



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

EMPRESA FAMILIAR



TALLER 2025 DE LA SECCIÓN “EMPRESA FAMILIAR” DE ACEDE Y SAFER

El reto de la transformación digital en la empresa familiar

23 de enero de 2025

I ENCUENTRO ACEDE INVESTIGACIÓN JOVEN SOBRE EMPRESA FAMILIAR

22 de enero de 2025

Universidad de Extremadura, Mérida (Badajoz)

Llamada a comunicaciones

Para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) introducidos por las Naciones Unidas en 2015 como parte de una amplia agenda para el avance social global, el proceso de transformación digital (en adelante TD) parece desarrollar un papel clave. Por ello, organizaciones de todo tipo han de transformar su forma de gestión para hacer frente a este proceso (e.g., Denicolai et al., 2022; Hanelt et al., 2021).

Sin embargo, las empresas familiares presentan características únicas que podrían influenciar la forma de abordar el proceso de TD. Así, por ejemplo, las empresas familiares tienen una mayor orientación a largo plazo (Lumpkin y Brigham, 2011), suelen prestar más atención a objetivos no económicos (Díaz-Moriana et al., 2022; Gómez-Mejía et al., 2007), están inmersas en paradojas únicas que surgen por la implicación de la familia en la empresa (Cunha et al., 2022), y a menudo sus decisiones de gestión están determinadas por el deseo de preservar la riqueza socioemocional de la familia (SEW) (Naldi et al., 2024). Estas características han impulsado una emergente pero creciente literatura que apunta que variables específicas de la familia, como la preocupación por mantener la SEW influye las decisiones relativas al *big data* (Arzubiaga et al. 2021). Sin embargo, esta propuesta de investigación está pendiente de contrastación empírica. Nos queda mucho por saber sobre la TD en el singular contexto de la empresa familiar. Por ello, proponemos que el tema del Taller 2025 de la Sección “Empresa Familiar” de **ACEDE** y **SAFER** sea: **El reto de la transformación digital en la empresa familiar.**

Para abordar este tema, llamamos a responder, entre otras, las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Influye la implicación de la familia en la empresa al proceso de TD? Y si es así, ¿cómo?
- ¿Cómo influye la preocupación por mantener la riqueza SEW de la familia en el proceso de TD?
- ¿Cómo contribuye la implicación de miembros de la siguiente generación de la familia en el equipo directivo al proceso de TD?
- ¿Cómo influye el proceso de TD en la continuidad de la empresa familiar?
- ¿Cómo influye en proceso de TD en los objetivos no financieros que persiguen las empresas familiares? ¿Y en la sostenibilidad?
- ¿Influyen los valores y la tradición familiar en la resistencia al cambio digital? Y si es así, ¿cómo?
- ¿De qué manera las empresas familiares logran equilibrar la protección de su legado con la necesidad de adaptación tecnológica?

Por favor, tenga en cuenta que las contribuciones a este taller podrían estar relacionadas con las preguntas de investigación anteriores, pero no se limitan a ellas. Es decir, el taller está abierto a una amplia diversidad de temas y enfoques metodológicos relacionados con la materia.

Los trabajos en curso o los trabajos completos presentados por jóvenes investigadores/as serán discutidos por al menos dos investigadores/as *seniors*, que proporcionarán a los jóvenes investigadores directrices para avanzar y fortalecer sus trabajos de investigación.

Fechas clave

- Fecha límite para la presentación de comunicaciones: 15 de noviembre de 2024
- Notificación de aceptación de todas las comunicaciones: 5 de diciembre de 2024
- Fecha límite de inscripción para autores de ponencias: 10 de enero de 2025

Envío de comunicaciones

Por favor, envíe su comunicación al correo remedioshl@unex.es

Inscripción

- Socios de **ACEDE**: 30 €
- Socios de **SAFER**: 30 €
- No socios: 60€

Premios

Se otorgarán dos premios: un premio al mejor trabajo presentado en el Taller por un investigador/a *senior* y un premio al mejor trabajo presentado por un/a joven investigador/a. El ganador/a de este último premio tendrá garantizado un proceso de revisión rápido en la revista *European Journal of Family Business*.

