores determinantes y modos de implantación
18. Cultural nacional: influencia en los procesos de internacionalización
19. Inversión directa en el exterior: selección de mercados destino y formas de implantación
20. Distancia psíquica entre naciones; influencia en los procesos de internacionalización
21. Internacionalización de PYMEs

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

18. International Strategic Alliances and National Culture: Mapping the field and developing a research agenda, *Journal of World Business*, 2016
19. International Business and National Culture: A Literature Review and Research Agenda, *International Journal of Management Reviews*, 2015
20. External uncertainty and entry mode choice: Cultural distance, political risk and language diversity, *International Business Review*, 2010
21. Cultural distance and the choice between wholly owned subsidiaries and joint ventures, *Journal of Business Research*, 2013
22. Impact of cultural positions on FDI's entry mode, *Cross Cultural Management, An International Journal*, 2015
23. Language distance and international acquisitions —a Transaction Cost Approach, *International Journal of Cross Cultural Management*, 2013
24. Accelerating international expansion through global alliances: a typology of cooperative strategies, *Journal of World Business*, 2002

María Jesús NIETO

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	Sección organización de empresas	
CENTRO	Facultad de CC. Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Madrid, 126-28903 Getafe	
E-MAIL	mnieto@emp.uc3m.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Dirección estratégica y recursos humanos	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Estrategias de internacionalización: decisiones e implicaciones
2. Innovación: antecedentes, decisiones y resultados
3. Empresa familiar: decisiones estratégicas, gobierno corporativo, objetivos

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Rodríguez, A. y Nieto, MJ. (forthcoming). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation", *Strategic Management Journal*, doi: 10.1002/smj.2413, publicado on-line (2015)
2. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth", *International Business Review*, 25(1), 296-306
3. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes", *Journal of World Business*, 50 (1), 122-132.
4. Nieto, MJ., Santamaria, L. y Fernández, Z. (2015). "Understanding the innovation behavior of family firms", *Journal of Small Business Management*, 53(2), 382-399
5. Nieto, MJ. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", *Journal of International Business Studies*, 42(3), 345-361
6. Nieto, MJ. y Santamaria, L. (2007). "The importance of diverse collaborative networks for the novelty of product innovation", *Technovation*, 27(6-7), 367-377
7. Fernández, Z. y Nieto, MJ. (2006). "The impact of ownership on the international involvement of SMEs", *Journal of International Business Studies*, 37(3), 340-351.

Andrea MARTÍNEZ NOYA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratada Doctora (acreditada Titular)	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo	
E-MAIL	noya@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER (http://gescrinter.grupos.uniovi.es/)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

22. Subcontratación internacional de I+D
23. Gestión de alianzas tecnológicas internacionales
24. Offshoring de I+D

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

25. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2013. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible relationship-specific investments: May proprietary knowledge be walking out the door?" *Journal of Management Studies*, Volume 50, Issue 1, 67-91
26. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2012. "International R&D service outsourcing by technology-intensive firms: Whether and where?" *Journal of International Management*, 18, 18-37.
27. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2011. "Technological Capabilities and the Decision to Outsource/ Outsource Offshore R&D Services". *International Business Review*, 20 (4): 264-277.
28. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2016. "The Framing of Knowledge Transfers to Shared R&D Suppliers and its Impact on Innovation Performance: a Regulatory Focus Perspective." *R&D Management*, 46 (2): 354-368.
29. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2010. "Características distintivas de la subcontratación de I+D en las empresas intensivas en tecnología". *Universia Business Review*, nº 26, segundo trimestre, 88-111
30. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2012. "Transaction Complexity, Resource Dependence and Long-Term Outsourcing of R&D services". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* 18: 191-204.
31. Narula, R., Martínez-Noya, A. 2015. "International R&D Alliances by Firms: Origins and Development ". Capítulo 7 del libro: *The Handbook of Global Science, Technology, and Innovation*". Editado por Daniele Archibugi y Andrea Filippetti. ISBN: 978-1-118-73906-8. 624 pages. Wiley-Blackwell

