

# Sección de Dirección Internacional de ACEDE



Newsletter Nº 5 - 2015

## Carta del Presidente Saliente de la Sección

### En este número

- 1 **Carta del Presidente**
- 2 **Contribuciones de los socios**
  - Artículos publicados
  - Aceptados o en proceso
  - Working papers
  - Libros
  - Capítulos de libro
  - Tesis Doctorales Leídas
  - Premios y menciones
- 3 **Anuncios e información de interés**
  - Iniciativas socios
  - Congresos
  - Call for papers
  - Borrador acta reunión
- 4 **Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración**
- 5 **Contribuciones para el próximo número**

En primer lugar, como presidente saliente de la sección de Dirección Internacional de ACEDE, me gustaría agradecer la labor desempeñada por Andrea Martínez Noya, como secretaria de la sección, y responsable junto a Alfredo Jiménez Palmero de la edición de esta *Newsletter*.

Esta *Newsletter* no sólo pretende difundir los resultados de nuestra actividad investigadora, sino también configurarse como una excelente herramienta para detectar nuevas oportunidades de investigación y colaboración. Por ello, os animo a que continuéis contribuyendo con vuestras aportaciones.

Os agradecería que la difundieseis a todos aquellos investigadores que pudieran estar interesadas en su contenido y/o en nuestra sección, especialmente entre jóvenes investigadores que estén empezando sus carreras profesionales, o investigadores colegas en países de habla española que puedan encontrar en nosotros una sólida y acreditada referencia internacional. Asimismo os animo a que participéis activamente en las actividades que pueden organizarse desde la sección.

Para mí ha sido un honor presidir esta sección, y felicito a la profesora Marisa Ramírez Alesón que toma el testigo de la presidencia para los próximos años. Agradezco muy sinceramente las propuestas que muchos de vosotros me habéis realizado, y en especial, a todos los participantes en los pequeños encuentros que hemos organizado en cada congreso.

Quedo vuestra disposición y esperamos poder contar con vuestra presencia en el próximo congreso.

Un abrazo

**José Pla Barber**

---

**Presidente:**

Jose Pla Barber (U. Valencia)

**Vicepresidenta:**

Marisa Ramírez Alesón (U. Zaragoza)

**Secretaria:**

Andrea Martínez Noya (U. Oviedo)

**Editores de la Newsletter:**

Andrea Martínez Noya (U. Oviedo)

Alfredo Jiménez Palmero (U. Burgos)

---

## Carta de la Presidenta Entrante de la Sección



En primer lugar, me gustaría agradeceros la confianza puesta en mi como nueva presidenta de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. Como sabéis, hace ya siete años, aposté junto con el profesor Juan José Durán por la creación de esta sección, ya que considerábamos que la masa crítica era suficiente para iniciar una red de trabajo y colaboración. Los investigadores interesados en el estudio de la internacionalización de la empresa no sólo coincidíamos en las sesiones del Congreso de ACEDE sino también en otros congresos o foros internacionales donde solíamos ser habituales.

Lo que empezó siendo una red informal, se está convirtiendo, a través de esta sección en una red formal con un objetivo claro, o al menos, eso es lo que pretendería reforzar en estos próximos años: la creación de una red colaborativa que permita mejorar nuestros trabajos de investigación para ser más competitivos en el entorno mundial (aunque se debería decir anglosajón) y orientar y apoyar a los más jóvenes en su iniciada carrera académica.

Esta tarea no es fácil y requiere de la colaboración desinteresada de todos los socios y de otros investigadores simpatizantes con este tema de estudio. Un primer paso es conocer qué es lo que se está haciendo dentro de este campo. La Newsletter que se presenta a continuación es una magnífica herramienta de difusión de los resultados de nuestra investigación que puede tener un doble interés: como fuente de inspiración para nuevos trabajos y como punto de partida para establecer futuras colaboraciones. Os animo a compartir con todos los miembros de la sección vuestros resultados y aquellas noticias que consideréis puedan ser de interés: desde información sobre la celebración de congresos o foros de especialización, hasta ofertas de trabajo como investigador en otras universidades españolas o extranjeras. Precisamente esta Newsletter se nutre de vuestras aportaciones y de la gran labor recopiladora y de maquetación de Alfredo Jiménez Palmero y Andrea Martínez Noya. Gracias a todos por vuestra colaboración. Y dado que Andrea pasa el relevo a Laura Fernández Méndez, me gustaría reiterar mi agradecimiento a Andrea por su fantástica y eficiente labor de los años previos y dar la bienvenida y agradecer a Laura su voluntariedad y disponibilidad a colaborar con todos nosotros. De verdad, MUCHAS GRACIAS.

Finalmente, dado que están cerca las vacaciones de verano, deseo que disfrutéis estas merecidas y seguro que reparadoras vacaciones. Quedando a vuestra disposición, un afectuoso saludo,

**Marisa Ramírez Alesón**

## 2. CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

### ARTÍCULOS PUBLICADOS

**Alarcón, M<sup>a</sup> C. Rialp, A., & Rialp, J. (2015) The Effect of Social Media Adoption on Exporting Firms' Performance. *Advances in International Marketing*, 25: 161-186.**

**Abstract:** This paper aims to examine the extent to which social media competence (SMC) determines exporting companies' actual adoption of social media applications, which eventually might impact these firms' performance. Quantitative study where data were collected through a web-based survey addressed to Spanish exporters. SEM is employed for testing the hypotheses. SMC has an influence on the firm's actual use of these social media applications, which in turn has an impact on the firm's performance. However, the intention to use social media applications mediates the relationship between the firm's SMC and its social media usage.

