

TALLER 2025 DE LA SECCIÓN “EMPRESA FAMILIAR” DE ACEDE Y SAFER

“El reto de la transformación digital en la empresa familiar”

Centro Cultural Alcazaba, calle John Lennon, nº 5, Planta 3, Mérida

PROGRAMA

9:30h – 10.00h Apertura de la Jornada.

Intervienen:

- Xose H. Vázquez. Catedrático de la Universidad de Vigo y presidente de ACEDE
- Remedios Hernández. Presidenta de la Sección de Empresa Familiar de ACEDE
- Esther Muñoz. Directora General de Universidad de la Junta de Extremadura
- Borja Encinas. Director del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad
- Julio César Fuster, Portavoz del Ayuntamiento de Mérida
- Ángel Calle, Delegado de Comercio del Ayuntamiento de Mérida.

10:00h – 11:00h Ponencia invitada “La innovación en la empresa familiar: controversias y reflexiones” a cargo de la profesora **María Jesús Nieto**, Catedrática de la Universidad Carlos III y vicepresidenta de ACEDE

11:00h – 11:45h Pausa café

11:45h – 13:30h Sesión de comunicaciones 1

13:30h – 15:30h Pausa comida

15:30h – 17:15h Sesión de comunicaciones 2

17:30h – 19:00h Clausura y entrega de premios

Intervienen:

- José Carlos Casillas. Presidente de SAFER
- Remedios Hernández. Presidenta de la Sección de Empresa Familiar de ACEDE

*Rogamos a los comunicantes que, por favor, ciñan la presentación de su trabajo a un tiempo máximo de 15 minutos a fin de que pueda abrirse un periodo de discusión de 10 minutos más como máximo por ponencia.

Sesión de Comunicaciones 1 (11:45: 13:30 h)

11:45h - Socioemotional wealth priorities and digital alignment in family firms

Autores:

José Fernando López Muñoz (ESIC Business & Marketing School, España)

Vicente Safón (Universidad de Valencia, España)

María Iborra (Universidad de Valencia, España)

12:10h - Trust, loyalty, and retention: How family-like social exchanges embed employees in family businesses

Autora:

Catarina Cardoso (KU Leuven, Bélgica)

12:35h - ¿Existen diferencias en el grado de digitalización percibido por las micro y pequeñas empresas familiares y no familiares españolas?

Autores:

Juan J. Jiménez (Universidad de Castilla-La Mancha, España)

María Gabriela Lagos (Universidad de Castilla-La Mancha, España)

13:00h - Leadership and its influence on digital transformation adoption: a case study of a family firm

Autora:

Roba Elbawab (Universidade Lusófona de Lisboa, Portugal)

Sesión de Comunicaciones 2 (15:30h – 17:00h)

15:30h – Technological turbulence and competition intensity as drivers of business model innovation in family SMEs: The role of strategic innovation readiness

Autores:

Mercedes Gracia Laborda (Universidad de Murcia, España)

Carolina López Nicolás (Universidad de Murcia, España)

Ángel Luís Meroño Cerdán (Universidad de Murcia, España)

15:55h – Digitalization in different contexts: The case of family firms

Autores:

Dara Hernández Roque (University of Cádiz, España)

Valeriano Sanchez-Famoso (University of the Basque Country UPV/EHU, España)

Mikel Alayo (University of the Basque Country UPV/EHU, España)

16:20h – Digital transformation in Spanish family SMEs: An explorative study

Autores:

Vanessa Diaz-Moriana (Universidad Pablo de Olavide, España)
Remedios Hernandez-Linares (Universidad de Extremadura, España)
José Carlos Casillas Bueno (Universidad de Sevilla, España)
Concepción López Fernández (Universidad de Cantabria, España)
Ana María Moreno Menéndez (Universidad de Sevilla, España)
Arturo Cesar Ferrera Martínez (Universidad de Extremadura, España)

16:45h – Creation and deployment of dynamic capabilities in family businesses: the role of firm heterogeneity

Autores:

Beatriz Forés (Universidad Jaume I de Castellón, España)
José María Fernández Yáñez (Universidad Jaume I de Castellón, España)
César Camisón Zornoza (Universitat de València, España)
Andreas Kallmuenzer (Excelia Business School, Francia)
Marco Valeri (Università Cusano, Italia)

Colaboran:



**Departamento de
Economía Financiera y Contabilidad**



MÉRIDA
AYUNTAMIENTO