Joaquín MONREAL PÉREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Contratado Doctor	
DEPARTAMENTO	Dep. de Organización de Empresas y Finanzas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Murcia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultad de Economía y Empresa Torre D (2ª planta) Campus de Espinardo 30100 Murcia	
E-MAIL	jomonreal@um.es	
Nº SEXENIOS	0	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	E0A4-04 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5


Empresa Familiar

Dirección Internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Merino de Lucas, F; Monreal-Pérez, J.; Sánchez-Marín, G. (2015): "Family SMEs' internationalization: disentangling the influence of familiness on Spanish firms' export activity". *Journal of Small Business Management*. vol. 53. No. 4. 1164-1184.
2. Geldres, V.; Uribe, C.T; Coudounaris, D.N.; Monreal-Perez, J. (2016): "Innovation and experiential knowledge in the firm exports - Applying the initial U-model". *Journal of Business Research*. Article in press.
3. Hanley, A.; J. Monreal-Pérez (2012): "Are Newly Exporting Firms more Innovative? Findings from Matched Spanish Innovators". *Economics Letters*, 116(2), p. 217-220.
4. Monreal-Perez, J.; Aragón-Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G. (2011): "A longitudinal study of the relationship between export activity and innovation in the Spanish firm: The moderating role of productivity. *International Business Review*, 21 (5), p. 862-878.
5. Monreal-Perez, J.; Aragón-Sánchez, A. y Sánchez-Marín, G.(2015). "Do Export Markets Select the Most Innovative Producers? The Moderating Role of Productivity" *International Journal of Innovation Management*. No. 29. Vol 2. (28 pp).
6. Monreal-Pérez, J. (2012): "Which is the Role of the Numerical Flexibility on the Family Firm's Learning-By-Exporting Capability?". *International Business and Economic Research*. vol. 1. no. 1, december 2012. DOI: 10.11648/j.iber.20120101.11.
7. Monreal-Pérez, J.; Aragón-Sánchez, A.; Sánchez-Marín, G. (2012): "Innovation and the firm export intensity: the moderating effect of the mode of entry", *Esic Market*, Vol. 141, pp. 27-46.

Francisco PUIG BLANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas "Juan J. Renau"	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universitat de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Facultat d'Economia, Avda Los Naranjos s/n. 46022 (Valencia)	
E-MAIL	francisco.puig@uv.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESTOR: Geoestrategia organizacional: Clusters y Competitividad.	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Modo de localización: clusters y aglomeraciones de empresas multinacionales. Clusters industriales, clusters de compatriotas, y localización de las filiales.

Modo de entrada: el efecto del modo de localización en la estrategia de establecimiento: Greenfield, adquisición, joint-venture.


Efecto de las redes de base territorial (clustering) y proceso de internacionalización: velocidad y supervivencia.

La internacionalización en economías emergentes: China.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Libro: **Puig, F. and Marques H. (2010): "Territory, Specialization and Globalization in European Manufacturing"**. Ed: Routledge Taylor & Francis Group. **London (United Kingdom). ISBN: 978-0-415-55206-6**
2. Dirección de Tesis Doctoral: **Clustering and interorganizational dynamics in foreign market entry strategies. Evidence from Chinese MNEs. University of Valencia.**
3. Paper: **Portero, B.; Hervás-Oliver, J.-L. and Puig, F. (2012): "Critical intangible factors for SME multi-location strategy in China"**, *International Journal of Transitions and Innovation Systems*. **2(3/4), pp. 266-282**
4. Paper: **Puig, F.; Gonzalez-Loureiro, M. and Ghauri, P. (2014): "Internationalisation for survival: the case of new ventures"**, *Management International Review*. **Vol. 54, N. 5, pp. 653-673.**
5. Paper: **Portero, B. and Puig, F. (2016) Do Public Support Services Matter in the Multifocation Process in China?** *International Journal of Emerging Markets*, **vol. 11, n. 2 (3-18)**
6. Paper: **Pla-Barber, J. and Puig, F. (2009): "Is the Influence of the Industrial District on International Activities Being Eroded by Globalization? Evidence from a Traditional Manufacturing Industry"**, *International Business Review*, **Vol. 18, No. 5, pp. 435-445.**
Indexación: JCR-Q1