**Benito-Osorio, D. Jiménez, A. & Peris-Ortiz, M., (2014) "The Circular Relationship Between Geographical and Product Diversification in Spanish MNEs". *European Journal of International Management*, 8(6): 600-620.**

**Abstract:** Diversification as a strategic response to global opportunities has become increasingly important for firms. Drawing on the Resource Based View of the Firm, this paper investigates these strategies by analysing a circular relationship between product and geographical diversification. The results, obtained from a sample of leading Spanish multinational firms, suggest that adaptation to a wide range of different countries hinders the necessary coordination of activities that related product diversification requires and vice-versa. In contrast, unrelated diversification strategies can provide financial synergies, experience and flexibility, which help the process of internationalization. Simultaneously, greater geographical diversification allows each subsidiary to behave as an independent unit and to develop more efficient internal control systems and resource allocation.

**Chiva, R. Ghauri, P. & Alegre, J. (2014). *Organizational learning, innovation and internationalization: a complex system model. British Journal of Management*, 25(4): 687-705**

**Abstract:** Research on organizational learning, innovation and internationalization has traditionally linked these concepts through linear causality, by considering any one of them as the cause of another, an approach that might be considered contradictory and static. This paper aims to clarify these relationships and proposes a dynamic theoretical model that has mutual causality at its core and is based on ideas originating in complexity theory. The final model results from case studies of two clothing sector firms. The authors consider that the three concepts constitute a complex system and can adapt and transcend, as any alteration can take the system to the edge of chaos. Adaptability is fostered by concentration, improvement and discussion. Transcendence is fostered by attention, dialogue and inquiry. The different paces of the two case study companies led their systems to two different models: the incremental complex adaptive system model and the global complex generative system model. The incremental model is characterized by adaptive learning, incremental innovation and low internationalization; and the global system is characterized by generative learning, radical innovation and global internationalization. The paper ends with an exploration of the academic and management implications of the model.

**Eren, T.M. & Jiménez, A. (2015) "Institutional quality similarity, corruption distance and inward FDI in Turkey". *Journal for East European Management Studies*, 21(1): 88-101.**

**Abstract:** In this paper we investigate the impact of institutional differences as a determinant of Turkish FDI inflows from OECD economies. We focus on the corruption distance between the home and host countries as a crucial part of institutional quality. Our results confirm that FDI flows are higher when they come from countries with low differences in corruption with Turkey. Conversely, FDI flows are negatively affected when there exists a large difference in corruption between the investing country and Turkey. This is explained by the ability of firms to obtain a higher return from their resources and capabilities in those environments with a similar idiosyncrasy to the one of their home country.

**Fernández-Méndez, L. García-Canal, E. & Guillén, M. F. (2015) "Legal Family and Infrastructure Voids as Drivers of Regulated Physical Infrastructure Firms' Exposure to Governmental Discretion". *Journal of International Management*, 21(2): 135-149.**

**Abstract:** Firms operating in regulated physical infrastructure industries such as electricity, water or telecommunications do not always avoid the risks associated with governmental discretion when choosing a foreign country to invest in. We develop a theoretical framework based on the organizational capability view to account for the boundary conditions of this risk-seeking behavior: countries with a similar legal system as the one of the home country and with high infrastructure voids. An empirical analysis using panel data on the international expansion of Spanish listed firms from 1986 to 2008 confirmed our hypotheses.

**Fernández-Mesa, A. & Alegre, J. (2015) Entrepreneurial orientation and export intensity: Examining the interplay of organizational learning and innovation. *International Business Review*, 24(1), 148-156**

**Abstract:** Nowadays how to be a successful exporter has reach great importance. Some studies on the entrepreneurial orientation literature highlights the attitude of the manager to make risky strategies such as strategies toward exports. But might the CEO's attitude toward entrepreneurship be sufficient to achieve greater SMEs export performance? Through an analysis of a database of Spanish and Italian SMEs, we find that entrepreneurial orientation is a managerial attitude that enhances exports when managers also make efforts in organizational learning and innovation. Being entrepreneurially oriented is important, but it might not be sufficient for increasing export performance if the company is not able to learn and to innovate.

**García Canal, E. & Valdés Llaneza, A. (2015): "Factores determinantes del crecimiento de las empresas nacidas globales orientadas a la exportación: El caso Valle, Ballina Y Fernández, S.A." *Universia Business Review*, 45: 34-67.**

**Abstract:** Valle, Ballina y Fernández, S.A., elaboradora de la conocida sidra "El Gaitero", es una empresa centenaria que encaja en el perfil de empresa nacida global orientada a la exportación regional. Ello es así porque esta empresa nace para aprovechar las oportunidades del comercio de sidra en ultramar asociadas a la emigración asturiana hacia Latinoamérica. Tomando como base la evolución histórica de esta compañía, en el trabajo se discuten los factores determinantes del crecimiento inicial y de su posible desarrollo corporativo posterior de las empresas nacidas globales orientadas a la exportación.

