



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

# Nuevas orientaciones en la investigación en marketing

## VI Workshop (online) Sección Marketing ACEDE - Asociación Insights Analytics

30 Enero

### INVESTIGADORES EMPRESA

16.00-17.30 **LUIS FERNANDO RUIZ** [Chief Solutions Officer MERKLE España]  
**Retos en la investigación de mercados**

17.30-19.00

**MARISA CARRIÓN** [Head of Transformation, Insights and Portfolio Strategy at Pernod Ricard]  
**La generación de Insights en productos de gran consumo**

1 Febrero

### INVESTIGADORES ACADÉMICOS

16.00-17.30 **GIANPAOLO VIGNALI** [SAFE Future Research Group (Sustainable Approaches in Fashion Entrepreneurship), Manchester Metropolitan University]  
**Investigating the Impact of Body Shape on Garment Fit**  
Sesión impartida en inglés

17.30-19.00

**MARIA FUENTES BLASCO** [Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pablo de Olavide-Sevilla]  
**El uso del eWOM en el enfoque de segmentación no determinista "wom"**

Inscripción



Entidades colaboradoras



Departamento de Economía y Empresa

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Pernod Ricard



Manchester Metropolitan University

MERKLE



UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE SEVILLA