Marisa RAMÍREZ ALESÓN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad (CU)	
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa.	
UNIVERSIDAD	Universidad de ZARAGOZA	
DIRECCIÓN POSTAL	GRAN VÍA, 2. 50005-ZARAGOZA	
E-MAIL	mramirez@unizar.es	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE (http://compete.unizar.es/)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

La internacionalización de la empresa (IDE): determinantes y resultados
Comercio internacional (exportaciones e importaciones): determinantes, interrelaciones y resultados.
Otras estrategias de Crecimiento: Diversificación de Producto.
La innovación de la empresa y otros intangibles
Modelos de calidad: TQM, EFQM

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. Ramírez-Alesón, M., & Fleta-Asín, J. (2016). Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?. <i>Journal of International Management</i> , 22(1), 29-43.
2. Pastor, G., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2011): "Complementary Assets and Investment". <i>Emerging Markets Finance and Trade</i> , vol 47, supplement 5, pp. 25-39.
3. García-Bernal, Javier y Ramírez-Alesón, Marisa (2010): "Increasing the Organizational Performance Benefits of TQM: An Approach based on Organizational Design", <i>Total Quality Management & Business Excellence</i> , Vol 21, nº 4, pp. 363-382
4. Cañón-de-Francia, Joaquín; Garcés-Ayerbe, Concepción; Ramírez-Alesón, Marisa (2007): "Are more innovative firms less vulnerable to new environmental regulation?", <i>Environmental and Resource Economics</i> , vol 36 nº 3, pp. 295-311.
5. Delgado-Gómez, JM., Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2004): "Intangible Resources as a Key Factor in the Internationalisation of Spanish Firms". <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> , Vol. 53/4, pp. 477-494.
6. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2002): "The Impact of Product Diversification Strategy on the Corporate Performance of Large Spanish Firms". <i>Spanish Economic Review</i> , Vol 4, nº 2, pp. 119-137.
7. Ramírez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2001): "The Effect of International Diversification Strategy on the Performance of Spanish-Based Firms during the Period 1991-1995". <i>Management International Review (MIR)</i> , Vol. 41, 2001/3, pp. 291-315.

Alex RIALP CRIADO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad (acreditado como catedrático por ANECA)	
DEPARTAMENTO	Empresa	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Barcelona	
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio B, Campus UAB, 08193 Bellaterra (Barcelona)	
E-MAIL	Alex.Rialp@uab.cat	
Nº SEXENIOS	3	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	(Ministerio de Economía y Competividad), project reference: ECO2013-44027-P.	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Internacionalización de nuevas empresas y SMEs

Emprendimiento internacional

Negocios internacionales y márketing internacional

Gestión del conocimiento basado en las TICs y dirección estratégica

Internacionalización de la empresa familiar

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

Rialp, A., Axinn, C.N. & Thach, S.V. (2002): "Exploring Channel Internalization Among Spanish Exporters". *International Marketing Review*, 19 (2): 133-155.

Rialp, A.; Rialp, J. & Knight, G. (2005): "The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: What Do We Know After a Decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?". *International Business Review*, 14 (2): 147-166.

Rialp, A.; Rialp, J., Urbano, D. & Vaillant, Y. (2005): "The Born-global Phenomenon: A Comparative Case Study Research". *Journal of International Entrepreneurship*, 3 (2): 133-171.


Rialp, A. & Rialp, J. (2007) (guest co-editors): *International Marketing Research: Opportunities and Challenges in the XXIst Century*. *Advances in International Marketing*, 17. Amsterdam: JAI/Elsevier.