Hernández, V. & Nieto, M.J. "Inward-outward connections and their impact on firm growth", *International Business Review*. Publicado online: 19 June 2015. [doi:10.1016/j.ibusrev.2015.05.009](https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2015.05.009)

**Abstract:** Firms can internationalize via two types of operations: inward (related to international supply operations) and outward (related to serving or selling in foreign markets). This paper analyzes variations in growth for firms that adopt different international strategies: those that perform only one type of international operation, and those that undertake both types simultaneously. The study starts from the premise that connections exist between inward and outward operations, connections that give access to related and diverse knowledge. Based on a sample of European SMEs from different sectors, the empirical findings indicate that undertaking inward and outward operations simultaneously exerts a greater positive effect on turnover growth than performing just one type of international operation. This simultaneous effect is significantly higher when these operations take place in the same foreign country. The findings provide support for the idea that the acquisition of country-specific knowledge allows firms to boost sales growth.

Jimenez, A. Palmero-Cámara, M.C. González-Santos, M.J. González-Bernal, J. & Jiménez-Eguizábal, J.A. (2015) "The impact of educational levels on formal and informal entrepreneurship". *Business Research Quarterly*. 18(3): 204-212.

**Abstract:** This paper studies the impact of formal education on entrepreneurship rates. We propose that different levels of education not only vary between each other in terms of their impact, but also according to whether we analyze either formal or informal entrepreneurship. Our results show that tertiary education increases formal entrepreneurship as a consequence of the higher self-confidence, lower perceived risk and enhanced human capital. At the same time, tertiary education also has a negative effect on informal entrepreneurship as it increases awareness of and sensitivity to the possible negative repercussions of this kind of activities. In addition, we show that the impact of secondary education on formal entrepreneurship is positive as well, although in this case the effect on informal entrepreneurship is not significant. Even though secondary education also increases awareness of the potential negative repercussions of informal entrepreneurship, this effect is counteracted by a lack of management skills.

Leiva, J.C. Alegre, J. & Monge, R. (2015) *Los emprendedores surgidos de las empresas multinacionales de inversión extranjera directa: un estudio exploratorio en Costa Rica*. *Estudios Gerenciales*, 30(131): 124-133

**Abstract:** El presente trabajo busca evaluar la creación de empresas por parte de ex empleados de empresas multinacionales de inversión extranjera directa. En concreto, se busca dimensionar el fenómeno, caracterizarlo, así como valorar el desempeño de las empresas creadas. El estudio se hizo mediante un muestreo aleatorio simple con margen de error del 7% y nivel de confianza del 95%, sobre una base de datos de 11.120 ex empleados de empresas multinacionales en Costa Rica (n = 175). Además se utilizó un grupo control ad hoc. Los resultados muestran cómo son estos emprendedores, el proceso creador experimentado, las características y el desempeño de las nuevas empresas.

Martínez Noya, A. & García Canal, E. (2014). *International evidence on R&D services outsourcing practices by technological firms*. *Multinational Business Review*, 22(4): 372 – 393.

**Abstract:** Outsourcing practices of some stages of the R&D process to specialized providers have been gaining momentum during the last years even by firms

operating in high-tech sectors. Through the disintegration of the innovation process in this paper we attempt to shed light on what are some of the distinctive features of this phenomenon, such as: Who is outsourcing R&D? What types of R&D services are being outsourced across the R&D value chain and to whom? Where are firms outsourcing these services? And why do firms decide to outsource them?

**Martins, I. Rialp, A. Rialp, J. & Aliaga, R.P. (2015) El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la PYME. *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*, 25(55): 113-126.**

**Abstract:** Este artículo presenta los resultados de una investigación realizada con 121 pequeñas y medianas empresas (pymes) manufactureras en España. El objetivo principal de este estudio es explorar el impacto del uso de las redes sobre el desarrollo de la orientación emprendedora y del crecimiento de la empresa. Considerando la posibilidad de controlar posibles sesgos y atendiendo a las sugerencias de estudios previos, hemos utilizado medidas objetivas de rendimiento. Para el análisis de los datos se ha aplicado modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados indican un impacto positivo del uso de las redes en el desarrollo de la orientación emprendedora. Además, confirman el efecto positivo y significativo de la orientación emprendedora sobre el crecimiento, y finalmente, señala un efecto tanto directo como indirecto del uso de las redes sobre el crecimiento de la pyme.

**Nowinski, W. & Rialp, A. (2015) The impact of social networks on perceptions of international opportunities. *Journal of Small Business Management*, Publicado online: 7 enero 2015 DOI: 10.1111/jsbm.12149**

**Abstract:** The paper emphasizes the importance of social networks in the gestation of international new ventures, particularly through their impact on the perceptions of nascent entrepreneurs. Their contribution consists not only in providing new information to assist new venture founders in identifying international opportunities but, and perhaps more importantly, in assessing them. By modifying the way in which entrepreneurs perceive the feasibility and desirability of opportunities, networks trigger the enactment of international opportunities. Whereas opportunity evaluations by more experienced international entrepreneurs tend to be linked to their strong network ties, the international role models of novice entrepreneurs seem to be transformational.

**Pla-Barber, J., Villar, C. & León, F. (2014): Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review*, 31 (6) 621-636**

**Abstract:** The purpose of this paper is to address foreign market entry mode as a way to enhance firm's knowledge base, providing new insights into traditional explanations of entry mode choice for soft services. The authors offer an alternative knowledge-based approach to assess foreign investment decisions by considering the role of resource-augmenting (direct investment) and resource-exploiting strategies (licenses). In addition, the authors untie the type of experiential knowledge, i.e., host country and mode experience, to analyze its interactions with environmental uncertainties such as cultural distance. The authors demonstrate how in hotel chains (a) cultural distance influences the use of high resource-augmenting modes, due to both the difficulties in transferring the knowledge to third parties but also the imperative need of learning from local markets and (b) how strong brands tend to use resource-augmenting modes in their first steps abroad as a strategy to achieve a minimum level of resource basis to exploit it in a later stage.

