

PRESENTACIÓN DE LA SECCIÓN ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE

Esta Sección nació bajo el impulso de un grupo de profesores de diferentes universidades españolas que, compartiendo una serie de objetivos comunes, decidieron a mediados de 2008 impulsar un proyecto para crear una red de cooperación en el ámbito de la Estrategia Empresarial dentro de ACEDE. El germen de la idea fructificó desde la conciencia común de la necesidad de revitalizar asociaciones y congresos, para que su función incentivadora de la mejora docente, investigadora y de transmisión de conocimiento a la sociedad adquiriese fuerza, y para ganar espacios de encuentro, comunicación y debate en el ámbito de la dirección general.

La Sección de Estrategia Empresarial, como grupo de interés de académicos y profesionales en el ámbito de la Dirección Estratégica y la Dirección General, dentro del marco de ACEDE, tiene como misión crear una comunidad basada en redes que facilite el desarrollo e intercambio de conocimiento, así como el aprendizaje en su ámbito de actuación. La Sección pretende enlazar a sus miembros y a todos ellos con puntos de interés externos, a través de diferentes servicios a desarrollar progresivamente, configurando una comunidad virtual dinámica, potente e integradora.

La definición del ámbito de actividad de la sección está inspirada en la acotación de divisiones y grupos de interés realizadas por la *Academy of Management* y la *Strategic Management Society*, referencias académicas internacionales de indudable prestigio. En concreto, el campo de interés se extiende , entre las 24 divisiones y grupos de interés identificados actualmente en la *Academy of Management*, principalmente a los referidos a Business Policy and Strategy, Management Consulting, Management Education and Development, Managerial and Organizational Cognition, and Social Issues in Management. Otra referencia importante para configurar el ámbito de trabajo de nuestra sección es la *Strategic Management Society (SMS)*. Esta organización define sus grupos de interés como elementos catalizadores para construir y diseminar nuevas ideas en investigación, práctica y formación sobre un conjunto de temas clave en Dirección Estratégica. El ámbito de actividad de la Sección se extiende a los grupos de interés identificados por la *SMS* sobre Corporate Strategy and Governance, Knowledge & Innovation, Competitive Strategy, Practice of Strategy, and Strategy Process, así como a la dimensión estratégica de las cuestiones relacionadas con Global Strategy y Entrepreneurship & Strategy.

A partir de estos antecedentes, el ámbito de actuación de la Sección puede venir dado por los siguientes descriptores:

- Objetivos de la empresa. Beneficios, rentabilidad y creación de valor
- Ventaja competitiva. Competitividad empresarial. Determinantes del desempeño / resultados empresariales
- Formación de la estrategia.
- Análisis estratégico interno y externo
- Empresas, mercados y dinámica competitiva.

- Recursos y capacidades. Capacidades dinámicas. Competencias distintivas. Activos estratégicos. Activos intangibles. Capital intelectual. Memoria organizativa.
- Estrategia competitiva.
- Estrategia corporativa. Estrategias de diversificación. La integración vertical.
- Estrategias de crecimiento y de internacionalización.
- Estrategias de cooperación, alianzas estratégicas y redes.
- Excelencia y calidad. La gestión estratégica de la calidad.
- Implantación de la estrategia.
- Diseño organizativo, estructuras organizativas y estrategia empresarial.
- Planificación y control estratégicos. Cuadros de mando y sistemas de información.
- Cambio y desarrollo estratégico.
- Papel de la cultura organizativa y del poder en los procesos estratégicos.
- La práctica de la estrategia. Personas clave en el proceso estratégico. Composición y procesos de equipos de alta dirección. Aspectos cognitivos de las decisiones estratégicas: percepción directiva, modelos mentales y procesos de aprendizaje.
- Gobierno corporativo. Las relaciones entre directivos y accionistas. El mercado de control corporativo.
- Responsabilidad social corporativa. Gestión de los grupos de interés. Ética empresarial.
- La gestión del conocimiento. El conocimiento organizativo. Relaciones entre conocimiento, aprendizaje e innovación.
- Dirección estratégica de la tecnología y la innovación.
- La difusión de innovaciones tecnológicas y organizativas. Procesos de diseminación y absorción de conocimiento. La transferencia de conocimiento entre la academia y la práctica.
- Implicaciones estratégicas de las tecnologías de la información y los nuevos modelos de negocio.
- El proceso estratégico en empresas multinacionales y en pymes.
- La consultoría estratégica. Dirección estratégica de empresas de consultoría.
- Métodos de formación directiva. El aprendizaje de la dirección estratégica.