



XIV WORKSHOP ANUAL de la SECCIÓN de ESTRATEGIA EMPRESARIAL (ACEDE)



Madrid, 17-18 marzo de 2022

LUGAR: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid. Campus Somosaguas. Pozuelo de Alarcón, Madrid. **Aula Magna. Pabellón Aulario.**

PROGRAMA

Jueves 17 de marzo de 2022

15:30-15:45. Entrega de documentación

15:45-16:00. Bienvenida. Rafael Fernández Sánchez, Vicedecano de Investigación, Doctorado y Biblioteca

16:00-20:00. Taller de Metodología Cualitativa
Ponente: Carmen Meneses Falcón, Universidad Pontificia Comillas

21:00-00.00. Cena de trabajo (lugar: Calle Ferraz)

Viernes 18 de marzo de 2022

09:00-9:30. Entrega de documentación

09:30-10:00. Inauguración

Decano Facultad CC. Económicas y Empresariales. Carlos Rivero Rodríguez
Director del Departamento de Organización de Empresas. Antonio Rodríguez Duarte

Presidente de la Sección de Estrategia Empresarial. Manuel González Díaz
Presidenta del Comité Organizador. María Ángeles Montoro Sánchez

10:00-11:30. Sesión plenaria académica. Presentación de trabajos de investigación

Modera: Juan Pablo Maícas López, Universidad de Zaragoza

Ponentes:

- Isabel Díez Vial, Universidad Complutense de Madrid
- Francisco Forcadell, Universidad Rey Juan Carlos
- Julio Navío Marco, Universidad de Educación a Distancia
- Belén Usero, Universidad Carlos III de Madrid

11:30-12:00. Pausa-café

12:00-13:45. Sesión plenaria empresarial. Mesa redonda

Modera: José Emilio Navas López, Universidad Complutense de Madrid

Ponentes:

- Rafael García Meiro, Aenor.
- María Paramés, Bankinter
- Inés Juste, Grupo Juste

13:45. Clausura

Presidente de ACEDE. Luis Ángel Guerras Martín

Presidente de la Sección de Estrategia Empresarial. Manuel González Díaz
Presidenta del Comité Organizador. María Ángeles Montoro Sánchez

14:00-16:00. Comida de trabajo y networking (lugar: campus Somosaguas)

INFORMACION DETALLADA DE PONENTES Y SESIONES

Jueves 17 marzo. 16:00-20:00. Taller de Metodología Cualitativa *

Ponente: **Carmen Meneses Falcón, Universidad Pontificia Comillas**



Profesora de Antropología y Métodos de investigación social en titulaciones de grado, postgrado o doctorado en la Universidad P Comillas ICAI-ICADE. Posee una larga trayectoria de investigación como directora de proyectos desde 1994, cuyas líneas de investigación han sido: a) los comportamientos de riesgo, en los que ha dirigido como IP dos proyectos nacionales de I+D+I, en ambos casos como directora con la participación de diversas universidades; b) análisis de género en situaciones de exclusión social, con investigaciones como la tesis doctoral, y otras financiadas por el Plan Nacional sobre drogas, Delegación de Gobierno para Violencia de Género y Proyecto de I+D+I; y c) sobre salud, usos de drogas y drogodependencias. Ha escrito más 100 publicaciones y en este momento investiga sobre trata de seres humanos y contextos de prostitución.

La profesora Carmen Meneses Falcón tiene 29 años de experiencia en la Universidad Pontificia Comillas, y en los últimos años ha impartido numerosos talleres sobre Métodos de Investigación, Técnicas de investigación social, Epistemología de la Ciencia, Métodos de Investigación Cualitativa y Redacción de Textos Científicos y talleres de análisis cualitativo mediante NVivo y Atlas ti.