**Rodríguez, A. & Nieto, M.J. Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation. *Strategic Management Journal*. Publicado online: 24 junio 2015. DOI: 10.1002/smj.2413**

**Abstract:** In this paper we address the role of R&D offshoring strategies in the sales growth of small and medium-sized enterprises (SMEs). We propose that different governance modes of R&D offshoring –insourcing versus outsourcing– may lead to growth, but that they differ in their effects. In turn, we argue that innovation mediates the relation between international R&D sourcing strategies and sales growth. Based on a large database of SME manufacturing enterprises in Spain, we find that offshore outsourcing positively affects sales growth both directly and indirectly, while offshore insourcing only affects sales growth indirectly via innovation results. The analysis reveals different contributions of each governance mode to sales growth and the mediating role of innovation in the relation between R&D offshoring and firm growth.

**Valle, S. García, F. & Avella, L. (2015): Offshoring intermediate manufacturing: Boost or hindrance to firm innovation?, *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.**

**Abstract:** This paper analyses the possible effect that offshoring intermediate manufacturing activities may have on innovation. The theoretical arguments predict contrasting effects. While some of the characteristics of the process of transferring manufacturing activities abroad may induce innovation, others might have deleterious consequences. We aim to add to this debate by testing empirically if companies that offshore their parts and components manufacturing activities obtain better or worse innovation results. Using data from 989 Spanish manufacturing firms from 2006 to 2011, we find a positive association between the offshoring of intermediate manufacturing and ex post innovation output, proxied by the number of patent applications. Our results suggest that offshoring of intermediate production may be beneficial for innovation, allowing firms to gain access to greater knowledge, skills and experience, and to achieve sound organizational learning, all of which are key inputs in the innovation process.

## ARTÍCULOS ACEPTADOS Y EN PROCESO DE PUBLICACIÓN

**García-García, R. García-Canal, E. & Guillén, M. F. (in press): “Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española”. *Papeles de Economía Española*.**

**Abstract:** En el presente trabajo se analiza la expansión internacional reciente mediante Inversión Directa en el Exterior (IDE) de las empresas manufactureras españolas cotizadas y el impacto que esta ha tenido en su rentabilidad. Los resultados obtenidos indican que no hay una relación significativa entre el número de países hacia donde se expande la empresa manufacturera y su rentabilidad económica. No obstante, en el caso de la rentabilidad de mercado la relación sigue un patrón en forma de U invertida. Asimismo, se observa que aquellas empresas que realizan un mayor porcentaje de sus inversiones en solitario generan mayores expectativas de creación de valor en los mercados de capitales.

Jiménez, A. Benito-Osorio, D. & Palmero-Cámara, C. (in press) "Learning from risky environments: Global diversification strategies of Spanish MNEs". *Management International Review*

**Abstract:** This paper seeks to investigate the bilateral impact of two components of global diversification: political risk and product diversification relatedness. By analyzing a sample of 119 Spanish firms we find empirical evidence that proves that having experience in risky environments is a useful resource for multinational enterprises. The results obtained show that experience managing high levels of political risk in the foreign direct investment (FDI) portfolio increases the number of countries where the firm may potentially invest. This multinational flexibility encourages a higher degree of product diversification relatedness by facilitating the achievement of economies of scope in the activities carried out in foreign markets. By contrast, the degree of relatedness in product diversification did not show any significant impact on political risk, due to the existence of instruments available to cover or minimize this risk when investing abroad.

Nieto M.J. & Rodríguez, A. "¿Qué tipo de empresas se benefician de las actividades de offshoring de I+D?" *Economía Industrial* (monográfico N° 397). (forthcoming). *Clusters industriales, multinacionales e internacionalización: globalización y relocalización de la industria Española*. Editor: Hervás-Oliver, José Luis (Universidad Politécnica de Valencia)

**Abstract:** El acceso a servicios de I+D en el extranjero puede ser beneficioso para la competitividad empresarial, pero no todas las empresas tienen por qué beneficiarse de los mismos por igual, ni en las mismas circunstancias. Este trabajo analiza cómo las empresas dependiendo del tamaño (pequeñas versus grandes) y de la intensidad tecnológica del sector (alta, media o baja) usan los distintos modos de gobierno de *offshoring* – a través de filiales o centros cautivos y subcontratación de terceros independientes- para mejorar sus resultados innovadores. El análisis empírico está basado en empresas manufactureras del Panel de Innovación Tecnológica.

## CAPÍTULOS DE LIBRO

Guillén, M.F. García-Canal, E. & Fernández-Méndez, L. (2015) *Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: The case of Orascom Telecom*. En Yaprak, A. y Demirbag, M. (eds.): *Handbook of Emerging Market Multinational Corporations*. Ed. Edward Elgar Publishers. pp. 183 - 197.

Jiménez, A. & Palmero, C. (2014) *Inter-generational and multi-cultural experiential learning in International Business Education*. En Taras, V. y González-Pérez, M.A. (eds), *Handbook of Experiential Learning in International Business*. Ed. Palgrave. pp. 525-547.

