



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

---

EMPRESA FAMILIAR

---

## TALLER 2024 DE LA SECCIÓN “EMPRESA FAMILIAR”

*Empresa familiar y sostenibilidad: el camino a seguir*

**25 de enero de 2024**

**Universidad Rey Juan Carlos, Campus de Vicálvaro, Madrid**

### *Llamada a comunicaciones*

Cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas requiere empresas con potencial para desarrollar soluciones innovadoras a escala que permitan alcanzar la sostenibilidad global (Whittingham *et al.*, 2023), y dado que las empresas familiares son la figura empresarial dominante en la economía mundial, es necesario explorar cómo podrían contribuir a la sostenibilidad deseada (Samara *et al.*, 2022; Miller y Le Breton-Miller, 2021). Por este motivo, el tema de este taller es: *Empresa familiar y sostenibilidad: el camino a seguir*.

Las empresas familiares se caracterizan por el solapamiento entre las esferas familiar y empresarial; lo cual las convierte en una figura empresarial singular que requiere ser gestionada de forma diferente a las empresas no familiares (Miller *et al.*, 2007), lo que puede afectar a la sostenibilidad. De hecho, la literatura informa de que los directivos/as de las empresas familiares se enfrentan a diferentes presiones que los directivos/as de las empresas no familiares para seguir prácticas de sostenibilidad (Adomako *et al.*, 2019), aunque persiste la controversia sobre si las empresas familiares están más o menos comprometidas con las prácticas de sostenibilidad que sus contrapartes no familiares. De hecho, hay estudios que informan de que las empresas familiares se comprometen menos

con la prevención de la contaminación, la gestión ecológica de la cadena de suministro y las prácticas de desarrollo de productos ecológicos que las empresas no familiares (Miroshnychenko y De Massis, 2022); y sin embargo, otros estudios revelan que las empresas familiares se comportan como "buenos ciudadanos corporativos" (Binz *et al.*, 2017) y priorizan el bienestar de sus *stakeholders* con el objetivo de mantener una buenareputación (Deephouse y Jaskiewicz, 2013). Por lo tanto, varias preguntas de investigación están pendientes de respuesta, tales como (entre otras):

- ¿Cómo influyen las presiones singulares a las que se enfrentan los directivos de las empresas familiares (por ejemplo, para mantener una buena reputación) en las prácticas de sostenibilidad de la organización? ¿Existen diferencias a la hora de afrontar dichas presiones entre los/as directivos/as de las empresas familiares y no familiares? ¿Y entre los/as directivos/as de distintas generaciones familiares?
- ¿Cómo actúan la cultura, los valores organizativos y el estilo de liderazgo de la empresa familiar en los resultados de la triple cuenta de resultados?
- ¿Cómo influye la sucesión en las prácticas de sostenibilidad de las empresas familiares?
- ¿Cómo impactan las nuevas tecnologías y la digitalización en la consecución de los objetivos de sostenibilidad de las empresas familiares?
- ¿Quiénes son los agentes del cambio para la sostenibilidad en las empresas familiares? ¿Cómo actúan dichos agentes de cambio?

Por favor, tenga en cuenta que las contribuciones a este taller podrían estar relacionadas con las preguntas de investigación anteriores, *pero no se limitan a ellas*. Es decir, estamos abiertos a una amplia diversidad de temas y enfoques metodológicos.

### **Jóvenes investigadores (estudiantes de doctorado o personas que hayan alcanzado el Grado de Doctor/a recientemente)**

Los trabajos en curso o los trabajos completos presentados por jóvenes investigadores serán discutidos por al menos dos investigadores senior, que proporcionarán a los jóvenes investigadores directrices para avanzar y fortalecer sus trabajos de investigación.

## Fechas clave

- Fecha límite para la presentación de comunicaciones: 30 de noviembre de 2023
- Notificación de aceptación de todas las comunicaciones: 21 de diciembre de 2023
- Fecha límite de inscripción para autores de ponencias: 12 de enero de 2024
- Programa del taller: 25 de enero de 2024

## Envío de comunicaciones

Por favor, envíe su comunicación al correo [remedioshl@unex.es](mailto:remedioshl@unex.es)

## Premio “Joven Investigador/a”

Se otorgará un premio al mejor trabajo presentado en el taller por un/a joven investigador/a. El ganador de este premio tendrá garantizado un proceso de revisión rápido en la revista *European Journal of Family Business*.

## Inscripción

- Socios de ACEDE: 30 €
- Socios de SAFER: 30 €
- No socios: 50€

En futuras comunicaciones se enviará información detallada con instrucciones sobre la inscripción y el pago.

## Referencias

- Adomako, S., Amankwah-Amoah, J., Danso, A., Konadu, R., y Owusu-Agyei, S. (2019). Environmental sustainability orientation and performance of family and nonfamily firms. *Business Strategy and the Environment*, 28(6), 1250-1259.
- Binz, C. A., Ferguson, K. E., Pieper, T. M., y Astrachan, J. H. (2017). Family business goals, corporate citizenship behaviour and firm performance: Disentangling the connections. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 16(1-2), 34-56.
- Deephouse, D. L., y Jaskiewicz, P. (2013). Do family firms have better reputations than non-family firms? An integration of socioemotional wealth and social identity theories. *Journal of*

*Management Studies*, 50(3), 337-360.

Miller, D., y Le Breton-Miller, I. (2021). Family Firms: A Breed of Extremes? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45(4), 663–681.

Miller, D., Le Breton-Miller, I., Lester, R. H., y Cannella, A. A. (2007). Are family firms really superior performers? *Journal of Corporate Finance*, 13(5), 829– 858.

Miroshnychenko, I., y De Massis, A. (2022). Sustainability practices of family and nonfamily firms: A worldwide study. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121079.

Samara, G., Jamali, D., Markovic, S., y Barkemeyer, R. (2022). BEER Spotlight Editorial Series I: Ethics, the environment and responsibility in family businesses. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 31(3), 601-603.

Whittingham, K. L., Earle, A. G., Leyva-de la Hiz, D. I., y Argiolas, A. (2023). The impact of the United Nations Sustainable Development Goals on corporate sustainability reporting. *BRQ Business Research Quarterly*, 26(1), 45-61.

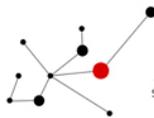
### Organiza:



### Colaboran:



Universidad  
Rey Juan Carlos



SAFER  
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES  
EN EMPRESA FAMILIAR



EUROPEAN JOURNAL OF FAMILY BUSINESS