* **Actividad Patrocinada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.**

Contenido de la sesión:

1. Descripción y características básicas de la investigación cualitativa
2. Técnicas principales cualitativas
3. Rigor y calidad de la investigación cualitativa
4. Análisis de los datos cualitativos
5. Uso del programa Atlas ti o Nvivo para el análisis: ventajas e inconvenientes
 - a) Creación de un proyecto e introducción de material para el análisis (texto, sonido, imagen y video)
 - b) Creación de categorías analíticas
 - c) Creación de conjuntos y clasificación de materiales o documentos
 - d) Codificación de textos, sonido, imagen y video
 - e) Extracción de resultados: recuento de palabras, códigos analíticos, matrices, mapas conceptuales, relación entre categorías, triangulación de datos

Modera: **Juan Pablo Maicas López**. Editor-in-Chief de *Business Research Quarterly*, Catedrático de Universidad, Universidad de Zaragoza

Isabel Díez Vial, Catedrática de Universidad, Universidad Complutense de Madrid



“Emergency networks: how to adapt to intense environmental changes” Díez Vial, I. & Belso Martínez, J.A.

The creation of networks of specialists has been proved useful for sharing information and for developing collective responses to unexpected events. By developing these “emergency networks” firms and other organizations can coordinate action in collective response, favouring a mutual adaptation, mobilizing resources, gaining mutual assistance, and receiving feedback from others. The covid-19 crisis is a good example of these cooperative networks, where firms and local government actively collaborate to solve in a fast track those problems that were appearing. The aim of this research is to explain the drivers that explain the creation of collaborative projects in emergency situations, i.e. emergency networks. We consider that the own characteristics of the firm, along with the characteristics of the partners and the overall structure of the network shape the establishment of collaborative relationships.

Francisco Forcadell, Catedrático de Universidad, Universidad Rey Juan Carlos



“CSR strategies for ensuring sustainability in times of shock”.

Firms committed to sustainability unfold a portfolio of CSR activities that evolves as the stakeholders and their necessities change. Nevertheless, these necessities can mutate abruptly due to a shock. After the March 2020 Covid shock, some companies responded quickly and efficiently to the emergency, contributing to society's resiliency. Nevertheless, other companies were not up to the situation, staying inert in front of the disaster, despite having shown a good track record in ESG indicators for years. In this paper, I analyze the reasons that explain the different effectivity from the CSR activities performed by companies during the first wave of the Covid pandemic, using case studies from companies around the world.

Julio Navío Marco, Titular de Universidad, Universidad de Educación a Distancia



“Impacto del covid-19 en la percepción de los clientes de la tecnología de autopago. Un estudio preliminar” Navío Marco, J.; Lorente, J. & Rodrigo-Moya, B.

La pandemia del COVID-19 ha supuesto una importante disrupción en las tiendas de físicas. La percepción de los consumidores de las tecnologías de interacción con el cliente en tienda (Customer's Facing In Store Technologies, CFIST) se ha visto modificada por la aparición de nuevos requisitos y preocupaciones en las interacciones en el espacio físico de venta. A través de encuestas realizadas antes y después del confinamiento de COVID-19, este estudio aporta algunos hallazgos sobre el impacto de la pandemia en la percepción de una tecnología CFIST específica, los sistemas de autopago (Self-Checkout systems, SCO).

Modera: **José Emilio Navas López**. Catedrático de Universidad, Universidad Complutense de Madrid



“La confianza con palanca de diferenciación estratégica”.

Rafael García Meiro es CEO de **AENOR** desde junio de 2017. Venía de ejercer la responsabilidad de Director global de Canales B2B de Telefónica. Con foco en el segmento de las pymes, lideró la transformación digital y de canales en todas las operadoras que conforman el Grupo Telefónica.

Previamente a Telefónica, durante seis años fue directivo de la multinacional de tecnología Cisco Systems. Rafael García Meiro inició su carrera profesional en la empresa de servicios de consultoría Accenture, como consultor de estrategia de negocio.

Además, Rafael García Meiro es el Presidente del Patronato de la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad (FUNDIBEQ) y miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la Asociación Española de Normalización, UNE.

Es licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por ICADE, y ha cursado los programas de IESE “PDD” y “De Directivo a Consejero”.



“Bankinter: La cercanía como estrategia en momentos de crisis”.

María Paramés García-Astigarraga es Subdirectora General de **Bankinter** y ocupa el puesto de Directora de Personas, Comunicación, Calidad e Inmuebles de la entidad. Anteriormente fue directora de Reputación e Innovación Corporativa del banco.