Stoian, C., Rialp, A. & Rialp, J. (2011): "Export Performance Under the Microscope: A Glance Through Spanish Lenses". *International Business Review*, 20(2): 117-135.

Filipescu, D., Prashantham, S.; Rialp, A. & Rialp, J. (2013): "Technological Innovation and Exports: Unpacking their Reciprocal Causality". *Journal of International Marketing*, 21 (1): 23-38.

Nowinski, W. & Rialp, A. (2015): "The Impact of Social Networks on Perceptions of International opportunities". *Journal of Small Business Management*. DOI: 10.1111/jsbm.1214

Alicia RODRÍGUEZ MÁRQUEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora visitante	
DEPARTAMENTO	Sección departamental de Organización de Empresas (Dpto. Ingeniería Mecánica)	
CENTRO	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid	
DIRECCIÓN POSTAL	Calle Madrid, 126. Despacho 6.0.06. Getafe (C.P: 28903). (Madrid)	
E-MAIL	alicia.rodriguez@uc3m.es	
Nº SEXENIOS	No procede	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Dirección estratégica y RRHH (uc3m)	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

25. Internacionalización, en particular, estrategias de *offshoring* de I+D
26. Innovación
27. Colaboración tecnológica
28. Servicios intensivos en conocimiento
29. Competitividad empresarial

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

32. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (forthcoming) "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". **Strategic Management Journal**. Article first published online: 4 AUG 2015 | DOI: 10.1002/smj.2413.
33. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", (2011). **Journal of International Business Studies**, 42 (3), 345–361.
34. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2012) "The internationalization of knowledge-intensive business services: the effect of collaboration and the mediating role of innovation". **The Service Industries Journal**, 32 (7) 1057-1075.
35. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2015). "¿Qué tipo de empresas se benefician de las actividades de *offshoring* de I+D?" **Economía Industrial**. (Monográfico Nº 397), 121-131.
36. Rodríguez Márquez, A., Nieto, M.J., Fernández, Z. y Revilla Torrejón, A. (2014). "Manual de creación de empresas. De la oportunidad a la puesta en marcha", Civitas- Aranzadi
37. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2013). "The challenge of R&D offshoring: implications for firm productivity", en T. Pedersen, L. Bals, P.D. Ørberg Jensen, M. Larsen (eds.) *The Offshoring Challenge: Strategic Design and Innovation for Tomorrow's Organization*. Springer, 175-190.
38. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2010). "Cooperation and innovation in the internationalisation of knowledge-intensive business services", en J. Pla-Barber y J. Alegre (eds.) *Reshaping the Boundaries of the Firm in an Era of Global Interdependence (Progress In International Business Research, V. 5)*, Emerald Group Publishing Limited, 247-270.

Pablo SÁNCHEZ LORDA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 – Oviedo (ASTURIAS)	
E-MAIL	psanchez@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Estrategias de Crecimiento e Internacionalización (GESCRINTER)	


ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Fusiones y adquisiciones (tomas de control, fusiones, adquisiciones y combinaciones empresariales)
Acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre empresas (formas contractuales, empresas conjuntas, redes, subcontratación, contratos a largo plazo y evolución de las alianzas).
Estrategia internacional (Teoría de la Internalización, conocimiento tácito).
Desarrollo corporativo de las empresas de sectores regulados (riesgo político, Discrecionalidad gubernamental, Estabilidad política, Sectores regulados, Capacidades políticas).
Multinacionales de países emergentes (empresas multinacionales de países emergentes, internacionalización acelerada, global challengers)

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2014): "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of inter-organizational routines", <i>Scandinavian Journal of Management</i> , 30 (1), pp. 51-64.
2. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Political hazards, opportunism and the stock market reaction to the international expansion of telecom firms", <i>European Journal of International Management</i> , 7 (6), pp. 719-741.
3. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas", <i>Business Research Quarterly</i> , 16 (2), pp. 71-82.
4. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2008): "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", <i>Research Policy</i> , 37, pp. 97-114.
5. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2007): "One more only if it is one of us. The number of partners and the stock market reaction to domestic and international alliance formation in EU telecom firms", <i>International Business Review</i> , 7 (6), pp. 719-741.