**Abstract:** This chapter describes an experiential learning activity conducted at the University of Burgos in Spain in order to adopt a more proactive approach in Business education. Undergraduate and MBA students participate in teams playing the role of consultancy firms offering their services to a company in trouble. Each team, made of students from different nationalities, presents their strategic plan in front of a group of life-long university students, who play the role of the firm's top management team and shareholders. By interacting with people from a different generation, students get a valuable experience for future job interviews and interaction with older clients, suppliers, colleagues and bosses. In addition, life-long students get more familiar with strategy, finance, marketing and management concepts. Finally, the project has also

a valuable role as a tool to reduce bilateral prejudice and stereotypes associated to age. Despite the fact that students are required to master languages, oral presentation skills and new technologies and are forced to adapt to cultural and generational differences, the project has been very successful in terms of evaluation, feedback and inter-personal and inter-institutional collaboration.

**López Duarte, C. & Vidal Suárez, M.M. (2015) National culture and international alliances: A review of recent literature. En Larimo, J., Nummela, N. y Naimela, T. (eds.): Handbook on International Alliance and Network Research. Ed. Edward Elgar.**

**Abstract:** This literature review explores the main advances in recent research dealing with the role of national culture and cultural differences on international alliances' features. The review focuses on articles published between 2000 and 2012 in top management and international business journals. Through the analysis of the 100 selected articles, the paper analyses the main research streams within the field (alliances' formation, structure, goals, management and governance, and performance) and reflects on avenues for future research related to both thematic and methodological issues.

**Narula, R. & Martínez-Noya, A. (2015) International R&D Alliances by Firms: Origins and Development. En Archibugi, D. y Filippetti, A. (eds.): The Handbook of Global Science, Technology, and Innovation". ISBN: 978-1-118-73906-8. 624 pages. Ed. Wiley-Blackwell**

**Abstract:** There has been a dramatic increase in all forms of international cooperation in science, technology and innovation over last three decades. This chapter focuses on a specific subset of such cooperative agreements: those that primarily (but not exclusively) involve firms that seek some commercial benefit from the outputs of inter-firm collaboration, known as strategic technology partnering (STP). Special attention is given to clearly define the unique nature of these collaborative agreements, as well as the reasons and theories behind their growth. We focus on their international dimension, identifying international STP trends, and how the cross-border aspect of these alliances impinges on their formation and success. Finally, managerial challenges and policy implications related to STP are also discussed.

**Rialp, A., Rialp, J. Knight, G.A. (2015) International Entrepreneurship: A Review and Future Directions. En Fernhaber, S. y Prashantham, S. (eds.): The Routledge Companion to International Entrepreneurship. Ed. Routledge, pp. 7-28.**

**Abstract:** We aim to provide an updated and integrated review of the contemporary international business and entrepreneurship literatures focused on smaller born global firms (BGFs) 1 (including both conceptual contributions and empirical studies) with the twofold objective of (a) examining the current state of knowledge on the born global phenomenon as a contemporary research issue, and (b) identifying future research directions from which to promote further conceptual and empirical progress in the field. Accordingly, first, an overview of international entrepreneurship as a field of research is provided in which BGFs are positioned as a very relevant category of international entrepreneurial ventures, followed by an integrative overview of the past and current literature focused on this challenging born global phenomenon. Then, based upon our literature review, we critically assess the current status of this field and propose new directions for future research. We close with concluding remarks.

## TESIS DOCTORALES LEÍDAS

**TÍTULO:** The Effect of Internationalization on the Performance of Spanish Listed Firms: 1986-2010

**CENTRO/UNIVERSIDAD:** Universidad de Oviedo

**MENCIÓN EUROPEA:** Sí

**FECHA DE LECTURA:** 16/12/2014

**DOCTORANDA:** Raquel García-García (Universidad de Oviedo)

**DIRECTOR:** Esteban García-Canal (Universidad de Oviedo)

**TRIBUNAL:**

Lucio Fuentelsaz Lamata (Universidad de Zaragoza)

Esteban Fernández Sánchez (Universidad de Oviedo)

Álvaro Cuervo-Cazurra (Northeastern University)

La presente tesis se centra en el estudio de las causas del establecimiento de filiales en el extranjero y sus consecuencias sobre los resultados empresariales. En el primer capítulo se contribuye a avanzar en la investigación de los motivos de la expansión internacional de las empresas mediante el análisis de la existencia de diferencias en los desencadenantes de la internacionalización dependiendo de que operen en sectores regulados o no regulados, tomando como sectores regulados los de energía, agua, gas, petróleo, transporte, telecomunicaciones, banca, servicios financieros y construcción. Los resultados demuestran que la posesión de una ventaja competitiva afecta a la decisión de establecer filiales en el extranjero con independencia del sector en el que operan las empresas. Asimismo, nos permiten afirmar que la existencia de amenazas a la posición de la empresa en el mercado solo influye en la internacionalización de empresas no reguladas, debido a su sujeción a la disciplina de mercado. En el caso de las empresas de sectores regulados, se demuestra que las amenazas son de carácter regulatorio. Por tanto, a falta de una liberalización de sus mercados, la discrecionalidad directiva es el principal determinante de su internacionalización.

Una vez analizados los determinantes de la internacionalización de empresas reguladas y no reguladas, el segundo capítulo se dedica al estudio del efecto del grado de internacionalización en la rentabilidad empresarial. La evidencia empírica obtenida demuestra que el nivel de presencia en el extranjero no tiene las mismas consecuencias en la rentabilidad de empresas reguladas y no reguladas. Mientras que en sectores regulados la relación entre las dos variables muestra una forma de U, en sectores no regulados sigue un patrón de S horizontal. Se aprecia que la relación es más lineal para empresas reguladas debido a que elevados niveles de presencia internacional no repercuten de manera negativa en su rentabilidad, como ocurre en el caso de empresas no reguladas. Su adaptación a las distintas regulaciones de los países de destino de sus inversiones y la consiguiente estrategia multidoméstica que impone dicha adaptación son los principales factores responsables de esta mayor linealidad.