Licenciada en Psicología por la Universidad Pontificia de Comillas, ha cursado el Programa de Dirección General PDG IESE y ha participado en el Programa de Innovación y Emprendimiento en Massachusetts Institute of Technology (MIT, Boston). También ha realizado el Programa de Personas, Cultura y Desempeño en la Universidad de Stanford. Es Miembro del Consejo de Administración de CUNEF S.L.

Gran parte de su carrera profesional la ha desarrollado en Línea Directa Aseguradora, como Directora de Recursos Humanos y posteriormente como Directora de Gestión de Intangibles. Asimismo, es Socia-Directora de MACMA, enseñanza de chino Mandarín, desde el año 2006 Presidenta y fundadora de la Asociación Académica y fundadora de la Asociación Natalidad y Trabajo.



Inés Juste es Presidenta de **Grupo Juste**, compañía familiar actualmente en la cuarta generación. Grupo Juste es una empresa de referencia en el sector químico farmacéutico, líder a nivel mundial en el desarrollo y fabricación de materias primas farmacéuticas para medios de contraste radiológicos.

Vicepresidenta de CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), Consejera independiente de Renta4 Banco y Ecoener (empresa de energías renovables que cotiza en bolsa), Miembro de la Junta de Gobierno de I-CA (Instituto de Consejeros y Administradores) y Vicepresidenta de la Fundación Adecco.

Entre los premios y reconocimientos que avalan su liderazgo destacan: “Premio nacional Mujer Empresaria 2020” – FEDEPE (Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias), “Premio nacional Mujer Empresaria 2019”- ASEME (Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid), “Premio nacional Mujer Empresaria 2018 en el sector salud” y “Premio Nacional Mujer Empresaria 2017” CAIXA BANK, entre otros.

INFORMACION DE INTERES

Inscripción: <https://www.acede.org/es/formulario-de-inscripcion-workshop.php>

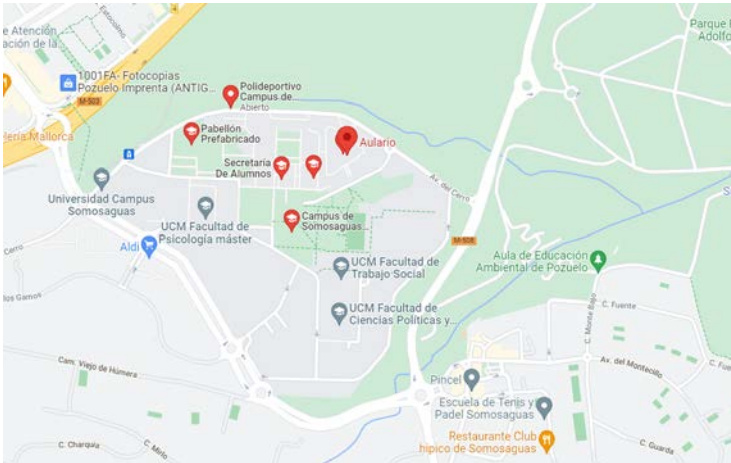
Contacto: xiv-estrategia@ucm.es

Lugar de celebración: Aula Magna. Pabellón Aulario.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

<https://economicasyempresariales.ucm.es/localizacion>

Líneas de autobuses: A Moncloa, H Aluche, Metro LIGERO



Cena jueves 17 marzo. 21 horas. Calle Ferraz

Comida viernes 18 marzo. 14:15 horas. Campus Somosaguas.

Alojamiento: Se recomienda alojamiento situado en la zona de Argüelles, Moncloa. Posibles sugerencias:

- Hotel Indigo Madrid, C. del Marqués de Urquijo, 4, 28008 Madrid. Este hotel ofrece las siguientes tarifas para la noche del 17-18 (indicando asistente al Workshop Estrategia de la F.CC. Económicas y Empresariales de la UCM): Habitación doble para uso individual 98,00 € y Habitación doble 108.00 €; desayuno por persona y día: 9.00 €
- Princesa Plaza Madrid, El Corte Inglés Princesa Edificio 1; C. de la Princesa, 40, 28008 Madrid.
- Hotel Exe Moncloa, C. Arcipreste de Hita, 10, 28015 Madrid.