



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA DE ECONOMÍA
Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Desde 1990 contribuyendo al Desarrollo de la Economía de la Empresa



LA COMUNIDAD DE MARKET RESEARCH Y DATA SCIENCE

IV Workshop (online) Sección Marketing ACEDE – Asociación Insights Analytics

Nuevas orientaciones en la investigación de marketing digital

16:00 Dr. Juan Luis Nicolau González, J. Willard and Alice S. Marriot
Professorship of Revenue Management en Virginia Tech (EEUU).
"Uso de fuentes digitales de información en marketing turístico: ejemplos de aplicaciones empíricas".

18:00 Dr. Francisco Javier Rondán Cataluña, Catedrático de Universidad del Departamento de Administración de Empresas y Marketing, Universidad de Sevilla.
"Aplicaciones de las redes sociales en la investigación de marketing".

Lunes
25
Enero

16:00 D. Alfonso Calatrava, Marketing Science Lead at Facebook.
"Facebook y la investigación".

18:00 Dña. Marga Ollero Ruíz, Chief Data and Insights Officer Havas Media Group Spain.
"Qué y cómo investigamos en una Agencia de Medios".

Miércoles
27
Enero



Inscripciones: <https://forms.gle/srd4CkAAzmofkD1MA>



facebook