



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA
Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto sobre el que gravitan muchas de las iniciativas sociales y económicas en los últimos tiempos. La empresa como organización social no puede quedar al margen de este proceso. En consecuencia, tiene más sentido que nunca conocer no solo el significado y las claves de la sostenibilidad sino también indagar sobre las posibles respuestas empresariales. Este taller de estrategias pretende ser un foro de debate y profundización sobre estos temas, aportando diversas perspectivas que nos ayuden a su mejor comprensión. Para todo ello, hemos combando la presencia de expertos en las cuestiones planteadas desde la Universidad y las instituciones y también desde la práctica empresarial.

XII WORKSHOP SECCIÓN ESTRATEGIA EMPRESARIAL ACEDE

ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL



PROGRAMA XII WORKSHOP SECCIÓN ESTRATEGIA EMPRESARIAL ACEDE ●

Jueves 6/2/2020 (16.00 – 18.00)

MESA REDONDA *Publicar en verde*

Davide Consoli (CISC-INGENIO)

Group of Research on Energy and Environmental Innovation

M. Ángel López Navarro (UJI)

Innovació en Màrqueting (IMK)

Dioni Elche Hortelano (UCLM)

Grupo INCORE

Javier Martínez del Río (UAL)

GRUPO GESTION ESTRATÉGICA Y FORMAS ORGANIZATIVAS

Cena de trabajo

Viernes 7/2/2020 (9.00 – 14.00)

Viernes (9.00 - 9.30h)

INAUGURACIÓN

Viernes (9.30 a 10.30h)

David Barberà (UPV-INGENIO)

Energizing through visuals: how social entrepreneurs use emotion-symbolic work for social change

Viernes (10.30 a 11.30h)

Valentina De Marchi (Padova University)

Manufacturing activities and value creation: redesigning firm's competitiveness through digital manufacturing in a circular economy framework UNIPD (2017-2019)

Coffee Break Viernes (11.30 a 12.00h)

Viernes (12.00 a 13.00h)

Conchita Garcés Ayerbe (Universidad de Zaragoza)

Medición del esfuerzo medioambiental en la investigación del área de Organización de Empresas

Viernes (13.00 a 14.00h)

Natalia Ortiz Martínez de Mandojana (Universidad de Granada)

Retos para la verdadera integración de los objetivos de sostenibilidad en la estrategia de la empresa

Viernes 16 de Noviembre (14.00h)

CLAUSURA

Comida de trabajo