

## **Workshop: “Hacia un enfoque integrado de marketing y *Supply Chain Management*: implicaciones para el contexto PYME”**

**Lugar de celebración:** *Universidad “Pablo de Olavide”, Sevilla*

**Organiza:** Departamento de Dirección de Empresas (UPO), Grupo “Marketing Estratégico”

**Responsable:** Jesús Cambra Fierro

**Fecha:** Lunes, 21 de junio de 2010

**Límite para el envío de propuestas:** Viernes 21 de mayo

**Comunicación de aceptación:** Viernes 28 de mayo

### **1.-Motivación**

En la actualidad las empresas no pueden centrarse únicamente en gestionar contactos y relaciones satisfactorias con sus clientes. Son recomendables enfoques de gestión de empresa integrados que identifiquen y gestionen todas las actividades capaces de generar valor a lo largo del ciclo de negocio completo: análisis de mercados, aprovisionamiento, producción, ventas, etc. La literatura identifica la relevancia y oportunidad de abordar el estudio de los vínculos entre marketing y SCM. Se pone de manifiesto que se trata de una línea de trabajo que demanda trabajos adicionales, tanto desde el punto de vista teórico como empírico, para completar su marco conceptual de referencia. Es preciso discutir a diferentes niveles cuál debería ser la dirección a seguir por trabajos futuros que abordaran el fenómeno de referencia.

Por ello se propone un *workshop* que agrupe a expertos de marketing y gestión de cadenas de suministro (demanda y oferta) para discutir la utilidad de un enfoque integrado y sus repercusiones para el contexto PYME. Se pretende, además, que investigadores noveles y estudiantes de doctorado puedan asistir e identificar líneas de trabajo a corto, medio y largo plazo.

### **2.-Valor añadido del workshop**

En función de los objetivos generales anteriores se derivan una serie de oportunidades adicionales que se citan a continuación:

- Comunicar a jóvenes investigadores oportunidades de investigación a corto, medio y largo plazo.
- Contactar con especialistas nacionales/ internacionales vinculados a la investigación en canales de distribución y SCM.
- Establecer contactos para integrar a los participantes en redes de investigación nacionales e internacionales.

**Se entregarán menciones de calidad a los mejores trabajos presentados en el Workshop.**

**Además, los ponentes invitados discutirán con los participantes posibilidades de publicación de los trabajos presentados.**

### 3.-Envío de trabajos

Aquellos investigadores y académicos que deseen enviar sus trabajos deberán presentar un resumen (2 páginas como orientación) o el trabajo completo para su evaluación. Los trabajos podrán enviarse (y presentarse) en castellano o inglés. Las propuestas deberán contener necesariamente información relativa a:

- Objetivos
- Marco conceptual
- Metodología (también es posible enviar revisiones bibliográficas)
- Resultados/ implicaciones

**El plazo límite para el envío de propuestas es el viernes 21 de mayo.** Se acusará recibo de todos los envíos y una vez evaluadas las propuestas se comunicará por correo electrónico, antes del viernes 28 de mayo, la posible aceptación del trabajo.

Los trabajos deberán **enviarse a:**

Jesús Cambra ([jicamfie@upo.es](mailto:jicamfie@upo.es))

Rocío Ruiz ([ruiiben@upo.es](mailto:ruiiben@upo.es))

Algunos **temas de referencia** son:

- Hacia un enfoque integrado de marketing y *Supply Chain Management*.
- El papel de la Dirección Estratégica en cadenas de suministro: equilibrio entre áreas funcionales.
- Visibilidad en cadenas de suministro. Implicaciones para la gestión de marca.
- Gestión de la recuperación de servicio en cadenas de suministro y gestión de cadenas inversas.
- Relaciones de cooperación versus poder-dependencia en el contexto de Demand-Supply Chain (DSC).
- Implicaciones para el contexto PYME.
- Casos de estudio que aborden la relación marketing-DSC.
- Otra temática que considere posibles vínculos entre marketing y SCM.

La jornada está coordinada por Jesús Cambra Fierro, Profesor Titular del Departamento de Dirección de Empresas de la U.P.O. El **Comité Científico** de la jornada estará formado por personas de referencia nacional e internacional en el ámbito temático que se plantea. En cuanto a los ponentes invitados, presentarán su visión respecto al estado de la cuestión del tema.

#### **4.-Ponentes invitados**

##### **Beverly Wagner**

Dr. Beverly Wagner es profesora del Departamento de Marketing de la Universidad de Strathclyde (Glasgow, RU). Es la actual editora de la revista *Supply Chain Management: an International Journal*, incluida en SSCI/ JCR, y forma parte del Panel Editorial de revistas como *European Management Journal* o *International Journal of Operations and Production Management*. También ha sido co-editora de un número especial de la revista *International Business Review*

Entre sus líneas de investigación destaca el campo de la SCM, estudio de relaciones empresa-proveedor, colaboración y alianzas estratégicas. Además, destaca su interés en el contexto PYME.

Es asesora externa de empresas como Conoco (UK) Limited o BP para el desarrollo de estrategias integrales de logística en el área del Mar del Norte. También colabora con Shell Expro Limited en tareas de formación continua.

##### **Cristina Giménez-Thomsen**

Dr. Cristina Giménez es profesora del área de Dirección de Operaciones e Innovación en el ESADE Business School. Obtuvo el título de Doctora en la Universidad de Barcelona. Previamente fue reconocida con el “*Prize for the most outstanding student of the year*” por el *Institute of Logistics* de la Universidad de Cranfield (RU).

Sus intereses docentes e investigadores están relacionados con Supply Chain Management e integración de procesos logísticos.

Sus trabajos se han publicado en revistas como *International Journal of Operations and Production Management*, *International Journal of Integrated Supply Management*, *International Journal of Logistics Management* o *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*.

#### **5.-Otros datos de interés**

- El Workshops se desarrollara en una sola jornada, a lo largo del lunes 21 de junio.
- El programa definitivo se facilitará una vez confirmadas las ponencias.
- Para facilitar la participación de investigadores noveles no se ha establecido cuota de inscripción para este *workshop*. La organización asume los gastos de documentación y la comida de trabajo.
- Es responsabilidad de los participantes gestionar el desplazamiento a Sevilla y el alojamiento.
- Para cualquier duda o consulta contactar con [jjcamfie@upo.es](mailto:jjcamfie@upo.es) o [rruiben@upo.es](mailto:rruiben@upo.es)