Finalmente, la evidencia empírica obtenida en el tercer capítulo contribuye a conciliar resultados previos relacionados con el efecto de la velocidad de expansión internacional en los resultados empresariales. Se demuestra que una internacionalización acelerada crea valor hasta que los efectos negativos de las deseconomías de compresión del tiempo neutralizan los beneficios de una mayor velocidad de expansión, lo cual da lugar a una relación entre las dos variables en forma de U invertida. De este modo, los resultados muestran que existe un umbral a partir del cual una mayor velocidad de internacionalización destruye valor para los

accionistas, debido a la existencia de límites a una expansión internacional acelerada como carencia de recursos y capacidades, mayor necesidad de adaptación al país de destino y restricciones a las oportunidades de crecimiento futuro de la empresa.

**TÍTULO:** La red Trampolín. Multinacionales en Latinoamérica

**CENTRO/UNIVERSIDAD:** Universidad de Valencia

**MENCIÓN EUROPEA:** No

**FECHA DE LECTURA:** 09/07/2014

**DOCTORANDA:** Federico Quesada Chaves

**DIRECTOR:** José Pla Barber (Universitat de València) y Esmeralda Linares Navarro (Universitat de València)

**TRIBUNAL:**

Rafael Fernández Guerrero (Universitat de Valencia)

Juan Manuel Berbel Pineda (Universidad Pablo Olavide)

María José Montes (Universidad Carlos III)

**TÍTULO:** La perspectiva Springboard. País trampolín y filial trampolín

**CENTRO/UNIVERSIDAD:** Universidad de Valencia

**MENCIÓN EUROPEA:** No

**FECHA DE LECTURA:** 09/06/2014

**DOCTORANDA:** Carolina Caidedo Marulanda

**DIRECTOR:** José Pla Barber (Universitat de València) y Fidel León Darder (Universitat de València)

**TRIBUNAL**

Luis Silva Domingo (Universidad ORT, Uruguay)

Esther Sánchez Peinado (Universitat de València)

Rafael Lapiedra Alcamí (Universitat Jaume I)

## PREMIOS Y MENCIONES RECIBIDOS

**Finalista al SMS Best Conference Paper Prize de la SMS 35th Annual International Conference 2015:**

Raquel García-García, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén: "Accelerated Internationalization and Performance: A Resource-Based View".

**Tesis finalista para el premio International Theme Committee (ITC) of the Academy of Management & Emerald Best International Dissertation Award, 2015.**

Laura Fernández-Méndez "Policy Risk and Investment and Divestment Decisions Abroad". Director de tesis: Esteban García-Canal.

### Finalistas al Premio de la Sección de Dirección Internacional en XXV ACEDE 2015:

- “INDUSTRIAL REGULATION AND THE STRATEGIC DUALITY: AN ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND PERFORMANCE”. Delgado Márquez, Blanca L.; Pedagua Sánchez, Luis Enrique; Delgado Márquez, Luisa y Cortés Pallarés, María José.
- “ACCELERATED INTERNATIONALIZATION AND PERFORMANCE: A RESOURCE BASED VIEW FRAMEWORK”. García García, Raquel; García Canal, Esteban y Guillén, Mauro F.
- **Ganador:** “GOVERNMENTAL DISCRETION, POLITICAL CAPABILITIES AND THE SURVIVAL OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN REGULATED INDUSTRIES”. Fernández Méndez, Laura; García Canal, Esteban y Guillén, Mauro F. **Trabajo también finalista a Premio ACEDE-Investigador novel y a Mejor Comunicación ACEDE XXV.**

## 3. ANUNCIOS E INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS SOCIOS:

### NUEVAS INICIATIVAS DE NUESTROS SOCIOS

El Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) Escuela de Negocios de la Universidad de Oviedo oferta para este curso 2015-2016 un nuevo título propio “Experto en Gestión de la Internacionalización” dirigido por los miembros de esta sección Ana Valdés Llana y Pablo Sánchez Lorda:

---

#### **Experto en Gestión de la Internacionalización (¡NUEVO! 1ª edición)**

---

**Objetivo:** Ofrecer desde una perspectiva fundamentalmente práctica los conocimientos que deben manejar los responsables y el personal del departamento de exportación o internacional de una empresa para poder captar, desarrollar y servir a mercados internacionales, considerando tanto los aspectos estratégicos como los más operativos del comercio exterior y la implantación en los mercados internacionales. (Ofrece programa de prácticas y bolsa de empleo para antiguos alumnos).

**Horario:** Lunes, Martes y Jueves de 18:30 a 21:30 horas

**Duración:** Octubre - Abril (21 semanas 21 créditos ECTS)

---

## CONGRESOS CELEBRADOS

### 10th Iberian International Business Conference

Durante los días 26 y 27 de Septiembre de 2014 se celebró el **10th Iberian International Business Conference** en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. El lema del congreso fue "***Iberian Multinationals driving the crisis recovery***" y reunió a profesores e investigadores en el campo de la Internacionalización de la Empresa procedentes de España y Portugal principalmente, aunque también hubo representación de Gran Bretaña y Hungría. La organización de este congreso estuvo a cargo de un equipo de profesores de Organización de Empresas (Natalia Dejo, Marta Fernández, Jorge Fleta y Pedro Sánchez) bajo la dirección de Marisa Ramírez Alesón y recibieron el apoyo y financiación de la Universidad de Zaragoza y del Grupo de Investigación COMPETE (DGA-FSE).



