



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA  
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

## IV Workshop (online) Sección Marketing ACEDE – Asociación Insights Analytics

### Nuevas orientaciones en la investigación de marketing digital

**16:00 Dr. Juan Luis Nicolau González, J. Willard and Alice S. Marriot**  
Professorship of Revenue Management en Virginia Tech (EEUU).  
*"Uso de fuentes digitales de información en marketing turístico: ejemplos de aplicaciones empíricas".*

**18:00 Dr. Francisco Javier Rondán Cataluña,** Catedrático de Universidad del Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla.  
*"Aplicaciones de las redes sociales en la investigación de marketing".*

Lunes  
25  
Enero

**16:00 D. Alfonso Calatrava,** Marketing Science Lead at Facebook.  
*"Facebook y la investigación".*

**18:00 Dña. Marga Ollero Ruíz,** Chief Data and Insights Officer Havas Media Group Spain.  
*"Qué y cómo investigamos en una Agencia de Medios".*

Miércoles  
27  
Enero



**Inscripciones:** <https://forms.gle/srd4CkAAzmofkD1MA>



facebook