Sonia María SUÁREZ ORTEGA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	
UNIVERSIDAD	Las Palmas de Gran Canaria	
DIRECCIÓN POSTAL	Edif. CC.EE. y EE. Desp. C-3.09 35010 Las Palmas de Gran Canaria	
E-MAIL	Sonia.suarez@ulpgc.es	
Nº SEXENIOS	1	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios internacionales	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

30. Internacionalización de las PYMES

31. Conocimiento para la entrada en mercados en desarrollo

32.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

39. Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 25, 1, 22-35.

40. García-Cabrera, A.M.; Suárez-Ortega, S.M.; Durán-Herrera, J.J. (2016). Multinational corporations, co-evolution, and sustainable tourism in Africa. *European Journal of Tourism Research*, 13, 23-42

41. Rialp Criado, A.; Galván Sánchez, I., Suárez Ortega, S.M. (2010). Configuration-holistic Approach to Born Global Firms' Strategy Formation Process. *European Management Journal*, 28, 10-123.


42. Olivares Mesa, A.; Suárez Ortega, S.M. (2007). El proceso exportador de las empresas manufactureras españolas: aplicación del análisis de supervivencia. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 16, 1, 89-98.

43. Suárez-Ortega, S. M., & Álamo-Vera, F. R. (2005). SMES'internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(4), 258-279.

44. Suárez-Ortega, S.M. (2003). Export Barriers Insights from Small and Medium-Sized Firms. *International Small Business Journal*, 21,4, 403-419.

45. García-Falcón, J. M., Álamo-Vera, F. R., & Suárez-Ortega, S. M. (2002). Determinantes organizativos y directivos de la actividad exportadora: Evidencia empírica en el sector vitivinícola español. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 13, 519-544.

Ana VALDÉS LLANEZA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Titular de Universidad	
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas	
CENTRO	Facultad Economía y Empresa	
UNIVERSIDAD	Oviedo	
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo	
E-MAIL	egarcia@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	4	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

Acuerdos de cooperación y Alianzas estratégicas entre empresas.

Empresas conjuntas. Evolución y rendimiento de las alianzas. Regularidades empíricas en la formación de alianzas. Elección de la forma contractual. Alianzas tecnológicas.

Estrategia internacional.

El papel de las alianzas en la internacionalización de las empresas. Modos de entrada en nuevos países. Regularidades empíricas en la internacionalización de la empresa española.

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

1. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (con África Ariño y Esteban García-Canal). *Organization Studies*, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.

2. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Research Policy*, vol. 37, pp. 97-114, 2008.

3. "Accelerating International Expansion through Global Alliances: A Typology of Cooperative Strategies " (con Esteban García-Canal, Cristina López-Duarte y Josep Rialp). *Journal of World Business*, vol. 37, pp. 91-107, 2002.

4. "Direct competition, number of partners and the longevity of stakes in joint ventures" (con Esteban García-Canal). *Management International Review*, vol. 46, nº3, pp. 307-326, 2006.

5. "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of interorganizational routines" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Scandinavian Journal of Management*, vol. 30, nº1, pp. 51-64, 2014.

6. "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, nº2, pp. 71-82, 2013.

7. "The devil you know? a review of the literature on the impact of prior ties on strategic alliances" (con Esteban García-Canal). *Management Research*, vol. 13, nº3, pp. 334-358, 2015.