Foto: Algunos de los asistentes al final de la jornada del 26/09/2014



Foto: Algunos de los asistentes al final de la jornada del 27/09/2014

## CALL FOR PAPERS

### ADVANCES IN INTERNATIONAL MANAGEMENT:

#### **Global Entrepreneurship: Past, Present & Future**

Editors: Timothy Devinney, Gideon Markman, Torben Pedersen, Laszlo Tihanyi

Submission deadline: November 23, 2015

### JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES:

#### **The Creation and Capture of Entrepreneurial Opportunities Across National Borders**

Editors: Gary Knight, Peter Liesch, Lianxi Zhou, Rebecca Reuber

Submission deadline: November 16, 2015

### JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING:

#### **Role of Capabilities in International Marketing**

Editors: Constantine S. Katsikeas

Submission deadline: November 23, 2015

### JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT:

#### **Collaboration across Boundaries: New Perspectives on Global Virtual Teams**

Editors: Alfredo Jiménez, Dirk Boehe, Vasyl Taras, Dan Caprar

Submission deadline: to be determined (end 2015 - beginning 2016)

## BORRADOR DEL ACTA DE LA REUNIÓN DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL celebrada el 21/06/2015 en Jaén

### Miembros asistentes (por orden alfabético)

Casillas Bueno, Jose Carlos (U. de Sevilla)  
 Durán Herrera, Juan José (U. Autónoma de Madrid)  
 Fernández Méndez, Laura (U. Pontificia de Comillas)  
 Martínez Noya, Andrea (U. de Oviedo)  
 Ramírez Alesón, M<sup>a</sup> Luisa (U. de Zaragoza)

### No miembros:

Fleta Asín, Jorge (U. de Zaragoza)  
 García Marti, Elia (U. de Jaén)

*El domingo 21 de junio de 2015 en Jaén, a las 16.00 horas, en la sala Capilla del Hospital San Juan de Dios (Plaza de San Juan de Dios, 2 – Jaén), se celebra la VIII reunión de la Sección de Dirección Internacional, con el siguiente orden del día:*

*Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 7/09/2014 en Castellón.*

*Punto 2.- Informe del presidente sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.*

*Punto 3.- Programa de actividades para el próximo año.*

*Punto 4.- Elección de nuevo Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Sección.*

*Punto 5.- Ruegos y preguntas.*

### ORDEN DEL DÍA

#### **Punto 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la última reunión de la Sección celebrada el 7/09/2014 en Castellón.**

Se aprueba el acta.

#### **Punto 2.- Informe del presidente sobre las actividades desarrolladas e impulsadas por la sección durante el último año.**

Dado que el Presidente de la Sección José Pla Barber no pudo finalmente asistir al congreso, la Vicepresidenta Marisa Ramírez Alesón asume la función del Presidente en esta reunión y aborda las siguientes cuestiones:

- Se anima a los socios a que envíen información para subir a la nueva web de la sección con el fin de darle más dinamismo.
- Se informa de la coordinación de actividades como los premios de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. El nombre del trabajo premiado se hará público el último día del congreso. Se comunica que los trabajos finalistas al premio son los siguientes:
  - "INDUSTRIAL REGULATION AND THE STRATEGIC DUALITY: AN ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE AND PERFORMANCE". Delgado Márquez, Blanca L.; Pedagua Sánchez, Luis Enrique; Delgado Márquez, Luisa y Cortés Pallarés, María José.
  - "ACCELERATED INTERNATIONALIZATION AND PERFORMANCE: A RESOURCE BASED VIEW FRAMEWORK". García García, Raquel; García Canal, Esteban y Guillén, Mauro F.

- “GOVERNMENTAL DISCRETION, POLITICAL CAPABILITIES AND THE SURVIVAL OF FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN REGULATED INDUSTRIES”. Fernández Méndez, Laura; García Canal, Esteban y Guillén, Mauro F.

JURADO: José Pla Barber; Alex Rialp y Andrea Martínez Noya.

- Se informa de nuestro apoyo a asociaciones hermanas y recordatorio de los congresos vinculados a estas asociaciones (EIBA, IIBC, Latin American Chapter del AIB). Se informa de la buena acogida que tuvo la conferencia Iberian International Business Conference celebrada en Zaragoza en la que se abrió la participación a académicos de otros países como Brasil o Rumanía, con lo que se abre la participación a otras nacionalidades.
- Se informa de nuestro apoyo a seguir con la iniciativa de la Newsletter. Marisa transmite su agradecimiento a los responsables de la misma en reconocimiento por su labor, Andrea Martínez Noya y Alfredo Jiménez Palmero. Se informa de la nueva periodicidad anual de la misma y se anima a los socios a enviar información.
- Se informa de que sumamos 55 miembros en la sección, 2 más que el año pasado.