Ponente invitada: Dra. María Jesús Nieto



María Jesús Nieto es Catedrática de Organización de Empresas en la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Se doctoró en Economía por dicha Universidad. Desde 2012 dirige el Máster en Iniciativa emprendedora y Creación de Empresas (UC3M). Es Senior Editor en *Business Research Quarterly* (desde 2021) y vicepresidenta de ACEDE (desde junio de 2024). Sus intereses de investigación se encuentran en el estudio de la estrategia y los resultados empresariales, con especial interés en las empresas familiares y en pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Ha analizado las estrategias de internacionalización y de innovación, y más recientemente la digitalización y sostenibilidad, como factores esenciales para la competitividad empresarial. En estos tópicos cuenta con más de 60 artículos y contribuciones en obras conjuntas, muchos de ellos publicados en las revistas más reputadas de la disciplina como *Strategic Management Journal*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of World Business*, *Long Range Planning*, *Research Policy*, *Technovation*, and *Family Business Review*, por citar algunas de ellas. Su investigación ha conseguido un importante impacto en la academia y cuenta con distintos reconocimientos académicos, tanto nacionales e internacionales. Algunos ejemplos incluyen: “*Citation of Excellence Award*” por Emerald en 2010; premio de “Excelencia investigadora de jóvenes doctores (Banco Santander, AIRBUS y Consejo Social UC3M) o reconocimiento como “*Rugman Fellow*” (en 2020) por University of Reading (UK). Ha dirigido proyectos de investigación en sucesivas convocatorias competitivas. Ha realizado varias estancias en prestigiosas universidades como Texas A&M (EEUU), Manchester University (Reino Unido) y Maastricht University (Países Bajos).

I ENCUENTRO ACEDE DE INVESTIGACIÓN JOVEN SOBRE EMPRESA FAMILIAR

Este encuentro está orientado a estudiantes de máster, doctorado o personas que hayan alcanzado el Grado de Doctor/a recientemente y que tengan interés en la empresa familiar.

Este encuentro tiene como principal objetivo crear red entre jóvenes con un interés de investigación común y fomentar la investigación de alto impacto. Por ello, el encuentro tendrá una parte lúdica, y otra más profesional o académica. Los detalles se divulgarán en próximas semanas a través de los canales habituales de ACEDE, aunque **algunas de las actividades serán “sorpresa” que sólo podrás descubrir si participas. ¡Te esperamos!**

Comité Organizador

Remedios Hernández Linares – Universidad de Extremadura

María Sacristán Navarro – Universidad Rey Juan Carlos

José María Fernández Yáñez – Universitat Jaume I

José Carlos Casillas Bueno – Universidad de Sevilla

José Daniel Lorenzo Gómez – Universidad de Cádiz

Arturo César Ferrera Martínez – Universidad de Extremadura

En futuras comunicaciones se enviará información detallada con instrucciones sobre la inscripción y el pago ¡Contamos contigo!

Hoteles recomendados

Velada Mérida 4* <https://www.hotelveladamerida.com/>

Hotel Nova Roma 3* <https://www.novaroma.com/>

Referencias

- Arzubiaga, U., Diaz-Moriana, V., Bauweraerts, J., & Escobar, O. (2021). Big data in family firms: a socioemotional wealth perspective. *European Management Journal*, 39(3), 344-352. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2020.10.006>
- Cunha, M. P.e., Soares Leitão, M. J., Clegg, S., Hernández-Linares, R., Moasa, H., Randerson, K., y Rego, A. (2022). Cognition, emotion and action: persistent sources of parent–offspring paradoxes in the family business. *Journal of Family Business Management*, 12(4), 729-749. <https://doi.org/10.1108/JFBM-11-2020-0104>
- Denicolai, S., Magnani, G., y Alegre Vidal, J. (2022). Competitive renaissance through digital transformation. *European Management Journal*, 40(5), 653-655. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.08.006>
- Diaz-Moriana, V., Clinton, E., y Kammerlander, N. (2022). Untangling goal tensions in family firms: A sensemaking approach. *Journal of Management Studies*, 61(1), 69-109. <https://doi.org/10.1111/joms.12845>
- Gomez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., Núñez-Nickel, M., Jacobson, K. J. L., y Moyano-Fuentes, J. (2007). Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills. *Administrative Science Quarterly*, 52(1), 106–137. <https://doi.org/10.2189/asqu.52.1.106>
- Hanelt, A., Bohnsack, R., Marz, D., y Antunes Marante, C. (2021). A systematic review of the literature on digital transformation: Insights and implications for strategy and organizational change. *Journal of Management Studies*, 58(5), 1159-1197. <https://doi.org/10.1111/joms.12639>
- Lumpkin, G. T., y Brigham, K. H. (2011). Long-term orientation and intertemporal choice in family firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(6), 1149-1169. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00495.x>

Naldi, L., Cennamo, C., Corbetta, G., & Gomez–Mejia, L. (2013). Preserving socioemotional wealth in family firms: Asset or liability? The moderating role of business context. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37(6), 1341-1360. <https://doi.org/10.1111/etap.12069>