Oscar Javier VARAS FUENTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR ASOCIADO	
DEPARTAMENTO	ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
CENTRO	FACULTAR DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	
DIRECCIÓN POSTAL	CALLE MADRID, 126 28903 GETAFE (MADRID)	
E-MAIL	avaras@ing.uc3m.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Proceso de internacionalización de PYMES y empresas familiares
2. Detonantes internacionalización de PYMES y empresas familiares

Marta M. VIDAL SUÁREZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD	
DEPARTAMENTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES	
UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	
DIRECCIÓN POSTAL	c/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón. Asturias	
E-MAIL	mmvidal@uniovi.es	
Nº SEXENIOS	2	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

33. Análisis de los procesos de internacionalización empresarial

34. Identificación de pautas de efectiva utilización de diferentes fórmulas de inversión

35. Influencia de la distancia institucional en los procesos de inversión exterior

36. Alianzas como medio para la internacionalización

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MIGUEL GONZALEZ LOUREIRO, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2016): International strategic alliances and national culture: mapping the field and developing a research agenda, **Journal of World Business**, doi:10.1016/j.jwb.2016.05.001

CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELÉN GONZÁLEZ DÍAZ (2015): International business and cultural distance. A literature review and research agenda: **International Journal of Management Reviews**, doi: 10.1111/ijmr.12070.


CRISTINA LÓPEZ DUARTE, MARTA M^a VIDAL SUÁREZ, BELEN GONZALEZ DIAZ (2015): Impact of cultural positions on FDI's entry mode: **Cross Cultural Management, An International Journal** Volumen: 22/3; pp. 509-526.

CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Cultural distance and the choice between joint ventures and wholly owned subsidiaries: **Journal of Business Research**, Volumen: 66/11; pp. 2252-2261

CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2013): Language distance and international acquisitions —a Transaction Cost Approach: **International Journal of Cross Cultural Management**, Volumen: 13/1; pp. 47-63.

CRISTINA LÓPEZ DUARTE y MARTA M^a VIDAL SUÁREZ (2010): External uncertainty and entry mode choice: cultural distance, political risk and language diversity: **International Business Review**, Volumen: 19/6, pp. 575-588

Cristina VILLAR GARCÍA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Dr. Int	
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas	
CENTRO	Facultad de Economía	
UNIVERSIDAD	Universidad de Valencia	
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida Tarongers, s/n-46022 Valencia	
E-MAIL	cristina.villar@uv.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST-Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa	

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Estrategia de internacionalización en multinacionales y pymes: modos de entrada, localización, expansión interregional
2. Innovación y aprendizaje organizativo en la empresa internacional

PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES (máximo 7)

Villar, C., Alegre, J. y Pla-Barber, J. (2014) Exploring the role of knowledge management practices on exports: A dynamic capabilities view. *International Business Review* 23 (1), 38-44

Villar, C., Pla-Barber, J., León-Darder, F. (2012). Service characteristics as moderators of the entry mode choice: empirical evidence in the hotel industry. *The Service Industries Journal* 32 (7), 1137-1148


Alegre, J., Pla-Barber, J., Chiva, R., y Villar, C. (2012). Organisational learning capability, product innovation performance and export intensity. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (5), 511-526

Pla-Barber, J., C Villar, León-Darder, F. (2014). Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review* 31 (6), 621

Pla-Barber, J., Villar, C., y Dasí, A. (2014). La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional. *Economía industrial*, 105-114

Villar, C., Pla-Barber, J., y Alegre, J. (2012). Unravelling the moderating effects of size and experience on product innovations and exports: a study in a medium knowledge-intensive industry. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (2), 219-238

Bozidar VLACIC

CATEGORÍA PROFESIONAL	Estudiante de doctorado	
DEPARTAMENTO	Departamento de Gestión de Empresas y Marketing	
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales	
UNIVERSIDAD	Universidad de Vigo	
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende, s/n, 36310, Vigo	
E-MAIL	bvlacic@alumnos.uvigo.es	
Nº SEXENIOS		
GRUPO DE INVESTIGACIÓN		

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN (POR ORDEN DE PREFERENCIA) Explicar cada una de ellas en una frase y priorizar. Máximo 5

1. Cognición del directivo y de la organización

2. Internacionalización

3. Estrategia