### **Punto 3.- Programa de actividades para el próximo año.**

- Se informa de que estamos abiertos a iniciativas, se seguirá con la newsletter y se anima a los socios para que nos hagan llegar propuestas de mesas redondas para la reunión del año que viene.
- Se informa de que buscamos fortalecer lazos entre universidades a través de todas las iniciativas. Nos consideramos una sección propensa a ayudar, con buena disposición, con lo que se manifiesta que si alguien necesita apoyo de la Sección que lo comunique (seminarios, mesas redondas, feedback...)
- Marisa recalca el hecho de que los Proyectos Europeos requerirán de mayor colaboración entre universidades y por ello debemos aprovechar los recursos y lazos que esta Sección nos ofrece.
- Interviene Juan José Durán, quien manifiesta la importancia de llevar adelante la Iberian International Business Conference y comenta que dicha conferencia nació en el seno de EIBA para relacionar España con Portugal. Este año se celebra la 11ª edición de la misma que será en octubre en Oporto y manifiesta que están buscando sede para el año 2016. Marisa Ramírez comenta que este año en Zaragoza fueron 45 personas a la conferencia con lo que es fácil de organizar.
- Se informa de que Andrea Martínez Noya decide dejar la edición de la newsletter y voluntariamente es sustituida por Laura Fernández Méndez, quien junto a Alfredo Jiménez Palmero seguirán encargándose de llevar adelante esta iniciativa.

### **Punto 4.- Elección de nuevo Presidente, Vicepresidente y Secretario de la Sección.**

Dado que ha finalizado el periodo de dos años por los que se nombra al equipo directivo de la Sección, se propone la renovación del mismo. Se propone que para el periodo junio 2015- junio 2017, tal y como se venía aplicando con anterioridad, la Vicepresidenta Marisa Ramírez Alesón rote a ocupar la función de Presidenta. Se

propone que Alex Rialp pase a ocupar el cargo de Vicepresidente, y Andrea Martínez Noya renueve como Secretaria otro mandato siguiendo la tradición de la Sección de mantener la Secretaría por dos mandatos.

No hay objeciones y la propuesta se aprueba.

#### **Punto 5.- Ruegos y preguntas.**

Interviene Quique Vázquez, editor de BRQ, nos comenta lo que están haciendo en la revista y nos anima a proponer monográficos para la revista. Nos aclara que está abierto el call for papers todo el año y que pensamos que estos monográficos son muy útiles para mejorar el impacto académico de nuestros trabajos.

No hay más ruegos y preguntas.

Se levanta la sesión a las 16.45 del día veintiuno de junio de dos mil quince, de lo cual doy fe.

Fdo. Andrea Martínez Noya

**Finalizada la reunión anual tuvo lugar la Mesa Redonda “INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA: EVOLUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ESPAÑOLA EN LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS” como conmemoración de los 25 años de ACEDE. Ponentes: Juan José Durán y Marisa Ramírez.**

## **4. OFERTAS DE TRABAJO Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN**

### **Tenure-Track Assistant Professor in Strategy/International Business (Ref.: 201500637)**

Applications are invited for appointment as Assistant Professor in Strategy/International Business (IB) in the School of Business, to commence on August 1, 2016 or as soon as possible thereafter, on a three-year fixed-term basis with the possibility of renewal, subject to availability of funding.

Applicants should have a Ph.D. degree in Strategy, International Business or Management, with potential for high-quality research and teaching. Preference will be given to those in Strategy/IB areas such as competitive and corporate strategy, global strategy, firm boundaries and organization, with a focus on strategies in emerging economies. The appointee is expected to publish in top-tier strategy/IB journals and to teach undergraduate and graduate courses. Information about the Faculty and the School can be obtained at <http://www.fbe.hku.hk/> and <http://www.business.hku.hk/>.

A globally competitive remuneration package commensurate with the appointee's qualifications and experience will be offered. At current rates, salaries tax does not exceed 15% of gross income. The appointment will attract a contract-end gratuity

and University contribution to a retirement benefits scheme, totalling up to 15% of basic salary, as well as leave, and medical benefits. Housing benefits will be provided as applicable.

Applicants should send a completed application form together with an up-to-date C.V., recent research papers and relevant teaching evaluation to Ms. Kathy Cheung (e-mail: [kitlan@business.hku.hk](mailto:kitlan@business.hku.hk)) and cc to Prof. Kevin Zhou (email: [kevinzhou@business.hku.hk](mailto:kevinzhou@business.hku.hk)). Application forms (341/1111) can be downloaded at <http://www.hku.hk/apptunit/form-ext.doc>, and further particulars can be obtained at <http://jobs.hku.hk/>. Interviews with promising candidates will be conducted at the 2015 AOM Annual Meeting in Vancouver. Closes September 30, 2015.

## 5. CONTRIBUCIONES PARA EL PRÓXIMO NÚMERO

Si desea proporcionar información para divulgar en el próximo número 6 (2016) de la Newsletter de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE, puede contactar con sus editores Alfredo Jiménez Palmero ([ajjimenez@ubu.es](mailto:ajjimenez@ubu.es)) o Laura Fernández-Méndez ([lfmendez@cee.upcomillas.es](mailto:lfmendez@cee.upcomillas.es)) y enviar información relacionada con los siguientes apartados:

- Contribuciones realizadas durante el año 2016 y 2015 no incluidas en números anteriores, tales como: Artículos publicados y aceptados para su publicación, working papers, libros y capítulos de libro, tesis doctorales leídas o en desarrollo, premios y menciones recibidos.
- Estudios de casos realizados y que puedan ser de utilidad para la docencia y/o investigación en Dirección Internacional (tanto en inglés como en español).
- Anuncios de interés para los Socios, tales como: Call for papers (tanto de revistas nacionales como internacionales), y otras actividades como congresos, jornadas, talleres y seminarios (que vayáis a organizar o de las que tengáis conocimiento).
- Ofertas de trabajo y solicitudes de colaboración (p.ej. plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de dirección internacional).